

2. LES PAYS

DE DROME ET ARDECHE

La Drôme et l'Ardèche sont deux départements présentant la même morphologie : un vaste arrière-pays constitué de plateaux et de massifs montagneux de moyenne altitude s'appuyant sur une façade étroite qui est la Vallée du Rhône moyen, entre Lyon et Avignon.

La description de ce trait majeur est destinée à rappeler que la vocation touristique de ces départements est largement liée aux voies de communication.

L'axe rhodanien (fer, route, fleuve) a contribué à développer les grandes villes de la Drôme, Valence et Montélimar, alors que celles de l'Ardèche, comme Aubenas, Privas, Annonay, dispersées sur le plateau au au fond de vallées secondaires, sont restées de taille modeste.

L'autoroute du soleil A 7 a alimenté un tourisme de passage et facilité l'accès aux plateaux et à la montagne : quel est le rôle du T G V ?

I. UNE REVITALISATION DES STRUCTURES D'HEBERGEMENT EN MILIEU RURAL

C'est l'arrière-pays des grandes villes qui est le principal bénéficiaire de la nouvelle desserte par T G V.

Il semble que toute l'offre d'hébergements existante profite de l'arrivée du T G V.

I.1 HAUSSE DU NOMBRE DES NUITÉES DANS LES HÔTELS DE L'ARRIÈRE PAYS

- . L'hôtellerie locale se compose surtout de petites entreprises familiales exploitant des établissements dispersés dans la campagne et sur les hauts plateaux.
- . Ces établissements sont de petite taille : la moyenne des hôtels 2 étoiles est de 14 chambres dans la Drôme, 24 chambres en Ardèche, inférieure à la moyenne régionale.
- . Malgré le cachet rural et familial de ces établissements, leur petite taille se révèle être un handicap pour la réception de groupes organisés : il faut un minimum de 30 chambres doubles pour être opérationnel.

- . Aussi les structures d'accueil sont-elles souvent inadaptées et en tout cas inégalement distribuées dans l'espace.

Exemple : Près du 1/4 du parc hôtelier de l'Ardèche est concentré dans la seule ville de Vals-les-Bains, qui bénéficie du statut de station thermale. L'hôtel Le Vivarais (3 étoiles) offre 40 chambres, et les hôtels 2 étoiles de Vals-les-Bains possèdent entre 30 et 40 chambres, ce qui leur donne la primeur dans l'hébergement proposé par les organisateurs de circuits.

- . Certains hôteliers ont réagi et se sont regroupés en association en vue d'assurer la commercialisation de leur établissement en France et à l'étranger.
- . Actuellement, dans les cantons ruraux, l'hôtellerie change. Cette mutation est due à la conjugaison d'initiatives, d'actions de commercialisation, d'opérations de rénovation des établissements, de montage de nouveaux produits, partiellement en liaison avec le T G V.

Exemple : une action de commercialisation a été engagée par les hôteliers de l'arrière-pays drômois, répartis dans cinq vallées du Diois et du Vercors, qui ont créé une association dont la promotion commune a permis une augmentation du chiffre d'affaires.

L'hôtel du Mont-Barral, dans le Diois, a augmenté son chiffre d'affaires de 3 à 4 % dès la 1ère année de la mise en place du T G V à Valence.

On a enregistré pour l'ensemble de l'association une augmentation de 25 à 30 % de leur clientèle.

I.2 CRÉATION DE GÎTES RURAUX

- . L'Ardèche possède actuellement 1 100 gîtes ruraux, et détient dans ce domaine le 2ème rang des départements français.
- . Il est prévu la réalisation de 350 lits supplémentaires en Ardèche, ainsi qu'une centaine dans la Drôme.
- . On assiste actuellement, en liaison avec l'accès par le train, à une évolution de la demande qui s'adresse préférentiellement à des gîtes regroupés dans des petites villes et non plus dispersés en pleine campagne comme auparavant. Le développement de cette formule s'accompagne donc d'une relocalisation dans le sens d'une concentration géographique -ce phénomène est également perceptible dans le département de l'Ain- et implique la redéfinition d'un type nouveau de gîte urbain.

I.3 UN HABITAT RURAL POUR DES POPULATIONS CITADINES

- . On observe dans l'arrière-pays drômois un phénomène tout à fait spécifique à la région. Certaines communes rurales ont en effet enregistré l'installation en résidence principale d'une population d'origine citadine.
- . Il s'agit de ménages qui vivent dans la Drôme, mais dont le chef de famille continue à travailler sur Paris, grâce au T G V.

Exemple : Dans un seul canton drômois ont été recensées 6 familles ayant adopté cette formule.

II. ELARGISSEMENT DES CLIENTELES TRADITIONNELLES

II.1 UNE ÉVOLUTION DUE EN PARTIE À L'USAGE ACCRU DU TRAIN

- . Depuis plus d'une dizaine d'années, la Drôme et l'Ardèche bénéficient de la fréquentation d'une clientèle touristique essentiellement régionale, originaire des principaux centres émetteurs de la région Rhône-Alpes, Lyon en particulier, ainsi que de Marseille.

Cette clientèle a beaucoup investi en résidences secondaires, en général un bâti ancien rénové, destiné à une fréquentation de week-end.

- . Par ailleurs, il existait déjà un tourisme de séjour de courte durée, et de passage, essentiellement estival, d'une clientèle originaire du Nord de la France et de l'Europe.
- . D'après les résultats de l'enquête de l'I. N. S. E. E. sur les vacances d'été des français, l'usage du train pour l'accès des touristes à ces deux départements s'est considérablement accru, en proportion de l'ensemble des touristes.

	1981	1984
Ardèche	1 %	6 %
Drôme	10 %	19 %

. Il apparaît, d'après les témoignages recueillis, une tendance à l'élargissement du marché global sur deux plans :

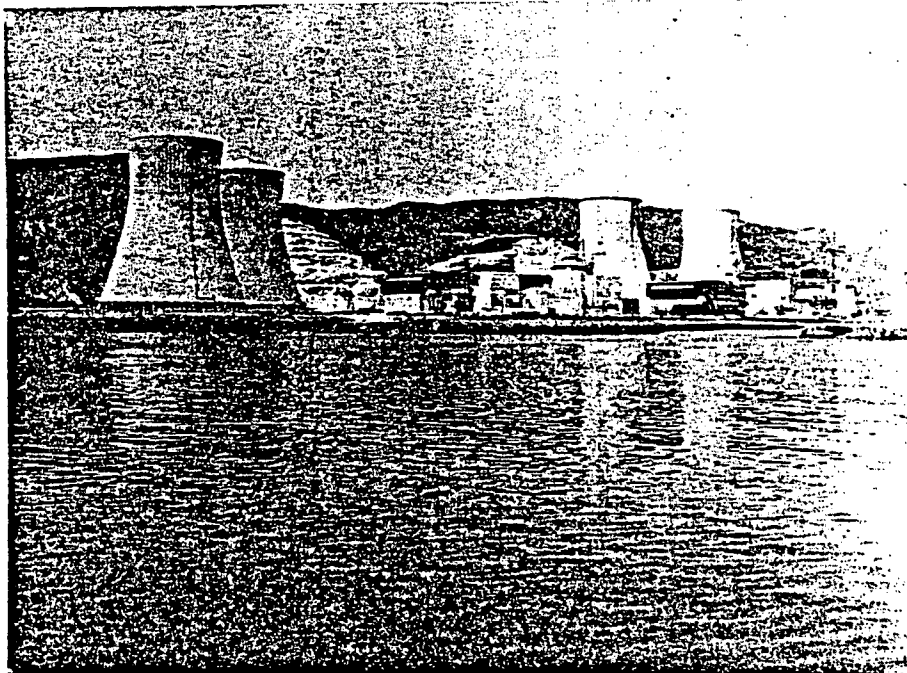
- . Etalement de la saison touristique tout au long de l'année.
- . Ouverture du marché de la résidence secondaire à la clientèle parisienne, notamment grâce à la relation T G V.

II.2 LE TOURISME TECHNIQUE

Le T G V joue également un rôle important dans le développement du tourisme technique, à destination par exemple des sites des centrales nucléaires de Pierrelatte et de Cruas.

Ce tourisme industriel n'intéresse pas seulement les cadres et techniciens français, mais aussi les étrangers qui combinent ces visites avec la découverte de la technologie ferroviaire française que représente le T G V.

Exemple : En 1985, 600 Japonais sont descendus de Paris par le T G V pour visiter le site de Pierrelatte.



Site de Cruas

II.3 L'ACCUEIL DE CONGRÈS ET SÉMINAIRES

Le T G V contribue également au développement d'une activité locale de congrès et séminaires malgré le manque d'équipements suffisamment spacieux :

Exemple : 600 personnes se sont ainsi déplacées au moyen de 5 T G V spéciaux, dont 380 en septembre, pour des congrès organisés dans l'hôtel-château du Rouret, la seule structure d'accueil importante en Ardèche, situé à 1 heure d'autocar de la gare T G V de Montélimar.

La publicité de cet établissement s'appuie d'ailleurs sur le T G V ; elle utilise même le support des horaires S. N. C. F.

POUR VOS SEMINAIRES PRENEZ LE MAQUIS!...

Entièrement consacré à la détente, aux loisirs... et aux séminaires, situé au cœur du maquis ardéchois pour plus de tranquillité, le Rouret a tout prévu pour accueillir les séminaires de 10 à 200 personnes A 1 heure de Montélimar par TGV direct (transfert au Rouret assuré sur réservation), le Rouret c'est, en plus, le soleil de l'Ardèche.



II.4 LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- . Cette région "Portes du Midi" possède une bonne image de marque auprès des Européens du Nord (scandinaves, allemands) et sa notoriété s'accroît auprès des Anglais notamment. Mais la fréquentation des campings, par exemple des Gorges de l'Ardèche, témoigne de la prédominance de l'usage de la voiture et du rôle prépondérant de l'autoroute bien entendu.
- . Cependant, on voit apparaître une nouvelle clientèle d'américains à qui, dans le cadre d'un circuit en France comprenant la visite des grands classiques, on adjoint un trajet dénommé "Great Train" et les prestations d'un mini-circuit en Ardèche.

II.5 LES COLONIES DE VACANCES

- . Depuis 1982, date de l'accident de car de Beaune, le T G V et la S. N. C. F. en général ont bénéficié d'un report de la clientèle des colonies de vacances de la route sur le rail, pour des raisons de sécurité.

Les hébergements collectifs de Vals, Villefort, situés à moins de 100 kilomètres de la gare T G V de Montélimar, accueillent de plus en plus de scolaires utilisant le T G V.

II.6 LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE D'ACCUEIL DES GROUPES

- . Le Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche promeut une politique de développement du tourisme de groupe en corrélation avec le T G V.

Ainsi ont été organisés 3 opérations d'accueil pour des responsables de Comités d'Entreprise.

- . Selon Monsieur Despeysses, Directeur du C. D. T., il s'est opéré une "véritable révolution" . En 1982, on accueillait de façon régulière 10 Comités d'Entreprise, qui ont lancé au cours de cette phase de démarrage 30 voyages, représentant environ 2 000 personnes.

Cette formule a permis la venue de 10 000 personnes en 2-3 ans, à une période de l'année intéressante, hors saisons touristiques.

- . En 1984, 5 voyages ont été organisés sur Valence (groupes de 10 à 70 personnes). La part du T G V reste malgré tout minoritaire : moins de 10 % des recettes touristiques de l'Ardèche en 1984 proviennent des groupes transportés par T G V.

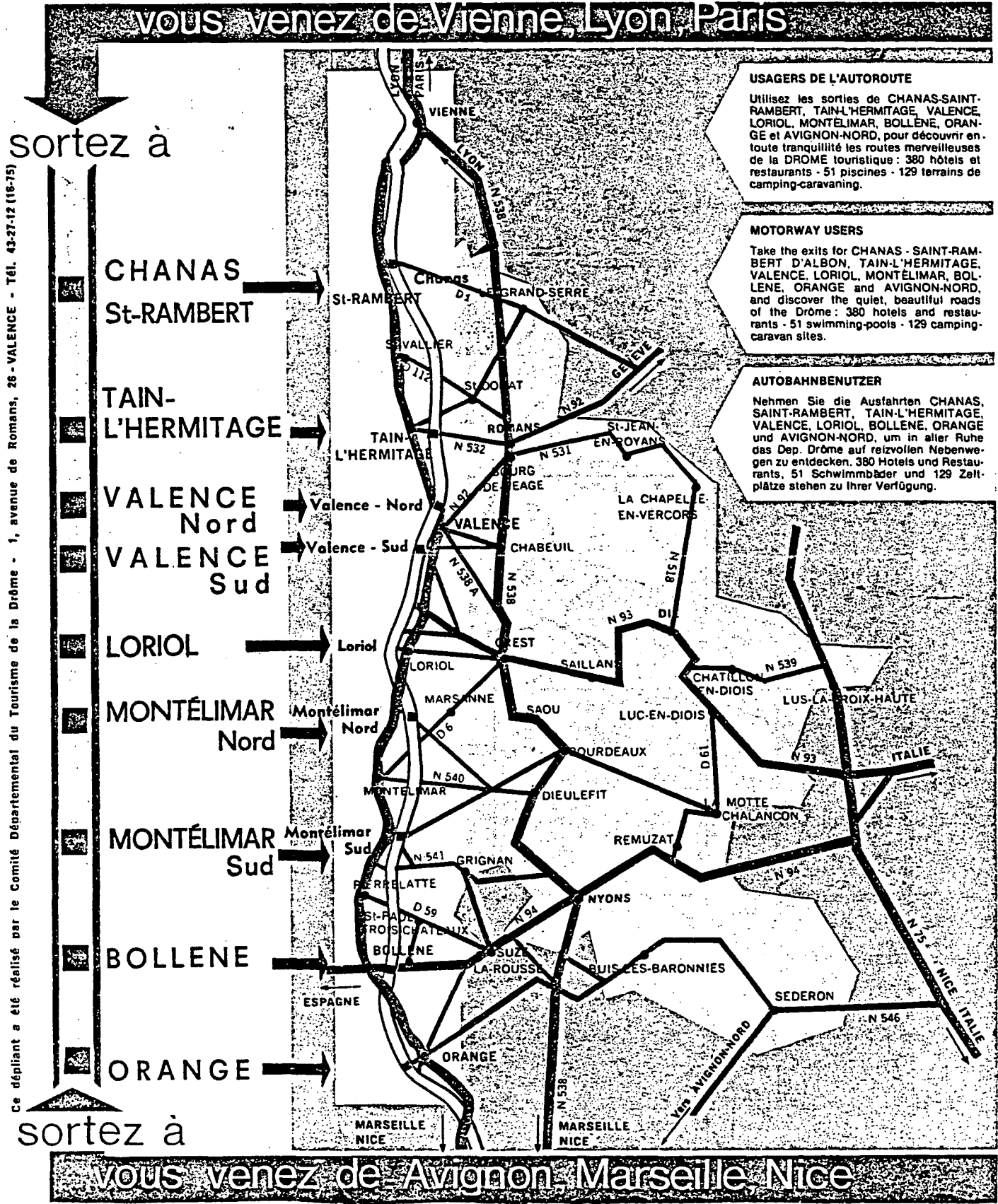
III. LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME RECEPTIF

III.1 DES ACTIONS PROMOTIONNELLES MENÉES PAR LES ORGANISMES DÉPARTEMENTAUX

- . Le Comité Départemental du Tourisme de la Drôme assure la promotion du réceptif local depuis 2 ans, mais les résultats se font sentir surtout maintenant. Ce sont environ 10 circuits-types qui sont proposés, dont la durée varie entre 3 jours et 2 semaines.

- . Les produits sont destinés en particulier à capter de nouvelles clientèles, comme :
 - . Une clientèle de week-end constituée de groupes originaires de Paris et de la région parisienne.
 - . Une clientèle du 3ème âge, qui est la plus sollicitée, car elle peut venir hors saison, ce qui est l'objectif des professionnels du réceptif.

- . Le T G V joue un rôle variable dans le contenu de l'argumentaire. En Ardèche, les documents promotionnels, notamment les dépliants édités par les offices du tourisme municipaux, mettent l'accent sur la desserte autoroutière et ses multiples échangeurs, et quelquefois le T G V n'est même pas évoqué. Ce mode d'accès est mentionné en revanche dans les publicités émanant d'organismes privés : hôteliers, centre de loisirs (comme le Château du Rouret).



Ce dépliant a été réalisé par le Comité Départemental du Tourisme de la Drôme - 1, avenue de Romans, 26 - VALENCE - Tél. 43-27-12 (16-75)

sortez à

sortez à

vous venez de Vienne, Lyon, Paris

CHANAS
St-RAMBERT

TAIN-
L'HERMITAGE

VALENCE
Nord

VALENCE
Sud

LORIOI

MONTÉLIMAR
Nord

MONTÉLIMAR
Sud

BOLLENE

ORANGE

USAGERS DE L'AUTOROUTE

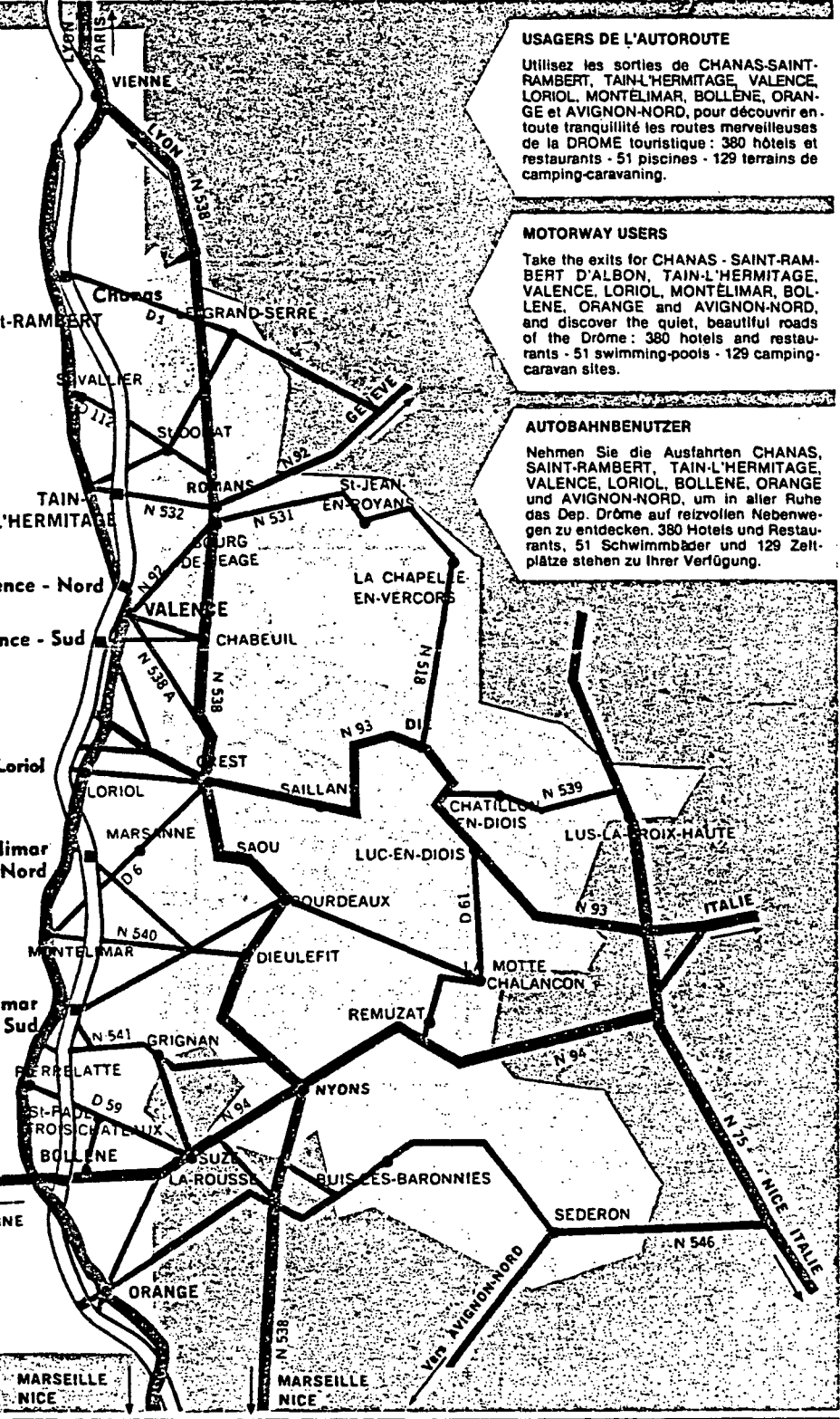
Utilisez les sorties de CHANAS-SAINT-RAMBERT, TAIN-L'HERMITAGE, VALENCE, LORIOI, MONTÉLIMAR, BOLLENE, ORANGE et AVIGNON-NORD, pour découvrir en toute tranquillité les routes merveilleuses de la DRÔME touristique : 380 hôtels et restaurants - 51 piscines - 129 terrains de camping-caravanning.

MOTORWAY USERS

Take the exits for CHANAS - SAINT-RAMBERT, TAIN-L'HERMITAGE, VALENCE, LORIOI, MONTÉLIMAR, BOLLENE, ORANGE and AVIGNON-NORD, and discover the quiet, beautiful roads of the Drôme : 380 hotels and restaurants - 51 swimming-pools - 129 camping-caravan sites.

AUTOBAHN BENUTZER

Nehmen Sie die Ausfahrten CHANAS, SAINT-RAMBERT, TAIN-L'HERMITAGE, VALENCE, LORIOI, BOLLENE, ORANGE und AVIGNON-NORD, um in aller Ruhe das Dep. Drôme auf reizvollen Nebenwegen zu entdecken. 380 Hotels und Restaurants, 51 Schwimmbäder und 129 Zeltplätze stehen zu Ihrer Verfügung.



vous venez de Avignon, Marseille, Nice

III.2 DE NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS PAR LES AUTOCARISTES LOCAUX

- . Avec l'aide des informations fournies par le service conseil du C. D. T., les autocaristes ont traité plus d'une centaine d'affaires en 4 ou 5 ans, qui leur ont permis d'augmenter leur chiffre d'affaires.
- . Pour contrecarrer les circuits organisés par leurs confrères parisiens, les autocaristes locaux (1) créent dorénavant leurs propres produits.

Exemple : Charrière propose 8 produits différents : cette société a accueilli 600 personnes venues par T G V spécial.

- . Ce type de prestations touche principalement la clientèle individuelle : le réceptif de groupes ne représente qu'une faible part du réceptif global.

(1) Charrière, Ginhoux, Sotra, Teste, Maisonneuve/Courriers Rhodaniens.

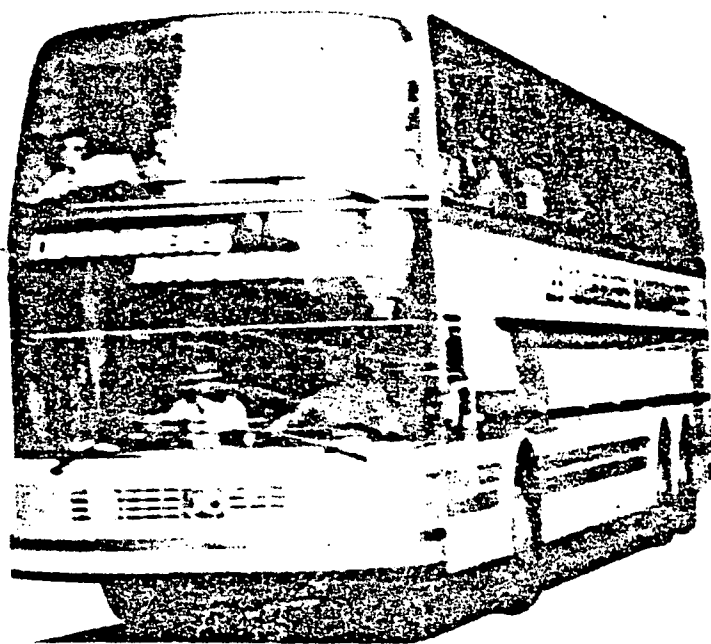
**DÉCOUVREZ
1986**

LA DRÔME

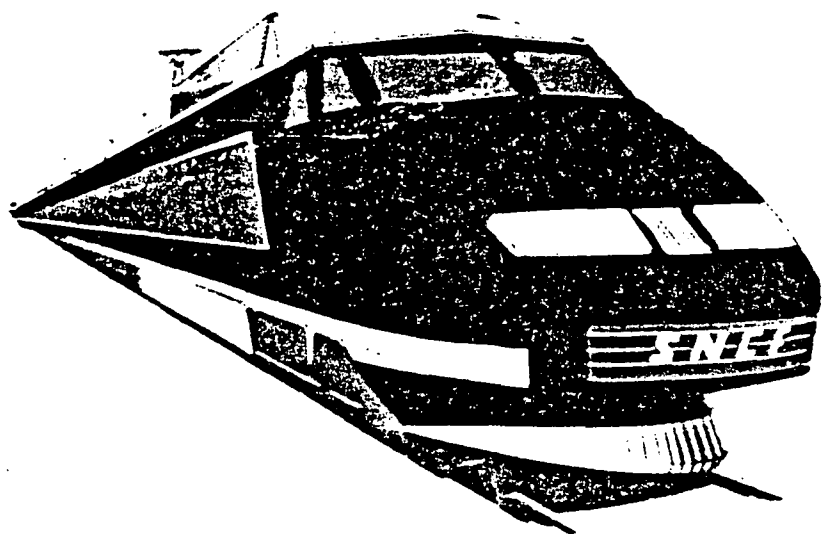
- LE VERCORS
- LE DIOIS
- LES BARONNIES

L'ARDÈCHE

- LE PLATEAU ARDÉCHOIS
- LE VIVARAIS
- LE CANYON DE L'ARDÈCHE



**VOYAGES MAISONNEUVE
LES COURRIERS RHODANIENS
+
T.G.V.**



IV. PERTE DU TOURISME DE PASSAGE ET D'AFFAIRES DANS LES GRANDES VILLES

IV.1 BAISSE D'ACTIVITÉ DANS LA RESTAURATION

Le rôle de ville-étape décline à Valence et Montélimar, ainsi que dans toutes les villes situées dans la Vallée du Rhône et qui bénéficiaient jusque là d'un important tourisme de passage.

Les restaurateurs enregistrent une diminution sensible du taux de remplissage de leurs salles et expriment d'ailleurs leur mécontentement.

IV.2 DIMINUTION DU TAUX D'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

Le phénomène est similaire dans l'hôtellerie. Depuis 2 ou 3 ans, le taux de remplissage des chambres est en baisse à Valence et à Montélimar, ainsi que dans les villes-étapes de l'Ardèche : Tournon et Grange-les-Valence.

Exemple : Le Novotel de Valence enregistre une baisse due à l'accélération des déplacements d'affaires.

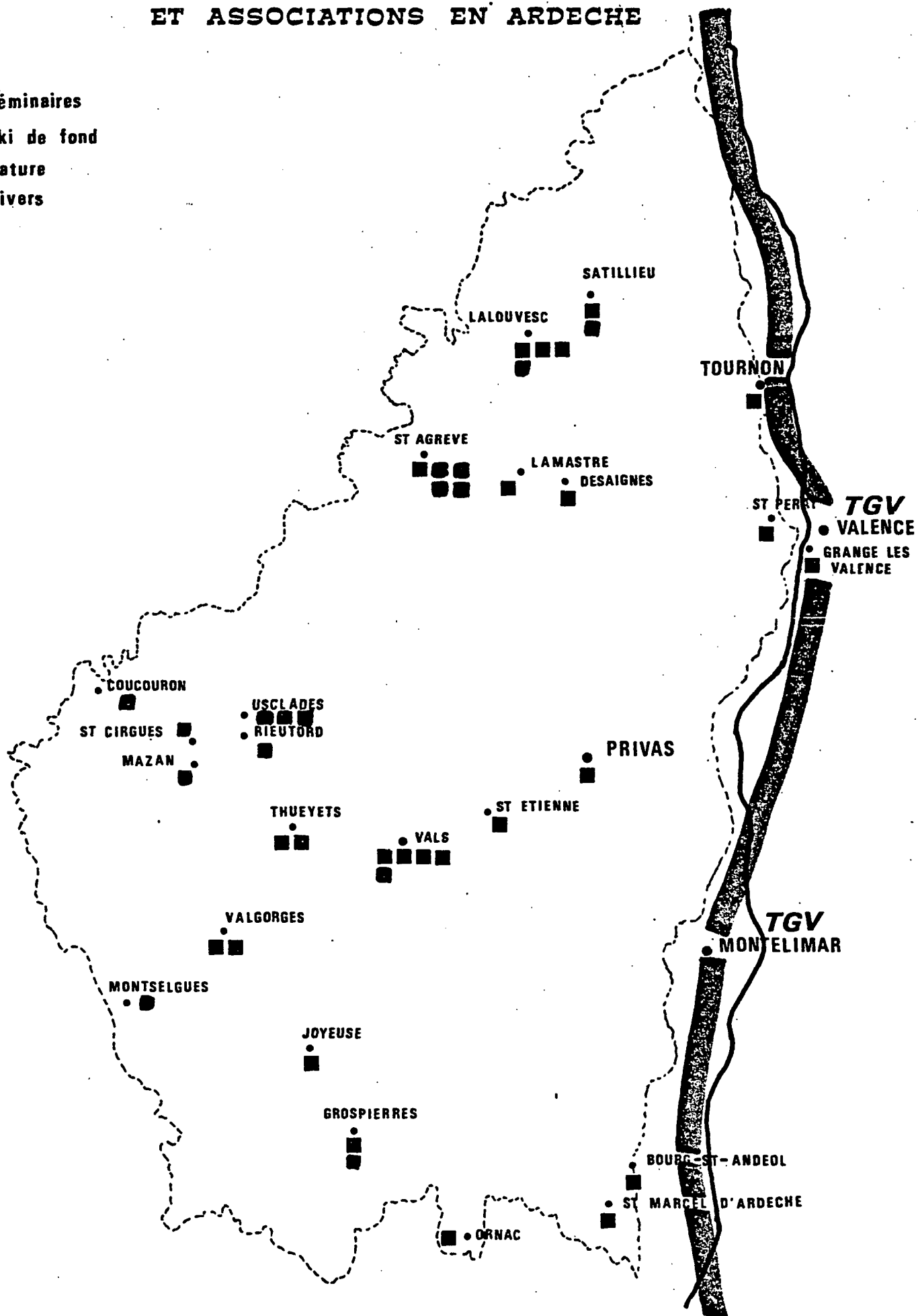
IV.3 ESSAI INFRUCTUEUX D'UN G. I. E. DANS L'HÔTELLERIE

Un Groupement d'Intérêt Economique réunissant 3 hôtels de Valence (dont Ibis) a été créé pour assurer leur promotion. La campagne a

duré 1 an, mais son coût s'est révélé trop important. Les retombées ont été trop longues à venir, ce qui a entraîné la dissolution du groupement.

TYPES DE FORFAITS PROPOSES PAR LES HOTELS ET ASSOCIATIONS EN ARDECHE

- séminaires
- ski de fond
- nature
- divers



3. LYON ET
LE BEAUJOLAIS

Lyon, centre d'affaires et ville de passage, prend peu à peu une nouvelle dimension qui est celle d'un centre touristique par lui-même, offrant des produits spécifiques, suscitant des flux touristiques propres y trouvant leur terme, sans pour autant devenir un centre de séjour.

Le T G V est donc un instrument décisif de cette évolution dans la mesure où il favorise le voyage à Lyon, principalement à la journée, accessoirement à la demi-journée ou pour la fin de semaine.

La fréquentation touristique annuelle de la Communauté Urbaine de Lyon est en effet évaluée à : 3 525 000 visiteurs, qui se répartissent comme suit selon le type de fréquentation :

- . sans hébergement : 52 % , soit : 1 840 000 visiteurs à la journée,
- . avec hébergement { 47 % à l'hôtel,
1 % dans d'autres structures d'accueil.

La répartition modale des visiteurs à la journée montre la prédominance de la voiture : le train représente pourtant 23 % des visiteurs et dépasse l'avion.

NOMBRE ANNUEL DE VISITEURS A LA JOURNEE DANS LA COURLY : 1 840 000		
EN VOITURE	1 040 000	56 %
EN TRAIN	420 000	23 %
EN AVION	380 000	21 %

La dépense moyenne en restauration des visiteurs à la journée venus en train est évaluée à 80 F. en moyenne : la recette brute globale peut donc être estimée à 33,6 Millions de Francs.

I. LYON NOUVELLE DESTINATION TOURISTIQUE. OFFRANT DES PRODUITS SPECIFIQUES

I.1 T G V PRÉTEXTE

Pour une clientèle parisienne, ou du Nord de la France, ou internationale transitant par Paris, le T G V par sa nouveauté a fourni le prétexte d'un voyage de curiosité, tant au niveau d'individuels que de groupes, dont la destination privilégiée s'est révélée être Lyon pour des raisons multiples :

- . Fréquence élevée des liaisons.
- . Durée limitée du trajet.
- . Diversité des activités d'accompagnement au lieu de destination (visites, restauration, manifestations, spectacles).
- . Réputation gastronomique et prestige de la métropole lyonnaise.
- . Pôle d'affaires.

Ce comportement a donc entraîné deux phénomènes :

- . Une augmentation directe et immédiate des flux de déplacement à destination de Lyon, et du chiffre d'affaires des activités associées à l'accueil sur place (restaurants, entrées de monuments touristiques).
- . Une découverte de la "qualité touristique de Lyon" , en même temps que la découverte du T G V, qui induit indirectement, dans un deuxième temps, une fréquentation accrue et une consommation plus intense des produits touristiques de Lyon.

On observe cependant une diminution sensible avec le temps du phénomène cité en premier, lié à la curiosité à l'égard du T G V.

I.2 UNE FRÉQUENTATION ACCRUE PAR UNE CLIENTÈLE ÉLARGIE

La clientèle individuelle qui vient à Lyon est difficile à cerner, mais plusieurs témoignages concordent pour montrer qu'elle s'est accrue sensiblement avec les possibilités offertes par le T G V.

La progression la plus significative concerne bien entendu la clientèle de groupes.

Lyon reçoit aujourd'hui plusieurs centaines de groupes par an à destination exclusive de la métropole rhodanienne, sans compter la clientèle de passage ; on assiste surtout à une explosion du tourisme par petits groupes de quelques dizaines de personnes.

L'élargissement de la clientèle, sous l'angle de son origine géographique, est manifeste : la progression la plus sensible concerne la clientèle originaire du Nord de la France (notamment grâce au T G V Lille-Lyon) et des Pays du Bénélux pour lesquels la facilité d'accès à la région lyonnaise a été considérablement améliorée.

Les gains de temps et de confort intéressent également la clientèle du troisième âge. Enfin, les produits proposés sont également orientés vers la clientèle des scolaires (exemple, le Parc de la Tête d'Or pour les classes maternelles de Lille).

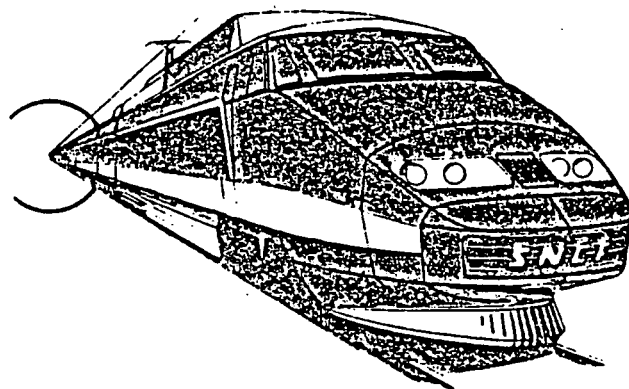
La liaison directe Lille-Lyon par T G V est à même de favoriser ce type de déplacements entre les métropoles régionales qui correspondent à un réel besoin.

Toutefois il faut convenir que les horaires actuels privilégient encore la clientèle lilloise à destination de Lyon (aller-retour possible dans la journée) plutôt que l'inverse (voir horaires ci-dessous).

7 h 13	↓	LILLE	↑	22 h 27
11 h 52		LYON-Part-Dieu		17 h 52
12 h 02		LYON-Perrache		17 h 42

A DEUX HEURES DE PARIS

Découvrez LYON et sa RÉGION



3 Programmes DÉCOUVERTE

au départ de Lyon

- Lyon et le Dauphiné en un jour 210 F.
- Lyon et le Beaujolais en un jour 230 F.
- Lyon, le Dauphiné et le Beaujolais en deux jours 600 F.

GROUPES de 35 personnes minimum

POSSIBILITÉ DE CROISIÈRE SUR LA SAÔNE

I.3 DES PRODUITS TOURISTIQUES SPÉCIFIQUEMENT LYONNAIS

Les produits lyonnais proposés aujourd'hui à la clientèle du T G V sont à la fois :

- . Des produits traditionnels mais promus plus largement (exemple, la restauration lyonnaise à l'étranger).
- . Des produits facilement consommables (notamment à la journée), mais aussi parfois très élaborés (visites d'entreprises comme l'Institut Mérieux).
- . Des produits riches et diversifiés compte tenu de l'échelle de l'agglomération et de sa région, mais aussi très centrés sur des thèmes spécifiques, qui sont essentiellement :
 - la gastronomie,
 - le tourisme culturel.
- . Le produit gastronomique est fondé principalement sur la réputation de Lyon en la matière, avec une gamme élargie qui répond aux besoins :
 - de la clientèle internationale attirée par la notoriété des grands chefs (Bocuse, Blanc),
 - de la clientèle touristique la plus large auprès de laquelle se vendent les spécialités locales et les "bouchons" lyonnais,
 - de la clientèle d'affaires (déplacements professionnels à la journée, congrès, séminaires, salons spécialisés) dont la demande dans ce domaine s'accroît avec le nombre des dépla-

cements (déjeuners d'affaires, prises d'habitudes, intégration systématique dans l'organisation de l'accueil, etc...)

La vente de Lyon à l'étranger repose en grande partie sur le couple T G V + Bocuse (voir le document page suivante). Le T G V de 10 heures au départ de Paris s'appelle d'ailleurs "le Bocuse" .

La gastronomie est enfin à la base de produits plus élaborés, invitant à apprendre la cuisine dans le cadre d'un séjour de 3 jours au Sofitel Lyon.

Exemple : Une agence de voyages américaine du Milwaukee Alumni Holidays, organise l'étape lyonnaise des circuits européens autour de "the exciting T G V" et "the famous Paul Bocuse Restaurant" (voir les extraits ci-après).

- . Le produit culturel : Une active politique de promotion culturelle de la ville de Lyon trouve un large écho auprès de la nouvelle clientèle décrite plus haut et auprès des professionnels locaux du tourisme réceptif qui, pour accueillir celle-ci, montent des produits autour des manifestations périodiques ou exceptionnelles de la vie culturelle.

Exemples : Le Festival Berlioz ou la Biennale Lyonnaise de la Danse qui suscitent l'organisation de voyages spéciaux par T G V.

ou bien autour de la visite des infrastructures d'accueil (par exemple, l'Auditorium de la Part-Dieu) ou des quartiers historiques (exemples, le Vieux Lyon ou le quartier gallo-romain de Fourvière).

Vive La France!
Un
Expérience
Magnifique!

An Exclusive
Travel Value!

Your
Thirteen Day
Itinerary &
Included
Features:

- Services of experienced **ALUMNI HOLIDAYS TRAVEL** and **CRUISE DIRECTORS** throughout.

**Next, your RHONE RIVER
CRUISE**

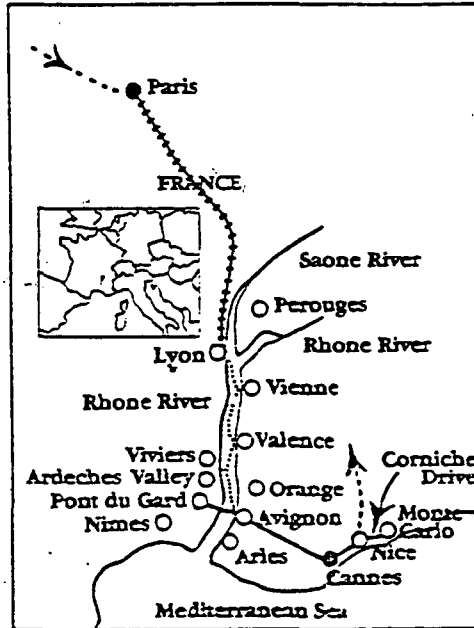
- Seven day, six night **CRUISE** on the magnificent Rhone River aboard the Steamer "Fleur de France", from **LYON** to famed **AVIGNON**.
- Visit the historic towns of Lyon, Vienne, Valence, Viviers and Avignon. Enjoy the unusual beauty of "Old France"...legendary scenery on a truly relaxing cruise.
- All cabins are outside, air conditioned, with private facilities.

First, incomparable PARIS

- **THREE NIGHTS** at the deluxe **PARIS HILTON HOTEL**
- Full **AMERICAN BREAKFAST** each morning.
- Special "Welcome" **PARTY** and full-course **DINNER** at your hotel.
- Sightseeing excursion of the **HIGHLIGHTS** of Paris.

Then, the exciting TGV!

- Reserved seats, **PARIS** to **LYON**, on the very high speed **TGV**.



An Exclusive Feature!

A sumptuous **DINNER** at the famous **PAUL BOCUSE RESTAURANT** scheduled on one of the nights of your Cruise!

- Friendly French and Dutch service. Both French and continental cuisine served by French and Dutch chefs! All meals included aboard ship.
- **FRENCH WINES** included with dinners each evening aboard ship!
- Gala "Bon Voyage" **PARTY** and **DINNER** aboard ship.
- Festive "Au Revoir" **PARTY** and **DINNER** aboard ship.
- Informative **LECTURES**, by distinguished university Professors on the history, culture and peoples of this legendary area.

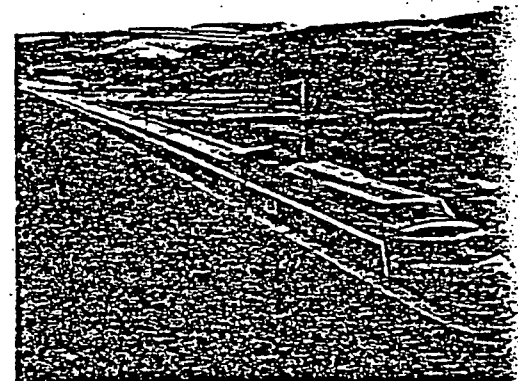
Extraits du dépliant "Alumni Holidays"

TGV — THE WORLD'S FASTEST PASSENGER TRAIN

If it had wings it might fly, but the *TGV* has wheels and goes faster than any other train in the world.

As it speeds through the scenic French countryside, the *TGV* (for "tres grande vitesse" or very high speed) looks like an orange blur. Along the way, a constantly changing rural panorama unfolds: grazing cattle and sheep, forests and rivers, fields of grain and occasional red-roofed towns punctuated with church spires.

The *TGV* is truly one of the trains of the future and represents one of the finest innovations in French industry. It has broken world speed records while conserving energy and cutting down on noise and pollution. And, thanks to sound proofing and air conditioning, passengers on the *TGV* enjoy a comfortable ride during which they may enjoy meal and bar service or move around as on any other train.



The best part? The *TGV* speeds along at approximately 167 miles per hour, thereby reducing your travel time between Paris and Lyon to a mere two hours! You have to ride on it to believe!

II. DES MODIFICATIONS DE COMPORTEMENT DE LA CLIENTELE D'AFFAIRES

Les caractéristiques de la nouvelle liaison entre Paris et Lyon par le T G V, notamment le gain de temps et l'augmentation de la fréquence, ont déterminé de nouveaux comportements de la clientèle d'affaires à l'égard des différentes infrastructures touristiques qui lui sont nécessaires. Cette clientèle d'affaires représente en volume les deux tiers de la "clientèle" de Lyon.

Les phénomènes observés sont de nature très diverse.

II.1 UN RECENTRAGE SUR LYON-VILLE ET LE QUARTIER DE LA PART-DIEU

Le report important de l'avion sur le train (globalement de l'ordre de 30 % des flux aériens antérieurs au T G V) ainsi que le report de la route sur le rail, impliquent évidemment une demande accrue d'infrastructures d'accueil sur les quartiers environnant les gares T G V de Lyon Part-Dieu et Lyon Perrache, mais principalement sur le nouveau quartier de la Part-Dieu qui polarise les courants d'affaires.

Cette demande porte ainsi sur :

- . la restauration,
 - . la location de services (véhicules, bureaux, autres matériels),
- mais principalement sur l'hôtellerie, qui connaît sur le quartier de

la Part-Dieu un taux de remplissage élevé, voire une tendance à la saturation dans les périodes de pointe, malgré un parc hôtelier important, qui s'est développé d'ailleurs avec l'arrivée du T G V.

En revanche, il semble que l'hôtellerie de la périphérie lyonnaise ait perdu en taux de remplissage. Les hôtels de l'aéroport de Satolas stagnent : ils compensent à peine les pertes sur Paris par la clientèle des lignes transversales et des lignes internationales.

II.2 UNE AUGMENTATION DU NOMBRE DES DÉPLACEMENTS D'AFFAIRES ENTRE PARIS ET LYON

Les différentes enquêtes menées auprès de la clientèle du T G V ont montré que, en ce qui concerne les déplacements professionnels, il s'agissait le plus souvent d'une clientèle prenant plus fréquemment le train qu'auparavant, que d'une clientèle nouvelle.

L'augmentation en volume de la clientèle régulière a donc contribué à renforcer globalement l'activité des structures traditionnelles d'accompagnement, comme la restauration d'affaires et la location de voitures par exemple.

Cependant, on observe généralement des mouvements d'affaires supérieurs dans le sens Lyon-Paris, avec des retombées économiques qui profitent à la capitale.

II.3 UNE RÉDUCTION DU TEMPS DE SÉJOUR

Si le chiffre global des voyages d'affaires a augmenté, en revanche il est clair que la durée moyenne du séjour a diminué corollairement. On se déplace de Paris à Lyon plus souvent, mais moins longtemps.

L'incidence de cette modification substantielle des comportements se fait sentir par une diminution globale des nuitées dans l'hôtellerie d'affaires.

En effet la très grande majorité de ces déplacements s'effectue à la journée (80 % de la billetterie) : beaucoup des déplacements qui s'effectuaient sur deux jours sont ramenés à la journée ; de même les déplacements de plusieurs jours ou de la semaine sont réduits d'une ou deux nuitées : Ainsi, globalement, la clientèle d'affaires qui, il y a quelques années, alimentait l'hôtellerie du dimanche soir au vendredi soir et la remplissait jusqu'au jeudi soir, ne la fréquente aujourd'hui que du lundi soir au jeudi, comme le font remarquer Monsieur Trompette du C. E. P. M. E. et Monsieur Chapat, Directeur régional de la chaîne Mercure Novotel. Cette chaîne est d'ailleurs présente à la Part-Dieu où elle joue la carte du T G V dans sa publicité : "l'hôtel qui vous met à 2 heures de Paris" .

II.4 UN DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ DE CONGRÈS, COLLOQUES ET SÉMINAIRES

De l'aveu des différents acteurs de ce milieu, organisateurs de congrès, gestionnaires et usagers des structures d'accueil, le T G V est incontestablement l'un des facteurs qui contribuent à favoriser le développement des rencontres professionnelles de niveau national et même international sur la place lyonnaise.

Exemple : Le Colloque national du Tourisme Fluvial, organisé à Lyon en octobre 1985

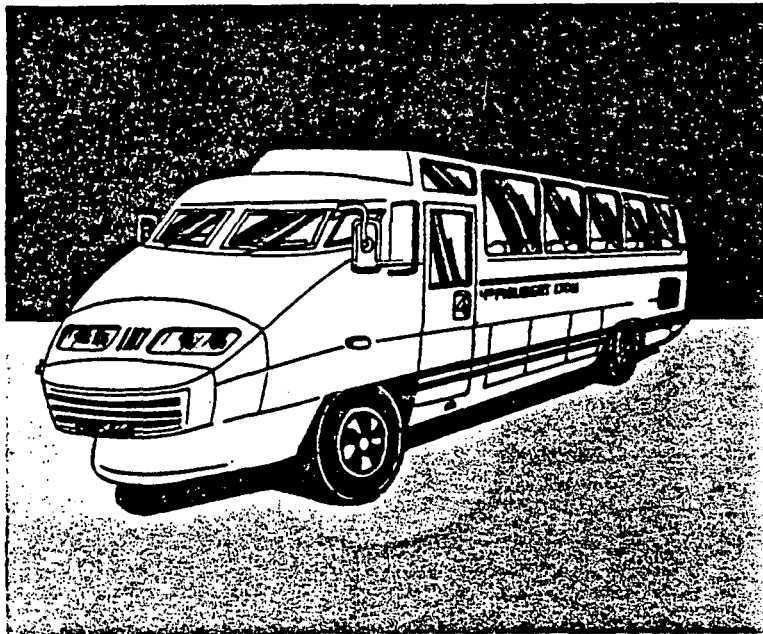
Cependant, selon l'avis unanime de ces interlocuteurs, il est à peu près impossible d'isoler l'impact particulier du T G V d'autres facteurs très importants de ce développement, à savoir :

- . l'expansion propre du marché des réunions,
- . l'effort de promotion des responsables des organismes lyonnais,
- . la création de nouvelles structures d'accueil comme Eurexpo, le nouveau parc des expositions de Lyon.

Dans la réalité, l'impact du T G V a été surtout significatif dans les premiers mois où le déplacement à Lyon était justifié par la découverte du nouveau train : le succès de curiosité s'est depuis atténué, et le nombre des séminaires organisés à Lyon s'est stabilisé.

Le T G V a permis toutefois le gain d'une nouvelle clientèle de visiteurs de salons spécialisés, et de plus généralement l'accroissement de la clientèle originaire du Nord de la France et de la Belgique.

Visitez Lyon et le Beaujolais



TGV + CAR

La formule Rail-Route

CARS PHILIBERT

Laissez vous conduire.

Aut. de tourisme n° 14.175.231.1156

TGV

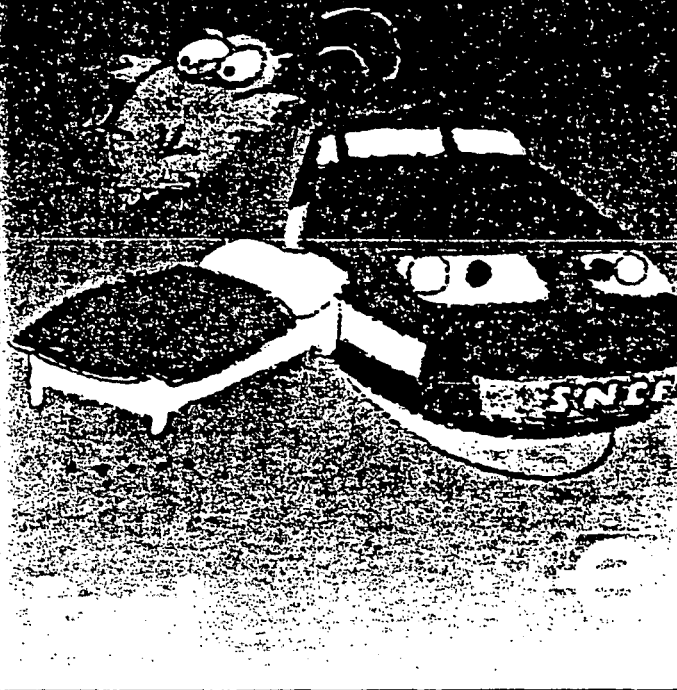
85/86

frantel

Gagnez du temps
et de l'argent!

Voyagez en TGV

FRANTEL et PLM SAINT-JACQUES
vous offrent jusqu'à 30%
de réduction sur votre chambre



COMMENT VENIR À LYON

HOW TO COME TO LYON?
WIE KOMMEN SIE NACH
LYON?

CHEMIN DE FER : des réductions de 20 % sur tout le réseau SNCF pour les voyageurs obtenant des tickets congrès.

RAILWAYS : 20 % reduction on the whole French Railway network using "congress tickets".

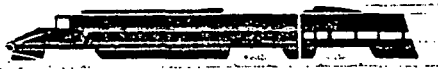
BAHNVERBINDUNGEN : 20 % Fahrpreismässigung auf dem französischen Bahnnetz mittels "Kongress-Scheinen".

FLYING : 20 % AIR-INTER.

FLUGVERBINDUNGEN : AIR-INTER-Sondermesskarte.

Carte Réponse

FACILITÉS DE VOYAGE



DU 22 SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE 1985



III. DES INCIDENCES ENCORE LIMITEES SUR LES PROFESSIONS DU TOURISME

Contrairement à d'autres régions ayant un courant touristique plus important que le courant d'affaires, comme la Bourgogne en général ou le département de l'Ain, le T G V à Lyon a d'abord été considéré comme un train d'affaires et la prise de conscience du phénomène "Lyon destination touristique" a été relativement tardive chez la plupart des professionnels locaux du tourisme.

L'incidence perceptible consiste essentiellement en une évolution de l'activité des agences vers le tourisme réceptif et secondairement en une spécialisation des services de la billetterie.

III.1 UNE EXPANSION DU TOURISME RÉCEPTIF

Sous l'impulsion de l'Office du Tourisme de Lyon, une action promotionnelle des responsables locaux du tourisme s'est développée en direction des réseaux de correspondants nationaux et étrangers :

- . Tours Operators
- . Autocaristes
- . S. N. C. F., Air France, etc... (voir ci-après).

Avec la participation des cars Philibert, l'Office du Tourisme de Lyon a organisé en 1981 et 1983 des opérations importantes de promotion s'appuyant sur le T G V, en invitant de nombreux professionnels du tourisme français et étranger, ainsi que des représentants de la clientèle potentielle, par exemple des directeurs d'établissements scolaires.

Extrait de "Lyon 3 dagen/2 nachten" de la brochure Air France

Lyon

LYON

Rendez-vous avec la renaissance!

Bijvoorbeeld een ochtend of middag naar het oude Lyon langs de Saône. Lopend door een labyrint van met keitjes geplaveide straatjes waant u zich in een Middeleeuws openluchtmuseum, waarin het Renaissance tijdperk domineert. De geschiedenis van de kathedraal St. Jean, die door zijn fraaie Gotsche lijnen de aandacht trekt, gaat zelfs terug tot 1180.

's Avonds richten de schijnwerpers zich op de oude gevels en vertelt een gids u desgewenst over de historische achtergronden. Een stadsexcursie als deze valt eigenlijk uit geen enkel programma meer weg te denken.

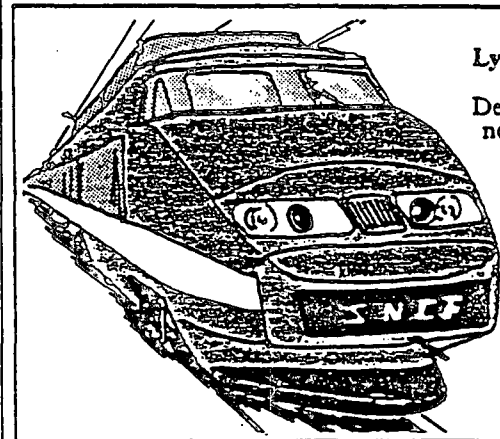
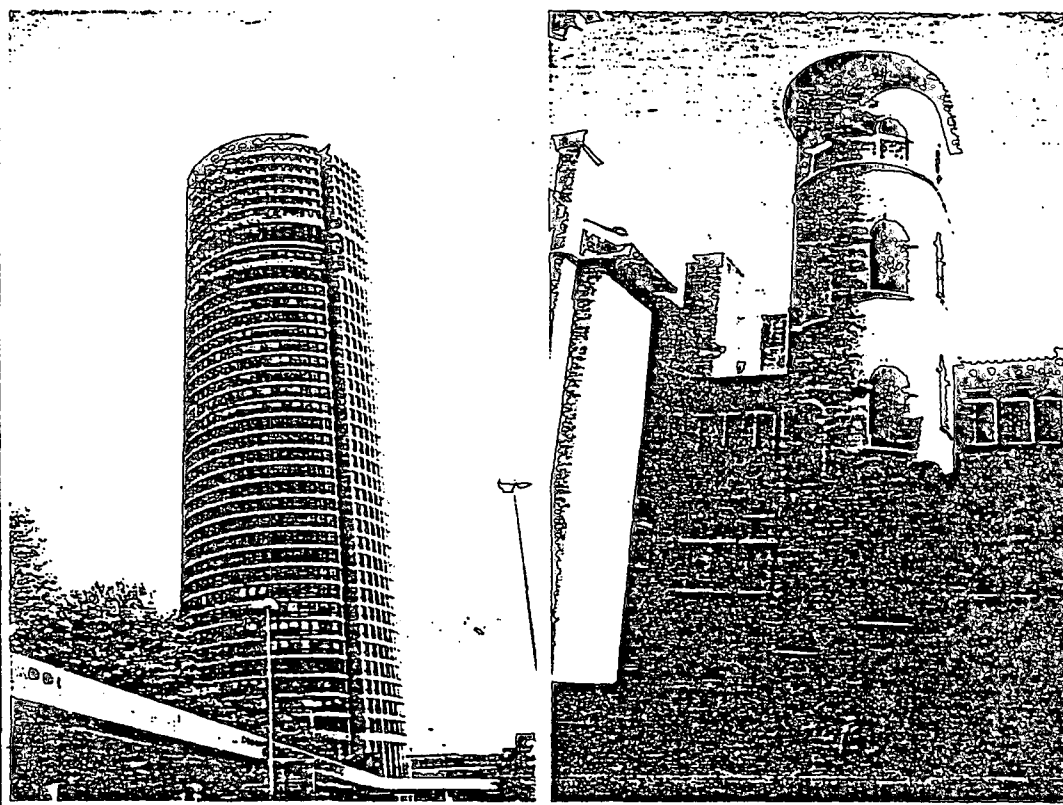
LYON

Rendez-vous avec les régions!

Dus... de Rhône-vallei, de Savoie, de Ardèche maar vooral ten Noordwesten van de stad waar het landschap geleidelijk overgaat in glooiende heuvels die bezaaid lijken met groene wijnranken. We bevinden ons in een van de meest toonaangevende wijnstreken van Frankrijk, de Beaujolais. Hier immers wordt jaarlijks de Beaujolais Primeur geproduceerd. Een bijna heilig proces. Voorraden van 100 miljoen flessen zijn geen uitzondering. Diverse excursies per bus zijn mogelijk. In onderling overleg kan een aantrekkelijk dagprogramma worden opgesteld. De prijzen zijn vervolgens op aanvraag.

HOTEL

In het centrum werden een drietal hotels geselecteerd. Het Sofitel^{*****} L aan de Quai Gaillieon met uitzicht op de Rhône, het Fran-
tel^{*****} welke zich bevindt op de bovenste etages van Tour de Credit Lyonnais in het Part Dieu distrikt en tenslotte het Carlton^{****} in de Rue Jussieu vlakbij de winkelpromenades en Place Bellecour. Alle accommodaties beschikken over een lift en kamers met bad of douche, toilet en telefoon.



Lyon. Vertrekpunt van de T.G.V.

De T.G.V. oftewel Train Grande Vitesse rijdt dit jaar nog binnen 2 uur naar Parijs. Nog afgezien van de imponerende snelheid, die rond de 260 km p/u schommelt, mogelijk een aardig idee voor een korte rondreis waarbij zowel Lyon als Parijs bezocht zullen worden. Te denken valt bijvoorbeeld aan een 4-daags arrangement. De trajecten Amsterdam-Lyon en Parijs-Amsterdam worden in dat geval vliegend afgelegd. Wij spreken de zaak graag eens met u door.

Basisarrangementen

Onderstaand treft u de prijsstabel aan voor 3-daagse basisarrangementen met verlengingsmogelijkheden waarbij een overnachting van zaterdag op zondag verplicht kan worden gesteld.

Naar gelang het doel en aard van de reis behoort echter ook buiten het weekeinde een soortgelijk arrangement tegen dezelfde prijs tot de mogelijkheden. Met name als dit een incentivereis betreft.

Bovendien kan daarbij in veel gevallen worden volstaan met een 2-daags arrangement.

Wellicht geschikt voor beursbezoek.

De prijzen zijn per persoon bij een minimum aantal van 20 deelnemers.

HOTEL	3-daags arrangement	verl. per nacht	toeslag 1-pers. kamer per nacht	aantal kamers	rest.	bar	prijzen vergader-ruimte
CARLTON	567	41	23	90	o	o	*
FRANTEL	616	66	37	245	o	o	*
SOFITEL	698	107	41	196	o	o	*

Inbegrepen zijn:

- Retourvlucht Amsterdam-Lyon-Amsterdam in de Economy Class
- Accommodatie op basis van een 2-pers. kamer.
- Ontbijt.

* op aanvraag

- Transfer van de luchthaven naar uw hotel v.v. incl. assistentie
- Luchthavenbelasting.

Les résultats sont lents à se manifester, difficiles à mesurer, et très inégaux.

Exemple : 1 seul correspondant , à Bruxelles, est à l'origine du déplacement de 1 200 personnes à Lyon.

Plusieurs sociétés ont donc participé à l'organisation du tourisme réceptif à Lyon en élaborant des produits centrés sur les thèmes spécifiques de Lyon nouvelle destination touristique, à savoir : T G V, cuisine, vignoble, histoire, culture...

A titre d'exemple, on citera :

Hexatour

qui, s'appuyant sur des correspondants au Japon et aux Etats-Unis, a monté des produits dès la mise en place du T G V. Les étapes successives (1981, 1983) de celle-ci ont déterminé chaque fois un surcroît d'activité pour cette entreprise, dont aujourd'hui 60 % du chiffre d'affaires est alimenté par le tourisme réceptif et qui propose 4 circuits de 1 à 5 jours en relation avec le T G V, dont :

- 2 avec départ et retour sur Lyon, avec notamment repas chez Bocuse et visite des quartiers Renaissance.
- 1 de Lyon à Mâcon T G V et 1 de Dijon à Lyon, avec visite du Beaujolais (Juliéna et autres sites) et nuit à Villefranche.

Les groupes qui utilisent le T G V sont surtout des Japonais et des Américains, intéressés par le prestige et la technologie, mais aussi des groupes français, originaires de Lille par exemple.

Les Cars Philibert

qui proposent des circuits de 1 et 2 jours en utilisant le T G V :

- Comme point de départ et d'arrivée, notamment pour un circuit en boucle comprenant la visite du Beaujolais entre les gares T G V de Montchanin et de Lyon.

CONFIDENTIAL TABLET 1983

IVON

Rendez-vous avec la France!



RECEPTIF EN FRANCE FRENCH INCOMING

HEXATOUR

- Comme support d'un argumentaire sur le thème du confort.
- Comme élément d'un montage graphique illustratif de la formule rail-route (voir ci-après la couverture du dépliant publicitaire).

III.2 EVOLUTION DES AUTRES PRODUITS ET ADAPTATION DES STRUCTURES

Le T G V et son effet sur le tourisme réceptif déterminent l'apparition, ponctuelle ou généralisée, d'autres tendances :

1. L'organisation de nouveaux produits émis au départ de Lyon.

Exemple : Avec le T G V, Sorotour organise à la demande des séjours sur Paris, surtout pour le week-end, incluant le T G V et des prestations touristiques.

Le chiffre d'affaires de cette société avec la S. N. C. F. a été multiplié par 6 entre 1980 et 1985.

2. Le développement et l'individualisation des services "sociétés" des agences de voyages.

Le développement des opérations de réservation et de billetterie pour le compte des sociétés induit une distinction de plus en plus nette entre les services "tourisme" et les services "sociétés" des entreprises locales.

Exemple : L'Agence Puthet exerce désormais chacune de ces deux activités dans un bâtiment différent.

3. L'adaptation des horaires de fonctionnement.

Le T G V a contribué à faire évoluer non seulement les structures, mais aussi les conditions de travail des entreprises dont l'activité en dépend.

Exemple : L'agence Puthet à La Part-Dieu ouvre de 6 h 45 à 19 h 00, en relation avec les horaires du T G V.

4. L'implantation de nouvelles structures.

Le T G V intervient pour une plus ou moins grande part, toujours très difficile à évaluer, dans la décision d'implantation de nouvelles activités.

Exemple : L'hôtellerie du quartier de La Part-Dieu (voir plus loin), certaines agences de voyages (Via à Lyon), plus sûrement le bureau de change Thomas Cook en gare de La Part-Dieu

III.3 UNE DEMANDE ACCRUE DE GUIDAGE

. Les Guides Hôtesse de Lyon ont enregistré une forte demande depuis 1981 ; puis le mouvement a décru jusqu'en 1983 quand la liaison du T G V Paris-Lyon fut ramenée à 2 heures. Le guidage en rapport avec le T G V a commencé au milieu de l'année 1984. En 1985, 265 guides ont été demandées, pour des groupes de 40 personnes en moyenne (soit 10 600 touristes guidés).

Ce sont des visites à la journée, de groupes d'adultes ou d'enfants. Les réservations de guides sont faites par la S. N. C. F. par le biais de centres qui servent d'intermédiaires entre les clients et les guides.

. Le Comité d'Accueil, émanation du Ministère de l'Education et de la Ligue de l'Enseignement, qui réceptionne des Scolaires pour la visite de Lyon et organise des circuits en ville avec le T G V depuis que celui-ci existe, enregistre une progression importante :

- . 1984 : 800 personnes accueillies,
- . 1985 : 4 200 " "

III.4 UNE ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA LOCATION DE VOITURES

Compte tenu de la diminution du temps de séjour et d'une répétition plus fréquente des déplacements, les comportements de la clientèle d'affaires se modifient : soit les lyonnais viennent plus souvent chercher leurs visiteurs à la gare, soit ceux-ci louent une voiture, mais pour une courte durée et pour un faible kilométrage.

Changement de comportement aussi d'une clientèle américaine, qui sur Paris-Nice, se reporte de l'avion sur le T G V Paris-Lyon et la location de voitures au départ de Lyon.

Mais l'activité de location est gênée à la gare de la Part-Dieu par les conditions d'exploitation :

- Mauvaise conception de l'implantation des services.
- Parc de stationnement, prévu pour 200 voitures, de capacité insuffisante (Hertz paie 50 contraventions par mois) ; le coût d'acquisition des emplacements est excessif.

En revanche, la location de voitures participe au développement sur Lyon du marché des congrès.

III.5 LE DÉVELOPPEMENT DE L'HÔTELLERIE DANS LE QUARTIER DE LA PART-DIEU

Le développement de la capacité hôtelière dans la Communauté Urbaine de Lyon est rapide :

1978 :	6 237	chambres
1982 :	6 983	"
1985 :	8 015	"

mais est dû à de multiples facteurs.

La fréquentation de ces hôtels est également en progression entre 1981 et 1984 :

- + 35 % en 2 étoiles
- + 28 % en 3 étoiles

globalement + 11,7 % .

Cependant l'accroissement de cette fréquentation ne concerne en réalité que le centre-ville : celle des hôtels de la périphérie a diminué et leur taux d'occupation a perdu de 7 à 10 points de 1981 à 1984.

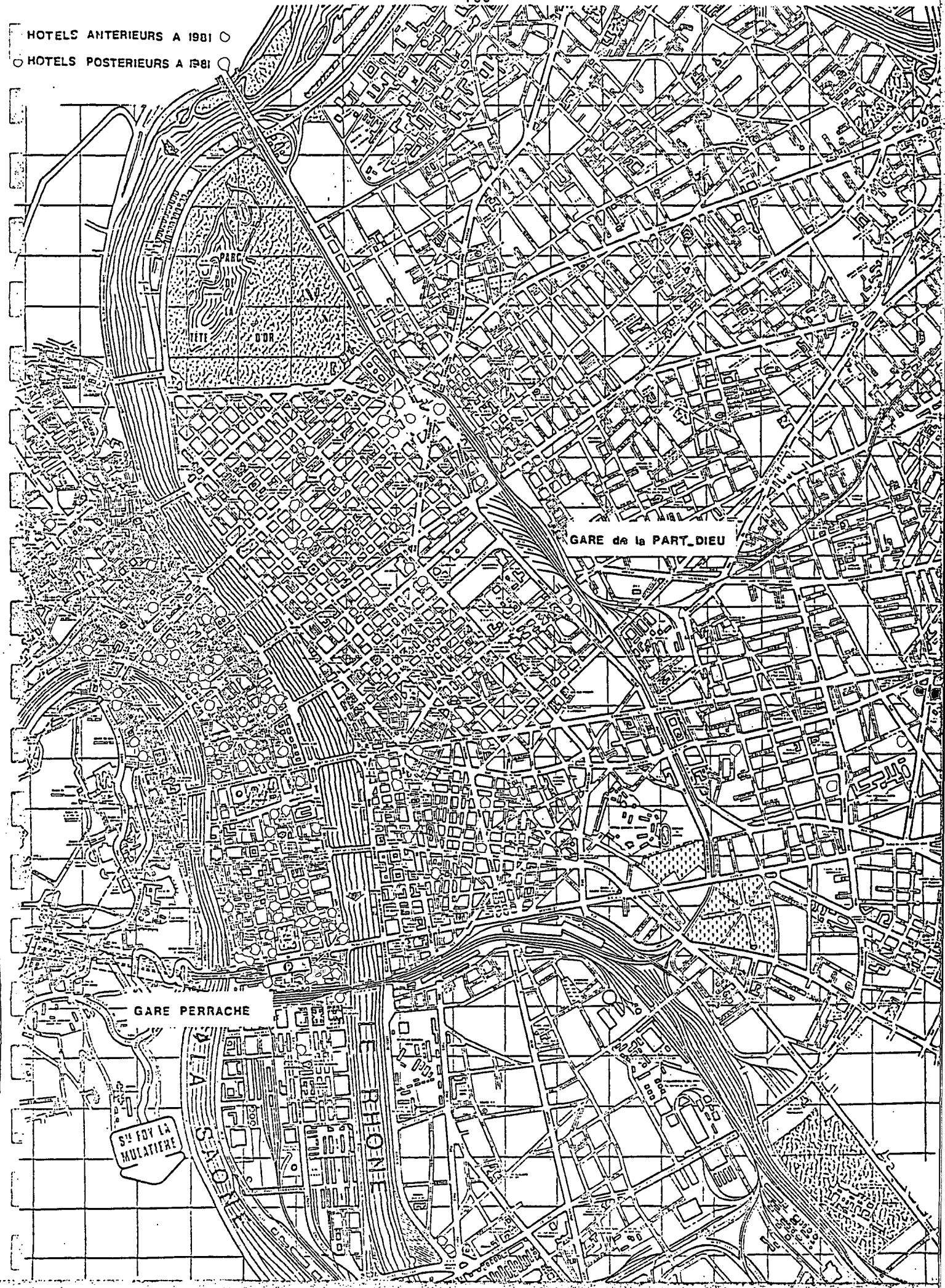
La mise en service de la nouvelle gare T G V de la Part-Dieu est l'un des facteurs déterminants de l'implantation de nouveaux établissements hôteliers dans ce quartier : Athena, Mercure, Arcade et de l'augmentation sensible de ce parc hôtelier : 1 600 chambres aujourd'hui.

Certains témoignages évoquent même une tendance à la saturation de ces établissements.

SITUATION DES ETABLISSEMENTS HOTELIERS - 100 -

HOTELS ANTERIEURS A 1981 ○

HOTELS POSTERIEURS A 1981 ○



GARE PERRACHE

GARE de la PART-DIEU

LA SMOLENE
S'Y FOY LA MULATIERE

III.6 QUELQUES RETOMBÉES SUR LE BEAUJOLAIS

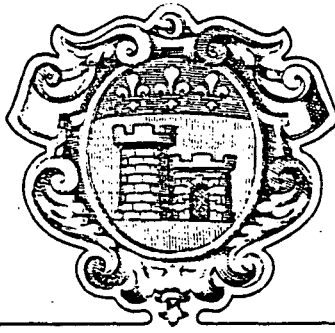
Les retombées du T G V sont limitées déjà dans la mesure où la desserte ne s'opère qu'à partir de Lyon ou de Mâcon (Cf. lettre ci-jointe de la C. C. I. de Villefranche et du Beaujolais).

Toutefois la clientèle de cette région, qu'elle vienne par le train ou par la route est essentiellement une clientèle de passage, qui s'arrête pour une courte durée (dégustation de vin).

La capacité hôtelière locale est insuffisante pour des groupes de 80 personnes ou plus.

Cependant, les caveaux et restaurants ont connu une augmentation du nombre de visiteurs et de couverts, grâce à l'organisation de circuits réceptifs au départ de Lyon principalement (surtout sur les sites des grands crus : Juliéas, Brouilly, Villié-Morgon).

On observe également une progression sensible de la billetterie en agence (exemple : O V P à Villefranche).



Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais

317, boulevard Gambetta - Villefranche-sur-Saône

N. réf.
Objet :

Villefranche, le 29 mai 1985

Monsieur Michel BUTTIN
Monsieur Daniel MICHAELI

BETERALP
50 rue de Marseille
69362 LYON CEDEX 7

Messieurs,

En réponse à votre lettre du 13 courant nous questionnant sur l'impact de la mise en service du TGV sur l'économie beaujolaise, nous sommes au regret de souligner qu'il n'y a pas d'arrêt de ce train en gare de Villefranche-sur-Saône.

En effet, les plus proches gares de rabattement pour les usagers du nord du département du Rhône se trouvent à Mâcon-Loché (navette par car avec Villefranche-sur-Saône) et Lyon-Perrache.

En conséquence, il nous est très difficile de mesurer les effets positifs du TGV sur le tourisme d'affaires et de loisirs, et l'immobilier et l'urbanisme de notre région, à notre niveau, très diffus.

Les responsables locaux s'élèvent d'ailleurs contre cette mise à l'écart, alors que des solutions techniques existent pour l'arrêt d'au moins deux rames par jour en gare de Villefranche-sur-Saône.

Souhaitant avoir répondu à votre attente, nous vous prions d'agréer, Messieurs, l'assurance de nos sentiments distingués.

Le Président,

Roger GARDETTE

**4. LA VALLEE DE LA MAURIENNE
ET L'AGGLOMERATION
CHAMBERY - AIX-LES-BAINS**

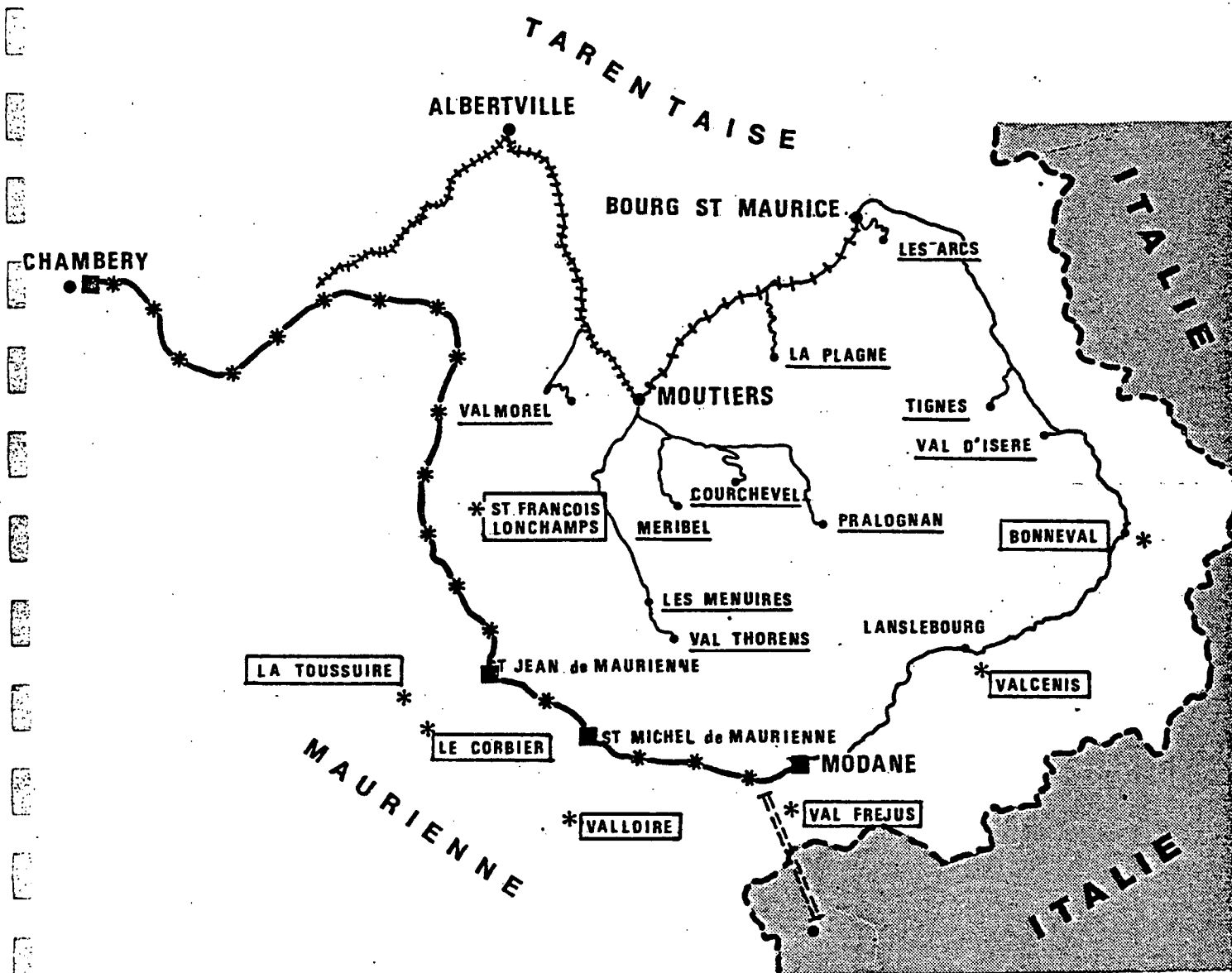
La Savoie bénéficie de deux gares d'arrêt du T G V, Chambéry et Aix-les-Bains, et d'une desserte de la Vallée de la Maurienne, en période hivernale, par T G V - neige jusqu'à Modane.

La Vallée de la Maurienne, ou Vallée de l'Arc, constitue la deuxième grande vallée de la Savoie après celle de la Tarentaise. Ce sont les deux plus prestigieuses de France par la qualité et l'immensité de leur domaine skiable, où sont concentrées les stations de sports d'hiver les plus renommées : sept stations dans la Maurienne et douze en Tarentaise.

Les stations de la Tarentaise (Courchevel, La Plagne, Val d'Isère...) sont plus connues que celles de la Maurienne (Valloire, Le Corbiér, La Toussuire...).

L'image de marque de la Savoie touristique est très liée aux grandes stations de sports d'hiver. Il existe une cinquantaine de stations de sports d'hiver dans les Alpes, et huit sur les dix-sept plus grandes stations de renom international sont situées en Savoie.

LA DESSERTE FERROVIAIRE DES STATIONS DE SAVOIE



- * — * TGV neige
- +++++ Autre desserte ferroviaire
- Liaison routiere gare SNCF - stations

I. UNE DESSERTE QUI PRIVILEGIE LA MAURIENNE

I.1 ACCROISSEMENT DE L'USAGE DU TRAIN POUR LES VACANCES EN SAVOIE

Le département de la Savoie occupe en France le deuxième rang pour les vacances d'hiver. Les enquêtes réalisées auprès des ménages montrent que l'usage du train a progressé pour l'ensemble du département : il est passé de 6 % à 14,9 % .

La venue du T G V jusqu'à Chambéry et la mise en place des T G V - neige dans la vallée de la Maurienne, jusqu'à Modane, ont contribué à cette évolution.

Toutefois, la caractéristique actuelle du réseau ferroviaire de ce département est l'inégalité de traitement entre les vallées de la Tarentaise et de la Maurienne.

En effet, les stations de la Maurienne sont desservies par le T G V neige à partir des gares citées dans le tableau ci-dessous.

STATION	GARE DE RABATTEMENT	DISTANCE
Bonneval	Modane	42 km
Le Corbier	St Jean de Maurienne	17 km
St François Longchamp	" " " "	20 km
La Toussuire	" " " "	17 km
Val Cenis	Modane	23 km
Valfrejus	"	8 km
Valloire	St Michel de Maurienne	17 km

Les conditions de desserte sont précisées dans le tableau horaire qui suit :

St-Avre-la-Chambre/St-Jean-de-Maurienne/ St-Michel-Valloire/Modane.				
Paris	▲ 7.29 ^m	▲ 8.42 ^a	Δ 10.41	Δ 13.12
Aix-les-Bains	-	-	13.51	16.07/16.10
Chambéry	10.55	11.47	14.03/14.17	16.20/16.32
St-Avre-Ch.	-	-	-	17.22 ^a
St-Jean-Ma.	11.42	12.35	15.02	17.29 ^a
St-Michel-Va.	11.53	12.49	15.21	17.39 ^a
Modane	12.07	13.02	15.37	17.52 ^a
Paris	Δ 15.00	Δ 16.43 ^m	23.08 ^a	
Lyon-P.-Dieu	17.00/17.13	-	-	
Aix-les-Bains	-	19.49	5.34	
Chambéry	18.36	20.02/20.22	5.50	
St-Avre-Ch.	-	21.15	7.15	
St-Jean-Ma.	19.18	21.23	7.22	
St-Michel-Va.	-	21.33	7.36	
Modane	19.44	21.47	7.49	
Modane	10.37	▲ 13.50 ^a	14.01	15.05 ^a
St-Michel-Va.	-	14.07	14.17	15.24
St-Jean-Ma.	11.01	14.21	14.28	15.37
St-Avre-Ch.	-	-	-	15.45
Chambéry	11.43	15.06	15.19	Δ 16.40/17.03
Aix-les-Bains	-	15.18	15.29	17.15
Lyon-P.-Dieu	Δ 13.03/13.30	-	Δ 16.41/17.00	-
Paris	15.34	18.23	19.10	20.31
Modane	18.22	21.51 ^a		
St-Michel-Va.	-	22.07		
St-Jean-Ma.	18.46	22.18		
St-Avre-Ch.	-	22.28		
Chambéry	19.29	23.40		
Aix-les-Bains	Δ 19.39/20.02	23.53		
Paris	23.09	6.13		

Δ TGV - changement à Lyon-Part-Dieu, Aix-les-Bains ou Chambéry.
 ▲ TGV Sobor Negre.
 (1) Les dim. du 22/12 au 6/4. (2) Les sam. du 11/1 au 29/3 (3) Sauf les dimanches.
 (4) Sauf les sam. (5) Du 13/12 au 13/4 tous les jours.
 (6) Les sam. et dim. du 28/12 au 6/4. (7) Sauf les sam., dim. et fêtes du 23/12 au 18/4.
 (8) Tous les jours du 13/12 au 13/4.

Par contre la Vallée de la Tarentaise ne possède pas de voie électrifiée sur son parcours final entre Moutiers et Bourg-saint-Maurice ; de plus le chemin de fer emprunte un trajet très sinueux avec de nombreux tunnels.

On observe cependant un report de l'avion sur le T G V pour les liaisons avec Paris dans les milieux professionnels de la montagne, ainsi qu'un report de la route sur le rail par les skieurs, en cas de perturbations dues au climat, aux avalanches, aux grèves de routiers et aux pointes d'affluence touristique

On note également un report du train de nuit sur le T G V, pour des raisons de sécurité, de gain de temps ou d'économie, dans l'organisation de voyages de groupes (enfants, comités d'entreprise).

I.2 LA TARENTEISE DEMANDE LE T G V

Même s'il n'est pas encore quantifiable, l'impact du T G V sur les stations touristiques des Alpes du Nord semblerait déjà révéler son existence à travers la demande des responsables locaux de la Vallée de la Tarentaise. Ils aimeraient bénéficier du même niveau de desserte que la Vallée de la Maurienne. Leur autre souhait d'importance majeure est bien entendu l'obtention des Jeux Olympiques d'Hiver de 1992.

Les responsables locaux, d'une part estiment indispensable la mise en place d'une ligne T G V au minimum jusqu'à Moutiers et dans le meilleurs des cas jusqu'à Bourg Saint Maurice pour accueillir dans de bonnes conditions les compétiteurs et le public : sinon, le rassemblement d'une foule nombreuse sur une période très courte risque de provoquer la paralysie de structures actuellement trop exiguës (exemples, le réseau routier et la gare de Moutiers).

Par ailleurs, ils sont unanimes à penser qu'une nouvelle ligne apporterait des changements importants et positifs :

- . Le gain d'une journée et demie de transport pour la clientèle venant par exemple du Nord de la France ou de la Bretagne, ce qui permet d'envisager sa conquête.
- . Un meilleur taux de remplissage des stations qui ne reçoivent que 6 millions de personnes pour un potentiel d'accueil de 12 millions.
- . Un rééquilibrage des périodes de fréquentation, le raccourcissement des temps d'accès pourrait permettre de libérer 230 000 lits, soit l'équivalent de 15 week-end.
- . Un "boom économique".

Ce discours, souvent exprimé déjà en d'autres régions à la perspective d'une nouvelle desserte par le T G V, mérite d'être confronté avec les réalités aujourd'hui observées dans la Vallée de la Maurienne.

I.3 PRODUITS T G V ET POLITIQUE PROMOTIONNELLE DES STATIONS

Les stations prennent peu à peu conscience de l'intérêt du T G V comme argument publicitaire et outil de leur action promotionnelle.

Plusieurs stations de Maurienne projettent pour la Saison 1985-86 la création de nouveaux produits liés au T G V.

Exemple : Val Cenis envisage de créer un forfait incluant le transport par T G V.

Exemple : St François Longchamp souhaite également intégrer le T G V à un nouveau produit qui comprendrait : remontées mécaniques + hébergement + forfait à option pour tous.

D'autres stations se contentent d'exploiter l'accès par T G V dans le cadre de leur publicité :

Exemple : L'Office du Tourisme de Bonneval-sur-Arc s'appuie sur une information de ce type pour sa campagne relative à la Saison 85-86

Les organisateurs de voyages utilisent également le T G V à des fins promotionnelles.

L'U. F. C. V. (Union Fédérale des Centres de Vacances : centre de Valloire) met en place des programmes de voyages pour le 3ème âge ; le premier T G V entre Lille et la Savoie a été un succès.

Ilot Voyages propose, en location, des week-ends en résidence hôtelière à Valfréjus à des prix promotionnels qui comprennent en option le trajet par T G V.

I.4 L'INFLUENCE DU T G V SUR L'IMMOBILIER N'EST PAS PERCEPTIBLE

Le T G V contribue à accroître la fréquentation des stations par les propriétaires d'appartements, qui reviennent plus souvent du fait de la meilleure facilité d'accès. Les syndicats d'immeubles en station (exemple : la SOGIM) se félicitent en particulier d'une plus grande assiduité des propriétaires aux assemblées générales.

Le T G V a également pour effet de faciliter la vente d'appartements en favorisant la venue sur place, pour visite, des candidats acquéreurs.

De manière générale, il semblerait que la mise en place du T G V favoriserait plutôt la vente d'appartements que leur location.

Exemple : La SOGIM, l'un des groupes immobiliers les plus importants au niveau national, considère que le T G V contribue pour environ 10 % à l'augmentation du chiffre d'affaires de la location, mais plutôt 20 % à l'augmentation du chiffre d'affaires de la vente.

L'unanimité sur cette assertion n'est pas faite chez les professionnels de l'immobilier de loisirs, dont certains estiment que la location saisonnière a recueilli un plus grand bénéfice de la mise en place du T G V que la vente. L'observation est souvent faite dans les stations d'une fatigue moindre des locataires parisiens empruntant le T G V.

Surtout, comme des études précédentes l'ont déjà montré, le T G V influe de manière tout à fait marginale sur le choix de la station de destination.

Il n'est pas prouvé enfin que le T G V ait contribué à une augmentation supérieure du nombre des lits en Maurienne par rapport à la Tarentaise. Les tableaux ci-après démontrent le contraire : la Tarentaise accroît constamment sa capacité d'accueil globale, alors que la Maurienne con-

naît une certaine stagnation, qu'alimentent largement une réduction sensible des résidences secondaires et des hébergements collectifs.

CAPACITES D'HEBERGEMENT

(en nombre de lits)

MAURIENNE							
	HOTELS	Multi pro- priété	Rési- dences secon- daires	MEUBLES	HEBERGEMENT		TOTAL
					Collec- tif	d'en- fants	
1979	1 970	-	3 395	13 115	4 020	2 210	24 960
1981	2 130	-	2 735	17 325	4 455	235	27 520
1983	2 265	-	2 085	15 900	2 840	665	23 355

TARENNAISE							
	HOTELS	Multi pro- priété	Rési- dences secon- daires	MEUBLES	HEBERGEMENT		TOTAL
					Collec- tif	d'en- fants	
1979	21 595	5 823	59 375	36 965	7 135	1 030	135 594
1981	23 595	4 285	37 815	13 910	9 215	550	140 565
1983	22 475	5 605	42 320	81 310	13 975	450	165 535

I.5 DES MODIFICATIONS DANS LE FONCTIONNEMENT DES STATIONS

L'arrivée du T G V en Maurienne entraîne quelques modifications dans le fonctionnement des stations.

1. L'utilisation du T G V raccourcit la durée de séjour.

Pour la clientèle empruntant le T G V, il y a, sur l'ensemble d'une semaine, perte d'une journée de ski, car les arrivées et les départs

se font en milieu de journée : la durée effective du séjour hebdomadaire est ramenée de 7 à 6 jours.

Exemple : Valloire, comme d'autres stations, demande des services T G V en début de journée et en fin d'après-midi : ainsi des T G V "de nuit" qui arriveraient à 9 h du matin.

Exemple : Pour l'association des loueurs de meublés de Bonneval-sur-Arc, qui représente 250 lits répartis en 60 appartements, soit plus de la moitié du parc de la station, et dont la clientèle est constituée de Parisiens dans la proportion de 40 %, le T G V occasionne la perte de deux demi-journées de ski ; la clientèle semblerait dès lors porter sa préférence sur le train de nuit.

2. Une modification des rythmes de l'hôtellerie.

Les nouveaux horaires T G V modifient les formules de séjour proposées par les hôteliers.

Exemple : A Val Cenis, certains hôteliers proposent des séjours du samedi au samedi, d'autres du dimanche au dimanche ; quelques uns pratiquent les deux formules de séjours.

Les heures de permanence à la réception de l'hôtel doivent également être modifiées (permanence le soir, due à l'embouteillage routier).

3. Décalage dans les horaires de la restauration.

Certains restaurateurs calquent leurs horaires sur le T G V.

Exemple : Val Cenis, le service de restauration est prolongé après l'arrivée du T G V de 13 h 30.

4. Mise en place de navettes

Les stations de Maurienne ont mis en place des services de navettes routières en correspondance avec le T G V.

Même en Tarentaise, des services routiers se sont créés pour assurer une liaison avec les rames en correspondance à Chambéry avec le T G V.

Exemple : La station des Arcs a pris en charge un service de navettes entre la station et la gare S. N. C. F. de Bourg-Saint-Maurice.

5. Perturbations de circulation

Les horaires de départ en milieu de journée (13 h) apportent des complications dans le fonctionnement de certaines stations (circulation des navettes, services de réservation) en induisant des flux supplémentaires de personnes en mouvement à des heures de grande affluence.

I.6 UN DÉVELOPPEMENT LIMITÉ DU TOURISME DE WEEK-END

On pouvait supposer que les T G V - neige, circulant seulement en fin de semaine, allaient permettre un développement de la fréquentation de week end. En fait l'incidence de ce phénomène demeure minime, du fait que la capacité d'hébergement n'est pas élastique : les lits sont occupés par les personnes séjournant à la semaine ou plus.

La fréquentation de week-end ne concerne en réalité que deux segments du marché :

- . La clientèle déjà venue en séjour à la station, qui possède ses habitudes et ses points de repère.
- . Les propriétaires d'appartements en station qui, ayant tout sur place, s'embarrassent le week-end d'un minimum de bagages.

Certaines stations de Tarentaise enregistrent aussi quelques mouvements de fin de semaine.

Exemple : La station des Arcs capte une nouvelle clientèle pour laquelle le T G V est un élément de motivation du voyage (personnes seules ou couples), et celle de Val Thorens est restée ouverte en mai 1985 grâce à cet apport d'une clientèle de week-end.

I.7 UNE DEMANDE DE T G V EN ÉTÉ

La Savoie est devenue le deuxième département de destination, après la Haute-Savoie, pour les voyages en autocar.

Les stations qui ont pu constater un impact positif du T G V en saison hivernale demandent à en bénéficier en été.

Exemple : A val Cenis, on considère que le nouveau mode de transport intéresserait les randonneurs, qui bénéficient de nombreuses structures d'accueil -gîtes d'étape, refuges ou campings- mais qui ne possèdent pas de voiture.

Monsieur Bernard Jorlin, Directeur du Centre International de séjour de Val Cenis, estime que l'on devrait utiliser le T G V au printemps pour les voyages scolaires (1 à 2 jours) vers la zone périphérique du Parc de la Vanoise, avec accueil en hébergements collectifs. Ceci permettrait de développer une activité touristique hors saison.

I.8 LE T G V APPUI AU LANCEMENT D'UNE NOUVELLE STATION : VAL FREJUS

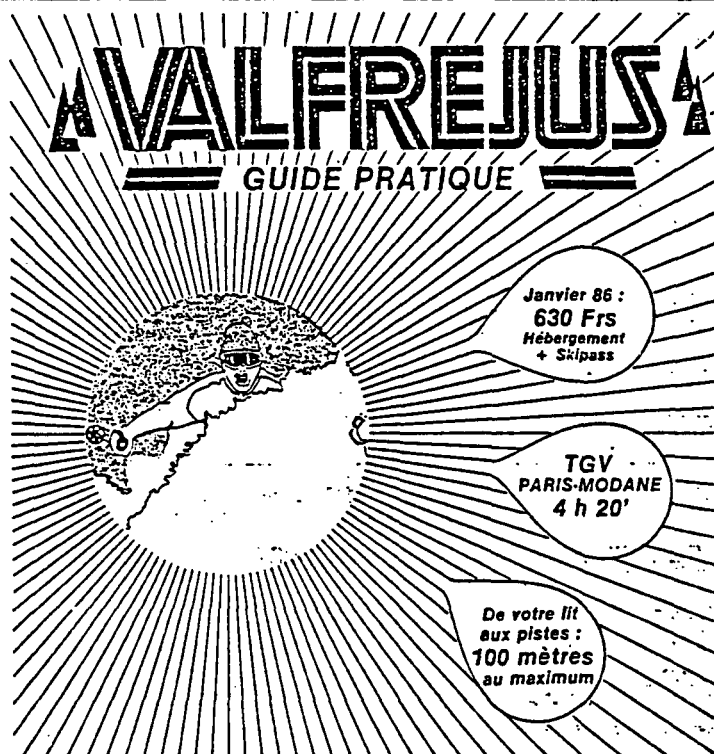
La naissance de la station de Val Fréjus coïncide avec l'arrivée du T G V à la gare internationale de Modane en 1983.

Sa situation géographique est assez exceptionnelle, à 8 km de la gare de Modane, elle-même reliée à Paris en 4 h 20 par le T G V et à l'Italie par le tunnel du Fréjus. L'accès routier est également facilité par le bon niveau de desserte de la Vallée de la Maurienne. Mais 90 % de la clientèle arrive par le rail (T G V et trains de nuits).

Station "skis aux pieds", à vocation européenne car elle est reliée au domaine skiable de Bardonecchia en Italie, Val Fréjus a utilisé le T G V comme support publicitaire au lancement de nouveaux produits pour des week-ends et des séminaires en semaine.

Le promoteur de la station, Monsieur Gérald Charton, (Club 365) souhaite une augmentation des fréquences du T G V jusqu'à Modane, et surtout un T G V le vendredi soir pour permettre 2 jours pleins de ski ; jusqu'ici les forfaits et location s'organisent du samedi au samedi.

Exemple : Au Salon Neige et Montagne 1985, deux énormes maquettes du T G V illustraient le stand de Val Fréjus.



II. UN PROFIT LIMITE POUR LES BASES DE DEPART

CHAMBERY ET AIX-LES-BAINS

II.1 DES HORAIRES MAL ADAPTÉS FAVORISENT PLUTÔT

L'ÉVASION VERS PARIS

Les horaires de desserte de Chambéry et Aix-les-Bains par le T G V facilitent plutôt les déplacements dans le sens province-Paris.

PARIS	AIX	CHAMBERY	CHAMBERY	AIX	PARIS
7 h 29	-	10 h 50	6 h 00	6 h 12	9 h 15
8 h 37	-	11 h 47	10 h 40	10 h 52	13 h 59
8 h 52	11 h 49	12 h 01	11 h 39	-	14 h 45
9 h 45	-	12 h 58	12 h 47	-	15 h 59
10 h 48	13 h 51	14 h 03	13 h 55	-	17 h 21
12 h 46	-	15 h 56	15 h 06	15 h 18	18 h 17
13 h 12	16 h 07	16 h 20	15 h 47	15 h 59	18 h 58
15 h 15	18 h 12	18 h 24	16 h 50	17 h 06	20 h 13
16 h 12	19 h 10	19 h 24	17 h 03	17 h 15	20 h 31
16 h 43	19 h 49	20 h 02	17 h 11	17 h 25	20 h 38
19 h 20	22 h 21	22 h 34	17 h 53	18 h 06	21 h 18
			18 h 39	18 h 55	21 h 53
			19 h 02	-	22 h 15
			20 h 28	20 h 41	23 h 41

Ces déplacements sont entrepris notamment à l'occasion de manifestations ou de spectacles.

Exemple : l'Office du Tourisme de Chambéry enregistre un accroissement des demandes à destination de Paris, pour une journée et une nuit.

II.2 DES RETOMBÉES À PEU PRÈS IMPERCEPTIBLES SUR CHAMBERY

Les retombées sur la ville de Chambéry sont très faibles.

Les transports modaux paraissent être les effets les plus conséquents : l'aéroport de Chambéry enregistre une baisse de 40 à 45 % depuis la mise en service du T G V.

En ville, les impacts en hiver sont très réduits. Chambéry est seulement un point de rupture de charge, qui alimente au plus quelques visites de la cité.

L'intérêt principal de la nouvelle desserte semblerait résider en la fréquentation estivale du lac du Bourget et d'Aix-les-Bains.

II.3 CEPENDANT, QUELQUES TENTATIVES D' ACTIONS PROMOTIONNELLES

Ces tentatives émanent tant d'organismes publics que d'organismes privés.

1. Promotion de la Savoie, en Picardie et ailleurs par l'Association Départementale du Tourisme.

L'A. D. T. a entrepris des actions promotionnelles, qui portent leurs fruits, en particulier en liaison avec la S. N. C. F. à Amiens (Transneige direct et T G V Lille-Lyon). Plusieurs opérations de notoriété ont été réussies, animation en gare d'Amiens, journées grand public à Lille et à Nantes également.

Cette action de promotion s'élargit aujourd'hui aux régions de la Loire, Orléans par exemple.

Une participation au train forum Tourisme et Travail, à deux reprises, a permis depuis 1982 de contacter 300 Comités d'Accueil.

2. Essais de groupement de professionnels.

Plusieurs agences de voyages (Bourgey-Montreuil, Gonnet) de la région de Chambéry ont tenté de se regrouper pour mettre en place l'organisation d'un tourisme réceptif fondé sur des circuits et destiné à la vente de séjours de neige.

Un certain nombre de produits ont été ainsi montés. :

- . Circuit sur le lac du Bourget en période estivale.
- . Association d'hôteliers à la Feclaz et au Revard, avec un transporteur par navette.
- . Promotion commune d'un groupement d'hôteliers et restaurateurs : Prégal.

II.4 UN ATOUT POUR LES ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES D'AIX-LES-BAINS

Le potentiel thermal de la Savoie est important et Aix-les-Bains est la première station française avec près de 60 000 curistes. C'est aussi une ville de congrès.

Le T G V apporte une contribution certaine au développement de ces deux activités.

1. Soutien d'un marché captif : les curistes

La station bénéficie à la fois de sa notoriété et d'un marché actuellement en expansion.

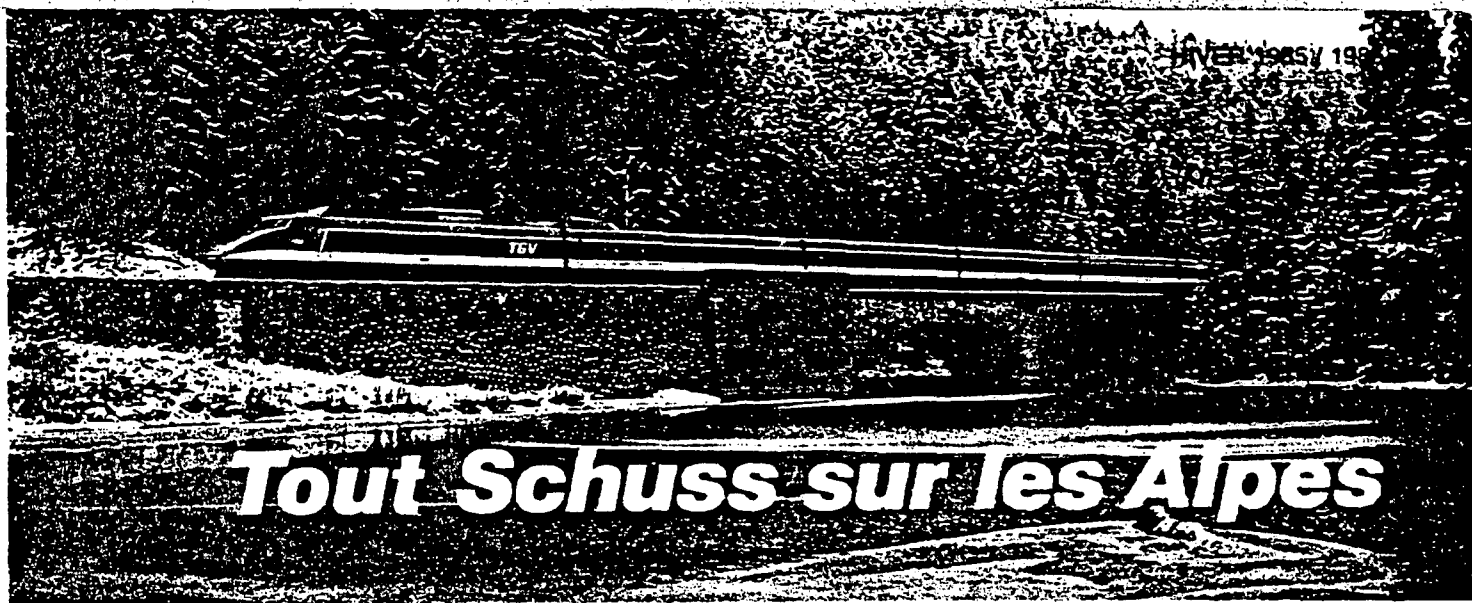
Le T G V se révèle déjà être un élément important de soutien de ce marché, captif au plan du transport du fait qu'il s'agit de personnes âgées ou malades, souvent non motorisées, auxquelles le T G V offre un trajet moins astreignant, plus court et avec moins de ruptures de charge.

2. Outil pour les congrès

La fréquence de relations et le gain de temps qu'offre le T G V sont appréciables pour les déplacements d'affaires induisant des dépenses touristiques.

En particulier, le T G V contribue à étoffer l'argumentaire destiné à attirer des congrès supplémentaires sur Aix-les-Bains. Il participe à une reprise de l'activité de congrès depuis 2 ans, et alimente des actions ponctuelles de marketing.

En conséquence, un dilemme se pose pour l'hôtellerie locale : assurer les 21 nuitées successives des curistes, et répondre en même temps aux demandes de séjour plus court des participants aux congrès et séminaires. De nouveaux hôtels se sont créés en relation avec cette activité de séminaires.



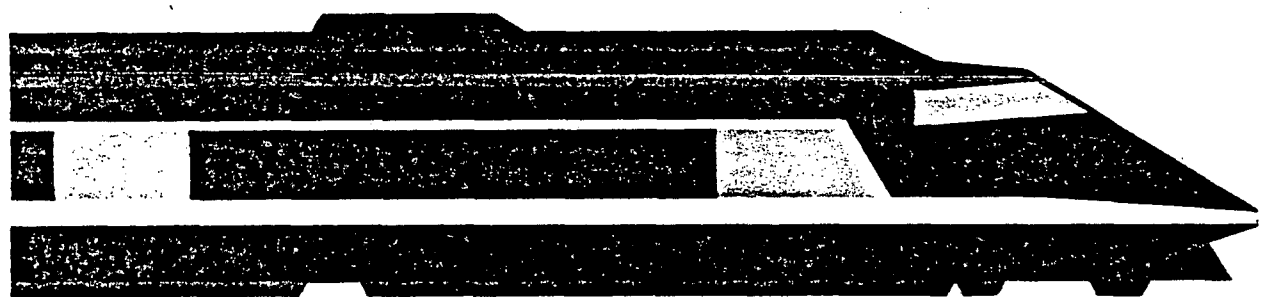
Tout Schuss sur les Alpes

**SPÉCIAL
GROUPES**

TARENTEISE ou MAURIENNE
450 F par personne (minimum 12 personnes)

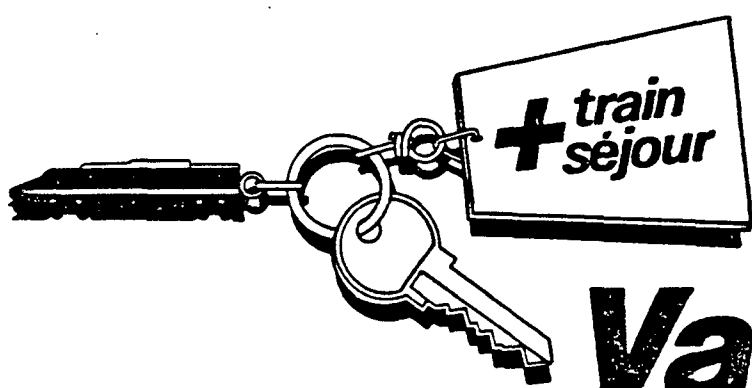
Aller et retour en couchettes 2^e classe.
Départ de Paris le vendredi à 23 h 13 — Arrivée à Paris le lundi à 6 h 00.
Vente par compartiment de 6 couchettes.

- Les week-ends des 14-15 décembre 1985 (Tarentaise seulement),
11-12, 18-19, 25-26 janvier 1986, 1-2, 8-9, 15-16 mars 1986.



SNCF

RECEVE EN DIRECT PAR LE T.G.V. DES NEIGES



Vacances d'hiver 85/86

avec



5. LA HAUTE-SAVOIE

La Haute-Savoie est le département le plus réputé des Alpes par ses sites touristiques - Chamonix-Mont-Blanc, capitale de l'alpinisme, Megève, Saint-Gervais, la ville d'Annecy, Evian et le Lac Léman- et par le climat vivifiant de ses montagnes et de ses lacs.

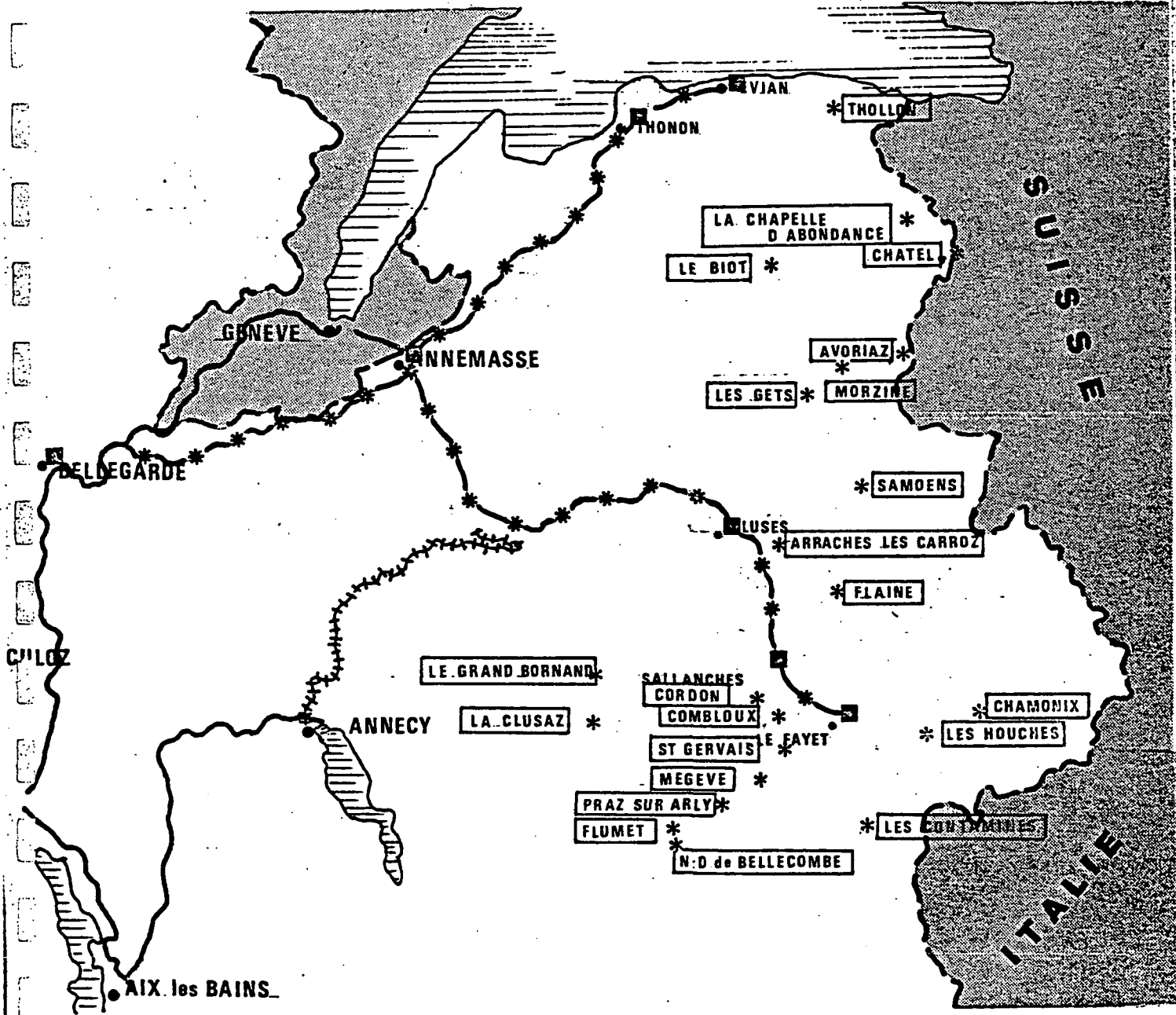
La Haute-Savoie bénéficie d'une bonne desserte ferroviaire, et en particulier de deux lignes fréquentées par les TGV neige, celle de la Vallée de l'Arve, qui dessert les gares d'Annecy, Cluses, Sallanches et Saint-Gervais, et celle du Chablais qui dessert les gares d'Annemasse, Thonon et Evian.

Le rôle du rail est important pour les séjours à la neige puisque la S. N. C. F. réalise 40 à 45 % du trafic hivernal en direction des stations de sports d'hiver.

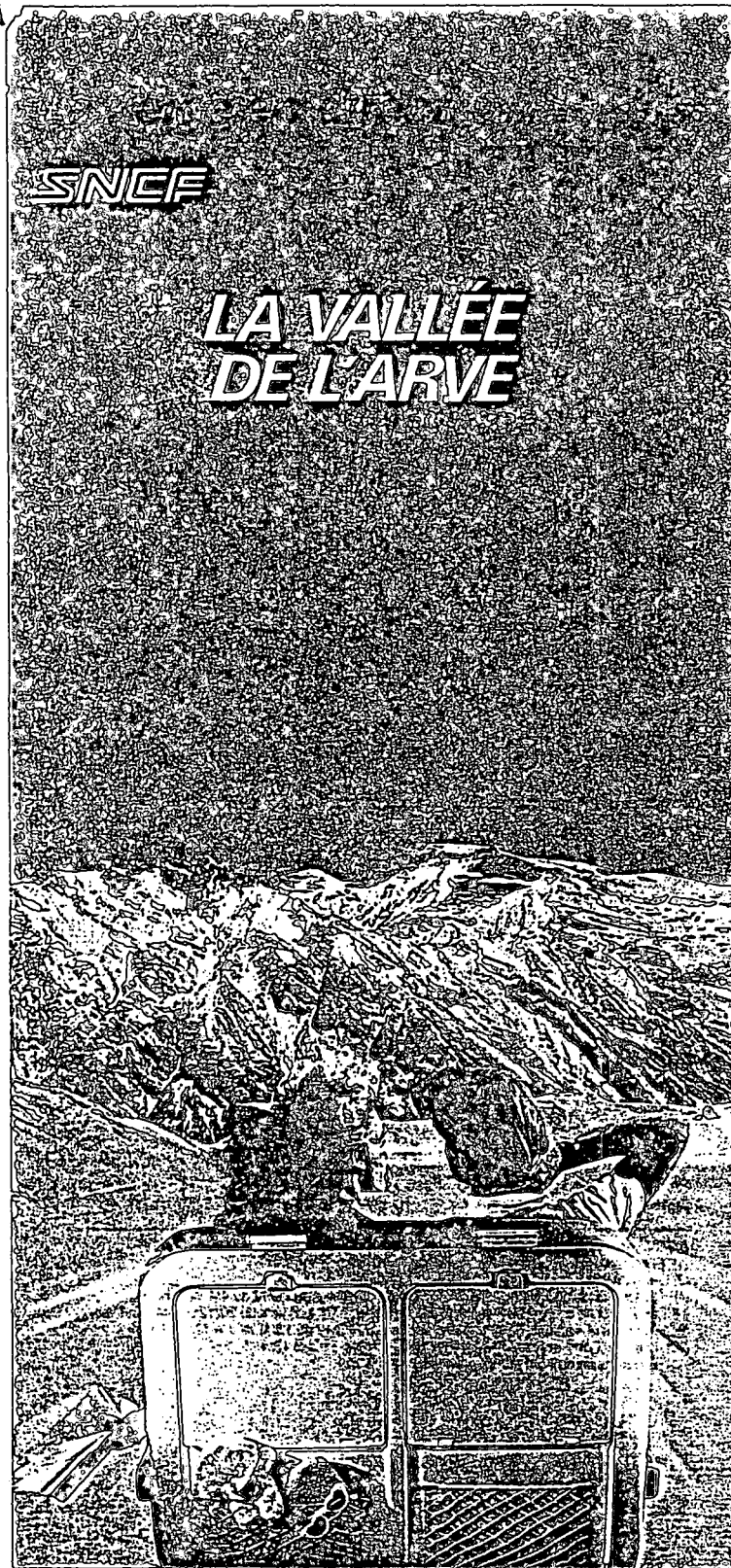
Les gains de temps permis par le T.G.V. sur les liaisons Paris-stations de Haute-Savoie sont considérables :

STATIONS	GAIN DE TEMPS T G V / TRAIN NORMAL
AVORIAZ	2 h 30
MEGEVE	2 h 15
LE GRAND-BORNAND	2 h 12
LA CLUSAZ	2 h 12
CHAMONIX	2 h 00

LA DESSERTE FERROVIAIRE DES STATIONS DE HAUTE-SAVOIE



- * — * TGV neige
- Autre desserte ferroviaire
- + + + + + " " "



LA VALLEE DE L'ARVE

Annecy/Cluses/Sallanches/St-Gervais/ Les Houches/Chamonix.

Paris	Δ 7.24	Δ 8.29 ^m	Δ 9.21 ^a	Δ 10.41
Aix-les-Bains	10.24	Via	Via	13.51/14.18
Annecy	11.00/11.19	Bellegarde	Bellegarde	14.52
Cluses	12.23	12.57	13.51	16.06
Sallanches	12.36	13.20	14.06	16.24
St-Gervais	12.42	13.26/13.35	14.12/14.26	16.30/17.15
Les Houches	-	13.58	14.47	17.36
Chamonix	-	14.14	15.03	17.52

Paris	Δ 13.12 ^a	Δ 14.32	Δ 16.43 ^a	22.42 ^a	23.52 ^m
Aix-les-Bains	16.07	17.41	19.49	4.26	Via
Annecy	16.45/16.52	18.17/18.30	20.24/20.33	5.10	Bellegarde
Cluses	18.04	19.43	21.39	6.42	7.41
Sallanches	18.18	19.57	21.55	6.58	7.58
St-Gervais	18.25/18.35	20.04/20.14	22.02/22.25	7.05/7.10	8.05/8.35
Les Houches	18.58	20.37	22.46	7.31	8.56
Chamonix	19.14	20.53	23.02	7.47	9.12

Chamonix	4.46 ^a	9.13	12.03	13.21 ^m
Les Houches	4.59	9.28	12.16	13.36
St-Gervais	5.23/5.33	9.54/10.04	12.40/12.55	Δ 14.03/14.17
Sallanches	5.39	10.12	13.02	14.26
Cluses	5.52	10.26	13.17	14.44
Annecy	Δ 6.45/7.10	Δ 11.31/11.59	14.23	Via
Aix-les-Bains	7.38	12.30	Δ 15.06/15.18 ^a	Bellegarde
Paris	10.54	15.46	18.17	19.25

Chamonix	15.10 ^m	15.42	16.35	20.05
Les Houches	15.23	15.55	16.48	20.18
St-Gervais	Δ 15.47/15.57	16.19/16.34	17.12/17.22	20.42/21.12
Sallanches	16.05	16.42	17.28	21.20
Cluses	16.28	16.57	17.46	21.47
Annecy	Via	Δ 18.07/18.21	Δ 18.59/19.27	22.58
Aix-les-Bains	Bellegarde	18.48	19.55	23.58
Paris	20.55	21.53	23.09	6.42

Δ TGV - changement à Aix-les-Bains ou Annecy Δ TGV Spécial Neige.
 (1) Les sem., et dim. du 21/12 ou 13/4, sauf le 12/4.
 (2) Les sem. du 8/2 ou 29/3 sauf les 1/3 et 22/3.
 (3) Tous les jours, du 21/12 ou 12/4. (4) Les vendredis du 20/12 ou 4/4, sauf le 3/1...
 (5) Les ven. et sem., du 20/12 ou 29/3, sauf le 28/12. (7) Les ven. du 20/12 ou 4/4, sauf le 27/12.
 (8) Les lundis et samedis. (9) Les sem. et dim., du 28/12 ou 13/4, sauf le 12/4.
 (10) Les sem., dim. et fêtes du 28/12 ou 13/4, sauf les 31/3 et 12/4.
 (11) Les samedis du 15/2 ou 5/4, sauf les 1^{er} et 29/3.

LE CHABLAIS

Annemasse/Thonon-les-Bains/Evian

Paris	Δ 7.35	Δ 8.37 ^m	Δ 10.41
Culoz	-	-	13.29
Bellegarde	10.35/10.52	-	13.54/14.04
Annemasse	11.24	12.17	14.37
Thonon	11.53	12.42	15.05
Evian	12.00	12.57	15.12

Paris	Δ 15.00	Δ 16.13	23.08 ^a
Lyon Part-Dieu	17.00/17.19 ^a	-	-
Culoz	18.15	-	5.12
Bellegarde	18.37	22.15/22.35	5.55
Annemasse	19.26	23.06	6.47
Thonon	20.00	23.32	7.36
Evian	20.07	23.39	7.45

Evian	6.17	11.44	Δ 14.05 ^m
Thonon	6.26	11.54	14.19
Annemasse	6.52	12.22	14.42
Bellegarde	Δ 7.24/7.35	13.08	-
Culoz	-	13.32	-
Lyon Part-Dieu	-	Δ 14.41/15.00	-
Paris	10.39	17.04	18.23

Evian	15.40	18.40	22.20 ^a
Thonon	15.50	18.48	22.32
Annemasse	16.16	19.13	23.10
Bellegarde	Δ 16.52/17.09	Δ 19.45/19.55	23.47
Culoz	17.38	20.25	-
Lyon Part-Dieu	-	-	-
Paris	20.31	23.09	6.13

Δ TGV - changement à Bellegarde, Culoz ou Lyon. Δ TGV Spécial Neige.
 (1) Les samedis et dimanches du 21/12 ou 5/4. (2) Sauf les vendredis, dimanches et fêtes.
 (3) Toutes les nuits du 13/12 ou 13/4. (4) Les sem., dim. du 28/12 ou 6/4.

I. EVALUATION POSITIVE DES IMPACTS A TRAVERS LES DEMANDES EXPRIMEES ET LES ACTIONS PROMOTIONNELLES

I.1 UNE DEMANDE D'EXTENSION DES SERVICES T G V

La mise en place des rames T G V permanentes et saisonnières semble encore trop récente en Haute-Savoie pour susciter des impacts décisifs sur l'activité touristique, en particulier quantitativement mesurables.

Néanmoins il semble que déjà des effets positifs soient perçus si l'on en juge par les nombreuses demandes d'extension des services que les responsables locaux expriment principalement dans deux directions :

1. La demande d'une desserte permanente du Chablais par le T G V

Les stations du massif du Chablais (Chatel en particulier), qui sont desservies de manière intermittente par les T G V - neige de Thonon et d'Evian, pour certaines d'entre elles (par exemple les Gets ou Avoriaz) également par les gares de la vallée de l'Arve (Cluses), réclament une desserte permanente par le T G V. C'est à dire, une prolongation de Bellegarde jusqu'à Thonon et Evian. Cette liaison est jugée d'autant plus indispensable que Thonon et Evian ne bénéficient d'aucune infrastructure autoroutière.

2. Le demande de T G V en été dans la Vallée de l'Arve

La Vallée de l'Arve offre de nombreuses formules d'hébergement, notamment des structurés d'accueil collectives pour enfants (homes d'enfants) et pour une clientèle spécifique (sanatorium) qui demandent à être rentabilisées par un usage sur deux saisons.

La pratique déjà ancienne de l'alpinisme dans le massif du Mont-Blanc a conduit à un développement plus précoce qu'ailleurs de la saison touristique d'été.

Les stations des massifs entourant la Vallée de l'Arve demandent une desserte par le T G V pour les mois de juillet et août (exemple : les Contamines-Montjoie).

I.2 LE T G V OUTIL DE LA PROMOTION DES STATIONS

- Plusieurs stations de Haute-Savoie appuient leur action promotionnelle sur la desserte par le T G V.

Exemple : Megève développe sa publicité autour du T G V ; voir le dépliant reproduit ci-après : "Paris-Megève en 5 heures" avec T G V et autocar direct à partir de la gare S. N. C. F. de Bellegarde.

De même, le groupe Pierre et Vacances assure la promotion de la station d'Avoriaz par l'organisation de T G V spéciaux.

- En dehors des supports permanents que représentent les déliants, le T G V fournit aussi le prétexte à des manifestations exceptionnelles.

Exemple : L'organisation d'une opération d'animation à Combloux en décembre 1984, sur le thème de "l'arrivée du Père Noël" : une camionnette couverte d'autocollants et d'affiches du T G V a parcouru la station avec un Père Noël distribuant des friandises aux enfants.

I.3 PROJETS DE MONTAGE DE PRODUITS INTÉGRÉS

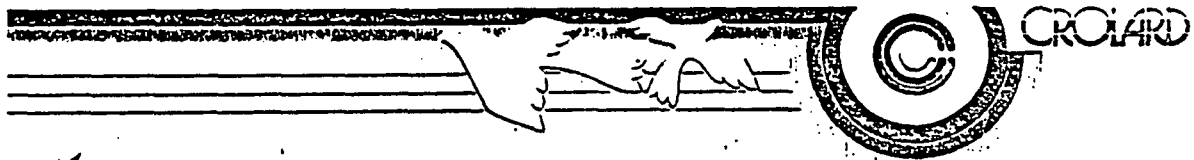
L'accessibilité aux stations est fonction de la qualité de l'organisation des rabattements, confiés en général à un transporteur local. Ainsi les Transports Crolard assurent la desserte des stations de La Clusaz et du Grand Bornand.

Mais les stations cherchent aujourd'hui à intégrer le maximum de services à l'image de Megève qui offre un package "Hébergement + T G V + Remontées Mécaniques + E. S. F."

Exemple : La station de Samoëns propose aujourd'hui un forfait qui comprend hébergement + remontées mécaniques + cours de ski, et désirerait y adjoindre le transport par T G V avec accord de la S. N. C. F.

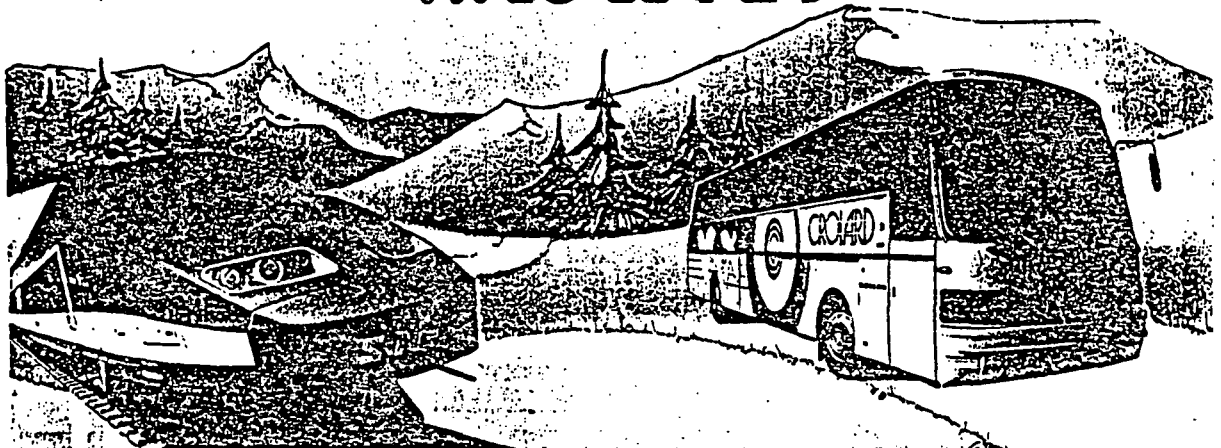
De manière générale, les stations travaillent davantage avec la S. N. C. F.

Exemple : L'Office du Tourisme de Combloux observe une augmentation sensible de son chiffre d'affaires réalisé avec la S. N. C. F.



85

**LES ALPES EN DIRECT
AVEC LE TGV**



LE T.G.V. DES NEIGES

GAGNEZ ENCORE DU TEMPS SUR LE TEMPS VOYAGE PARIS-MEGEVE EN 5 HEURES*

Avec le T.G.V. à 270 km à l'heure, gagnez encore plus de temps sur le temps de vos vacances.
Au calme, confortablement installé dans une ambiance feutrée, vous êtes déjà en vacances.

Vos horaires (sauf jours de non-travail)

A	B		C	D
08.29	09.21	PARIS (Gare de Lyon)	19.25	20.55
12.57	13.51	CLUSES	14.44	16.28
13.20	14.06	SALLANCHES	14.26	16.05
13.26	14.12	SAINT-GERVAIS-LES-BAINS LE FAYET	14.17	15.57

A - N° 971 - Samedis, dimanches. Du 21.12.85 au 13.04.86 sauf le 12 avril 86.
ATTENTION. SUPPLEMENT PLEIN TARIF DATES ROUGES LE 21.12, 08.02 et 29.03
B - N° 973 - Circule le 21 et 22 décembre 1985, le 7, 8, 9, 15, 22 février 86, le 8, 15, 29, 30 mars 86.
C - N° 974 - Samedis, dimanches et fêtes. Du 28.12.85 au 13.04.86. Sauf le 31 mars 86 et le 12 avril 86.
Circule le 2 janvier 86.
D - N° 976 - Circule le 1 et 2 janvier 1986 - 15, 16, 22 février 86 - 8, 15, 22 mars 86 - 5, 6 avril 86.
ATTENTION SUPPLEMENT PLEIN TARIF DATES ROUGES LE 15.02 et 05.04.



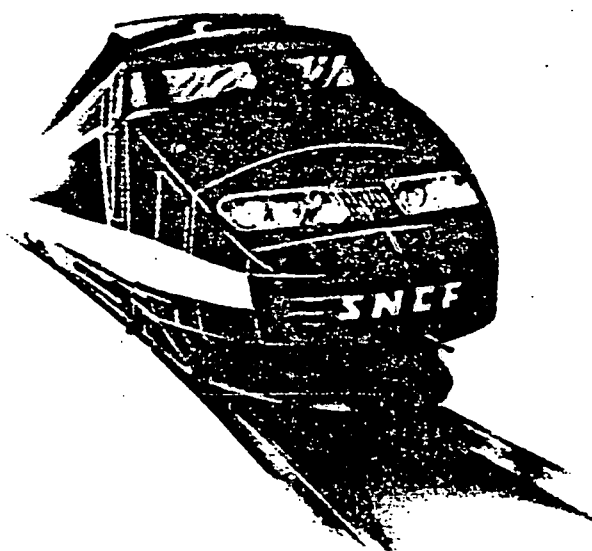
au soleil du Mont-Blanc
altitude idéale 1 100/2 400 m

Megève capitale des sports d'hiver

HIVER 1985-86

PARIS - MEGÈVE
en
5 h 00*

AVEC LE **TGV**
ET AUTOCAR DIRECT



* Meilleur temps de parcours hiver 1985-86

→ BILLETTERIE S.N.C.F. : TOUTE DESTINATION EN FRANCE -

★ **SPECIAL**



POUR TOUTES LES VACANCES DE NEIGE EN SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE

→ HÉBERGEMENT
(hôtel - meublé)

+

TRANSPORT



= 25 % DE REDUCTION
(SUR LE TRANSPORT)

valable tous les jours de la semaine
(retour autorisé le même jour)

→ SPECIAL



NEIGE

(DU SAMEDI AU SAMEDI)

HEBERGEMENT
(hôtel - meublé)

+

T.G.V.

= 30 % DE REDUCTION
(SUR LE TRANSPORT)

★ CET HIVER LE T.G.V./ NEIGE DESSERT LES GARES DE FONDS DE VALLÉES ,
(MODANE - LE FAYET/SAINT-GERVAIS - THONON-LES-BAINS - EVIAN-LES-BAINS)
ET EST ÉQUIPÉ DE CASIERS À SKIS -

II. PHENOMENES SPECIFIQUES INDUITS EN HAUTE-SAVOIE PAR LE T G V

II.1 REPORT DE LA FRÉQUENTATION DE GENÈVE

Comme le département de l'Ain avec Bellegarde, la Haute-Savoie bénéficie d'un certain report de la clientèle traditionnelle de l'aéroport et de la gare de Genève sur les gares de Haute-Savoie, en particulier Annemasse.

Ce report intervient en particulier au moment des grandes migrations des skieurs de la région parisienne.

II.2 PROGRESSION DU VOLUME DE CERTAINS SEGMENTS DE LA CLIENTÈLE

L'ensemble des responsables de stations interrogés considère que la mise en service de rames spéciales T G V a contribué à l'accroissement de plusieurs catégories de clientèle.

Ainsi l'on observe :

- . Une fréquentation accrue, du week-end en particulier, par la clientèle traditionnelle.
- . L'apport d'une clientèle nouvelle, notamment de célibataires, de personnes âgées et de couples sans enfant.
- . La venue d'enfants accompagnés de leur mère, pour une semaine, re-joints en début et en fin de séjour par le chef de famille retenu à Paris par son travail du lundi au vendredi (Ex. Le Grand Bornand)

- . Une visite en station plus fréquente des propriétaires de résidences secondaires (Ex. Megève).

Le T G V contribue ainsi notamment à alimenter les week-end des mois creux (janvier par exemple) par une fidélisation accrue de la clientèle.

Il semblerait d'ailleurs que cette progression de la fréquentation serait plus sensible encore si l'on assurait au niveau des stations une meilleure information du public.

II.3 DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS PARA-TOURISTIQUES

Les équipements d'accueil et les moyens d'accès dont se dotent les stations favorisent le développement d'activités collectives.

1. L'organisation de séminaires

Certaines stations valorisent leurs structures d'accueil grâce au T G V.

Exemple : Megève a organisé plusieurs séminaires d'environ 150 personnes, venues par T G V (Swissair, Groupe Drouot).

2. La déconcentration d'activité culturelles

Le T G V favorise également l'organisation de manifestations culturelles sur la région.

Exemple : Le Festival International de la Musique à Evian.

II.4 INCIDENCE TRÈS LIMITÉE SUR LA LOCATION DE MATÉRIEL SUR PLACE

Il semblerait que le T G V soit sans effet sur la location sur place du matériel de ski, malgré les mauvaises conditions du transport de ce matériel dans les nouvelles rames.

Le phénomène serait néanmoins perceptible dans la location de matériel de ski pour enfants ; ainsi les ruptures de charge dissuadent certains parents de confier à leurs enfants le transport de leur propre matériel.

III. DIVERGENCES D'INTERETS ENTRE LES STATIONS ET LEUR CLIENTELE

La mise en service des TGV neige suscite également des effets perturbateurs qui mettent en évidence des divergences d'intérêt entre les stations et leurs hôtes.

III.1 SATURATION DE CLIENTELES PARISIENNES

Les TGV neige contribuent à gonfler encore la clientèle parisienne (1) aux périodes de pointe, donc en élargissant cette clientèle, à accentuer encore les phénomènes de saturation que connaissent les stations haut-savoyardes au moment des vacances scolaires des parisiens.

Cette amélioration de l'accessibilité aux stations pour les parisiens ne s'inscrit pas dans les axes promotionnels de la plupart des stations qui ne ciblent plus la région parisienne mais au contraire les clientèles du Nord et de l'Ouest de la France ainsi que du Nord de l'Europe. Ainsi des liaisons ferroviaires directes entre Nantes, par exemple, et la Haute-Savoie seraient de préférence souhaitées et jugées plus porteuses d'effets quantitatifs comme un accroissement en volume des clientèles.

(1) qui représentent environ 30 % des séjours de sports d'hiver.

III.2 TÉLÉSCOPAGE DE LA CLIENTÈLE DE WEEK-END ET DE LA CLIENTÈLE DE SÉJOUR

Si le T G V contribue à renforcer la clientèle de week-end, le développement de celle-ci est obligatoirement limitée par la saturation de la capacité d'hébergement, les lits étant occupés, notamment le vendredi soir, par la clientèle de séjour en location à la semaine ou plus.

Exemple : Les professionnels de Combloux, notamment les hôteliers, sont hostiles à la promotion de formules week-end, car ce serait au détriment des locations à la semaine.

Certaines stations, en revanche, modifient l'organisation de leurs structures d'accueil pour s'adapter à cette situation.

Exemple : La station du Grand Bornand s'est organisée pour accueillir la clientèle de week-end en l'hébergeant en une seule nuitée, celle du samedi soir.

III.3 PERTURBATIONS DANS LE FONCTIONNEMENT DES STATIONS

Les changements d'heures d'arrivées et de départ de la clientèle, du fait de la mise en place des T G V neige, provoquent des perturbations dans certaines stations

- . Déplacement des horaires de réception dans les hôtels et les agences de location d'appartements.
- . Remise en service tardive, notamment le vendredi soir, de navettes voyageurs et d'engins de déneigement.
- . Nouvelles pointes de circulation.

Ces perturbations sont enregistrées surtout dans les stations où la résidence locative est largement prédominante, car on assiste en fin de

semaine à une intense rotation d'une clientèle captive des transports collectifs.

En revanche, les stations qui comptent une majorité de propriétaires de résidences secondaires, comme St Gervais par exemple, n'observent qu'une manifestation limitée de ce phénomène (pas de nécessité d'accueil, recours aux amis ou aux voisins pour le transport, etc...)

IV. LES EFFETS SUR L'IMMOBILIER DE LOISIRS SONT ENCORE DIFFICILEMENT PERCEPTIBLES

- . Dans l'ensemble, selon la grande majorité des avis recueillis en station et auprès des principaux professionnels nationaux et régionaux de l'immobilier (comme Ribourel, Club hôtel, Sogim, etc...) les effets du T G V sur l'immobilier sont peu ou pas perceptibles. L'usage du T G V reste minoritaire.

Exemple : MAEVA, service de location de Club hôtel, ne dénombre que 42 personnes usagers du T G V pour 250 appartements loués en février 1984.

- . Le T G V reste avant tout, pour les promoteurs-constructeurs et pour les agences immobilières, un argument de vente qui se traduit par des mentions des conditions d'accès dans les documents publicitaires.

Exemple : Vacances en France, promoteur-constructeur, utilise le T G V pour vendre son programme de Morillon.

- . Certains promoteurs recherchent l'intégration des produits.

Exemple : LOCAREV, qui offre de nombreuses résidences locatives dans les Alpes, propose des forfaits T G V + location d'une semaine : 325 places ont été vendues en 9 semaines au cours de la saison d'hiver 1984-1985, soit environ 20 places par semaine hors vacances scolaires et 40 places par semaine pendant les vacances scolaires.

- . Il ne semble pas que l'on puisse mettre en rapport avec la mise en service des rames T G V des résultats de commercialisation de programmes immobiliers ou des taux de remplissage des appartements locatifs. Il paraît en tout cas difficile d'isoler l'impact du T G V par rapport à l'évolution globale du marché ou bien des effets de notoriété de station, d'actions promotionnelles des professionnels de l'immobilier ou simplement de calendrier de vacances scolaires.

Exemple : L'Agence Anthonioz des Gets reconnaît les avantages du T G V et déclare enregistrer une progression de 5 % par an du nombre de locations. Mais y a-t-il corrélation ?

- . Les interlocuteurs en général identifient les phénomènes à travers des estimations globales.

Exemple : La SOGIM, dont le siège est à Chambéry, et qui assure la vente et la gestion des programmes dans 12 stations, impute au T G V le déplacement plus facile en station d'acquéreurs potentiels désireux de visiter des appartements et une meilleure assiduité aux assemblées générales des propriétaires d'immeubles en copropriété.

D'autres références sont plus ponctuelles.

Exemple : Les services de vente d'un constructeur de maisons en Haute-Savoie, Maurice Giraud, évoquent le cas d'une vieille demoiselle habitant Paris qui achète sans le visiter un appartement en station à partir du seul critère de sa desserte par le T G V.

Le choix de la station en fonction d'une desserte par T G V n'est évoqué que par 2 sur 15 de nos interlocuteurs au niveau national et régional (Chanaclub et Agence n° 1).

Exemple : On assisterait à certaines mutations dans la fréquentation de la clientèle, en direction de stations nouvellement desservies, comme Megève et St Gervais à partir des gares T G V de Sallanches et du Fayet

En conclusion, il semble que les effets du T G V sur l'immobilier en montagne soient déjà bien identifiés, mais trop récents pour être quantifiables (voir courriers ci-dessous).



Chambre Syndicale des Agents Immobiliers,
Mandataires en vente de fonds de commerce,
Administrateurs de biens,
Syndics de copropriété,
Marchands de biens et Experts
de la Haute-Savoie.

BETERALP
50 rue de Marseille
69362 LYON CEDEX 2

Adresser la correspondance à :

Michel LABAUME
26 Avenue du Parmelan
74000 ANNECY
Tél. (50) 51.35.27

Annecy, le 5 juin 1985

OBJET : Enquête TGV

Messieurs,

En réponse à votre lettre du 14 mai 1985, j'ai le regret de vous informer ne pas disposer d'éléments suffisamment précis pour répondre à votre enquête.

Veuillez agréer, Messieurs, mes salutations distinguées.

Michel LABAUME
Président.

CHAMBRE SYNDICALE DES PROMOTEURS-CONSTRUCTEURS DE LA REGION DES ALPES
AFFILIEE A LA FEDERATION NATIONALE DES PROMOTEURS-CONSTRUCTEURS
10, BOULEVARD GAMBETTA - 38000 GRENOBLE
TELEPHONE (0477) 424243

Le 31 mai 1985

BETERALP
50 rue de Marseille
69362 - LYON CEDEX 2

V/Réf : enquête T.G.V.

N/Réf : AP/mt

A l'attention de Messieurs MICHAEL et LUITIN

Messieurs,

Nous répondons à votre courrier du 13 courant, dont références ci-dessus.

Après consultation de nos Membres, il n'apparaît pas que la mise en service du T.G.V. ait apporté, tant dans l'immobilier que dans l'urbanisme, un développement notable.

Nous vous prions d'agréer, Messieurs, l'expression de nos sentiments distingués.

Le Président
André PERRICHAUD

Des investigations ultérieures, centrées sur quelques micro-zones que la présente étude aura aidé à définir, seront nécessaires pour une mesure significative des phénomènes déjà révélés ou encore potentiels.

Le T G V reste essentiellement pour l'heure un vecteur promotionnel comme en témoignent les espérances de la région grenobloise (voir ci-après), sans que les impacts aient pu en être encore vérifiés.