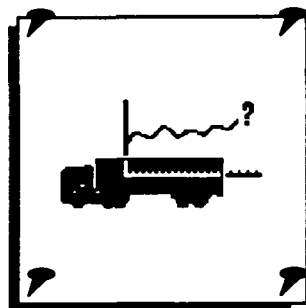


TRANSPORTEURS CHEFS D'ENTREPRISES : LES DESSOUS DE L'ENQUETE D'OPINION

Danielle LEMARQUIS



**Un outil d'analyse
conjoncturel qui
repose :**

**sur une enquête
légère...**

**une synthèse
exprimée en
% du solde des
réponses...**

**et des questions
éclairants des as-
pects particuliers
du secteur**

L'OEST gère depuis plus de deux ans une enquête trimestrielle d'opinion auprès des transporteurs routiers. Tous les trimestres, quinze cent chefs d'entreprises du transport routier de marchandises sont invités à nous donner leur opinion quant à l'évolution de leurs trafics intérieur et international, de leur trésorerie, de leurs achats de véhicules...

Cette enquête fait partie du dispositif d'observation conjoncturel des transports routiers de marchandises. Les résultats sont largement diffusés notamment dans les notes de synthèse ou dans la note mensuelle de conjoncture.

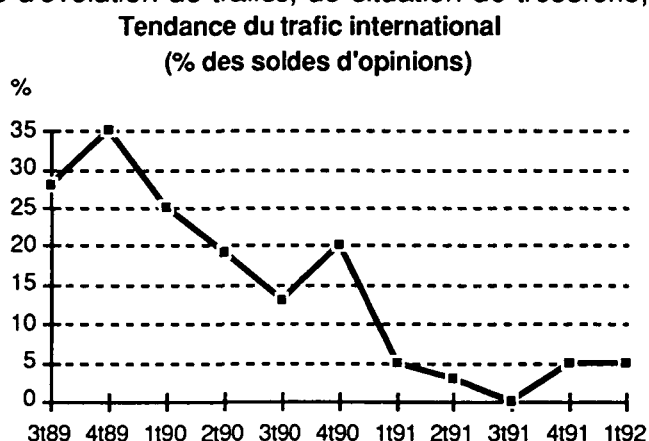
Comme toute enquête de conjoncture, elle est légère tant du point de vue de la forme de son questionnaire, que de la taille de l'échantillon et de l'exploitation des résultats.

Le questionnaire est court, sans chiffrage et le remplissage s'effectue rapidement : il s'agit essentiellement de mettre une croix sur la tendance jugée exacte (bonne, normale, mauvaise ou hausse, stable, baisse...). Pour analyser les résultats, on utilise la notion de pourcentage de solde d'opinions*, qui synthétise en quelque sorte les résultats. On calcule pour le trimestre :

$$\% \text{ du solde d'opinion} = \frac{\text{nombre de réponses favorables ("bonne" ou "hausse")} - \text{nombre de réponses défavorables ("mauvaise" ou "baisse")}{\text{nombre total de réponses}} / (\text{y compris "normale" ou "stable"})$$

Le sens de variation des pourcentages de soldes d'opinion d'un trimestre à l'autre, indiquent les tendances d'évolution de trafics, de situation de trésorerie, d'investissement...

Ainsi au trimestre précédent, le commentaire suivant accompagnait le graphique ci-contre : "En transport international (importations et exportations confondues), le marché retrouve un certain dynamisme après avoir atteint un plancher durant l'été 1991..."



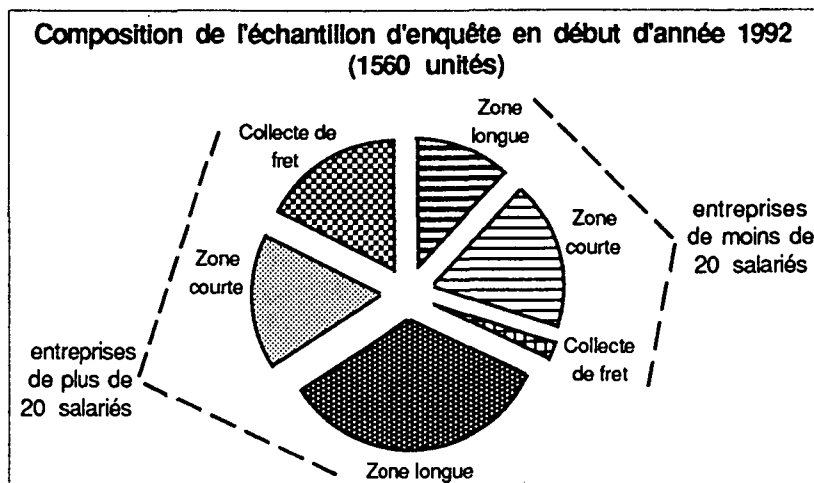
En début d'année, le questionnaire comporte une question chiffrée sur l'évolution du chiffre d'affaires de l'année écoulée. Cette question fournit une indication importante pour le rapport intérimaire de la commission des comptes des transports qui se tient en Février. Des questions variables d'opinion générale (délais de paiement, contrôles routiers, productivité, sous-traitance...) et enfin la possibilité de commentaires libres en fin de questionnaire complètent la connaissance de l'activité et des préoccupations des transporteurs routiers à un moment donné.

*Cette méthode de quantification est utilisée pour toutes les enquêtes conjoncturelles de ce type, en particulier par l'INSEE depuis de nombreuses années. Les analyses retrospectives ont montré que le solde d'opinion est généralement bien corrélé aux variables quantitatives connues avec plus de retard.

ENQUETE

Un échantillon de 1500 entreprises

Heureusement pour l'OEST, il n'est pas nécessaire d'interroger toutes les entreprises (33000 entreprises!) pour analyser de façon significative la situation de l'activité d'un trimestre donné. Un échantillon représentatif par quota d'environ 1500 entreprises est construit en fonction des particularités du secteur. Pour sélectionner le nombre adéquat d'entreprises à interroger, on prend en compte l'activité principale exercée (transport routier en zone longue, en zone courte et spécialistes de la collecte de fret) et le poids respectif des entreprises dans l'ensemble en terme de chiffre d'affaires à travers leur classe d'effectif salarié. En outre, le trafic international étant une variable importante de cette enquête, on privilégie les entreprises ayant une activité internationale*.



renouvelé tous les ans.

Toutes les entreprises ne sont pas à même de répondre : certaines disparaissent du champ de notre échantillon en cours d'année pour des raisons diverses : retour à l'envoyeur ("NPAI"), cessation d'activité, non concernée, absorbée... D'autres ne sont pas convaincues de l'importance de répondre ou sont négligentes, d'autres enfin se lassent et ne répondent plus au bout de quelques mois... Bref les statisticiens vous diront qu'un échantillon qui n'est pas renouvelé est un échantillon qui meurt! Ainsi tous les ans, en début d'année les "grandes" sont systématiquement mises à jour et 1/5 des "petites" entreprises sont retirées de l'échantillon et remplacées.

Modifications de l'échantillon d'enquête et du taux de réponse en cours d'année

En nombre d'entreprises

Année	Taille de l'échantillon au 1er trim.	Taux de réponse		Retraits en cours d'année**	Renouvellement annuel	
		1er trim.*	4ème trim.		retraits	ajouts
1989	1292	41%	36%	66	0	(160*)
1990	1386	32%	34%	76	476	681
1991	1515	44%	41%	95	293	433
1992	1560	-	-	-	-	-

*Pour 1989, il s'agit du 3ème trimestre. L'opération de renouvellement s'est limitée à un simple complément. **Il s'agit des "NPAI", des cessations d'activité...

Un taux de réponse d'environ 40%

Chaque trimestre, environ 40% des entreprises interrogées retournent le questionnaire rempli; certaines répondent systématiquement à chaque enquête, d'autres de temps en temps. Les chefs d'entreprises qui ont répondu et toutes les entreprises interrogées pour la première fois reçoivent un quatre pages qui contient l'analyse des résultats. Ils pourront ainsi comparer leurs propres opinions à celles de l'ensemble de la profession et connaître les tendances globales du secteur. ■