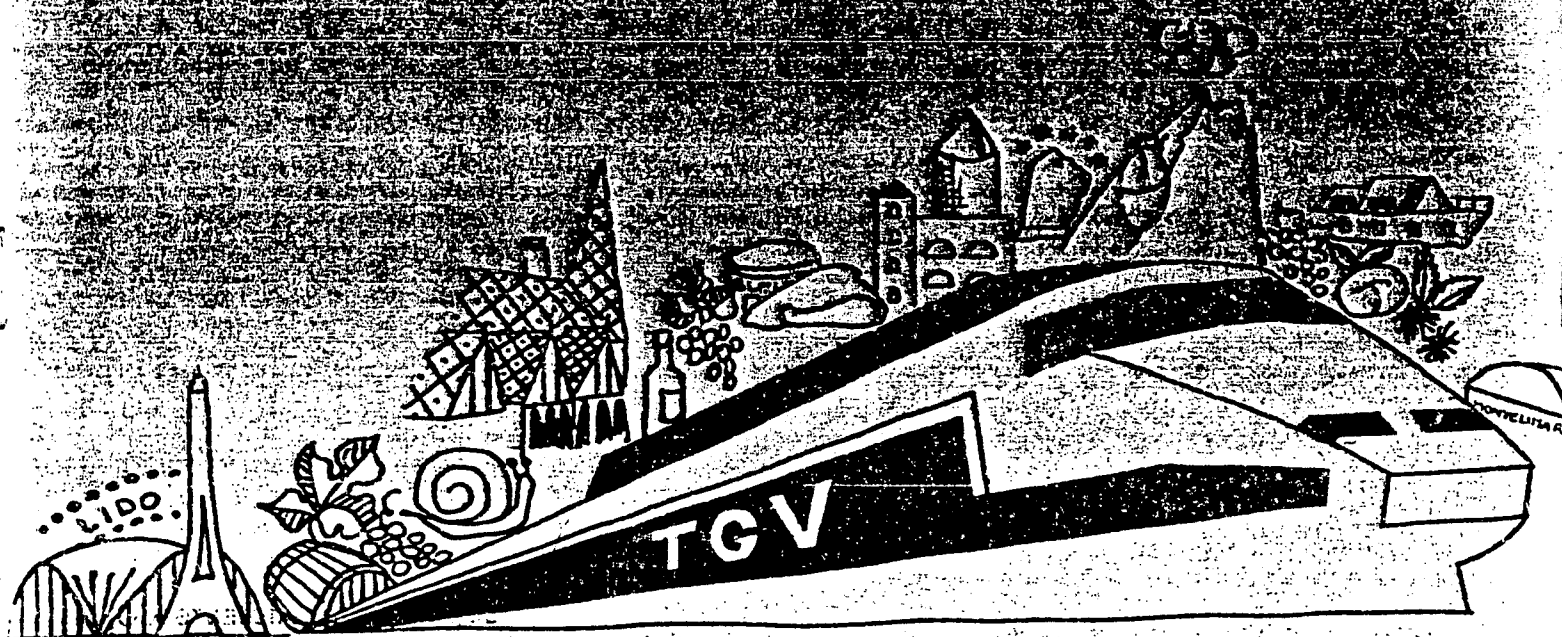


SOCIETE NATIONALE DES CHEMINS DE FER FRANÇAIS
INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE
SUR LES TRANSPORTS ET LEUR SECURITE

O. E. S. T.

**LES EFFETS
DE LA MISE EN SERVICE
DU T.G.V
SUR LE TOURISME
EN BOURGOGNE & RHONE-ALPES**



et Statistique des Transports

DOCUMENTATION

Ref. n°

957A

BETERALP

INTERALP

Novembre 1985

8 rue Victor Lagrange

69007 Lyon

SOCIETE NATIONALE DES CHEMINS DE FER FRANÇAIS
INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE
SUR LES TRANSPORTS ET LEUR SECURITE

OEST

LES EFFETS
DE LA MISE EN SERVICE
DU T.G.V
SUR LE TOURISME
EN BOURGOGNE & RHONE-ALPES

Observatoire des Transports
et Stationnements
DOCUMENTATION
Réf. n° 957

BETERALP

INTERALP
8 rue Victor Lagrange
69007 Lyon

Novembre 1985

RESUME ET SYNTHESE

Le présent rapport rend compte de l'ensemble des investigations réalisées dans le cadre de la mission d'étude portant sur les impacts du T G V sur le tourisme de loisirs et le tourisme d'affaires dans les régions Bourgogne et Rhône-Alpes.

. Cette mission, centrée sur une enquête auprès d'un échantillon de plus de 200 responsables et professionnels du tourisme de ces deux régions, révèle une série de constats que nous résumerons ci-après.

1. Les effets sont généralement ténus.
2. Ils apparaissent, en première approche, de manière ponctuelle au sein d'un espace géographique largement diffus.
3. Les phénomènes enregistrés sont de nature similaire d'un secteur géographique à l'autre (voir ci-dessous), mais d'une intensité variable.
4. Les facteurs d'apparition des impacts ou de variation de leur intensité semblent être principalement :
 - . La distance à Paris (la proximité de la capitale favoriserait la résidence secondaire, mais nuirait à l'hôtellerie d'affaires).
 - . Le degré d'amélioration de l'offre de transport par rapport à l'avant-T G V (cas de Bellegarde par exemple).
 - . La préexistence d'une activité touristique (exemple : Beaune et le vignoble en Côte d'Or).
 - . La volonté de la collectivité locale d'accueil, qui est souvent déterminante en dernier ressort.

- . La principale difficulté rencontrée au cours de l'étude, par rapport notamment aux attentes des demandeurs de ladite étude, réside dans l'obtention d'indicateurs chiffrés fiables et significatifs, mesurant les phénomènes identifiés. Les raisons en sont multiples :
 - Les sources statistiques sont très diverses et pas toujours cohérentes entre elles dans le domaine du tourisme qui relève de plusieurs Ministères
 - Un certain secret s'attache en outre à ces informations chiffrées.
 - La difficulté d'isoler l'effet T G V des autres facteurs de variation (politiques, conjoncturels, voire météorologiques, etc...) est considérable.
 - Enfin si certaines séries statistiques peuvent être constituées, elles sont souvent trop courtes dans le temps pour être significatives compte tenu du caractère récent de la mise en service du T G V.

- . Si la méthodologie de l'étude a permis d'identifier, de recenser, le localiser et de qualifier la plupart des phénomènes, cernant ainsi les secteurs géographiques et professionnels les plus porteurs d'impact, l'échantillon des interlocuteurs s'est révélé en revanche insuffisant, compte tenu de cette diffusion dans l'espace, pour constituer des monographies argumentées : des investigations complémentaires paraissent nécessaires sur la base des pistes tracées.

Avant de présenter les impacts enregistrés dans chaque secteur géographique, nous classerons les principaux effets perçus globalement, par ordre de fréquence décroissante.

- . Utilisation du T G V en tant qu'argument publicitaire dans les documents promotionnels des stations et des organismes de promotion du tourisme (cf. la brochure du C D T de l'Ain page 48).

- . Développement du tourisme réceptif, surtout à l'intention des groupes, sur l'initiative des professionnels locaux (cf. le cas de Bourgogne Tour à Dijon, page 8)

- . Progression des activités touristiques induites par le développement du réceptif : restauration de spécialités, hébergements ruraux et visite de hauts lieux (cf. l'Abbaye de Fontenay, page 26).
- . Elargissement de la clientèle touristique provenant des régions septentrionales de la France (cf. le développement des relations entre le Nord-Picardie et la Savoie, page 117)
- . Fréquentation accrue des stations du fait d'une multiplication des déplacements pour les week-end, les petites vacances, ou l'été.
- . Incidences variables sur l'hôtellerie selon la localisation de la gare et la taille de l'agglomération.
- . Retombées à peine perceptibles dans l'immobilier de loisirs et la résidence secondaire.
- . Poussée éphémère de la demande en séminaires.
- . Effets négligeables sur les services de location (véhicules, matériel sportif....).

SOMMAIRE

	PAGES
1ÈRE PARTIE : BOURGOGNE	2
1. LA CÔTE D'OR	3
2. MONTBARD	22
3. MORVAN ET MÂCONNAIS	30
2ÈME PARTIE : RHONE-ALPES	43
1. LE DÉPARTEMENT DE L'AIN	44
2. LES PAYS DE DRÔME ET ARDÈCHE	62
3. LYON ET LE BEAUJOLAIS	79
4. LA VALLÉE DE LA MAURIENNE ET L'AGGLOMÉRATION CHAMBÉRY-AIX LES BAINS	103
5. LA HAÛTE-SAVOIE	121

1^{ere} partie
BOURGOGNE

1. LA COTE D'OR

Le premier secteur géographique soumis à l'examen est celui de la Côte d'Or : la définition de cette zone d'étude est ici volontairement ambiguë, car elle permet aussi de répondre avec justesse en même temps :

- . A la notion administrative du département de la Côte d'Or, car les retombées touristiques observées à partir des trois gares T G V de Montbard, Dijon et Beaune, touchent surtout des organismes de statut ou de rayonnement départemental (associations, agences de voyages, transporteurs) qui interviennent à la fois dans l'espace diffus et dans les villes grandes ou moyennes.
- . A la notion géographique plus restreinte de région touristique de la "Côte d'Or" , qui correspond plus précisément à la moitié Sud-Est du département, la Côte dijonnaise et la Côte de Beaune, et qui concentre la majeure partie des richesses touristiques -vignoble, gastronomie, musées, sites et curiosités- et où s'exerce la grande majorité des impacts localisés.

Ce chapitre fournit ainsi un ensemble de références utilisables, tant au niveau d'un département qu'au niveau d'une région fortement touristique.

En effet la Côte d'Or est une plaque tournante du tourisme de passage entre le Nord et le Sud de la France, comme de l'Europe, axée d'une part sur le vignoble et la gastronomie (Beaune, Dijon), sur l'histoire et la culture (Alésia, Fontenay).

I. UNE PROGRESSION SIGNIFICATIVE DU TOURISME RECEPTIF

- . Le tourisme réceptif en Côte d'Or, axé principalement sur la notoriété touristique de Beaune et secondairement de Dijon, était déjà relativement actif avant l'arrivée du T G V.

Il s'était notamment constitué à Dijon un G. I. E. regroupant 12 hôtels parmi ceux bénéficiant d'une certaine notoriété, comme l'hôtel du Chapeau Rouge.

- . L'arrivée du T G V en Bourgogne a contribué à une progression importante du tourisme réceptif en Côte d'Or, que l'on peut mesurer à travers l'évolution des volumes de clientèle et d'affaires traités. Comme le fait remarquer Monsieur Moine de Beaune et Vice-Président du Comité Régional de Tourisme, "Un T G V c'est dix cars".

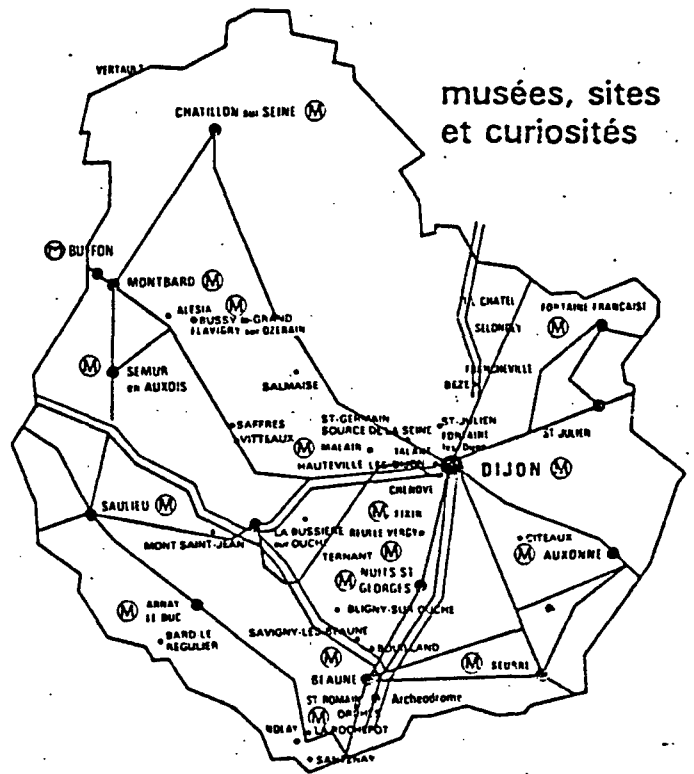
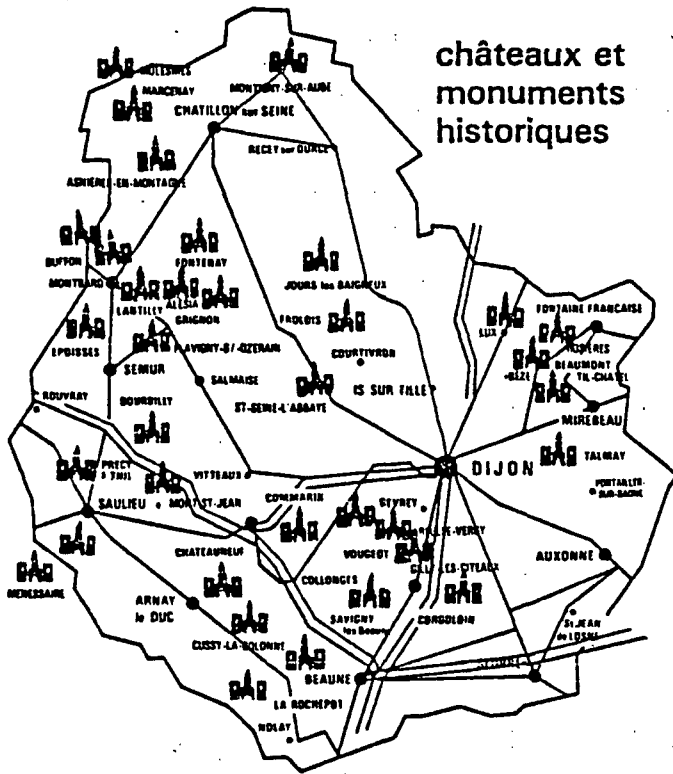
- . Le T G V offre en particulier la possibilité de passer une journée en Bourgogne à partir de Paris, ce qui a déterminé un certain nombre d'initiatives et de réalisations.

I.1 UNE POLITIQUE ACTIVE DE PROMOTION

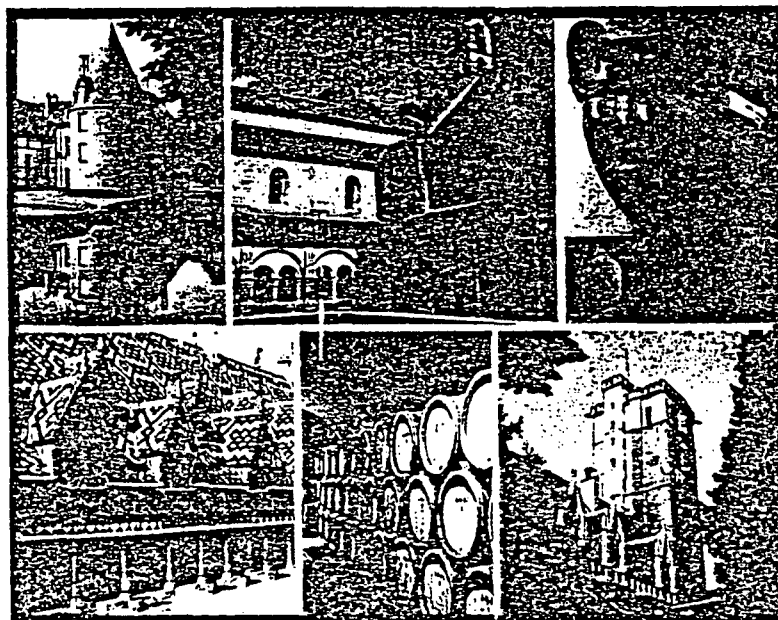
- . L'Association départementale "Côte d'Or Tourisme" mène une intense action promotionnelle, axée en grande partie sur le T G V, et qui se traduit par :

- L'édition d'un catalogue d'informations touristiques à l'intention des professionnels (voir extraits page suivante).

CHATEAUX ET HAUTS LIEUX MUSÉES, SITES ET CURIOSITÉS



LA COTE D'OR



COEUR DE LA BOURGOGNE

Guide de renseignements pratiques

1985

- Une action de sensibilisation des agents commerciaux de la S. N. C. F., par l'organisation de nombreux voyages en Côte d'Or.
 - Une présence dans les salons professionnels et dans les foires destinées au grand public.
 - Une action auprès de France Tourisme Service, filiale de la S. N. C. F. à l'étranger.
- . De son côté, le Comité Régional du Tourisme a monté quelques actions en liaison avec le T G V :
- Organisation de cinq T G V spéciaux de scolaires (500 élèves chacun) avec circuit de visites au départ de Montbard comprenant Fontenay, Alésia et Bussy-Rabutin.
 - Mise en place de T G V spéciaux également pour les agents de vente de la S. N. C. F.
- . On observera cependant, que le Comité Régional du Tourisme édite en 1984 une plaquette, à l'intention des organisateurs de circuits où tout au long des 35 pages il n'est pas même fait mention du T G V.

I.2 UN DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ RÉCEPTIVE DES PROFESSIONNELS LOCAUX DU TOURISME

- . Les initiatives prises dans ce domaine par les professionnels ont été relativement tardives et laissent encore aujourd'hui des possibilités inexploitées.
- . Dans un premier temps les autocaristes locaux, de Dijon et de Beaune, allaient chercher leur nouvelle clientèle à la gare T G V de Montchanin ; ensuite les circuits se sont organisés à partir des différentes gares T G V de Dijon, Beaune et Montchanin.

- . Cette activité a concerné dans une première phase l'accueil de groupes : elle se complète aujourd'hui par la mise en oeuvre de programmes à l'intention d'individuels.

- . Cependant la grosse majorité (environ les 4/5) des programmes proposés sont des produits à la journée : l'impact reste essentiellement limité à la visite de certains sites, à la dégustation et à la restauration, mais ne concerne que très partiellement l'hôtellerie.

- . Certains professionnels locaux se sont engagés pour leur part dans une structure commune de promotion du tourisme réceptif.

Exemple : L'hôtel Santana à Santenay s'est associé au G. I. E. Transbourgogne réunissant plusieurs professionnels de la région (cf. le chapitre Saône-et-Loire).

I.3 DES RÉSULTATS QUANTIFIABLES POUR CERTAINES ENTREPRISES

Dans ce secteur d'activité, deux Sociétés ont particulièrement tiré profit de leur dynamisme. Ce sont :

- Bourgogne Tour,
- S. C. E. T. A. Tourisme.

1. BOURGOGNE TOUR

- . Cette agence de voyages basée à Dijon a développé très rapidement, bien qu'avec un an de retard sur la mise en place du T G V, le tourisme réceptif.

- . En liaison avec Parivision-France Tourisme, elle réceptionne en moyenne 1 groupe par jour, de 12 à 15 personnes, arrivant par le T G V.

Le chiffre d'affaires du réceptif groupes a ainsi été multiplié par 4 de 1982 à 1984. Il s'agit surtout de japonais et d'américains.

Exemple : Les groupes japonais, dans le cadre de circuits européens, empruntent le T G V de Lausanne à Paris avec arrêt à Dijon : Bourgogne Tour reçoit en moyenne 2 groupes japonais par semaine (soit une centaine à l'année)

- . Bourgogne Tour a lancé au cours de l'été 1985 des circuits pour une clientèle individuelle, qui auparavant ne disposait que des services réguliers de transport routier ; 600 clients individuels ont ainsi été reçus en juillet 1985.

- . Le principe de réservation obligatoire sur le T G V a enfin contribué à une progression importante de la billetterie.

- . Finalement, le T G V est directement à l'origine de la création de 3 emplois (dont un chauffeur et un guide) au sein de cette société qui compte une dizaine de salariés.

- . La clientèle T G V est estimée pour 1986 à environ 3 000 personnes sur Dijon ; il est projeté également l'organisation de séminaires en liaison avec le G. I. E. 12 hôtels.

2. S. C. E. T. A. TOURISME

La progression de l'activité de S. C. E. T. A. Tourisme, filiale de la S. N. C. F., qui organise de nombreux circuits au départ de Dijon et de Beaune pour une clientèle de groupes dont une grande partie emprunte

le T G V, est très significative de ce développement du réceptif dans la période la plus récente.

PERIODE D'ACTIVITE	Nombre de cars	Nombre de Voyages
1.10.1983 - 30.09.1984	420	26 000
1.10.1984 - 30.09.1985	780	35 000

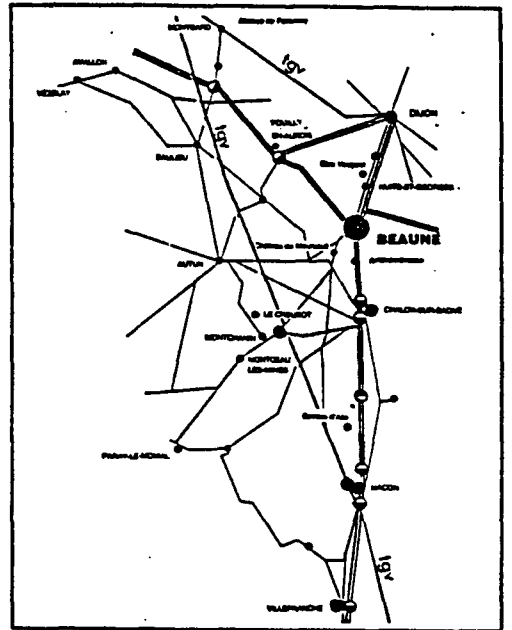
Le taux d'accroissement d'une année sur l'autre est très élevé :

- 86 % de cars en plus
- 35 % de voyages en plus.

Ce développement au rythme exceptionnel se serait réalisé en partie au détriment de la concurrence.

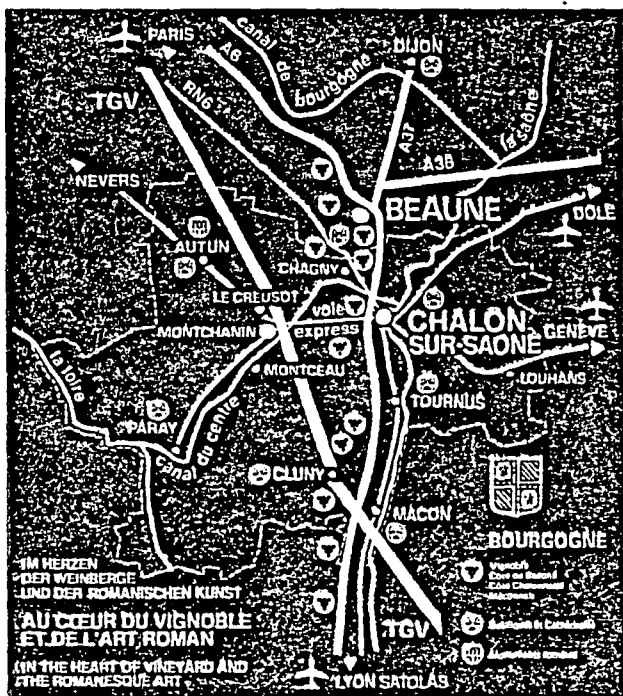
La Bourgogne buissonnière

Le T.G.V., symbole du dynamisme industriel français, vous conduira au cœur de la Bourgogne au cours d'une visite d'une journée à travers vignobles et haut-lieux touristiques.

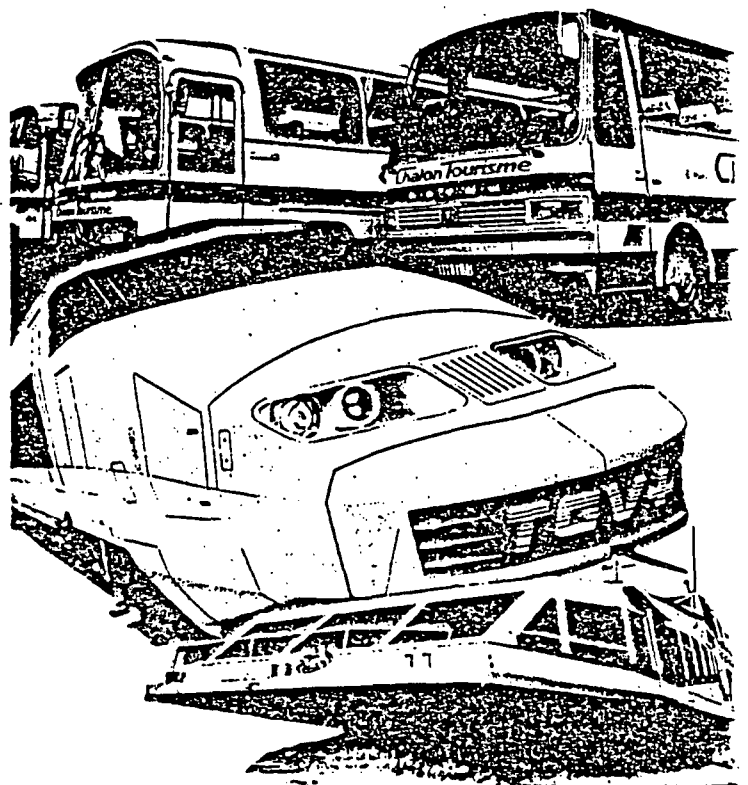


DÉPART PARIS : 6 h 27
ARRIVÉE BEAUNE : 8 h 31

Extraits de plaquettes promotionnelles utilisant le T G V :
Ci-dessus Burgondia Tours
Ci-dessous : Chalon, Tourisme - Cars Girardot



TOURISME D'ACCUEIL EN BOURGOGNE



AGENCES DE VOYAGES
CHALON TOURISME
41, Place de Beaune - 71100 CHALON S/SACNE
Tél. : (85) 43.05.89
Telex : 801030
BEAUNE TOURISME
30, Rue d'Alsace - 21200 BEAUNE
Tél. : (60) 22.40.19

II. LA CONQUETE GRACE AU T G V DE CLIENTELES NOUVELLES

Le T G V est sans contestation possible responsable de la conquête par les pôles touristiques de la Côte d'Or, principalement Dijon et Beaune, de nouvelles clientèles de groupes.

II.1 LES JAPONAIS ET LES AMÉRICAINS

- Les Tours Operators internationaux inscrivent le T G V au programme des circuits européens. Paris étant une destination impérative, les parcours privilégiés sont Paris-Lyon pour les circuits qui s'attardent en France, à destination de Nice par exemple, mais aussi Paris-Dijon, étape gastronomique sur la liaison France-Suisse.

La promotion internationale de cette nouvelle étape se concrétise également par des investissements étrangers.

Exemple : Une société japonaise, spécialisée dans la vente par correspondance, a acheté le château de Pouilly-sur-Saône, pour offrir une structure d'accueil en France à ses clientes.

II.2 LES SCOLAIRES

Le T G V fournit un mode de transport privilégié pour les déplacements de scolaires.

Exemple : L'Office de Tourisme de Beaune a réceptionné en mai et juin 20 T G V spéciaux scolaires de 400 places chacun : le circuit d'une journée comprend notamment la visite de l'Archéodrome, pourtant intégré à une aire de service autoroutière, ainsi que celle du Musée du Vin et de l'Hôtel-Dieu.

II.3 LES COMITÉS D'ENTREPRISE ET LE SECTEUR ASSOCIATIF

Ces groupes, par exemples les associations de personnes âgées, qui recherchent un voyage court, associant thème culturel et plaisir de la table, trouvent en Côte d'Or une réponse idoine offrant par exemple en une journée visite du vignoble, de la Rochepot, de Beaune : étape gastronomique, caves et Hôtel-Dieu.

Certains voyages à thème se révèlent particulièrement attractifs.

Exemple : Les vendanges, dans la région de Beaune, ont suscité la mise en service de 5-6 T G V spéciaux.

III. UNE DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITE DES PROFESSIONNELS LOCAUX

- . Le développement du tourisme réceptif, lié au T G V, autour de Dijon et de Beaune, a suscité une diversification de l'activité d'un certain nombre d'entreprises, et partant, est un facteur de croissance.

- . Cette diversification revêt deux formes différentes :
 - Soit une extension d'activité s'appuyant sur de nouveaux produits.
 - Soit une diversification géographique.

III.1 EXTENSION D'ACTIVITÉ VERS LE TOURISME RÉCEPTIF

- . Certaines agences de voyages, dont l'activité principale était tournée jusqu'ici vers la vente de voyages au départ de la région, ont développé rapidement le tourisme réceptif, ainsi que la billetterie S N C F du fait de l'obligation de réservation sur le T G V.

Exemple : Bourgogne Tour, à Dijon devient la première agence réceptive, s'organisant d'abord pour l'accueil de groupes, plus récemment pour la clientèle individuelle.

- . D'autres activités du secteur du tourisme, spécialisées dans la gestion des hébergements, s'orientent vers des produits plus complets.

Exemple : La S. O. G. E. H. T., Société de Gestion Hôtelière à Beaune, a créé avec la Compagnie Internationale des Wagons-Lits une organisation de voyages, Burgondia Tours, qui offre une dizaine de circuits en Bourgogne dont 2 incluant le trajet en T G V au départ de Paris.

- . Le développement d'une nouvelle clientèle pour le tourisme réceptif a enfin suscité l'intérêt de secteurs professionnels non spécialisés dans le tourisme, comme les taxis.

Exemple : Le Syndicat Départemental des Exploitants de Taxi de la Côte d'Or a mis en place l'organisation de 5 circuits touristiques d'une journée au départ de Dijon. La prestation est limitée à la course, le produit n'incluant pas les repas ni les visites. La promotion de cette nouvelle activité est assurée avec l'aide de l'Office du Tourisme de Dijon (voir le dépliant ci-après, édité en 4 langues dont le japonais).

III.2 DIVERSIFICATION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

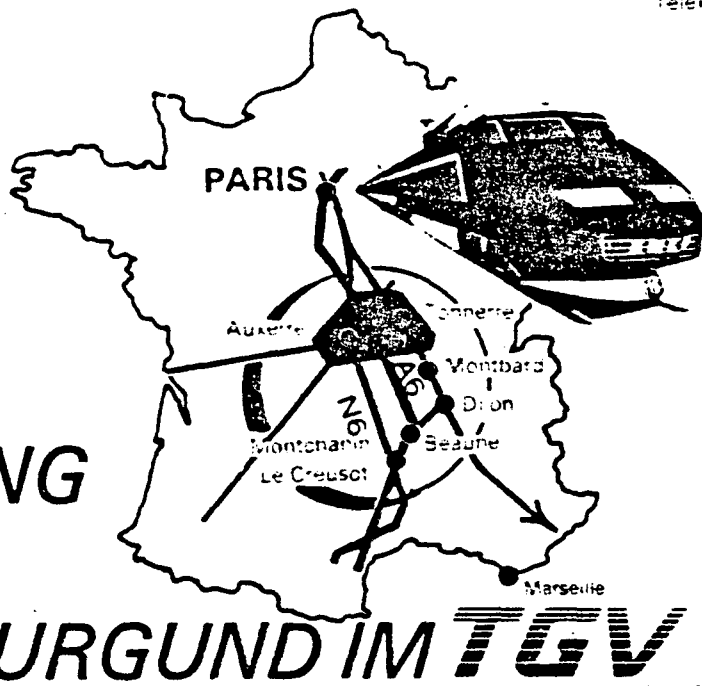
- . L'arrivée du T G V en Bourgogne a entraîné un élargissement du champ géographique d'intervention de plusieurs professionnels régionaux.

Exemple : Le Charme Voyages, à Auxerre, développe son activité sur 3 départements bourguignons, fondée sur l'organisation de circuits de 1 à 7 jours à partir de la gare T G V de Montchanin ou à partir de Paris en incluant le voyage par T G V (voir ci-après le dépliant en langue allemande).

LE CHARME VOYAGES

3 rue de la République, 21000 Dijon - France T. 03 80 43 42 12 Telex 530964 F

AUF DER ENTDECKUNG VON PARIS UND DEM BURGUND IM TGV

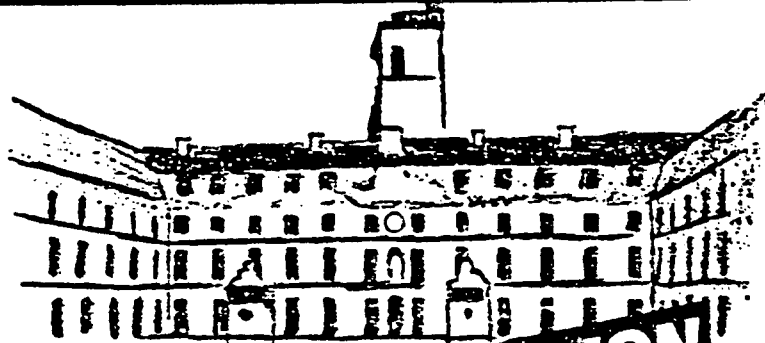


料金 こので紹介しておける各種の周遊旅行の料金は、運賃、待合時間料金、高速道路料金の合計料金です。従って、歴史記念物やワイン醸造の見学料金、あるいは御食事、その他の個人的出費のための費用は含まれておりません。(但し、この料金にお食事料は別計でお付けします。) 尚、この料金は税金以外のものと、1985年12月31日まで有効です。又、車には最大限、4名乗客に御乗車をお願いいたします。

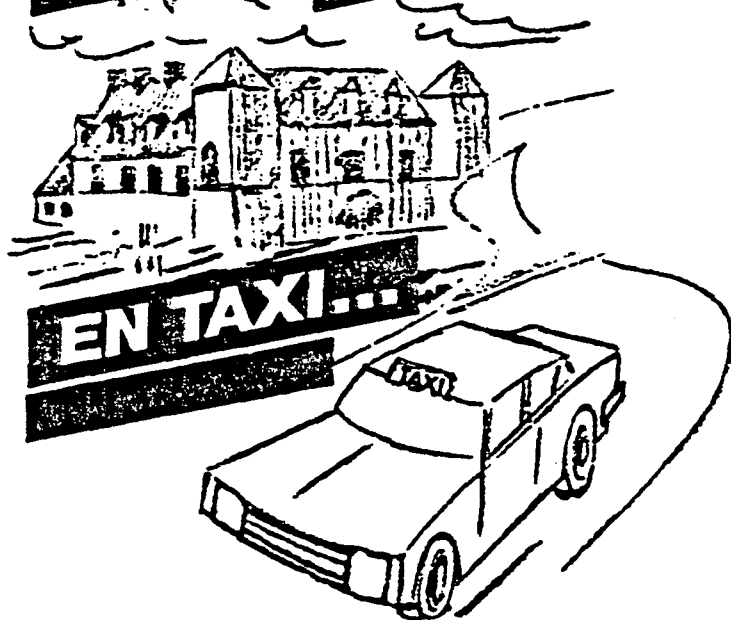
予約先: ディジョン無線771-セブ TEL (16-80) 43-42-12
ディジョン市観光局 (771-11号) (16-80) 43-42-12

その他のサービス: ディジョンの無線771-は、皆様のフランス国内及び国外への1日又は数日の周遊旅行のお供を致しおける1km当りの乗指定料金は、日中は2.19F、夜間は3.07F、日曜祭日は昼夜と間隔で3.07Fです。その他、待合時間には10分間につき42.20F、基本料金は7F、高速道路料金は往復分を別払い頂くことにおお可なり。

尚、お支払いの際には、771-番号及び771-の自動車登録番号を明記した請求書と運転手に請求し下記お支払いをお願い申し上げます。



DECouvrez DIJON ET LA BOURGOGNE



L'O.T. - S.I. de Dijon
et le Syndicat Départemental des Exploitants
du Taxi de la Côte-d'Or
vous souhaitent
un agréable séjour à Dijon - Bourgogne

Exemple : Maisonneuve, autocariste à Beaune, réceptionne sa clientèle à la gare T G V de Montchanin et assure ainsi une présence sur un secteur géographique élargi.

- . Le T G V est également à l'origine de l'implantation de nouvelles succursales de sociétés régionales ou extra-régionales.

Exemple : La Société Châlon Tourisme, issue des Cars Girardot dont le siège est à Châlon-sur-Saône, a développé son activité réceptive sur la Côte d'Or, en liaison avec le T G V, au point d'installer une agence à Dijon

Exemple : Le premier loueur de voitures européen, Hertz, société américaine, a ouvert une agence à Beaune, en relation avec le T G V, pour répondre en particulier à la demande des touristes américains, qui ont renoncé à l'usage de la voiture entre Paris et Beaune pour préférer désormais le T G V et la location d'un véhicule sur place.

IV. DES IMPACTS TRES INEGAUX SUR LES STRUCTURES D'ACCUEIL

IV.1 UNE INCIDENCE VARIABLE SELON LES SECTEURS

- . Les secteurs d'activité qui, dans le département de la Côte d'Or, ont bénéficié de la mise en service des rames T G V sont les agences de voyages, les autocaristes, la restauration, surtout gastronomique, les monuments historiques et les hauts lieux touristiques, enfin les offices de tourisme ; l'hôtellerie en revanche a plutôt subi des pertes.
- . Compte tenu d'un degré élevé d'intégration des professions du tourisme, la venue du T G V a contribué à renforcer la concentration des flux touristiques sur l'axe Dijon-Beaune.
- . Il faut constater à ce sujet que la nouvelle technologie a déterminé la mise en place d'un nouveau système de transport qui en supprimant certains trains et certaines liaisons transversales, a pu défavoriser les agglomérations secondaires.
- . Enfin, certains professionnels font observer qu'une fréquentation accrue les premières années peut être mise au compte d'un phénomène de curiosité à l'égard du T G V, et s'atténuer ensuite.

IV.2 UN IMPACT LARGEMENT POSITIF SUR BEAUNE

- . La ville de Beaune, déjà renommée à l'étranger, voit s'amplifier sa fréquentation grâce au développement d'un tourisme réceptif de groupes.
- . Selon l'Office du Tourisme, la hausse de la fréquentation de la clientèle peut être évaluée à 45 % .
- . La visite des différents lieux touristiques et la restauration ont largement bénéficié de ce courant.

Exemple : Le restaurant le Bareuzet sert aujourd'hui 20 couverts de plus par jour.

- . Contrairement à d'autres villes moyennes proches de Paris (agglomération du Creusot, Mâcon, Bourg-en-Bresse), Beaune n'a pas enregistré de pertes sur le passage, la compensation s'effectuant par la route compte tenu de la situation centrale de la ville par rapport notamment au réseau autoroutier national (vers Paris, Dijon, Besançon et Lyon).
- . La clientèle d'affaires n'est pas non plus négligeable en dehors de la saison touristique.

Exemple : Certaines réunions d'envergure se sont décentralisées, dont celle concernant le Loto qui a rassemblé 400 personnes.

- . Toutefois cet impact risque de plafonner dans la mesure où la capacité hôtelière de Beaune est à peine suffisante aujourd'hui pour l'accueil des groupes. Une approche ultérieure sera intéressante pour mesurer les effets du T G V sur la restructuration ou l'expansion de l'hôtellerie locale.

IV.3 DES RETOMBÉES POSITIVES MESURABLES SUR LES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- . L'organisation progressive du tourisme réceptif en côte d'Or a contribué à une hausse très sensible de la fréquentation des sites et monuments les plus réputés, notamment grâce à l'accueil de groupes importants.
- . Il faut donc mettre en grande partie au crédit du T G V la très forte augmentation enregistrée dans le nombre de visiteurs de certains hauts lieux touristiques situés en particulier à proximité des gares T G V de Montbard, Dijon et Beaune, par exemple l'Abbaye de Fontenay -où le nombre d'entrées est passé de 50 000 en 1981 à 80 000 en 1984- et le Clos Vougeot (voir plus loin le chapitre consacré en particulier à la région de Montbard).

IV.4 UNE PERTE DE NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DIJONNAISE

- . L'hôtellerie de Dijon semble, selon plusieurs témoignages, avoir ressenti une baisse de fréquentation et une diminution du taux d'occupation du fait de la réduction de la durée des voyages d'affaires au départ de Paris, dont la majorité s'effectue aujourd'hui dans la journée, voire dans la demi-journée ; à titre indicatif, 80 % des réservations faites dans l'autre sens, au départ de Dijon pour les voyages à destination de Paris, concernent des aller-retour à la journée.
- . Les pertes de nuitées sont surtout sensibles au niveau des voyageurs à la journée. La morte saison est ainsi plus difficile qu'avant dans l'hôtellerie.
- . Dijon a également perdu la liaison directe avec Genève, qui était génératrice de nuitées ; le coût inférieur de l'hôtellerie dijonnaise "payait le train de Genève" selon Monsieur Lafont, Directeur de l'Office du Tourisme de Dijon.

. Cependant la réception de groupes émis par les Tours Operators internationaux permet à certains établissements, comme le Frantel dont ils représentent environ 35 % de la clientèle, de connaître une augmentation de leur chiffre d'affaires. Mais ces groupes sont transportés en autocar. Le T G V ne représente qu'une part infime de cette clientèle : moins de 1 % , d'après l'estimation de Monsieur Jacquier, Directeur du Frantel de Dijon.

. Certains établissements compensent enfin les pertes grâce au développement récent des Congrès à Dijon : 14 Congrès et 9 salons spécialisés se tiennent à Dijon au cours du seul 2ème semestre 1985. Ce fait n'est pas à mettre en relation avec le T G V, mais avec la mise en service d'un nouveau parc des expositions et congrès.



Le cas de MONTBARD mérite d'être examiné en particulier, car il témoigne d'un impact du T G V relativement important et facile à isoler, sur une petite région.

Il semble que la proximité de Paris et la volonté d'accueil des responsables locaux aient été les facteurs essentiels de ce succès dans un secteur moyennement touristique qui ne bénéficie que de deux aller-retour quotidiens par T G V avec Paris.

L'apport positif se mesure à plusieurs effets :

- . Un accroissement du volume de la clientèle de Montbard,
- . L'augmentation de la fréquentation des sites touristiques
- . Le développement de structures d'accueil,
- . Une pression de la demande sur les résidences secondaires.

.../...

I. UN ACCROISSEMENT DU VOLUME DE LA CLIENTELE DE MONTBARD

Plusieurs phénomènes en témoignent :

- . Le chiffre d'affaires de la gare S. N. C. F. de Montbard a été multiplié par 5 en 3 ans.
- . Les déplacements des cadres d'entreprise entre Paris et Montbard sont devenus quotidiens grâce au T G V.

Exemple : Les sociétés du groupe Vallourec, dont les usines représentent la première activité économique de Montbard, et dont les sièges sociaux sont situés en région parisienne.

- . Le volume des échanges de services commerciaux entre les entreprises locales et la capitale s'est amplifié. Une tendance à l'augmentation du volume d'affaires de certaines entreprises locales a même été signalé.

Exemple : Une entreprise de Semur-en-Auxois, à 18 km de Montbard qui fabrique des sacs à main.

- . Certains établissements confortent le principe de leur implantation locale

Exemple : L'Assistance Publique maintient son agence à Semur-en-Auxois de préférence à un transfert sur Melun.

- . Le rabattement sur la gare de Montbard d'une clientèle régulière du T G V s'effectue dans un rayon de 45 km.

Des services réguliers de transport par car permettent le rabattement sur la gare T G V :

- . de Châtillon-sur-Seine tous les jours,
- . de Saulieu et Semur-en-Auxois 3 fois par semaine.

- . De nouvelles catégories de clientèle fréquentent la région de Montbard grâce au T G V :

- . Les scolaires de la région parisienne, qui se déplacent de préférence par le train.
- . Une clientèle de week-end, qui induit un stationnement à l'année de caravanes, sur le camping-caravaning 4 étoiles de Montbard, où la durée moyenne de séjour a augmenté, notamment le week-end,
- . Des professions artisanales de la région parisienne se déplacent et s'installent à Montbard et dans les environs, tout en continuant à fréquenter Paris 1 fois par semaine ou 1 fois par mois, pour conserver leurs marchés à l'exportation.

II. L'AUGMENTATION DE LA FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

- . L'arrivée du T G V a entraîné la création par les autocaristes locaux de nouveaux circuits au départ de Montbard, privilégiant la visite des hauts lieux touristiques du voisinage, et principalement celle de l'Abbaye de Fontenay, sise à 4,5 km de Montbard.
- . Le nombre de visiteurs de l'Abbaye de Fontenay a augmenté de près de 40 % en 3 ans.

1981	50 000	Visiteurs
1984	80 000	Visiteurs

- . L'accueil dans ces conditions de groupes importants a déterminé une augmentation très sensible du nombre d'entrées et de la recette provenant de la visite des différents châteaux, musées et autres sites touristiques et historiques du secteur géographique de Montbard.
- . Ainsi la progression de la fréquentation du château de Bussy-Rabutin, situé à 19,5 km de Montbard, est entre 1980 et 1984 de :
 - . plus de 60 % pour le nombre des entrées,
 - . plus de 90 % pour les recettes.

Chateau de Bussy-Rabutin	1980	1981	1982	1983	1984
Nombre d'entrées	12 242	14 385	16 239	14 635	19 816
Recette (en milliers de F)	57,2	71,7	84,5	97,8	110,1

- . A Montbard même, la fréquentation des curiosités locales, notamment les Forges de Buffon, s'est accrue.
- . Le développement du tourisme fluvial est également remarquable dans cette région. Le parc de la plaisance a été loué à 100 % en 1984 et de nouveaux loueurs s'installent (exemple, Europe Yachting). Mais l'impact du T G V sur la fréquentation des canaux semble en revanche très limité.

Exemple : La Société Canal Plaisance à Montbard, qui entretient une flotte de 16 bateaux, qu'elle loue pour une durée en moyenne d'une semaine, a connu une progression qui est restée modérée en raison de la crise :

1980 : 100 clients environ

1984 : 130 " "

Bien que cette progression soit contemporaine de la mise en place du T G V et que 70 % de la clientèle de la location de bateaux soit originaire de Paris, le rôle du T G V est négligeable puisque sur les 130 clients en 1984, 2 seulement sont venus par le T G V.

III. LE DEVELOPPEMENT DES STRUCTURES D'ACCUEIL

- . La capacité hôtelière du secteur de Montbard devient insuffisante : les hôteliers locaux sont saturés ; le besoin d'un hôtel de grande capacité (40 chambres) se fait sentir pour les Tours Operators.

- . On observe également une saturation des établissements de restauration existants ; les tables doivent être réservées plusieurs semaines à l'avance. Un nouveau restaurant, le Saint-Roch, s'est créé au printemps 1985.

- . L'Abbaye de Fontenay, de gestion privée, accueillait déjà des congrès et séminaires. Cette activité s'est renforcée avec la venue du T G V. Un projet de restaurant devrait permettre de compléter cette structure d'accueil et d'accroître encore son attrait.

IV. UNE CERTAINE PRESSION DE LA DEMANDE EN RESIDENCES SECONDAIRES

. Le phénomène n'est probablement pas à la hauteur :

- de ce que certains responsables ou professionnels ont pu espérer.
- de celui qui a accompagné la réalisation de l'autoroute A 6 dans ce secteur de l'Auxois et dans le Morvan en général.

. Mais on enregistre, semble-t-il à partir de quelques témoignages ponctuels, une demande en résidences secondaires auprès des agents immobiliers, ainsi que certaines acquisitions de vieilles maisons, fermes ou granges, en vue de leur restauration : c'est le cas par exemple pour certains artisans issus de la région parisienne.

. Toutefois il n'est pas prouvé que ces opérations soient liées au T G V : une enquête systématique auprès des professionnels de l'immobilier sur un ou plusieurs cantons fournirait certainement des indications intéressantes.

2. MONTBARD

3. MORVAN ET
MACONNAIS

Les régions du Morvan et du Mâconnais sont à la fois les deux pôles touristiques du département de Saône-et-Loire et les zones directement desservies par les deux gares T G V de la voie nouvelle Paris - Sud-Est : Le Creusot-Montceau-Montchanin et Mâcon-Loché.

Ces deux régions se partagent une clientèle de passage plus que de séjour grâce à un ensemble de richesses touristiques vaste et diversifié : tourisme culturel (Ecomusée du Creusot, Abbaye de Cluny), vignoble et gastronomie (crus et restaurants du Mâconnais), loisirs sportifs (ski dans le Morvan), sites préhistoriques (Solutré) etc...

Les retombées perçues à l'occasion de la mise en service du T G V ne sont ni suffisamment importantes, ni suffisamment diversifiées pour y consacrer deux chapitres : est donc regroupé ici en fait l'ensemble des impacts sur le tourisme en Saône-et-Loire.

I. LA DESSERTE EXCENTREE D'AGGLOMERATIONS
MOYENNEMENT TOURISTIQUES
N'A PAS MOTIVE LES COLLECTIVITES PUBLIQUES

Il n'apparaît pas, tant à Montchanin qu'à Mâcon, que se soit manifestée une volonté des collectivités d'appuyer sur la gare T G V une promotion de l'activité touristique locale.

Les raisons en sont multiples :

1. Une première série de raisons est commune à Montchanin et Mâcon :

- Dans des régions dont l'attrait touristique existe, mais reste peu éloigné de la moyenne, les équipes municipales actuelles, préoccupées par des problèmes d'emploi et de résorption de déséquilibres sociaux, ne placent pas le développement touristique en priorité. C'est dans le domaine de l'urbanisme, en aménageant des zones d'activité à proximité des nouvelles gares, que ces collectivités ont entendu exploiter l'outil T G V.
- La situation excentrée de la gare ne contribue pas à favoriser une politique d'accueil qui implique obligatoirement des investissements difficiles à rentabiliser (comme l'organisation de navettes par transport collectif), du fait de la modicité des flux du tourisme individuel.

Exemple : la navette mise en place par la Ville et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mâcon a été abandonnée rapidement en raison de sa rentabilité insuffisante.

2. Une deuxième série de raisons met en évidence des spécificités locales

- Le secteur de Montchanin n'a qu'une vocation touristique limitée et les intérêts parfois divergents des collectivités de la Communauté urbaine du Creusot-Montceau ne facilitent pas une politique commune de la promotion du tourisme local.

- En revanche, la réputation viticole de la Région Mâconnaise engendre des flux touristiques mais la dispersion des sites géographiques (caveaux, musées) ainsi que la bonne accessibilité autoroutière privilégient la route sur la rail. Si la visite des Hospices de Beaune, par exemple, peut se concevoir sans l'usage d'une voiture, à partir du seul T G V, l'exploration de la "route des vins" dans les vignobles du Mâconnais n'est jamais aussi complète qu'au moyen d'un mode de transport individuel.

II. UN DEVELOPPEMENT LIMITE DU TOURISME RECEPTIF S'APPUYANT PRINCIPALEMENT SUR L'INITIATIVE PRIVEE

L'arrivée du T G V à Mâcon et à Montchanin a suscité un certain nombre d'initiatives de la part du secteur privé des professionnels du tourisme et du transport, d'autant plus marqué en raison de la carence des politiques d'accueil des collectivités publiques évoquées ci-dessus.

Les actions recensées sont les suivantes :

II.1 LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS RÉCEPTIFS

Comme dans d'autres régions irriguées par le T G V Sud-Est, l'arrivée du nouveau mode de transport a surtout contribué au développement de l'activité de réception de touristes -groupes et individuels-.

Ainsi certaines agences de voyages, qui auparavant contribuaient exclusivement à l'émission de touristes locaux à l'étranger par exemple, ont créé ou développé un tourisme réceptif en offrant des produits circuits + visites en association avec des transporteurs locaux.

Exemple : Les voyages Gauthier à Saint-Vallier (près de Montceau-les-Mines), en association avec l'Agence Roux de Mâcon, organisent 5 circuits d'une journée, 4 de 2 jours, 1 de 3 jours et 1 de 4 jours, la plupart au départ des gares T G V (voir ci-après un montage réalisé à partir d'extraits de la plaquette en langue allemande).

II.2 LE MONTAGE DU G. I. E. TRANSBOURGOGNE

- En liaison avec l'arrivée du T G V en gares de Montchanin et Mâcon, un Groupement d'Intérêt Economique de professionnels locaux du tourisme s'est constitué pour créer un ensemble de nouveaux produits.
- Le G. I. E. Transbourgogne regroupe :
 - . Le principal transporteur du département, la R. T. S. L. (Régie des Transports de Saône-et-Loire).
 - . Saône-et-Loire Voyages, l'une des principales agences de voyages de Mâcon.
 - . L'Hôtel Terminus situé à proximité de l'ancienne gare de Mâcon.
 - . Le restaurant La Grange du Bois, situé au voisinage immédiat du site préhistorique de Solutré, et à 6 km de la gare de Mâcon T G V.
 - . Deux établissements de Côte d'Or, l'Hôtel Santana à Santenay et le restaurant La Crémaillère à Meursault.
- Les produits proposés consistent en une demi-douzaine de circuits d'une ou deux journées au départ des gares T G V, présentés dans le cadre d'une plaquette promotionnelle (voir page suivante).
- Les résultats ont été sensibles en particulier pour le restaurant de la Grange-du-Bois, sur la fréquentation duquel le T G V a eu un impact certain dans un premier temps -suite à une publicité auprès de la clientèle d'affaires dans les différents salons professionnels spécialisés-. La proximité de la gare permet d'y servir des repas en fonction des horaires du T G V.
- Cependant, des divergences étant apparues entre les partenaires, le G. I. E. a été finalement dissous. Les résultats n'étaient pas à la hauteur des espérances.

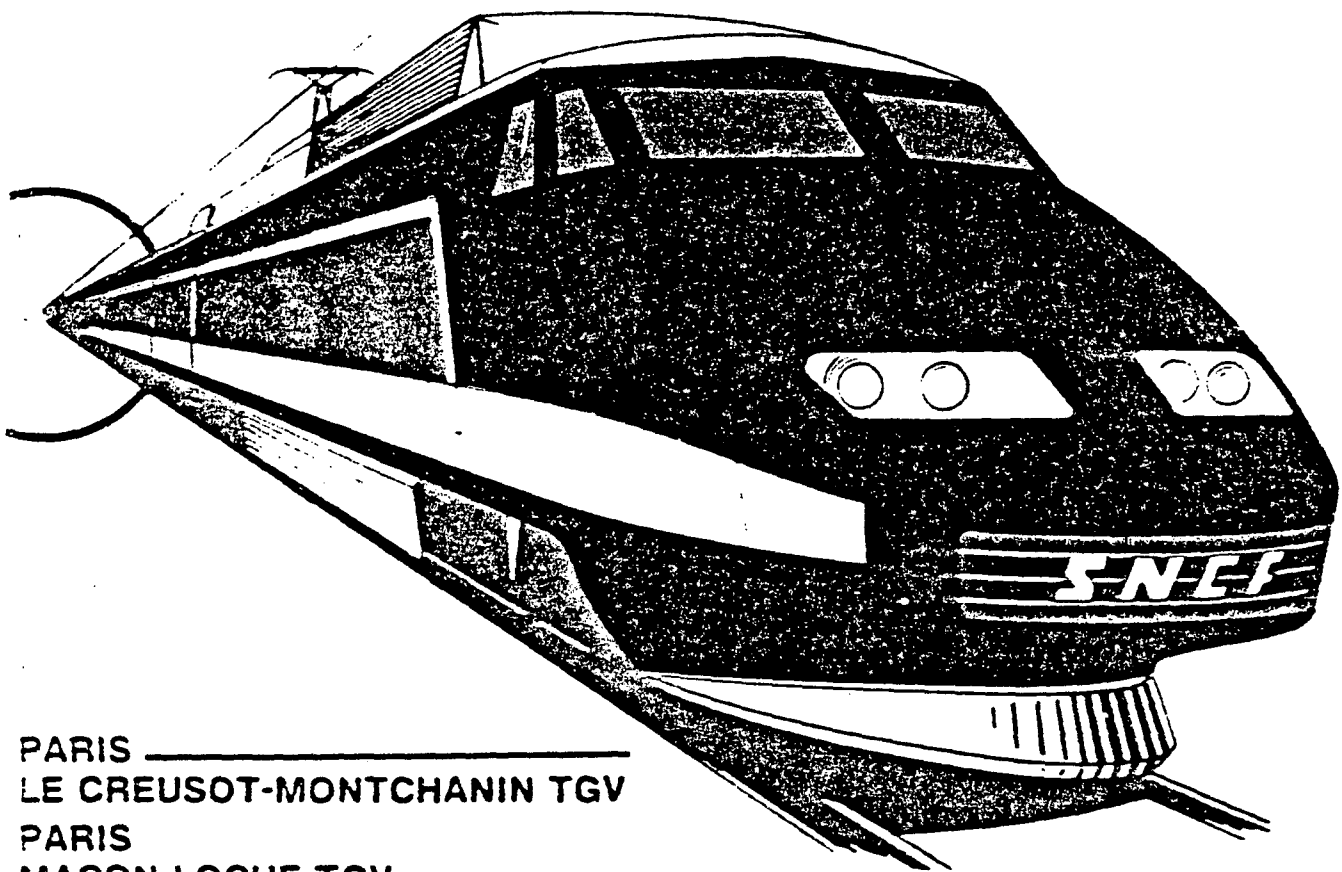
TRANS *bourgogne*
TOURISME

STL régie des transports de saône-et-loire

SLV Saône-et-Loire Voyages

TGV

TOURISME
en
BOURGOGNE



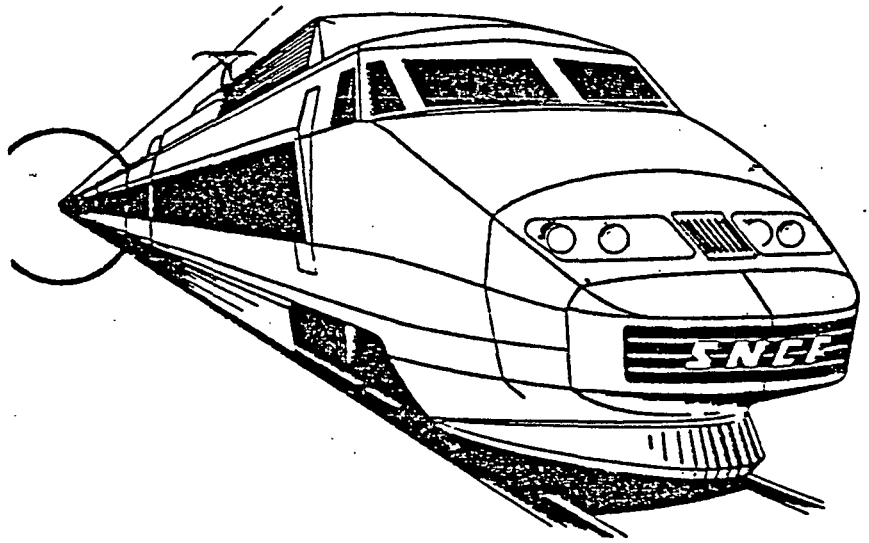
PARIS —————
LE CREUSOT-MONTCHANIN TGV
PARIS
MACON-LOCHE TGV

**SPECIAL GROUPES
T.G.V.**

TOURISME en BOURGOGNE 1984 T.G.V.

Programmes destinés aux :

- Comités d'entreprises
- Associations
- Groupes 3^e âge
- Groupes scolaires
- Tous groupes constitués



Nous vous proposons
7 circuits touristiques

de Beaune au Beaujolais par la route des vins

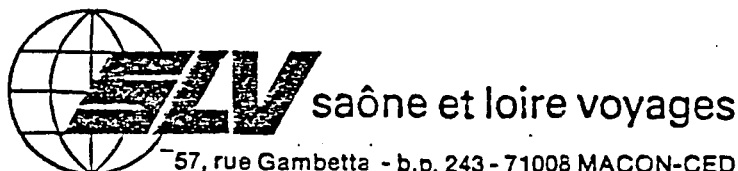
- La Bourgogne en bateau et son vignoble
- Programmes spéciaux scolaires
(avec visites du parc Ornithologique et Touro parc)

NOUVEAUTES 84

Transbourgogne - RTSL - Saône-et-Loire Voyages
Une équipe dynamique spécialiste du réceptif

Consultez-nous

Renseignements et réservations :



57, rue Gambetta - b.p. 243 - 71008 MACON-CEDEX - Lic A 748
Tél. 03 85 22 52 52 - Tél. 03 85 22 52 52

II.3 LA PROGRESSION DES VENTES DE VOYAGES SUR PARIS

- Plusieurs agences de voyages de Saône-et-Loire proposent des voyages à Paris, en liaison notamment avec Frantour.

Exemple : L'agence Havas à Montceau-les-Mines propose des week-end à Paris comprenant des forfaits T G V + hôtel.

- Une étude réalisée en 1984 sur l'impact du T G V à Mâcon avait surtout mis en évidence la progression du nombre de groupes émis au départ des gares de Mâcon et Montchanin.

GARE EMETTRICE	DÉSTINATION	NOMBRE DE GROUPES	
		1980	1983
MACON	PARIS	1	5
MONTCHANIN	PARIS	0	13
MONTCHANIN	LYON	0	6
Toutes	Toutes	1	24

II.4 LE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE DE TAXIS DE MONTCHANIN

Compte tenu de l'absence de mise en place de navettes de transport collectif en gare T G V de Montchanin, le service de taxis à la gare de Montchanin s'est considérablement développé :

1982	Avant T G V	3 voitures
1984	Après T G V	10 voitures

III. LES RETOMBÉES SUR LES STRUCTURES LOCALES D'ACCUEIL ET D'HEBERGEMENT SONT FAIBLES VOIRE NEGATIVES

III.1 L'IMPACT SUR LES SITES TOURISTIQUES N'EST PAS DÉMONTRÉ

- . Certains professionnels prétendent que la fréquentation de l'ancienne Abbaye de Cluny a bénéficié des arrêts du T G V en Saône-et-Loire.

Si la progression du nombre d'entrées est évidente, elle reste régulière et seule une analyse plus approfondie pourrait isoler l'incidence du T G V.

Ancienne Abbaye de Cluny	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Nombre d'entrées	90 415	98 004	100 119	102 429	95 540	100 872
Recettes (en milliers de F)	377,5	401,8	425,5	438,9	505,7	582,0

- . Dans la région de Montchanin, le T G V semble avoir déçu les espérances des acteurs publics et privés de l'aménagement de structures de loisirs :

Plusieurs projets en effet, liés au T G V, n'ont pas vu le jour :

- . Un village de vacances sur Montaubry, à quelques kilomètres de la gare de Montchanin.
- . Un projet d'aménagement lié au tourisme fluvial au voisinage de la gare.

III.2 LE DÉVELOPPEMENT DE RÉSIDENCES SECONDAIRES EST IMPERCEPTIBLE

- . L'acquisition de résidences secondaires par des Parisiens est complètement inexistante dans le Mâconnais malgré la publicité de certains promoteurs (exemple, Promocim à Mâcon).
- . Un projet de lotissement de résidences secondaires dans la Vallée de la Dheune a même été abandonné.
- . Selon certains témoignages cependant, quelques acquisitions se seraient opérées ponctuellement dans certains secteurs du Morvan proches de Paris, mais toute approche statistique ainsi que la vérification du rôle du T G V impliquerait, comme dans la région de Montbard une enquête systématique auprès de plusieurs dizaines de professionnels de l'immobilier, qui n'a pu être menée dans le cadre des moyens de la présente étude.

III.3 L'HÔTELLERIE COMPENSE DIFFICILEMENT SES PERTES

- . Le Président de l'Office du Tourisme de Mâcon, Monsieur Joubert, directeur de l'agence Havas, affirme que le T G V n'a induit aucune retombée touristique sur Mâcon. Il ne semble pas en effet qu'il y ait dans le milieu urbain de véritable irrigation des activités touristiques.
- . Bien au contraire, l'hôtellerie de Mâcon a subi des pertes de clientèle d'affaires dues à la possibilité de faire l'aller-retour Paris-Mâcon dans la journée.

PARIS-LYON	7 h 35
MACON T G V	9 h 16

MACON T G V	18 h 47
PARIS-LYON	20 h 31

- . En particulier, les directions des deux hôtels voisins de l'ancienne gare, l'hôtel Terminus et l'hôtel de Genève, estiment avoir perdu respectivement, en moyenne, l'un 2, l'autre 3 à 4 nuitées par jour du lundi au jeudi.

Ces établissements ont pu quasiment compenser leurs pertes, l'un en accueillant les chauffeurs de train, l'autre en s'associant avec des agences de voyages lyonnaises pour l'accueil, entre T G V et autocar, de groupes 3 à 4 fois par an.

- . A Montchanin, le taux d'occupation de l'hôtel Novotel est médiocre et révèle une tendance à la diminution. L'établissement jusqu'ici franchisé a été racheté en août 1985 par le groupe Accor, pour être exploité directement. Il est prévu d'y développer l'accueil de séminaires.

2^{eme} partie

RHONE-ALPES

**1. LE DEPARTEMENT
DE L'AIN**

Le département de l'Ain évolue considérablement dans le domaine du tourisme au cours de la période actuelle.

Jusqu'ici à l'écart des grands axes de communications, il vit la décennie de son désenclavement avec la réalisation des infrastructures autoroutières Lyon-Pont d'Ain, Mâcon-Pont d'Ain et leur prolongement vers Genève par Nantua et Bellegarde, et avec la nouvelle desserte de Bourg, Culoz et Bellegarde par le T G V.

Mosaïque de pays de plaine, d'étangs, de moyenne montagne (Bresse, Dombes, Jura, Bugey), il sait développer les créneaux porteurs d'aujourd'hui : ski de fond, randonnées, loisirs de fin de semaine, artisanat rural, gastronomie, etc...

Dans quelle mesure le T G V participe-t-il à cet élan ?

I. UNE ACTION DE PROMOTION A L'ECHELLE DEPARTEMENTALE

Le département de l'Ain a été le premier département de France à bâtir des produits touristiques en relation avec le T G V.

Les responsables du tourisme au niveau départemental ont très rapidement pris conscience de l'intérêt de la desserte T G V, notamment pour le développement de la double saison.

Extrait d'une plaquette éditée par le C D T



renseignements pratiques

**les vacances sont toujours trop courtes !
dans l'Ain, on y est vite :**

Avec le TGV : PARIS-BOURG : 2 H / PARIS-CULOZ : 2 H 37 / PARIS-BELLEGARDE : 3 H

PRINCIPAUX HORAIRES SUR LA RELATION PARIS/GENÈVE (Aller et Retour)

Paris	7 h 23	7 h 35	10 h 41	14 h 35	19 h 13	Genève	7 h 09	11 h 57	16 h 44	19 h 29
Bourg	9 h 19		12 h 42	16 h 33	21 h 14	Bellegarde	7 h 35	12 h 23	17 h 10	19 h 55
Culoz	10 h 07		13 h 29	17 h 20	22 h 01	Culoz	8 h 04	12 h 53	17 h 40	21 h 25
Bellegarde		10 h 27	13 h 56	17 h 47	22 h 28	Bourg	8 h 52	13 h 41	18 h 29	
Genève		11 h 06	14 h 25	18 h 16	22 h 57	Paris	10 h 55	15 h 46	20 h 33	23 h 09

Correspondances à BOURG-EN-BRESSE pour les gares de : LA CLUSE - OYONNAX - NANTUA - Navettes autocar au départ de la gare de BELLEGARDE vers les stations du Jura Gessien.
Pour confirmation de ces horaires, et réservation de vos places, adressez-vous à la SNCF ou à votre agent de voyages.

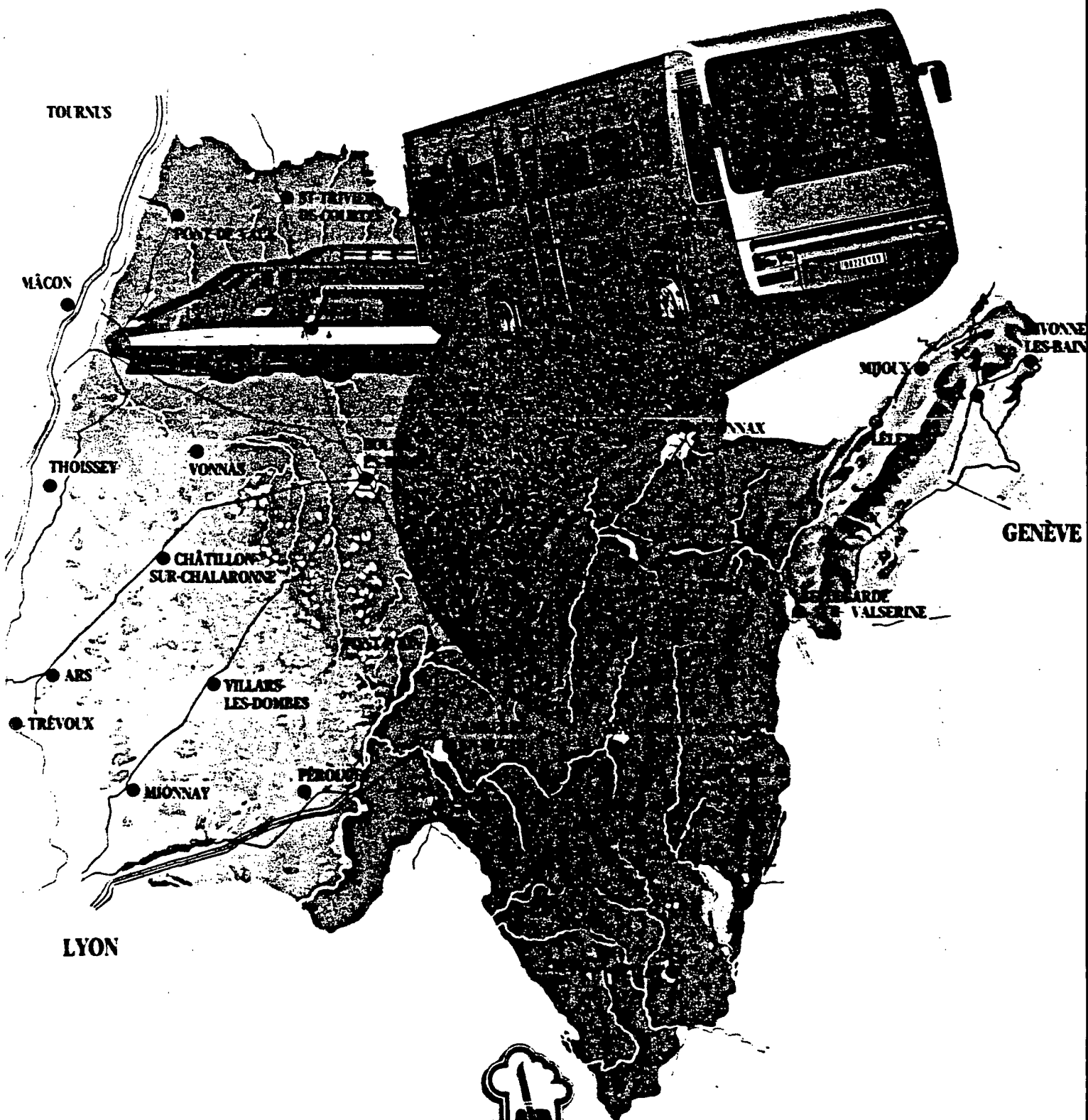
Le Comité Départemental du Tourisme de l'Ain anime une intense action promotionnelle, qui se traduit par l'édition de dépliants, d'un catalogue de produits, et aussi par la sensibilisation des décideurs de voyages de groupes (par exemple, les comités d'entreprise) à travers le réseau des vendeurs de la S. N. C. F.

- . Dans le cadre d'une brochure importante, intitulée "un bon coin pour les voyages" (1), le C D T propose un ensemble de 26 circuits de 1 à sept jours pour des groupes supérieurs ou égaux à 30 personnes, dont 25 sont organisés à partir des gares T G V de Bourg, Culloz et Bellegarde, voire Lyon-Part-Dieu, Mâcon-Loché, Annecy et même Genève.

Ces programmes sont établis en association avec des transporteurs locaux et avec plus de 15 organismes d'accueil, dont une douzaine de syndicats d'initiative (Bourg, Oyonnax, Nantua, Culoz, Pont-de-Vaux, Châtillon-sur-Chalaronne, Ambérieu, Pont d'Ain, Belley, etc...), le Comité de Défense et de Conservation du Vieux Pérouges, le Comité Interprofessionnel de la Volaille de Bresse, etc...

(1) Voir pages suivantes.

Un bon coin pour les voyages



Dans l'Ain, on est bien.

L'AIN, UN BON COIN POUR LES VOYAGES

ETE - AUTOMNE 85



Nombre de jours	Dénomination du Circuit Touristique	Prix
2	BOURG EN BRESSE et les Fermes bressanes à cheminée sarrasine	581 F
2	BOURG EN BRESSE, la Haute Vallée de l'Ain et la Dombes aux Mille Etangs	612 F
2	Les Bons coins de la Bresse Gourmande et du Vignoble Maconnais	623 F
2	La Dombes : Histoire et Ornithologie au Pays des Mille étangs	504 F
2	Histoire, Spiritualité et Vignobles (Vieux LYON, Dombes, Beaujolais)	451 F
2	Hier et Aujourd'hui : Cité Médiévale de PEROUGES et Site Nucléaire de Bugey	653/795 F
2	A la découverte du temps passé entre AMBERIEU EN BUGEY et PONT D'AIN	549 F
2	La nature au coeur du Bugey	396 F
2	Au Pays de BRILLAT-SAVARIN : Au fil de l'eau, au gré des Vins	621 F
2	Les Bons coins du Crêt de la Neige : Nature et traditions en Valserine	499 F
2	Evasion entre le Col de la Faucille et GENEVE	609/777 F
3	Trois jours, Trois lacs : ANNECY, NANTUA et GENIN	727/905 F
4	Bons coins et Saveurs des Pays de l'Ain	1 335 F
7	Les Bons coins du Jura depuis le Col de la Faucille	2 149 F
1	BOURG EN BRESSE et les Fermes bressanes à cheminée sarrasine	220 F
1	BOURG EN BRESSE et la haute Vallée de l'Ain	221 F
1	La Dombes aux Mille Etangs	213 F
1	Histoire, Spiritualité et Vignobles (Val de Saône, Dombes, Beaujolais)	199 F
1	Hier et Aujourd'hui : Cité Médiévale de PEROUGES et Site nucléaire de Bugey	253 F
1	Trois Lacs dans le haut Bugey : SYLANS, NANTUA, GENIN	240 F
1	Ealade fluviale au pays de BRILLAT-SAVARIN	287 F
1	Le Poulet de Bresse	252 F
1	Le Plein d'énergie dans l'Ain !	248 F
1	Escapade gastronomique à BOURG EN BRESSE	322/448 F
1	La Route des Fleurs en Bresse et Dombes	300 F
1	Vignoble Maconnais et balade fluviale en Val de Saône	210 F

. Les produits proposés comprennent en général les prestations suivantes :

- transport par autocariste local,
- hébergement à l'hôtel,
- repas (exemple, Belley, patrie de Brillat-Savarin),
- dégustation (exemple, le Cerdon),
- visites (exemple, le CERN à Saint Genis Pouilly),
- services d'un guide-accompagnateur,

à l'exclusion du transport par T G V.

*Exemple de circuit à thème : "Le plein d'énergie dans l'Ain",
voir le document ci-après.*

. Au moyen du même outil promotionnel, 5 professionnels locaux du tourisme réceptif :

- GONNET-BUSTOURS à Belley,
- Les Voyages MARECHAL à Artemare,
- SOBRETOUT - SELECTOUR à Bourg-en-Bresse,
- MAISONNEUVE à Belleville dans le Rhône,
- PHILIBERT Tourisme à Caluire,

proposent également 15 circuits de 1 à 3 jours en offrant des produits similaires s'appuyant sur les richesses touristiques du département.

. Le Comité Départemental du Tourisme s'applique également à promouvoir :

- . La fréquentation de week-end dans le cadre de sa campagne promotionnelle d'été, qui s'adresse tant aux groupes qu'aux individuels.
- . La saison d'hiver, notamment par l'édition du dépliant "l'Ain, à fond la neige" qui propose les services de 15 stations des massifs du Jura et du Bugy.



Comité Départemental du Tourisme de l'Ain.
Accueil et Réservation.

2, rue Guichenon.
Boite Postale 78.
01002 Bourg en Bresse Cedex.
Tél: 74/23.66.66 +

LE PLEIN D'ENERGIE DANS L'AIN !

programme
(1 jour)

- LYON : Arrivée par vos propres moyens ou gare TGV.
Prise en charge par un autocariste local.
(PARIS 7 h 00 - LYON PART-DIEU 9 h 02).
- SAINT-VULBAS : Visite technique de la Centrale Nucléaire de Bugey. Exposé de présentation à partir de projections de films. Visite détaillée des installations. Débat-discussion.
- GROSLEE : Déjeuner.
- BELLEY : Capitale du Bugey. Patrie du Gastronomes BRILLAT-SAVARIN.
Visite technique de l'usine hydroélectrique de BELLEY/BRENS. Unité récente créée dans le cadre du programme d'équipement du Haut-Rhône (1979-1982).
- MASSIGNIEU-de-RIVES : Découverte du plan d'eau : un exemple d'aménagement touristique.
- ANGLEFORT : Arrêt rapide à l'usine hydroélectrique de CHAUTAGNE située en amont (1978-1981).
- GENISSIAT : Barrage de haute chute mis en service en 1948. Hauteur : 104 m - Largeur 100 m à la base, 140 m au couronnement.
Visite technique de l'usine : historique de la construction. Accès à la salle des alternateurs et à la salle de commande, etc...
- BELLEGARDE : Retour par vos propres moyens ou transfert gare TGV BELLEGARDE. (BELLEGARDE 19 h 55 - PARIS 23 h 09).

TARIF PAR PERSONNE

(Groupes minimum 30 personnes)

248 F

Ces prix comprennent :

- Le transport autocar
- Le déjeuner (vins, taxes et service inclus)
- Les visites techniques guidées par des professionnels, inscrites au programme

Ne comprennent pas :

- Extra
- Transport TGV. Nous consulter (conditions groupes)
- Accompagnement-guidage : forfait groupes 300 F/Jour

II. UN SITE PRIVILEGIE : BELLEGARDE

Le secteur de Bellegarde est certainement l'un des sites de la région Rhône-Alpes qui va bénéficier le plus de la nouvelle desserte T G V.

Plusieurs phénomènes y contribuent :

II.1. BELLEGARDE EST DEVENUE UNE PLAQUE TOURNANTE

- . Le gain de temps sur l'ancienne desserte est déjà significatif, mais surtout il permet à Bellegarde de devenir compétitive avec Genève dans le rôle de point de rupture de charge des déplacements au départ de Paris.

En effet on assiste à un double report en chaîne,

- Le premier relatif au mode de transport, qui est le report partiel de l'avion sur le T G V, sur la liaison Paris-Genève, assurée aujourd'hui en 3 h 30 environ.
- En conséquence le second concernant la destination, qui est le report de Genève sur Bellegarde pour les voyages dont le terme se situe en terre française. La correspondance à Bellegarde offre en effet deux avantages :
 - . gain de temps de 31 mn sur le parcours ferroviaire, pour une fréquence comparable (un aller seulement en moins),
 - . suppression des opérations de douane, qui impliquent tracasseries et perte de temps.

- Cette nouvelle compétitivité s'exprime notamment dans la desserte des stations de sports d'hiver de Haute-Savoie : les transporteurs (exemples, CROLARD et S. A. T. à Megève) viennent désormais chercher leur clientèle à Bellegarde plutôt qu'à Genève. On doit à la vérité de dire que la nouvelle liaison autoroutière Bellegarde-Annemasse, récemment mise en service contribue à ce transfert.

HORAIRES DES TGV PARIS-BELLEGARDE ET AUTOCAR BELLEGARDE-MEGEVE

DESSERTES QUOTIDIENNES	
du 21 décembre 1985 au 13 avril 1986	
PARIS	10.41
BELLEGARDE	<u>13.54</u> 14.05
MEGEVE	▼ 15.45
MEGEVE	10.15
BELLEGARDE	<u>11.55</u> 12.24
PARIS	▼ 15.46

DESSERTES SPECIALES	
du 21 décembre 1985 au 5 janvier 1986 et du 1 février au 16 mars 1986	
PARIS	14.32
BELLEGARDE	<u>17.45</u> 17.55
MEGEVE	▼ 19.35
MEGEVE	17.45
BELLEGARDE	<u>19.25</u> 19.56
PARIS	▼ 23.09

Tarif liaison autocar : Aller simple : Adulte 105 F — Enfant de 4 à 12 ans : 55 F — Gratuit pour les moins de 4 ans

Billets combinés « FER + AUTOCAR » en vente :

- GARES SNCF
- AGENCES DE VOYAGES PARIS ET PROVINCE
- BUREAU « MEGEVE A PARIS »
- AGENCE DE VOYAGES SVAN / PRINTEMPS HAUSSMANN (Nouveau magasin 6^e étage)

imp. savoisienne - z.i. chambéry

- Ces nouveaux flux de voyageurs en correspondance permettent d'accroître la notoriété de la région de Bellegarde et de ses produits touristiques auprès d'une vaste clientèle d'origine parisienne : toutefois il n'est pas encore observé de comportements de consommation de produits locaux en général. Les retombées économiques devraient se manifester à moyen terme.

II.2. L'ARRIÈRE-PAYS DE BELLEGARDE EST EN PLEIN ESSOR TOURISTIQUE

- . Bellegarde, avec Nantua sise à 22 km à l'Ouest, se trouve située au centre d'une région touristique en plein essor, qui se fonde sur des produits touristiques porteurs dans la période actuelle tels que :
 - le ski de fond (exemple, à Giron),
 - le ski de piste en village ou station familiale (exemple, à Lélex),
 - la randonnée pédestre ou cyclotouriste,
 - le tourisme diffus en milieu rural (vieilles pierres, gastronomie de spécialités, artisanat local -exemple, musée du Valromey-)
 - les activités nautiques exigeant peu de surface de plan d'eau (planche à voile -exemple, le Lac de Nantua-),
 - le tourisme technique (visite de centrales, exemple : Barrage de Génissiat).

La concurrence sévère qui existe sur ces produits, d'un canton ou d'un département à l'autre, en moyenne montagne (par exemple dans le massif du Jura ou dans celui des Préalpes du Nord), ne permet pas toujours aux collectivités d'accueil d'attirer une clientèle autre que locale.

- . Le T G V offre en revanche au secteur de Bellegarde, cerné partiellement au Sud par la gare de Culoz, une occasion de "décoller" rapidement en captant une clientèle parisienne nouvelle qui accède désormais en 3 heures au centre de gravité de cette zone. Cette opportunité se réalise en outre à un moment particulièrement favorable qui est la période de lancement de nouvelles stations. Les plans d'Hotonne, dans le Valromey, à 25 km au Sud de Bellegarde, et, beaucoup plus proche encore, la station de Men thières.

La desserte par T G V en gare de Bellegarde est mentionnée dans les dépliants promotionnels pour sept stations, dans un rayon de 40 km, qui of-

front au total un kilométrage important de pistes de ski de fond, ainsi que de ski alpin (voir le tableau ci-dessous).

MASSIF	STATION	Kilométrage de pistes		Distance gare T G V Bellegarde
		Ski de fond	Ski alpin	
JURA GESSIEN (au Nord- Est)	Mijoux-la-Faucille	61 km	15 km	37 km
	Crozet		10 km	33 km
	Lélex	33 km	15 km	28 km
HAUT-JURA DU SUD (au Nord- Ouest)	Giron	120 km		20 km
	Menthières	40 km		14 km
BUGEY (au Sud)	Le Poizat-Lalleyriat	85 km		20 km
	Brénod	70 km		36 km
	Les Plans d'Hotonnes	72 km		25 km (28 km) (de Culoz)

Sur l'ensemble du secteur, on constate déjà plusieurs phénomènes :

- l'élargissement de la clientèle traditionnelle,
- l'apparition d'une clientèle de week-end, qui sollicite le potentiel d'hébergement de la ville de Bellegarde même et qui crée une pression de la demande de restauration sur les champs de neige.

Il semblerait que désormais la clientèle se compose de Parisiens à plus de 50 % , ainsi que de Châlonnais qui se sont reportés du car sur le T G V.

II.3. UNE VOLONTÉ LOCALE DE PROMOTION TRÈS FORTE

Les effets bénéfiques du T G V sont favorisés dans cette région par une volonté assez affirmée, au plan local, d'utiliser cet outil dans le cadre d'une stratégie promotionnelle des équipements touristiques.

Cette volonté est particulièrement manifeste au sein de la municipalité de Bellegarde (1) qui est impliquée directement dans la gestion de la station de Menthières, par le biais d'un Syndicat intercommunal dont elle est le moteur : 1 000 lits vont être créés dans cette station.

L'image de Bellegarde que les collectivités veulent donner, grâce au T G V est celle de "la première gare T G V sur la montagne", l'objectif étant d'affirmer son rôle de plaque tournante du ski de fond pour le massif jurassien. A ce titre, la ville engage la réalisation d'un dépliant promotionnel sur le thème : T G V + ski de fond (cf. réseau en étoile de la plaquette de Bellegarde).

Cette volonté se traduit également par le volume d'investissement important que représente le financement par la ville de Bellegarde du parking de la gare T G V.

Cette politique d'accueil, fondée sur le T G V mais s'appuyant sur la modernisation des infrastructures routières et autoroutières vers Lyon, Mâcon et Paris, la Suisse et l'Allemagne du Sud, illustre parfaitement le propos de Monsieur Marinet, adjoint au tourisme de la Ville de Bellegarde, selon qui "Bellegarde entre dans l'ère du tourisme".

Même si les résultats sont encore peu sensibles, il est probable que les effets seront rapidement mesurables d'ici 1 ou 2 ans.

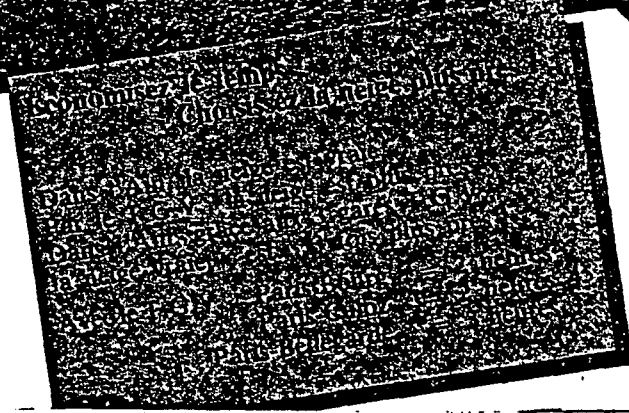
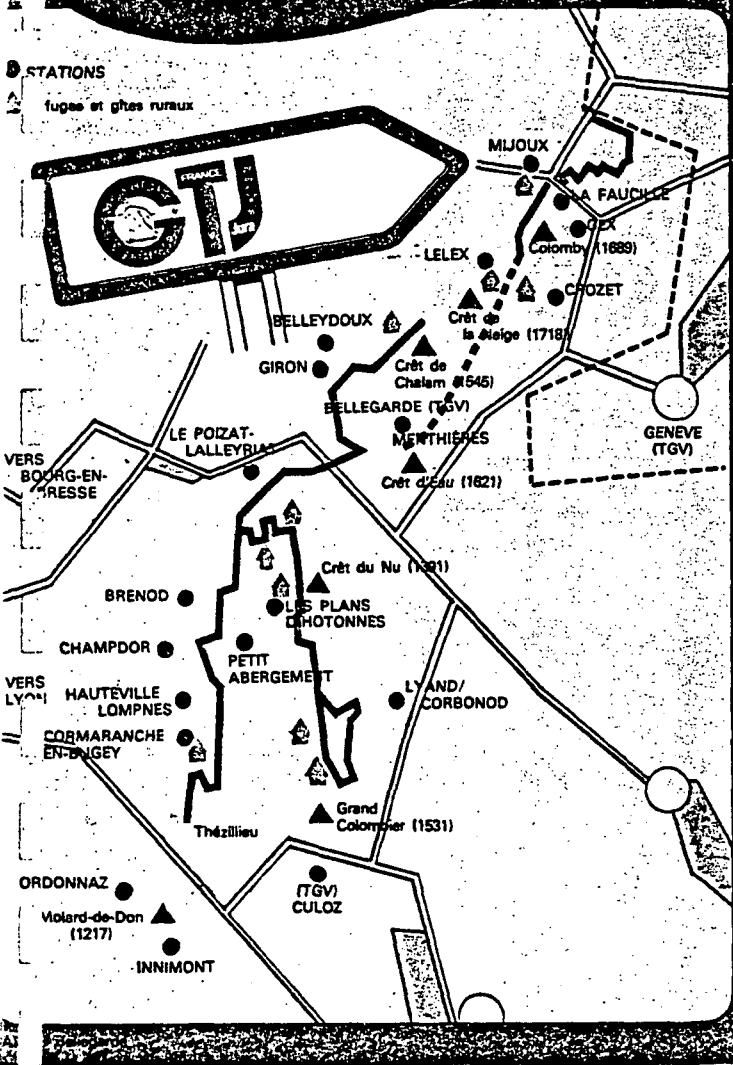
(1) Le fait que Monsieur Berthet, Maire de Bellegarde, soit un ancien cheminot n'est peut-être pas étranger à cette attitude.

E lancez-vous vers l'aventure...
 Au pied du T.G.V. de la G.T.V.

Elle n'imité personne,
 la montagne de l'Ain.
 Elle suit sa propre trace,
 longue, belle, sauvage...

STATIONS

fuges et gites ruraux



Son décor, c'est celui du Crêt de la Neige (1 723 mètres),
 le point culminant du Jura, des grands espaces du Haut-
 Jura Sud et du Bugey aux multiples visages.
 La montagne de l'Ain, on l'atteint à grande vitesse pour
 mieux la vivre à fond. Grâce aux trois gares T.G.V. de
 BOURG-EN-BRESSE, CULOZ et BELLEGARDE, la
 neige vous est plus proche, à un peu plus de 3 heures de
 PARIS. A l'aéroport de GENEVE-Cointrin, de grands
 oiseaux blancs vous déposent à 30 mn du domaine skia-
 ble. Demain, par l'autoroute A 40, les pistes seront à 5
 heures de la capitale.

III. UNE ACTIVATION DU TOURISME EN MILIEU RURAL

- . Parallèlement aux actions entreprises au niveau départemental et au niveau plus particulièrement de la région de Bellegarde, un certain nombre de collectivités locales -Communes ou Syndicats de Communes- prennent des initiatives ou élaborent des projets en relation avec le T G V.

Exemple : Le SIVOM du plateau de Hauteville-Brenod envisage de créer des produits forfaitaires T G V + ski de fond via Bourg-en-Bresse et Culoz. Il mène pour ce faire une politique d'accueil en portant ses efforts sur les gîtes ruraux, regroupés à l'initiative des collectivités (Brenod, Thézillieu, Hauteville-Lompnes), l'hôtellerie et les infrastructures sportives.

Exemple : La Grande Traversée du Haut Bugey, grande course populaire de ski de fond, le 26 janvier 1986, suscitera la mise en place de T G V spéciaux au départ de Paris, de manière à élargir une clientèle aujourd'hui essentiellement régionale (Lyon, Mâcon).

- . L'une des activités spécifiques du tourisme en milieu rural, la restauration gastronomique, très diffuse dans l'espace départemental de l'Ain, bénéficie également de la multiplication des déplacements d'affaires à la journée et de la mise en oeuvre des circuits présentés plus haut.

Le printemps,
l'été, l'automne,
à Brenod
et ses environs...

Spéléologie Week-end

Escalade Classe verte

Stage Camp de vacances

Équitation Baignade

Découverte de la nature

"Quand l'hiver
nous fait
du charme..."

Contact : J.P. Nallet
Bernard Benghozi

Accès Gares de Tenay,
la Cluse Bellegarde (C.G.V.)

ou R. N° 504

Centre Ecole de ski de Fond
01740-BRENOD-74/36.00.69



IV. UNE INCIDENCE LIMITEE, VOIRE NEGATIVE, SUR LES AUTRES VILLES

- . Les effets du T G V sur les activités touristiques des autres villes de l'Ain sont souvent contradictoires, mais ces distorsions sont toujours parfaitement explicables :
 - soit par la situation géographique,
 - soit par le degré de sensibilisation des responsables locaux,
 - soit par la nature même de l'activité touristique : liée aux loisirs ou aux affaires, portant sur l'hébergement, la restauration ou le voyage, etc...

- . Ainsi à Bourg-en-Bresse, préfecture et principal pôle d'échanges du département, il est manifeste que l'hôtellerie d'affaires enregistre une baisse de fréquentation, comme à Mâcon par exemple, compte tenu de la possibilité nouvellement offerte d'effectuer l'aller-retour Paris dans la journée.

- . En revanche, le tourisme réceptif assuré par les agences de voyages locales connaît un développement certain, notamment pour l'accueil de groupes, et alimente une augmentation sensible du chiffre d'affaires de la profession.

- . Le Parc des Expositions de l'Ain à Bourg-en-Bresse accueille surtout des manifestations (salons spécialisés, congrès, expositions) d'audience régionale, mais le T G V facilite néanmoins sa fréquentation ou sa visite par des groupes (exemple, associations sportives) et la S. N. C. F. promeut dans ce sens des billets combinant le transport par T G V et l'entrée au Parc des Expositions.

. Une partie significative de la clientèle d'affaires induite par l'activité économique d'Oyonnax, deuxième ville du département, ne transite plus aujourd'hui par l'aéroport de Genève, mais par la relation ferroviaire Bourg-Oyonnax qui a doublé son chiffre d'affaires en assurant la correspondance avec le T G V de Paris. Malgré le raccourcissement des temps de séjour, les retombées touristiques, comme sur la restauration par exemple, s'opèrent ainsi sur cette région de l'Ain au détriment de Genève.

. En revanche la gare T G V de Culoz n'a qu'un faible impact sur le tourisme local compte tenu d'un environnement économique et touristique moins dense que celui de Bellegarde par exemple, et, partant, probablement, d'une volonté locale de valorisation de l'outil moins affirmée ; la promotion de ce secteur n'a pas encore été développée.