



LES ENTREPRISES DU TRM ET DE LA MESSAGERIE ET LEUR PARC DE VÉHICULES

Philippe HUAULT

Près de la moitié des entreprises du transport routier de marchandises ou de la messagerie n'ont pas de poids lourd de plus de 3,5 tonnes de poids total autorisé en charge. 96 % de ces entreprises sans poids lourd ont moins de 6 salariés. Elles ne réalisent que 11 % de la valeur ajoutée totale et sont particulièrement nombreuses dans le TRM de proximité.

La part des véhicules pris en location dans le parc des entreprises augmente avec la taille de l'entreprise. Elle apparaît particulièrement forte dans la messagerie.

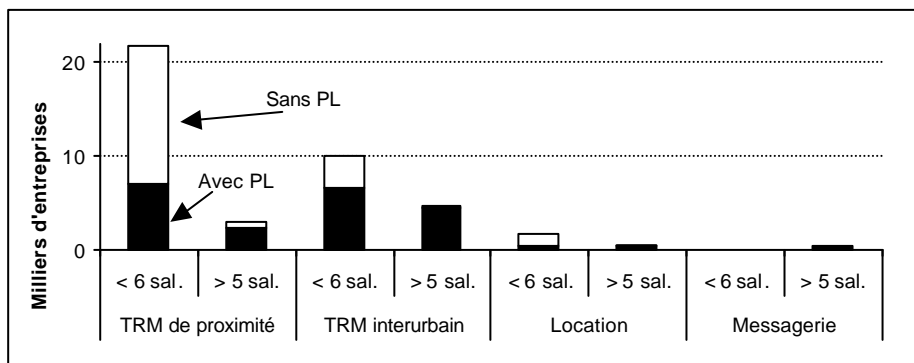
**Près de la moitié
des entreprises
de TRM ou
de la messagerie
n'ont pas
de poids lourd**

En 1999 ⁽¹⁾, on estime à 42 400 le nombre d'entreprises des secteurs du transport routier de marchandises (hors déménagement) ou de la messagerie fret express. Elles emploient 374 000 personnes et réalisent une valeur ajoutée de 12,8 milliards d'euros.

Près de la moitié (47,6 %) d'entre elles n'ont aucun véhicule poids lourd de plus de 3,5 tonnes de poids total autorisé en charge (PTAC). Mais celles-ci ne représentent que 13,3 % des effectifs et 11,2 % de la valeur ajoutée du domaine examiné.

Ces entreprises sont essentiellement des entreprises qui ont moins de six salariés ; 96 % des entreprises sans poids lourd sont dans ce cas (cf. graphique 1). L'effectif moyen (salariés et non salariés) est de 2,5 personnes par entreprise. 73 % des entreprises sans poids lourd appartiennent au transport de marchandises de proximité. Parmi les entreprises de moins de six salariés sans poids lourd, 60 % n'ont en fait aucun salarié. Les entreprises sans poids lourd et de moins de six salariés génèrent une valeur ajoutée totale de 269 millions d'euros. 78 % d'entre elles appartiennent au TRM de proximité et génèrent une valeur ajoutée de 206 millions d'euros.

Graphique 1 : Les entreprises du TRM et de la messagerie selon la taille et l'utilisation ou non de poids lourd



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

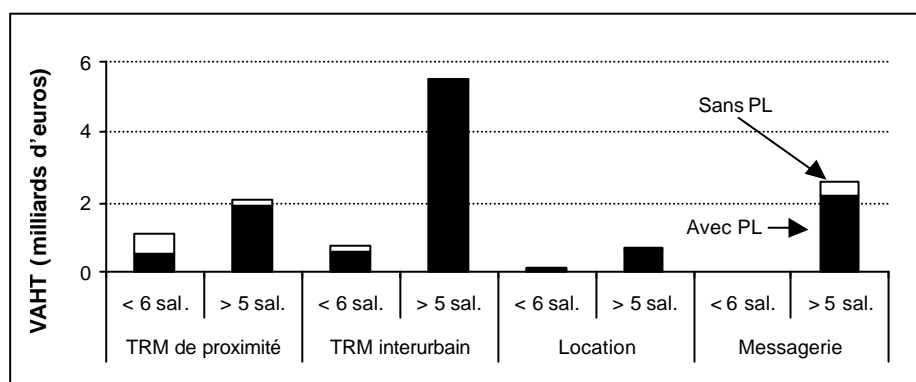
⁽¹⁾ Dans l'enquête annuelle d'entreprise (EAE), les petites entreprises (moins de 5 salariés) ne sont interrogées par questionnaire qu'une année sur deux (l'année sans questionnaire, le chiffre d'affaires est extrait des déclarations au titre des bénéfices industriels et commerciaux). Il en résulte que pour l'étude présentée ici les parcs de véhicules de ces petites entreprises sont ceux de 1998.

Par opposition aux poids lourds, les véhicules de moins de 3,5 tonnes de PTAC seront qualifiés de « légers » dans le reste de la note.

Les quelques entreprises de moins de 6 salariés n'ayant pas de poids lourd, qui se sont déclarées dans la messagerie, ont été reclassées dans le TRM de proximité.

ENTREPRISES

Graphique 2 : La valeur ajoutée des entreprises du TRM et de la messagerie selon la taille et l'utilisation ou non de poids lourd



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

Ce sont les entreprises de plus de cinq salariés dont le parc comprend des poids lourds qui génèrent la plus grande part de la valeur ajoutée du secteur, avec par ordre d'importance décroissante des contributions le transport interurbain, la messagerie et le transport de proximité (graphique 2).

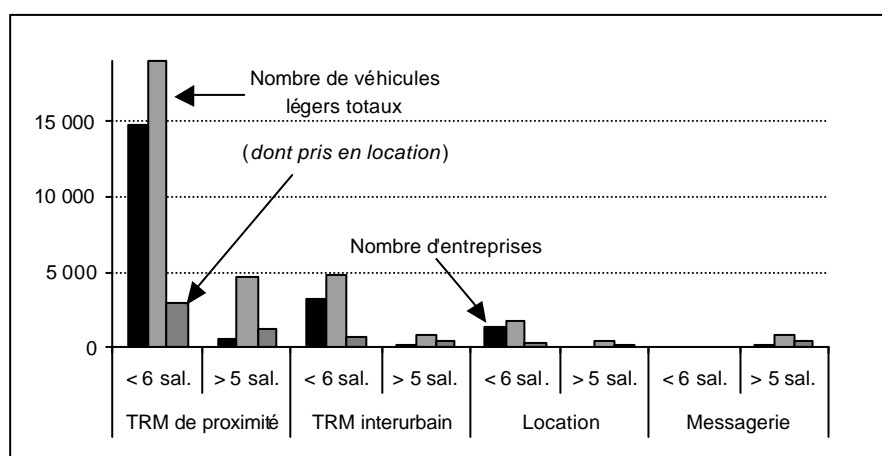
Remarquons au passage que la productivité apparente du travail (valeur ajoutée / effectifs) des entreprises sans poids lourd est plus élevée dans les grandes entreprises que dans les petites. On n'observe pas le même phénomène pour les entreprises ayant des poids lourds.

Les entreprises sans poids lourd : 20 000 entreprises et 32 000 véhicules légers

Plus de 20 000 entreprises sans poids lourd totalisent dans leur parc près de 32 300 véhicules « légers » dont 18 % sont pris en location. Parmi elles, les 14 700 entreprises du TRM de proximité de moins de six salariés représentent 59 % du parc (graphique 3).

Dans ces entreprises sans poids lourd, la part du parc pris en location est beaucoup plus importante pour les entreprises de plus de cinq salariés que pour les petites (26 % contre 16 % dans le TRM de proximité, et 39 % contre 17 % dans le TRM interurbain) (graphique 3).

Graphique 3 : Parc de véhicules légers des entreprises sans poids lourd



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

ENTREPRISES

Les entreprises avec poids lourds : 22 000 entreprises, 24 000 véhicules légers...

Le parc de véhicules légers des 22 000 entreprises ayant des poids lourds représente 24 000 véhicules, soit un peu plus d'un par entreprise. L'essentiel de ce parc, soit 86 %, se trouve dans 7 850 entreprises de plus de cinq salariés.

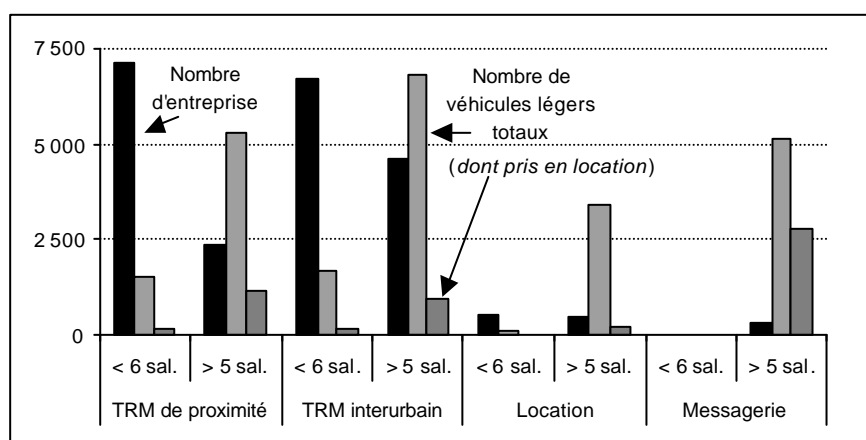
Les véhicules légers de ces entreprises se répartissent en trois tiers dans les trois sous-secteurs du TRM interurbain, du TRM de proximité et de la messagerie (graphique 4). Les entreprises de messagerie sont beaucoup moins nombreuses mais comportent un gros parc de véhicules légers.

... et 209 000 poids lourds moteurs

Le parc de poids lourds moteurs des entreprises du compte d'autrui s'élève à 209 000 véhicules dont 56 % sont des tracteurs routiers (graphique 5). Cette proportion n'est que d'un tiers dans les entreprises de moins de cinq salariés et de 60 % dans les autres. Elle atteint les deux tiers dans le transport routier interurbain de marchandises pour les entreprises de plus de cinq salariés.

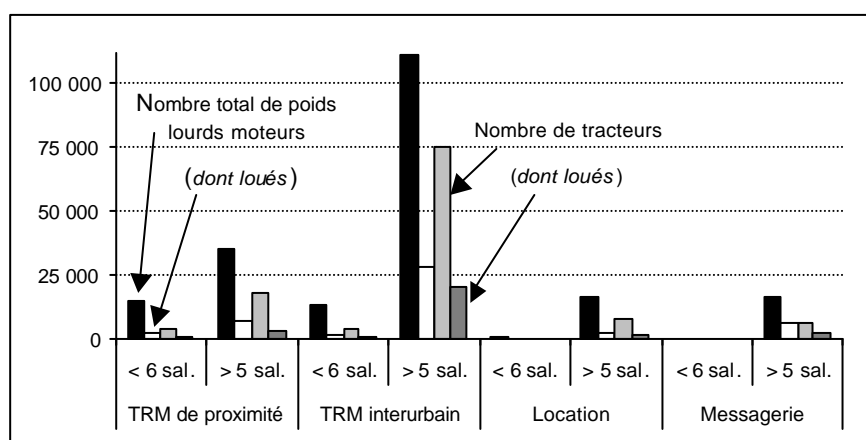
La part des véhicules lourds moteurs pris en location est plus faible dans les petites entreprises de moins de six salariés (25%) que dans les plus grandes, où cette proportion atteint plus de 40 % pour la messagerie et le fret express. Ces proportions relativement élevées peuvent en partie résulter du fait que certaines grosses entreprises créent une filiale séparée pour gérer leur parc.

Graphique 4 : Parc de véhicules légers des entreprises avec poids lourd



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

Graphique 5 : Parc de véhicules lourds moteurs des entreprises avec poids lourd en 1999 (et 1998)



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

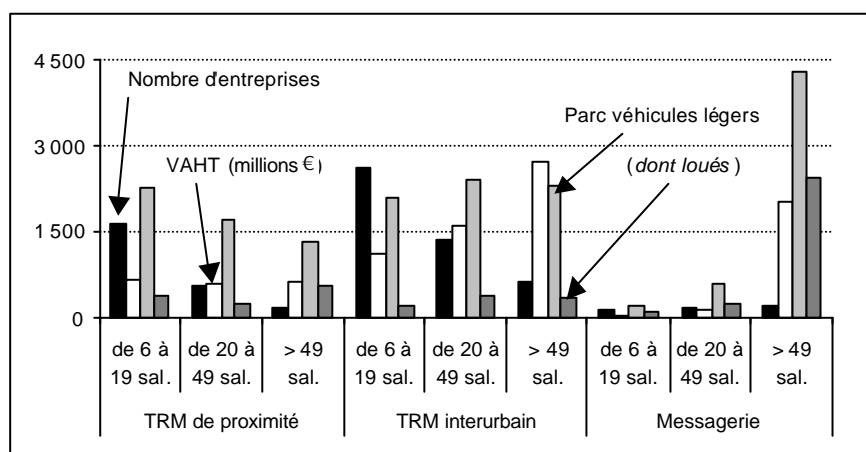


ENTREPRISES

7 500 entreprises de plus de cinq salariés réalisent 72 % de la valeur ajoutée totale

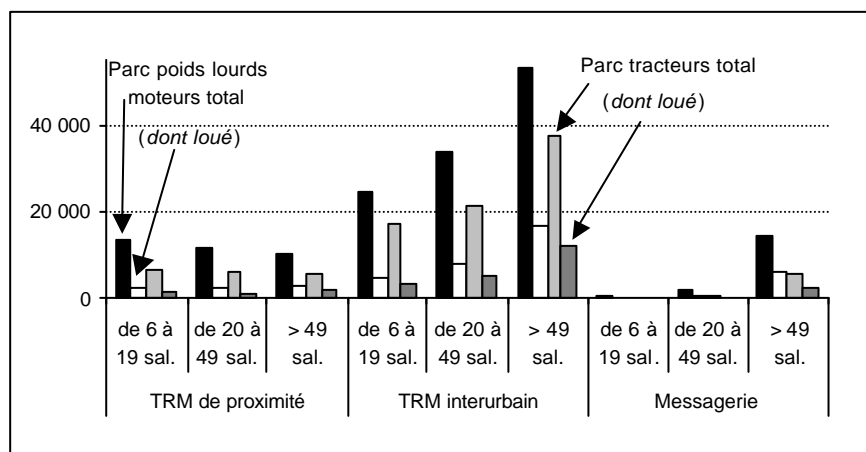
Les entreprises de plus de cinq salariés utilisant des poids lourds, au nombre de 7 500 (17 % des entreprises), ont un effectif de plus de 270 000 personnes, soit plus de 70 % des effectifs totaux du secteur du TRM ou de la messagerie, et réalisent près de 72 % de la valeur ajoutée. Leur parc comprend plus de 17 000 véhicules légers (dont près de 5 000 pris en location). Parmi ces entreprises, celles d'au moins cinquante salariés du TRM interurbain et de la messagerie, au nombre de 815, réalisent la moitié de la valeur ajoutée, possèdent 38 % du parc de véhicules légers, 42 % des poids lourds moteurs, 52 % des tracteurs. La part des véhicules lourds loués y atteint le tiers.

Graphique 6 : Parc de véhicules légers des entreprises de plus de cinq salariés



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise

Graphique 7 : Parc de véhicules lourds moteurs des entreprises de plus de cinq salariés



Source : DAEI/SES, enquête annuelle d'entreprise