



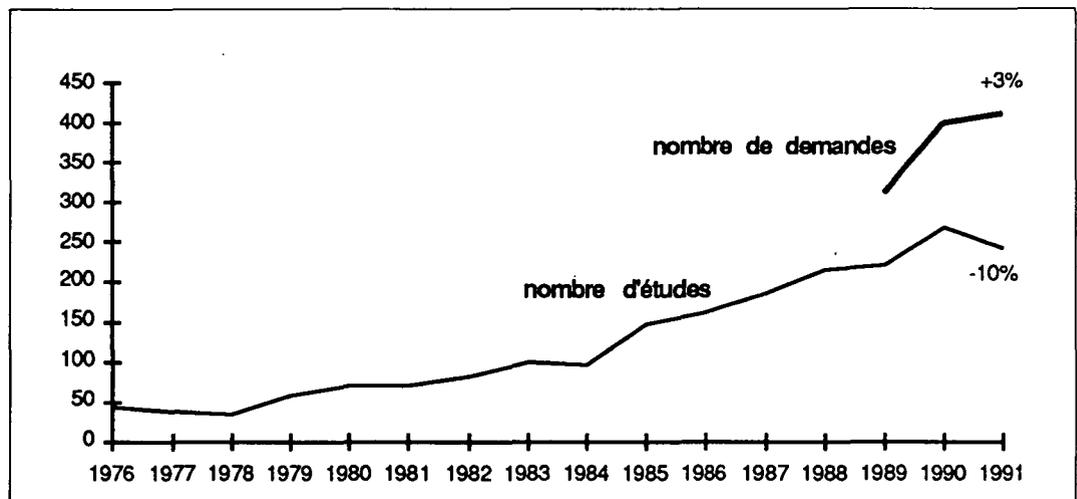
SITRAM : UN SYSTEME ADAPTE A LA DEMANDE

Bruno BERLEMONT

1991, plus de
demandes*

A partir de la banque de données SITRAM (Système d'Information sur le TRANsport de Marchandises) vous pouvez obtenir des statistiques sur le transport de marchandises quel que soit le mode utilisé, en trafic intérieur ou international. Ce service payant s'adresse aussi bien au secteur privé que public.

De 1978 à 1990, le nombre d'études* issues de la banque de données SITRAM a toujours progressé. La courbe suivante permet d'en suivre l'évolution.



Les retards occasionnés par la refonte de l'enquête TRM (transport routier de marchandises) expliquent en partie la perte d'études par rapport à 1990. C'est surtout le secteur privé, avec 20% d'études en moins, qui est responsable de ce tassement, alors que les études émanant du secteur public ont augmenté de 4%.

L'activité de SITRAM n'a cependant pas diminué. Les demandes ont augmenté de 3% entre 1990 et 1991. Les clients ont donc, au cours de l'année 1991, moins contacté l'équipe SITRAM mais exigé plus d'information. Plus précisément, le nombre moyen de demandes par études est passé de 1,48 en 1990 à 1,71 en 1991.

SITRAM, une structure adaptée à la demande.

En 1991, 32% des études concernent le trafic national de marchandises, 47% le trafic international et 21% les deux types de trafic.

SITRAM doit donc rester une banque de données polyvalente.

Au niveau national, l'intérêt que portent les clients aux différents modes de transport dépend de l'importance du trafic de chacun d'entre eux.

La route intéresse beaucoup (plus de 90% des demandes nationales,) mais le besoin de comparer les trois modes de transport est présent chez plus de la moitié des demandes nationales.

Actuellement le **trafic international**, fondé essentiellement sur les données issues des Douanes, intéresse de plus en plus la clientèle SITRAM : La part d'études concernant le trafic international est passée de 58 % en 1989 à 68 % en 1991

BANQUE DE DONNEES

D'où la nécessité de conserver des données sur les importations et exportations françaises, quels que soient les problèmes soulevés par l'horizon 1993.

L'importance des données que la banque doit gérer nous oblige à suivre de près l'architecture, la structure et l'indexation des fichiers. Les statistiques des demandes de notre clientèle nous ont permis de mieux gérer les données. Deux grandes orientations ont été définies lors du transfert de la banque sur le site central du SETRA* :

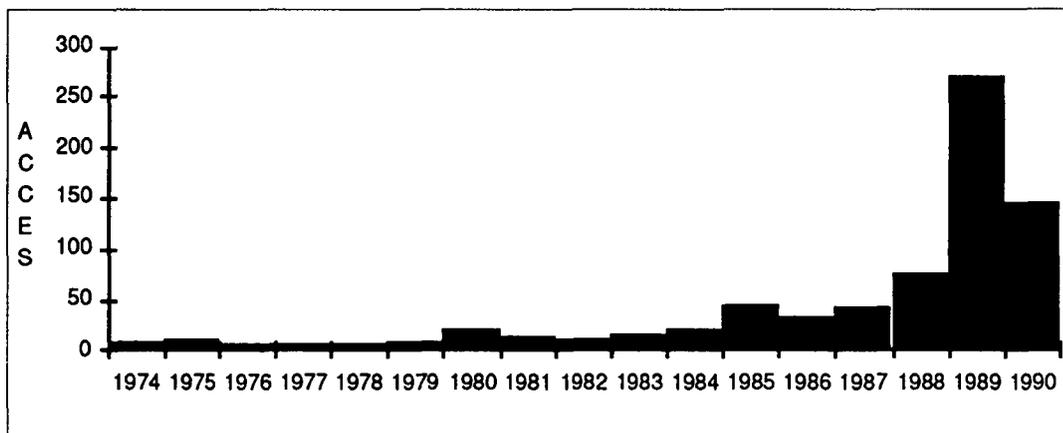
- La structure des fichiers agrégats a été modifiée. Désormais ils ont une taille réduite au minimum tout en correspondant à plus de 80 % des demandes.
- Toutes les indexations des fichiers ont été décidées en fonction des variables les plus utilisées par les demandes.

Des gains de temps d'exécution et des baisses de coût ont pu être constatés.

SITRAM, un historique indispensable.

La banque contient des données depuis 1974. Chaque année la totalité de son historique est interrogée : Les clients s'intéressent, pour 25% d'entre eux, à plusieurs années pour la même demande.

En 1991, la répartition du nombre d'accès** effectués est la suivante :



Les dernières années sont bien sûr privilégiées, ainsi que certaines dates de référence (1975, 1980, 1985) retenues afin d'effectuer des études d'évolution sur longue période.

L'ensemble de ces accès a nécessité en 1991 le «balayage virtuel» de 500 millions d'enregistrements, représentant plus de 20 milliards d'octets.

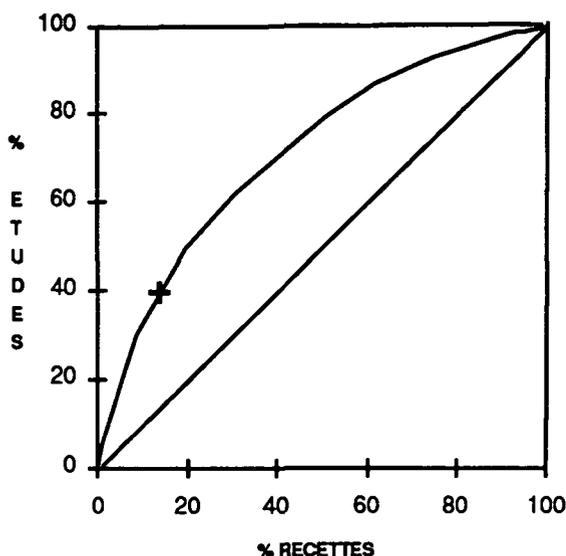
Des traitements adaptés à chaque type de demande

Depuis que l'interface utilisateur offre de nombreuses possibilités de sortie sur support magnétique, le support papier, même s'il concerne encore 70% des études, voit sa part diminuer (80 % en 1990).

Le service que propose l'équipe SITRAM est payant. Toute étude fait donc l'objet du calcul d'un devis, fonction de paramètres représentatifs de la demande du client (choix du nombre d'années, de la quantité d'information et de sa finesse). Le prix moyen d'une demande est d'environ 1 000 francs.

BANQUE DE DONNEES

La courbe de concentration suivante permet de suivre simultanément les répartitions des études et recettes SITRAM. Elle illustre le caractère public, à savoir non marchand, du service que propose la banque de données.



Elle s'interprète de la façon suivante: La croix indique un point où « à 40 % des études correspondent 15 % des recettes ».

Une clientèle diversifiée

Les demandes émanent principalement de l'administration et d'organismes para-publics (51 %), d'organismes privés (32 %) et pour le reste, des fournisseurs de données (SNCF et voies navigables de France), d'organismes étrangers et universitaires.

19 clients (sur 301) interrogent régulièrement la banque de données depuis 1989 et sont les seuls susceptibles d'être intéressés par une connexion directe à l'interface utilisateur afin d'effectuer eux mêmes leurs demandes.

Les deux cartes proposées permettent d'étudier la répartition régionale, d'une part de la clientèle SITRAM, et d'autre part de la quantité d'information issue de la banque.

Un client sur deux en région parisienne

La moitié des demandes s'adressant à SITRAM provient d'Ile de France : 64 clients ont contacté l'équipe SITRAM en 1991. Par contre le Limousin ne semble toujours pas connaître l'existence de la banque de données !

Les 19 autres régions se partagent 63 clients.

La superposition des deux cartes permet de constater qu'une région comme la Champagne -Ardenne, avec seulement 2 clients, est responsable de 15 demandes alors que la moyenne nationale des demandes par client est de 3,2. ■

Précisions techniques :

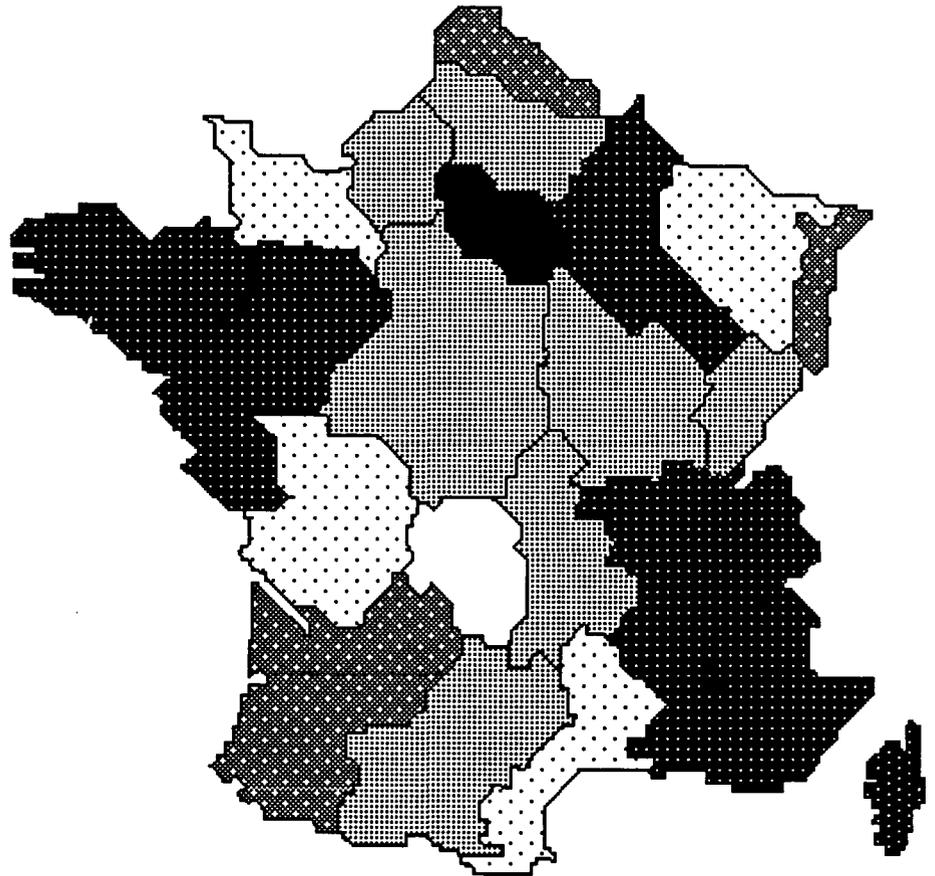
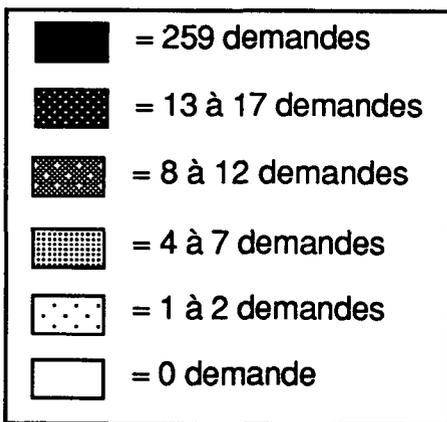
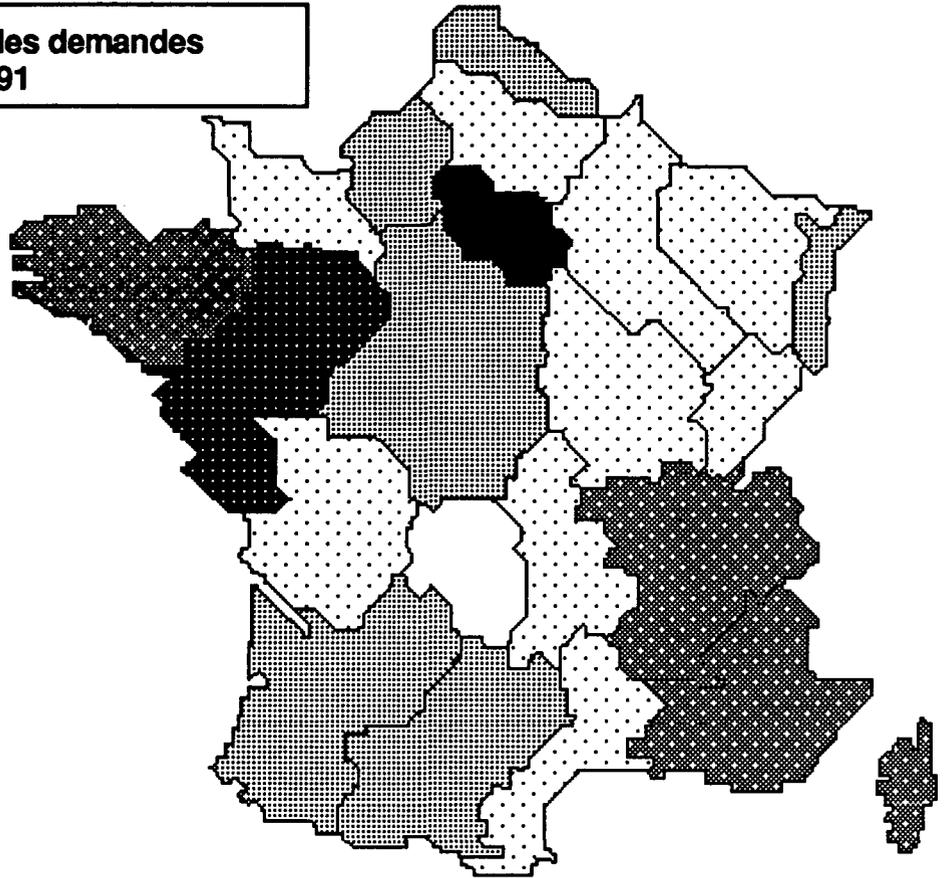
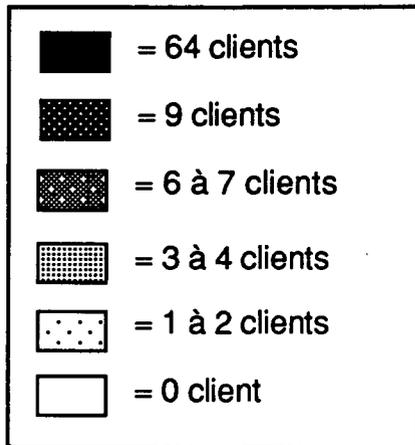
Un client peut être amené à effectuer plusieurs études correspondant à des dates différentes. Une étude peut faire l'objet de plusieurs demandes en fonction du type de fichier interrogé. Enfin une demande peut exiger plusieurs accès à la banque en fonction du nombre d'années retenues.

L'ensemble des statistiques utilisées provient d'une base de données sur la clientèle et les demandes SITRAM, gérée par l'équipe sur micro-ordinateur.

Les demandes internes à l'équipe SITRAM (vérifications, de tests ou de brochures) ne sont pas prises en compte dans les statistiques.

BANQUE DE DONNEES

Répartition de la clientèle et des demandes SITRAM en 1991



Vous souhaitez des informations sur SITRAM ?
Téléphonez à l'équipe chargée de la banque de données qui vous conseillera, vous fournira un devis et réalisera pour vous, des exploitations" sur mesure".
Téléphone : 45 89 89 27 - poste 5226-5227-5324-5232