



Enquête « Conditions de vie et Aspirations »

**Enquête sur les attitudes et
comportements des Français en
matière d'environnement
Edition 2011**

Sandra HOIBIAN

**Etude réalisée à la demande
de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie)**

COLLECTION DES RAPPORTS N° 279

JANVIER 2012

**Département « Conditions de vie et Aspirations »
Dirigé par Régis Bigot**

DÉPARTEMENT CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS

Etude réalisée à la demande de l'ADEME
(Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)
Service Economie Prospective (SEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations » est composé de :

Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Sandra Hoibian, Jörg Müller,
Fanette Recours

CRÉDOC

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Synthèse | 7 |
| I – Développement durable | 11 |
| 1. La notoriété du développement durable progresse | 11 |
| 2. Le développement durable est principalement associé à la protection de l’environnement | 14 |
| 3. 93% des citoyens pensent qu’ils peuvent avoir un impact important sur l’environnement | 19 |
| 4. Huit personnes sur dix pensent qu’elles pourraient faire mieux ou plus dans leur vie quotidienne | 22 |
| II - Consommation durable | 26 |
| 1. La consommation durable est davantage associée à la limitation du gaspillage et à l’achat de produits locaux | 26 |
| 2. Une majorité est aujourd’hui attentive à la quantité de déchets dès l’acte d’achat | 29 |
| 3. La demande d’information sur la consommation durable progresse | 31 |
| III - Attentes en termes d’affichage environnemental | 37 |
| 1. Les produits respectueux de l’environnement restent difficiles à repérer dans les rayons. Les consommateurs identifient mieux qu’avant les produits locaux | 37 |
| 2. Moins de doutes sur la fiabilité scientifique et la clarté de l’information « verte » | 42 |
| 3. L’intérêt pour l’affichage environnemental remonte | 45 |
| IV - Qualité de l’air intérieur | 49 |
| 1. La pollution de l’air intérieur inquiète peu | 49 |
| 2. La télévision est la principale source d’information sur la pollution de l’air intérieur | 53 |
| 3. Des pratiques quotidiennes sans lien avec le niveau d’information sur la qualité de l’air | 55 |
| V - Qualité de l’air extérieur | 58 |
| 1. Stabilité de la fréquence d’utilisation de la voiture | 58 |
| 2. 82% renonceraient à la voiture en cas de pic de pollution | 59 |
| 3. Parmi les modes de transport alternatifs, le recours aux transports en commun et à la marche à pied se maintiennent en cas de pic de pollution | 61 |
| 4. 30% ressentent des troubles liés à la pollution atmosphérique | 65 |
| 5. Un accueil favorable aux zones d’actions prioritaires pour l’air | 66 |
| 6. Transports en commun et marche à pied seraient alors les principaux modes de substitution | 69 |
| Annexe : tableaux complémentaires | 72 |
| Une définition du développement durable | 83 |
| Questionnaire | 84 |

Abstract

Study on behaviors and opinions of the French population as regards environment- Edition 2011

The survey gives an overview of the latest evolutions of behaviours and opinions as regards environment. The study shows in particular that the largest part of the population knows by now the concept of "sustainable development". Citizens are largely aware of the impact they have on the environment and they are many to think that they could do better or more in their everyday life. Consuming local products and limiting waste are more often associated to the idea of sustainable consumption. Simultaneously, consumers show this year high expectations in terms of information.

The population is in general very sensitive to problems of atmospheric pollution and seems to be in favour of the implementation of ZAPA (Priority Action Zones for Air) in which the traffic circulation of certain vehicles would be restricted. However, the study shows also that concerns about the interior air quality are very low within public opinion.

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées, à la demande de l'ADEME, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, dans la vague de juin 2011 de l'enquête du CRÉDOC sur « les Conditions de vie et les Aspirations ». Ces questions s'inscrivent dans la continuité d'une enquête barométrique initiée par l'ADEME en 1995¹.

Précisons que l'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 2 024 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus².

Le rapport s'organise autour de cinq grands thèmes :

- **La compréhension et les représentations du développement durable** : Les enquêtés ont-ils une idée précise de ce que recouvre cette notion ? Quelles sont les évocations qui leur viennent spontanément à l'esprit lorsqu'ils entendent parler de développement durable ?
- **La consommation durable** : Que signifie, pour le grand public, consommer durablement ? Les consommateurs sont-ils en attente d'accompagnement dans leurs comportements d'achat et d'utilisation des produits ?
- **Les attentes en termes d'information et d'affichage environnemental** : Les acheteurs arrivent-ils à repérer en rayon les différents types de produits qui s'inscrivent dans une démarche de consommation plus responsable ?

¹ Afin de simplifier la lecture des graphiques, nous avons indiqué la source des deux dernières vagues d'enquêtes. Pour être plus précis, les vagues de 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 et 2010 ont été intégrées à l'enquête « Conditions de vie et Aspirations » du CRÉDOC. Les vagues 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 et 2009 ont été réalisées par l'institut de sondage IPSOS.

² Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de juin 2011 » (CRÉDOC, juillet 2011).

L'introduction d'un affichage environnemental sur les produits serait-il bien accueilli ?

- **Les opinions sur la pollution de l'air intérieur :** Les risques liés aux polluants présents dans les maisons, les bureaux, les crèches (liés aux produits de décoration, colles, produits ménagers, etc.) inquiètent-ils la population ? Quels sont aujourd'hui les principaux modes d'information des foyers sur cette question ? Existe-t-il aujourd'hui un lien entre la sensibilité à la pollution intérieure et certains gestes d'entretien du domicile (aérer son logement, éviter d'utiliser des produits sous forme de sprays et bombes aérosols, etc.) ?
- **Les attitudes face à la qualité de l'air extérieur :** Quels publics se disent personnellement gênés par la pollution atmosphérique ? Les automobilistes sont-ils prêts à contribuer à la réduction des émissions de gaz en abandonnant leur voiture certains jours de forte pollution ? A quels moyens de transport de substitution auraient-ils recours ? Quel accueil la population réserve-t-elle aux ZAPA, « les zones d'action prioritaires pour l'air », qui doivent prochainement être expérimentées ?

De nombreuses questions sont suivies depuis maintenant plusieurs années. Le rapport en propose donc une analyse évolutive.

Synthèse

> Une majorité de la population connaît désormais le concept de développement durable

La notion de développement durable continue de se frayer un chemin dans les esprits. Alors qu'en 2004, seul un tiers du corps social avait une idée précise de la signification de l'expression, la proportion s'élève aujourd'hui à 51% (+5 points par rapport à 2010). Toutefois, l'écart de connaissance a tendance à se creuser entre d'un côté les catégories aisées et diplômées (87% des cadres se font une idée précise de la notion, +29 points en sept ans) et les personnes sans formation, ou aux revenus modestes qui s'approprient moins vite le concept (37% des ouvriers connaissent l'expression, +13 points entre 2004 et 2011).

Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « Développement Durable » ?

(% de réponses « très et assez précise »)



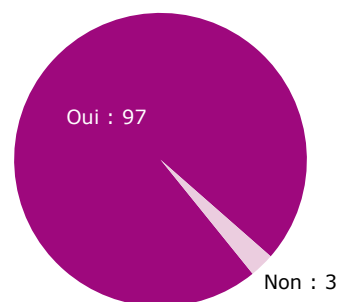
Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

La notion reste principalement associée à la protection de l'environnement (53% des évocations spontanées, -3 points). 26% mentionnent ensuite l'économie des ressources (-1 point) et 19% font référence à ses aspects politiques, sociaux et économiques (stable par rapport à l'an dernier).

> Les citoyens ont conscience de leur impact sur l'environnement

Non seulement la notoriété du développement durable progresse, mais les citoyens se sentent partie prenante du processus. 93% des Français s'accordent à penser que les efforts individuels peuvent avoir un impact important sur la protection de l'environnement et 78% reconnaissent qu'ils pourraient faire plus ou mieux dans leur vie quotidienne pour veiller au respect du développement durable (stable depuis 2004).

Pensez-vous que les efforts de chacun des citoyens peuvent avoir un impact important sur la protection de l'environnement ? (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

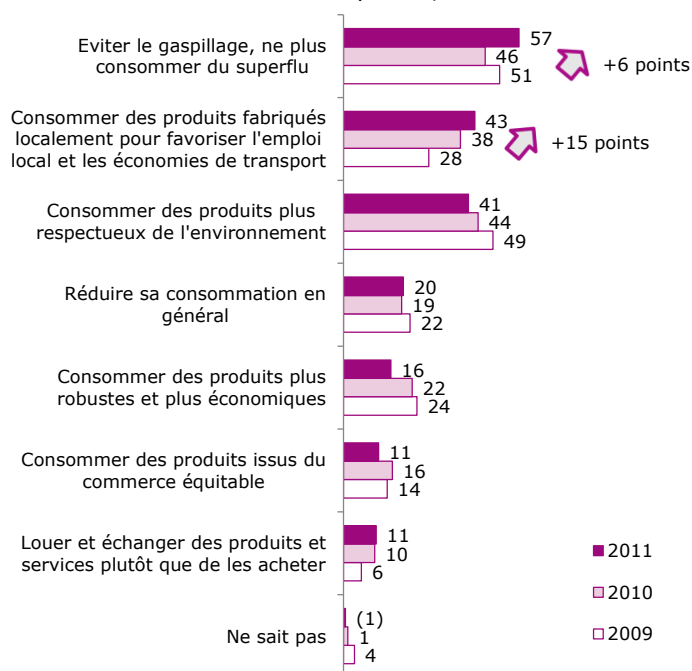
Les plus engagés pour la cause écologique sont aussi les plus convaincus qu'ils pourraient encore faire évoluer leurs pratiques quotidiennes. Mais, même chez les personnes plus indifférentes aux questions environnementales, près de sept personnes sur dix ont le sentiment qu'elles pourraient faire mieux ou plus au quotidien pour assurer le développement durable.

> Eviter le gaspillage et consommer local

Deux types de conduites sont de plus en plus associées à l'idée de consommation durable : la chasse au gaspillage, citée par 57% de la population (+6 points par rapport à 2009) et la consommation de produits locaux (43%, +15 points en deux ans). Les consommateurs repèrent d'ailleurs de mieux en mieux les produits locaux dans les rayons (49%, +4 points par rapport à 2010).

Selon vous, la consommation durable c'est en priorité ?

- Total des deux réponses, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

> La demande d'information progresse

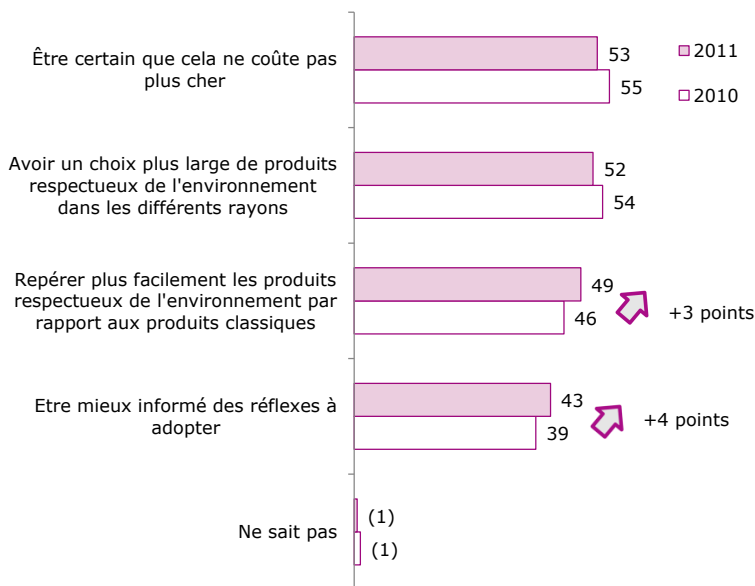
L'opinion semble réceptive à tous les leviers mis à sa disposition pour consommer de façon plus responsable : 53% se disent prêts à consommer de manière plus respectueuse de l'environnement s'ils ont la certitude que les produits « verts » se vendent au même prix que leurs homologues « classiques » (-2 points) ; 52% souhaiteraient avoir un choix plus large de produits « verts » (-2 points).

Mais les consommateurs semblent cette année davantage en demande d'information : 49% aimeraient pouvoir repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement (+3 points) et 43% souhaiteraient être mieux informés des réflexes à adopter pour limiter l'impact de leur consommation sur la planète (+4 points). Cette évolution est d'autant plus notable, que la crise et les inquiétudes sur le pouvoir d'achat auraient pu, au contraire, contribuer à focaliser la population sur la question du prix.

Le souhait d'information se retrouve dans les attitudes par rapport à l'affichage environnemental : 56% jugent aujourd'hui cette information utile, soit 4 points de plus par rapport à 2010. Et même les publics les plus contraints financièrement pensent intégrer ce type d'information dans leurs critères d'achat.

Qu'est-ce qui, personnellement, vous aiderait à consommer de façon plus respectueuse de l'environnement ? En premier et en second ?

- Total des deux réponses, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

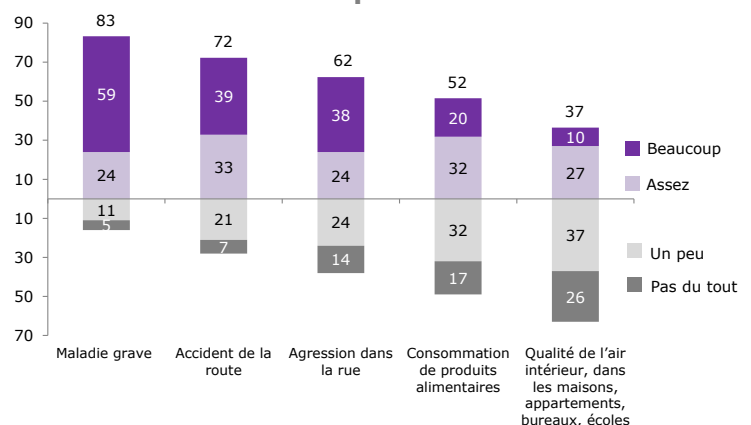
Il faut dire qu'en matière de repérage ou d'information, la population est, de longue date, majoritairement insatisfaite. Seuls 36% des consommateurs identifient facilement les produits présentés comme respectueux de l'environnement dans les rayons, (+1 point), et une petite minorité estime que les informations sur ces produits sont claires (30%), scientifiquement fondées (35%) ou suffisantes (25%). Les forts doutes émis par l'opinion l'an dernier à ce sujet semblent toutefois quelque peu s'estomper (les proportions regagnent respectivement +5 points, +4 points, +1 point par rapport à 2010).

> Peu d'inquiétudes sur la qualité de l'air intérieur

L'air que l'on respire dans les appartements, les bureaux, les écoles peut avoir des effets sur le confort et la santé,

depuis la simple gêne - odeurs, somnolence, irritation des yeux et de la peau - jusqu'au développement de pathologies comme les allergies respiratoires. 37% se disent beaucoup ou assez inquiets des risques liés à la qualité de l'air intérieur. L'inquiétude par rapport à la qualité de l'air intérieur culmine chez les personnes à la santé fragile, qui ont ressenti par ailleurs des troubles liés à la pollution de l'air extérieur, ou qui se montrent insatisfaites de leur cadre vie quotidien et de leur logement. Elle est également liée à une attitude plus générale d'anxiété face aux risques, quels qu'ils soient. Mais, à titre de comparaison, l'enquête « Conditions de vie et Aspirations » montre que l'opinion est beaucoup plus préoccupée par les risques de maladie grave, d'accident de la route ou liés à la consommation de produits alimentaires.

Inquiétudes par rapport à différents risques



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations ». Données de juin 2011, à l'exception des risques liés à la consommation de produits alimentaires dont les données proviennent de l'enquête de début 2011, avant l'épisode de crise des graines germées.

72% de nos concitoyens déclarent avoir été informés sur la pollution de l'air intérieur, principalement via la télévision (43%), sans que l'on connaisse précisément la nature des informations auxquelles ils ont pu avoir accès. Ont-ils simplement entendu parler de ce type de pollution sans bien savoir ce qu'elle recouvre ? Ont-ils eu accès à une information détaillée sur tous les polluants présents dans les maisons et leurs conséquences sur la santé ? Ont-ils été informés sur les bons gestes à adopter au quotidien ? Difficile de le déduire simplement des actions quotidiennes de nos concitoyens. D'un côté, 97% des Français déclarent aérer leur logement au moins cinq minutes tous les jours. Mais de l'autre, 40% utilisent régulièrement des produits d'entretien sous forme d'aérosols. Sans qu'on puisse l'affirmer avec certitude, il est fort probable que l'aération du domicile, inscrite de longue date dans les gestes d'hygiène et d'entretien quotidien ne soit pas pour autant liée à une prise de conscience de tous les risques liés aux différents polluants intérieurs, qu'il s'agisse des acariens, des effluents des appareils de chauffage et de production d'eau chaude, des produits isolants, des nettoyeurs pour le sol, des moquettes, des bois agglomérés, des peintures, des vernis, des colles, des tapis, des insecticides, etc.

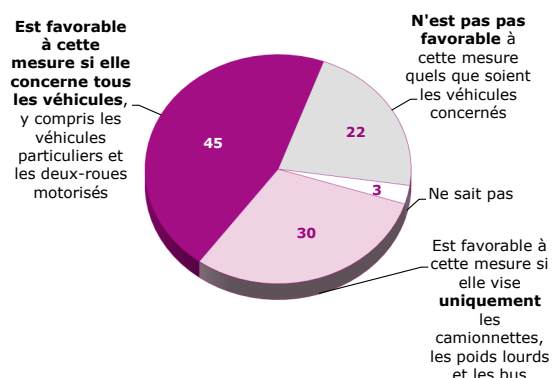
> Un accueil favorable aux ZAPA

La population semble beaucoup plus concernée par les problèmes de pollution de l'air extérieur : 82% se disent prêts à renoncer à leur voiture en cas de pic de

pollution. On retrouve cette année un niveau proche de celui constaté au début des années 2000. Le recours aux transports en commun (34%), la marche à pied (21%) et le vélo (20%) seraient les principaux modes de substitution.

Autre signe de l'intérêt porté à ce sujet : les ZAPA - zones d'actions prioritaires pour l'air, instaurées par le Grenelle 2 et qui vont être expérimentées à partir de 2012 dans huit agglomérations volontaires - recueillent l'assentiment du grand public : 30% seraient favorables à des zones visant uniquement les camionnettes, les poids lourds et les bus, et 45% accueilleraient positivement la mesure si elle concernait tous les véhicules, y compris les véhicules particuliers et les deux-roues motorisés. Finalement, seuls 22% se disent opposés à la mesure. Et, fait notable, les habitants des huit zones concernées sont eux aussi plutôt favorables au projet. Il faut dire qu'une part importante d'entre eux se disent gênés par la pollution atmosphérique (41% contre 28% pour les habitants du reste du territoire).

D'ici 2012, des zones d'actions prioritaires pour l'air (ZAPA) vont être mises en place afin de réduire la pollution atmosphérique dans certaines grandes villes. Les véhicules les plus polluants ne pourront plus circuler dans ces zones. Diriez-vous que (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

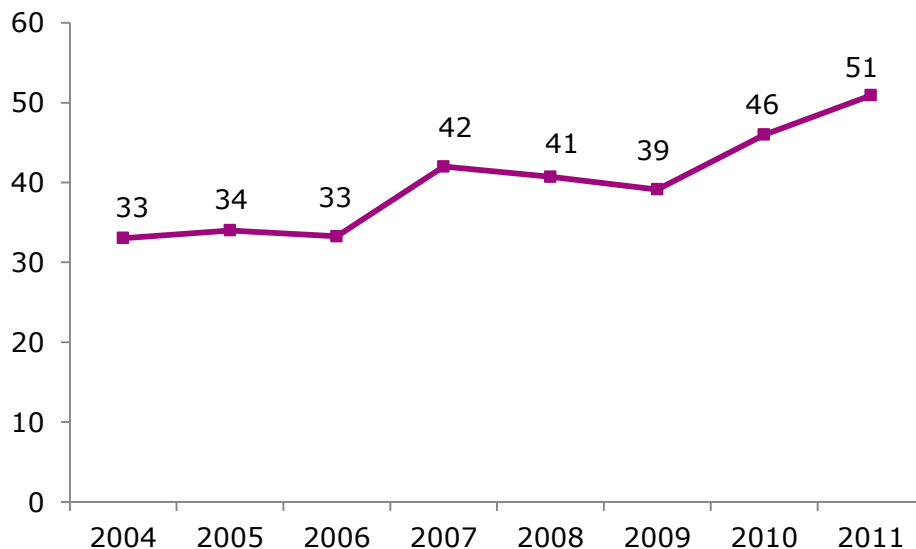
I – Développement durable

1. La notoriété du développement durable progresse

En 1987, le rapport Brundtland³ présentait le concept de « développement durable » comme « *un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins* ». Encore relativement méconnue en 2004, l'expression a petit à petit gagné en notoriété auprès du grand public, franchissant pour la première fois cette année le cap de la majorité. 51% de la population déclarent ainsi aujourd'hui avoir une idée précise de ce que signifie la notion. La progression a été particulièrement rapide ces deux dernières années (+12 points entre 2009 et 2011).

Graphique 1 – Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « Développement Durable » ?

(% de réponses « très et assez précise »)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

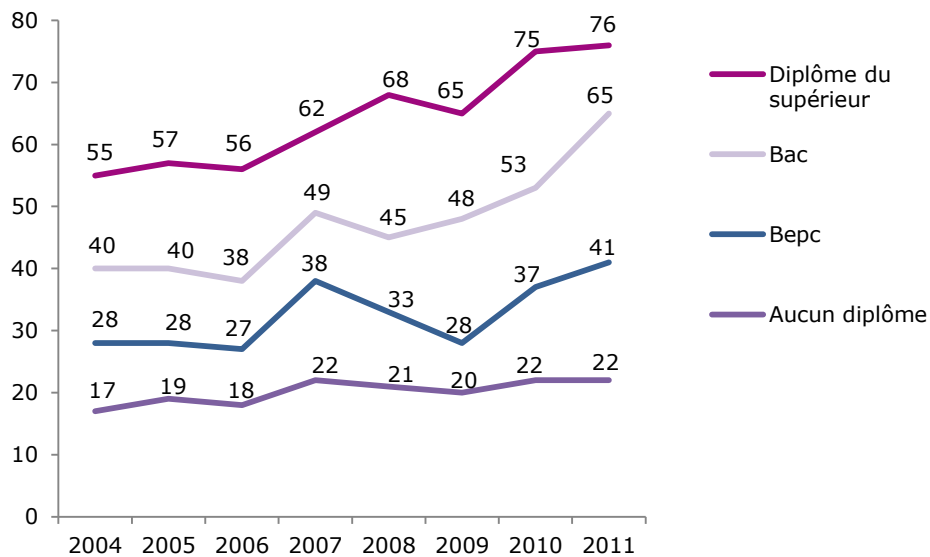
La diffusion du concept n'est pas homogène d'un bout à l'autre du corps social. Après une progression marquée chez les diplômés du supérieur l'an dernier (+10 points entre 2009 et 2010 dans ce groupe), la notoriété fait cette année un bond chez les titulaires du baccalauréat (+12 points en un an). En revanche, moins d'un quart des personnes sans

³ Définition du *sustainable development* figurant dans le rapport de la Commission des Nations Unies sur l'Environnement et le développement, que présidait le Premier ministre de Norvège, Mme Gro Harlem Brundtland.

formation a aujourd'hui une idée précise de ce que recouvre l'expression « développement durable » et leur connaissance du sujet n'a que très peu progressé ces quatre dernières années.

Graphique 2 – Proportion d'individus ayant une idée précise de ce que signifie l'expression « Développement Durable »

(% de réponses « très et assez précise »)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Une ventilation des résultats par catégories socio-professionnelles confirme ces différences d'évolution (cf. Tableau 1). La connaissance du développement durable est très élevée aujourd'hui chez les cadres et les professions intellectuelles (87% en 2011, gagnant près de 30 points en sept ans) mais s'est diffusée beaucoup moins vite chez les ouvriers (37% en 2011, +13 points dans le même intervalle de temps).

En corolaire - dans la mesure où le niveau de diplôme est en moyenne plus élevé chez les jeunes générations que chez leurs aînés - l'écart de connaissance entre les 18-24 ans et les plus de 70 ans semble lui aussi petit à petit se creuser. Depuis le premier point de mesure (2004), les jeunes se sont toujours montrés plus familiers du sujet que les personnes âgées. Mais alors qu'en 2004, 16 points séparaient les deux classes d'âge, le décalage est aujourd'hui de 25 points.

A l'inverse, les différences autrefois constatées entre les ruraux et les urbains ont plutôt

tendance à s'estomper, si bien qu'en 2011, les Franciliens ne sont pas beaucoup plus nombreux que les habitants de zone rurale à avoir une idée précise de ce que signifie l'expression.

Tableau 1 - Evolution de la connaissance du développement durable

Pourcentage de réponses « très et assez précise »

| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Sexe | . Homme..... | 37 | 39 | 37 | 50 | 49 | 44 | 51 | 57 |
| | . Femme | 30 | 30 | 29 | 36 | 33 | 35 | 41 | 46 |
| Age | . 18 - 24 ans | 38 | 37 | 35 | 46 | 50 | 42 | 52 | 58 |
| | . 25 - 39 ans | 31 | 37 | 32 | 40 | 40 | 44 | 51 | 58 |
| | . 40 - 59 ans | 38 | 33 | 35 | 44 | 42 | 37 | 48 | 54 |
| | . 60 - 69 ans | 30 | 39 | 38 | 46 | 43 | 44 | 46 | 46 |
| | . 70 ans et plus..... | 22 | 28 | 24 | 40 | 27 | 26 | 29 | 33 |
| Diplôme | . Aucun, Cep..... | 17 | 19 | 18 | 22 | 21 | 20 | 22 | 22 |
| | . Bepc..... | 28 | 28 | 27 | 38 | 33 | 28 | 37 | 41 |
| | . Bac..... | 40 | 40 | 38 | 49 | 45 | 48 | 53 | 65 |
| | . Diplôme du supérieur..... | 55 | 57 | 56 | 62 | 68 | 65 | 75 | 76 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | (31) | (30) | (58) | 59 | 48 | (43) | 47 | 60 |
| | . Cadre et prof. intell. sup. | 58 | 62 | 62 | 76 | 76 | 67 | 78 | 87 |
| | . Profession intermédiaire..... | 46 | 49 | 43 | 47 | 56 | 53 | 63 | 71 |
| | . Employé..... | 30 | 27 | 26 | 34 | 31 | 33 | 44 | 47 |
| | . Ouvrier | 24 | 25 | 23 | 35 | 31 | 28 | 38 | 37 |
| | . Retraité..... | 28 | 32 | 31 | 43 | 36 | 36 | 40 | 40 |
| | . Autre inactif..... | 32 | 31 | 28 | 36 | 39 | 34 | 36 | 44 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts..... | 28 | 32 | 29 | 43 | 37 | 33 | 43 | 49 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 28 | 31 | 25 | 37 | 31 | 37 | 39 | 48 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 36 | 32 | 27 | 38 | 35 | 42 | 50 | 47 |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 35 | 33 | 38 | 41 | 43 | 37 | 45 | 54 |
| | . Paris et aggl. Parisienne | 41 | 48 | 44 | 55 | 56 | 52 | 56 | 54 |
| Ensemble de la population | | 33 | 34 | 33 | 42 | 41 | 39 | 46 | 51 |

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

2. Le développement durable est principalement associé à la protection de l'environnement

Nombreux décrivent aujourd'hui la notion de développement durable comme la conciliation des enjeux économiques, environnementaux et sociaux⁴. Nous avons cherché à regrouper les associations d'idées qui viennent spontanément à l'esprit de la population lorsqu'on lui parle de développement durable selon ces trois pôles⁵. Si les évocations spontanées sont nombreuses et variées, la dimension environnementale du développement durable prédomine largement les représentations (60% des réponses en 2011), à travers le souhait de « protéger la planète » (31%), « l'écologie » (18%) ou la mention des énergies renouvelables (17%).

Un tiers des Français mentionnent ensuite un aspect économique du développement durable. L'économie des ressources (11%) et le recyclage des déchets (15%) arrivent en tête des citations dans ce domaine. La dimension sociale du développement durable, qui avait émergé l'an dernier, se maintient (18%).

Les associations d'idée sont, dans l'ensemble, assez stables par rapport à celles observées en 2010 et 2008, 2009 ayant été une année relativement atypique, très marquée par la crise économique. Tout juste pourra-t-on remarquer cette année la légère percée du thème des énergies renouvelables (+2 points). Une évolution qui paraît relativement limitée au regard de la catastrophe nucléaire de Fukushima survenue au début 2011 et des nombreux débats autour de la place du nucléaire et des énergies de substitution qui ont occupé la sphère publique au premier semestre 2011.

⁴ Voir par exemple la stratégie de développement durable 2010-2013 http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/SNDD_Web_sticker_rose.pdf, le dossier d'information de l'Assemblée Nationale sur le thème : <http://www.assemblee-nationale.fr/12/controle/delat/AN.asp>, ou la définition fournie sur le site Internet de l'ADEME : <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12390&p1=2> dont le détail est présenté p.58

⁵ Nota : Les regroupements auxquels nous avons procédé ne sont pas toujours « étanches », certains choix de classement peuvent être discutables. Par exemple la notion de commerce équitable a été affectée à la catégorie « social », alors qu'elle aurait pu légitimement être associée à la sphère « économique ».

Tableau 2 - Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on vous parle de développement durable ? (en %)

Question ouverte recodée a posteriori

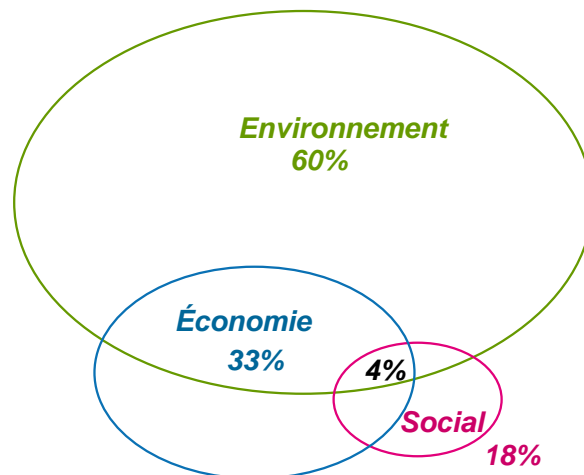
Le total des réponses dépasse 100% car chaque enquête pouvait apporter plusieurs réponses

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| SOUS TOTAL Environnement | ND | 59 | 62 | 60 |
| ST Protection de l'environnement, écologie | 43 | 52 | 56 | 53 |
| La protection de l'environnement, préserver la planète et ses ressources | 20 | 34 | 34 | 31 |
| L'écologie | 19 | 17 | 18 | 18 |
| La pollution, la lutte contre la pollution | 11 | 10 | 9 | 9 |
| La nature, la protection de la nature | 6 | 6 | 7 | 9 |
| L'agriculture biologique, l'agriculture écologique | 4 | 7 | 7 | 7 |
| La lutte contre le réchauffement climatique, les gaz à effet de serre | 3 | 3 | 3 | 2 |
| ST Energies renouvelables | 15 | 13 | 15 | 17 |
| Les énergies renouvelables, les énergies nouvelles | 11 | 8 | 9 | 10 |
| L'énergie solaire, les panneaux solaires | 5 | 6 | 5 | 5 |
| Les éoliennes | 5 | 4 | 2 | 3 |
| La géothermie | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Limiter le nucléaire | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Les biocarburants | 2 | 0 | 0 | 0 |
| SOUS TOTAL ECONOMIE | ND | 46 | 33 | 33 |
| ST Economiser les ressources | ND | 24 | 15 | 11 |
| Les économies, la maîtrise de l'énergie | 14 | 20 | 12 | 9 |
| Limiter les déplacements en voiture, économiser le pétrole | 4 | 4 | 2 | 2 |
| Economiser l'eau, éviter le gaspillage | 2 | 4 | 2 | 2 |
| Autres enjeux économiques | ND | 32 | 23 | 27 |
| Limiter les déchets, éviter le gaspillage, favoriser le recyclage | 11 | 23 | 12 | 15 |
| Le tri sélectif | 0 | 5 | 4 | 5 |
| Limiter la consommation, décroissance | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Développement raisonné, intelligent | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Stabilité de l'emploi | 0 | 0 | 4 | 3 |
| Le développement durable est un enjeu économique | 3 | 6 | 4 | 5 |
| SOUS TOTAL SOCIAL | ND | 14 | 18 | 18 |
| ST commerce équitable, économie solidaire | 7 | 11 | 6 | 7 |
| Produire une aide aux pays en voie de développement, au Tiers-monde | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Le commerce équitable, l'économie solidaire | 4 | 7 | 3 | 2 |
| La lutte contre la faim, pour que tout le monde mange à sa faim | 1 | 0 | 1 | 0 |
| L'aménagement du territoire, l'urbanisation | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Faire attention pour les générations futures, l'avenir | 7 | 5 | 6 | 6 |
| C'est un enjeu de santé publique, de qualité de vie, de bien-être | 2 | 2 | 6 | 6 |
| ST Une autre vision du futur | ND | 13 | 13 | 14 |
| La longévité, le long terme, fait pour durer | 15 | 10 | 9 | 10 |
| C'est un progrès, une avancée, une modernisation | 2 | 3 | 3 | 2 |
| Les nouvelles technologies | 1 | 0 | 2 | 2 |
| La recherche | 1 | 0 | 1 | 1 |
| ST Une autre vision de société | ND | 2 | 2 | 2 |
| Le développement durable est total un enjeu politique | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Protocole de Kyoto, les Verts, le parti Ecologiste, Nicolas Hulot | 1 | 1 | 1 | 1 |
| C'est une escroquerie, cela ne veut rien dire | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Autres divers | 1 | 1 | 7 | 4 |
| Donne uniquement une réponse hors sujet | ND | 7 | 11 | 8 |

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Finalement, seuls 14% des Français n'ont aucune idée sur le sujet et 8% se trompent sur ce que recouvre le concept (respectivement +1 et -3 points par rapport à l'an dernier). A titre de comparaison, dans un tout autre domaine, nous avons interrogé au début 2010 nos concitoyens sur les idées qui leur venaient à l'esprit lorsqu'ils entendent l'expression « cohésion sociale ». La méthodologie d'enquête était comparable (question formulée de la même façon, échantillon et mode d'administration de l'enquête identique). 22% n'ont aucune idée sur le sujet⁶. Le développement durable semble donc relativement bien inscrit dans les esprits. Toutefois, seuls 4% de la population mentionnent simultanément ses trois dimensions (+1 point par rapport à l'an dernier).

Graphique 3 – Regroupement des évocations spontanées du développement durable selon ses 3 principales dimensions



14% n'ont aucune association d'idée

8% ont une association d'idée « hors sujet »

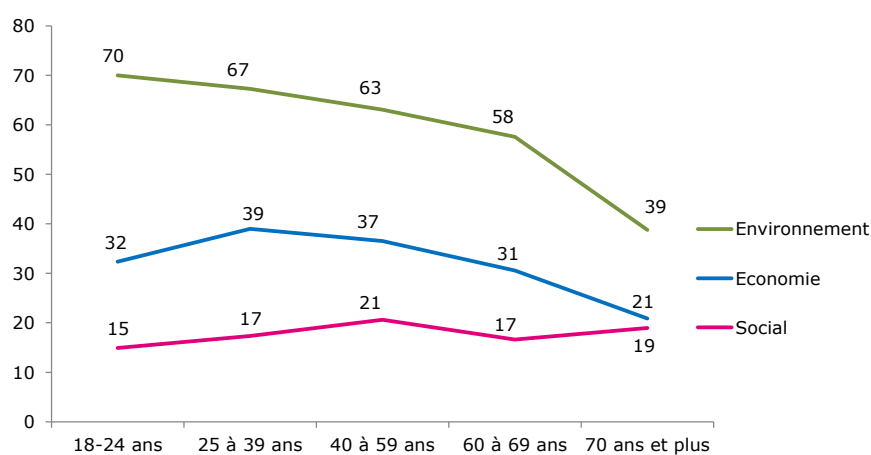
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Les significations accolées à l'expression développement durable semblent très liées à l'âge des interviewés. La notion recouvre quasi-systématiquement l'idée de protection de l'environnement chez les jeunes (70%) qui ont probablement connu et appréhendé la cause verte directement sous ces termes, quand leurs aînés ont pu davantage entendre

⁶ Cf. Sandra Hoibian, *Pour l'opinion, la cohésion sociale repose sur les efforts de chacun et l'action des pouvoirs publics*, Etude réalisée pour la DGCS, Collection des rapports du CREDOC, n°275, juin 2011, <http://www.CREDOC.fr/pdf/Rapp/R275.pdf>

parler de « dégradation de l’environnement » ou « d’écologie » par exemple⁷. Le lien entre la notion de développement durable et la protection de la planète décroît ensuite avec l’âge. Le registre économique est davantage présent à l’esprit entre 25 et 60 ans, correspondant peu ou prou avec la période d’activité professionnelle. Les aspects sociaux sont cités indifféremment par les différentes classes d’âge.

Graphique 4 – Les différentes dimensions du développement durable évoquées spontanément selon l’âge (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Le capital culturel et socio-économique influe ensuite sur la richesse du contenu associé aux mots de développement durable : les diplômés du supérieur, les cadres, les professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires et les personnes aux revenus élevés sont plus nombreux à faire état du volet environnemental, mais aussi des aspects sociaux et économiques du développement durable (Tableau 3).

Les hommes, qui déclaraient plus volontiers que les femmes avoir une idée précise du développement durable (57% contre 46%), se distinguent finalement assez peu lorsqu’il s’agit d’en donner une définition. Tout au plus citent-ils un peu plus souvent les questions d’environnement (63% contre 58%). C’est une spécificité que l’on observe souvent dans

⁷ A titre d’exemple, la notion de développement durable a été introduite pour la première fois dans la dénomination d’un Ministère en France en 2002, remplaçant l’ancien Ministère de l’Aménagement du Territoire et de l’Environnement. La « semaine du développement durable » qui invite les entreprises, les associations, les services publics, les collectivités et les établissements scolaires à promouvoir les principes du développement durable a été initiée en 2003. La « Conférence sur le développement durable » de Johannesburg de 2002 succédait au « Sommet de la Terre » à Janeiro en 1992

des questions de connaissance : les hommes se montrent souvent plus affirmatifs dans leurs réponses.

Tableau 3 - Les associations d'idées regroupées selon les trois principales dimensions du développement durable

Question ouverte recodée a posteriori

| | | Environnement | Economie | Social | Aucune évocation (ou ne sait pas) |
|-----------------------------------|---|---------------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| Sexe | . Homme | 63 | 34 | 19 | 13 |
| | . Femme..... | 58 | 33 | 18 | 16 |
| Age | . 18 - 24 ans | 70 | 32 | 15 | (9) |
| | . 25 - 39 ans | 67 | 39 | 17 | 9 |
| | . 40 - 59 ans | 63 | 37 | 21 | 12 |
| | . 60 - 69 ans | 58 | 31 | 17 | 17 |
| | . 70 ans et plus | 39 | 21 | 19 | 28 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 35 | 19 | 13 | 35 |
| | . Bepc | 56 | 33 | 14 | 16 |
| | . Bac | 70 | 38 | 22 | (6) |
| | . Diplôme du supérieur | 77 | 41 | 26 | (3) |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 64 | 34 | (23) | (11) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. ... | 75 | 50 | 30 | (1) |
| | . Profession intermédiaire | 76 | 42 | 23 | (4) |
| | . Employé | 62 | 34 | 15 | 14 |
| | . Ouvrier | 56 | 34 | (10) | 20 |
| | . Retraité | 50 | 25 | 19 | 21 |
| Revenus mensuels du foyer | . Autre inactif | 57 | 29 | 15 | 18 |
| | . Inférieurs à 900€ | 49 | 29 | (19) | 23 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | 48 | 29 | 16 | 22 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | 58 | 31 | 16 | 14 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | 62 | 34 | 22 | 13 |
| Taille d'agglomération | . Supérieurs à 3100 €..... | 74 | 43 | 23 | (5) |
| | . Moins de 2000 hts | 58 | 33 | 15 | 15 |
| | . De 2000 à 20 000 hts..... | 56 | 36 | 17 | 18 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 55 | 24 | 16 | 18 |
| | . Plus de 100 000 hts | 65 | 38 | 22 | 13 |
| | . Paris et agglo. Parisienne..... | 65 | 31 | 20 | (9) |
| Ensemble de la population | | 60 | 33 | 18 | 14 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Enfin, la progression de l'association entre développement durable et énergies renouvelables semble concerner quasiment tous les groupes sociaux (Tableau 4)

Tableau 4 - La proportion d'individus à qui le développement durable évoque spontanément les énergies renouvelables (en %)

Question ouverte recodée a posteriori

| | | 2009 | 2010 | 2011 | Evolution 2010-2011 |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|
| Sexe | . Homme | 15 | 17 | 21 | +4 |
| | . Femme | 11 | 12 | 13 | +1 |
| Age | . 18 - 24 ans | 17 | 16 | 18 | +2 |
| | . 25 - 39 ans | 13 | 15 | 18 | +3 |
| | . 40 - 59 ans | 13 | 17 | 19 | +2 |
| | . 60 - 69 ans | 13 | 12 | 18 | +6 |
| | . 70 ans et plus | 10 | (10) | (9) | -1 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 10 | 9 | 11 | +2 |
| | . Bepc | 14 | 16 | 18 | +2 |
| | . Bac | 15 | 15 | 18 | +3 |
| | . Diplôme du supérieur | 14 | 17 | 19 | +2 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | (18) | (20) | (11) | -9 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. .. | (12) | (19) | 21 | +2 |
| | . Profession intermédiaire | 12 | 20 | 22 | +2 |
| | . Employé | 12 | 15 | 17 | +2 |
| | . Ouvrier | 12 | 13 | 19 | +6 |
| | . Retraité | 12 | 12 | 13 | +1 |
| | . Autre inactif | 15 | 12 | 17 | +5 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€ | | (9) | (15) | +6 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | | 12 | 13 | +1 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | | 14 | 16 | +2 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | | 17 | 18 | +1 |
| | . Supérieurs à 3100 € | | 19 | 21 | +2 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 15 | 17 | 22 | +5 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 13 | 15 | 16 | +1 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 14 | 14 | (10) | +6 |
| | . Plus de 100 000 hts | 11 | 12 | 15 | +3 |
| | . Paris et aggl. Parisienne | 12 | 14 | 18 | +4 |
| Ensemble de la population | | 13 | 15 | 17 | +2 |

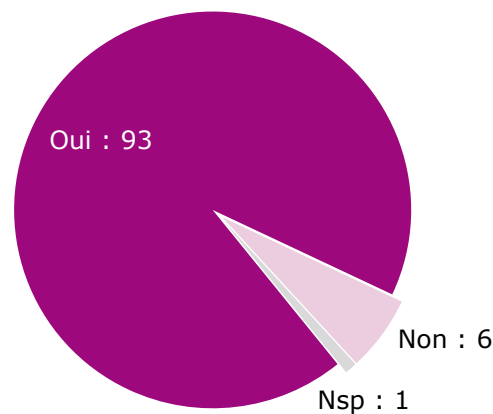
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

3. 93% des citoyens pensent qu'ils peuvent avoir un impact important sur l'environnement

Nombreux sont les acteurs qui exercent des pressions sur l'environnement. Les ménages, par leurs modes de vie quotidiens et les choix qu'ils opèrent en matière de transport, de consommation ou d'énergie, ont un impact sur la planète. Les entreprises exercent, elles aussi, une influence au travers de leurs modes de production, de transport et de distribution des produits. Les administrations et les pouvoirs publics, enfin, au travers des infrastructures mises en place (collecte des déchets, transports en commun, etc.), des incitations fiscales ou des réglementations, peuvent aussi modeler quelque peu l'empreinte de la société sur l'environnement. L'an dernier nous demandions aux Français qui, des entreprises, des citoyens ou des administrations, devaient en priorité changer

ses conduites pour assurer le développement durable. Les entreprises arrivaient nettement en tête des réponses (44%)⁸. Pour autant, les citoyens ne se sentent pas désengagés du processus ou impuissants à peser sur le cours des choses. 93% sont même convaincus que « les efforts de chacun peuvent avoir un impact important sur la protection de l'environnement » (Graphique 5).

Graphique 5 - Pensez-vous que les efforts de chacun des citoyens peuvent avoir un impact important sur la protection de l'environnement ? (en %)

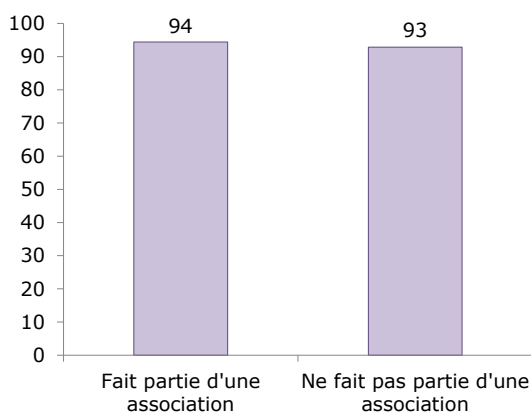


Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Ce sentiment est unanimement partagé d'un bout à l'autre du corps social (Tableau 5). Au-delà des critères socio-démographiques, l'enquête « Conditions de vie et Aspirations » aborde de nombreuses facettes des modes de vie des Français et, en particulier, la participation personnelle dans une association. Habituellement, celle-ci est un bon marqueur de l'engagement citoyen des individus et de leur conviction qu'il est possible, individuellement, de peser par ses actions sur le cours des événements. En juin 2011, 34% des Français déclarent faire partie d'une association (sportive, humanitaire, politique, etc). Le consensus sur l'impact des gestes quotidiens de chacun sur la protection de l'environnement est tel que l'on n'observe pas de différences d'opinion selon l'engagement associatif.

⁸ Cf. Sandra Hoibian, « Enquête sur les attitudes et comportements des Français en matière d'environnement, Edition 2010 », rapport CRÉDOC pour l'ADEME, n°270, octobre 2010, <http://www.CRÉDOC.fr/pdf/Rapp/R270%20V1.pdf>

Graphique 6 – Proportion d’individus qui estiment que les efforts de chacun des citoyens peuvent avoir un impact important sur la protection de l’environnement (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Tableau 5 - Pensez-vous que les efforts de chacun des citoyens peuvent avoir un impact important sur la protection de l’environnement ? (en %)

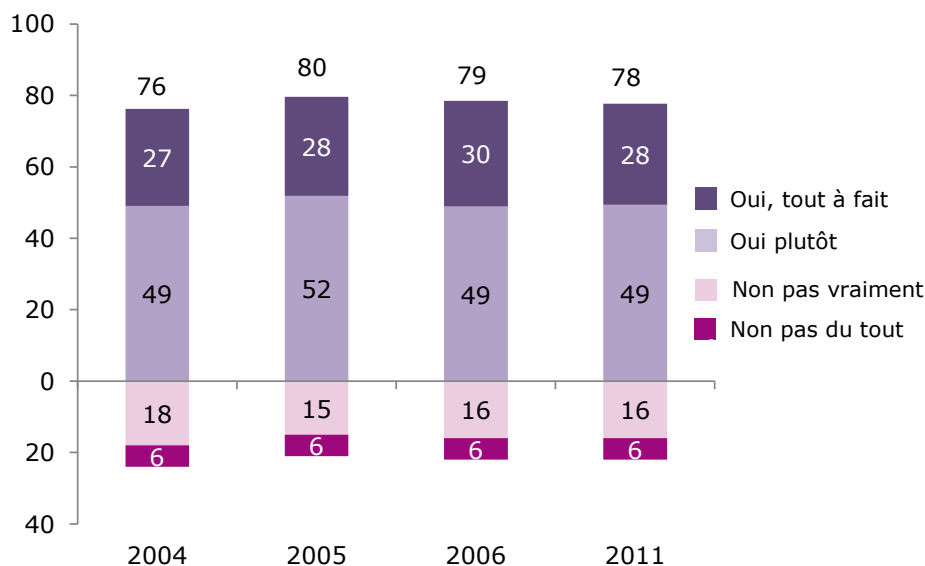
| | | Oui | Non |
|-----------------------------------|---|-----------|----------|
| Sexe | . Homme | 92 | 8 |
| | . Femme..... | 95 | 5 |
| Age | . 18 - 24 ans..... | 90 | (10) |
| | . 25 - 39 ans..... | 96 | (4) |
| | . 40 - 59 ans..... | 93 | 6 |
| | . 60 - 69 ans..... | 93 | (7) |
| | . 70 ans et plus | 92 | (7) |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 90 | 9 |
| | . Bepc | 94 | 6 |
| | . Bac..... | 93 | (6) |
| | . Diplôme du supérieur | 96 | (4) |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | 91 | (9) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 96 | (4) |
| | . Profession intermédiaire | 97 | (3) |
| | . Employé..... | 96 | (4) |
| | . Ouvrier..... | 93 | (7) |
| | . Retraité..... | 93 | 7 |
| | . Autre inactif..... | 89 | 10 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | 92 | (7) |
| | . Compris entre 900€ et 1500€..... | 93 | (7) |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | 93 | 7 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | 96 | (4) |
| | . Supérieurs à 3100 €..... | 93 | 6 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 93 | 6 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 96 | (4) |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 93 | (7) |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 91 | 8 |
| | . Paris et aggl. Parisienne..... | 95 | (5) |
| Ensemble de la population | | 93 | 6 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

4. Huit personnes sur dix pensent qu'elles pourraient faire mieux ou plus dans leur vie quotidienne

Autre signe de la forte implication individuelle de la population, nos concitoyens ne cherchent pas à se dédouaner de tout nouvel effort. Près de huit personnes sur dix estiment qu'elles pourraient faire mieux ou plus dans leur vie de tous les jours pour assurer le respect du développement durable. Ce taux est très proche de celui observé lors des précédents points de comparaison et ne s'est pas émoussé, alors même que les pratiques responsables ont tendance à progresser⁹.

Graphique 7 - Vous personnellement, avez-vous le sentiment que dans votre vie quotidienne vous pourriez faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable ? (en%)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »
Note : les pourcentages ont été recalculés hors « ne sait pas »

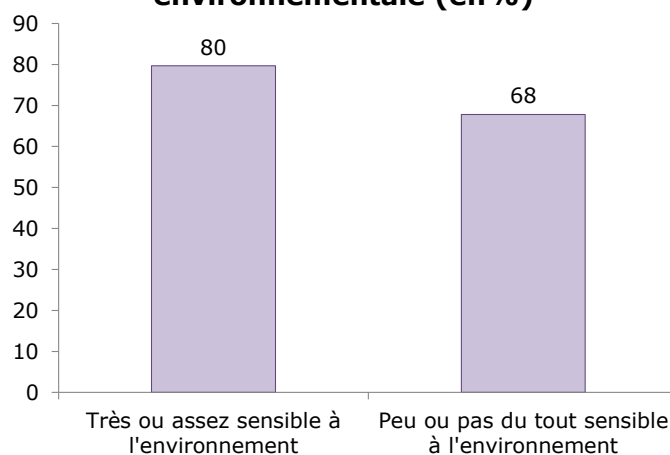
Qui sont les plus convaincus qu'il reste un volet d'amélioration dans leurs pratiques quotidiennes ? S'agit-il des personnes déjà très engagées dans leurs modes de vie pour la cause verte ? Ou au contraire de celles qui y sont les plus réfractaires ?

L'enquête « Conditions de vie et Aspirations » permet d'apporter quelques éclairages à ces résultats. Le dispositif intègre en particulier une question sur la sensibilité écologique. 87% des Français se disent ainsi sensibles aux problèmes d'environnement en 2011. De

⁹ Cf. Régis Bigot et Sandra Hoibian, Environnement : des bonnes intentions aux bonnes pratiques, *Consommation et modes de vie*, n°242, CRÉDOC, août 2011, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/242.pdf>

précédents travaux du CRÉDOC¹⁰ ont montré que cette sensibilité était un bon indicateur du niveau d'investissement des individus dans leur quotidien : les personnes qui se disent concernées par la dégradation de l'environnement sont aussi les plus attentives à limiter leur consommation d'eau, à trier leurs déchets, à consommer des produits bios, etc. Le Graphique 8 montre que celles-ci sont aussi les plus convaincues qu'elles pourraient encore faire évoluer leurs pratiques quotidiennes. Mais, même chez les personnes indifférentes ou réfractaires à l'écologie, près de sept personnes sur dix leur emboîtent le pas.

Graphique 8 – Le sentiment de pouvoir faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable selon le niveau de sensibilité environnementale (en%)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011
Lecture : 80% personnes qui se disent très ou assez sensibles à l'environnement ont le sentiment qu'elles pourraient faire mieux ou plus pour le respect du développement durable

En termes socio-démographiques, le sentiment qu'il reste une marge de progrès dans les pratiques quotidiennes de chacun domine donc nettement chez les groupes sociaux qui se montrent, de longue date, les plus sensibles à l'environnement : les diplômés du supérieur, les cadres, les professions intellectuelles supérieures et professions intermédiaires et les personnes avec des revenus élevés. Mais il s'est également diffusé au-delà de ces publics, et en particulier chez les jeunes (+10 points entre 2006 et 2011), les employés (+5 points), et les ouvriers (+8 points).

¹⁰ Régis Bigot et Sandra Hoibian, *Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique*, Cahier de recherche du CRÉDOC n°272, décembre 2010, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C272.pdf>

Tableau 6 – A tout à fait ou plutôt le sentiment qu’il pourrait faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable dans sa vie quotidienne (en%)

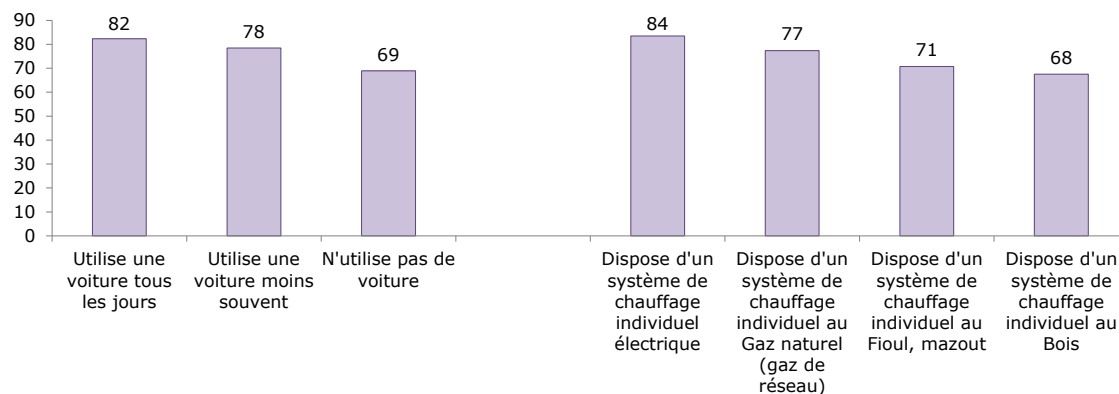
| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2011 | Evolution 2006-2011 |
|----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Sexe | Homme | 78 | 80 | 78 | 78 | = |
| | Femme..... | 76 | 80 | 78 | 78 | = |
| Age | 18 - 24 ans..... | 83 | 82 | 76 | 86 | +10 |
| | 25 - 39 ans..... | 78 | 82 | 83 | 88 | +5 |
| | 40 - 59 ans..... | 79 | 82 | 80 | 78 | -2 |
| | 60 - 69 ans..... | 74 | 81 | 82 | 76 | -6 |
| | 70 ans et plus | 63 | 66 | 60 | 56 | -4 |
| Diplôme | Aucun, Cep | 64 | 70 | 67 | 61 | -6 |
| | Bepc | 77 | 78 | 77 | 77 | = |
| | Bac..... | 81 | 85 | 78 | 85 | +7 |
| | Diplôme du supérieur..... | 85 | 87 | 88 | 87 | -1 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | 75 | 78 | 74 | 74 | = |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. ... | 83 | 86 | 89 | 86 | -3 |
| | Profession intermédiaire | 87 | 88 | 84 | 86 | +2 |
| | Employé..... | 79 | 78 | 80 | 85 | +5 |
| | Ouvrier..... | 76 | 76 | 76 | 84 | +8 |
| | Retraité..... | 69 | 76 | 76 | 66 | -10 |
| | Autre inactif..... | 76 | 82 | 73 | 75 | +2 |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€..... | | | | 74 | |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | | | | 67 | |
| | Compris entre 1500€ et 2300€.... | ND | ND | ND | 77 | |
| | Compris entre 2300€ et 3100€.... | | | | 83 | |
| | Supérieurs à 3100 € | | | | 84 | |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts | 76 | 81 | 75 | 73 | -2 |
| | De 2000 à 20 000 hts | 74 | 80 | 73 | 80 | +7 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 77 | 73 | 79 | 76 | -3 |
| | Plus de 100 000 hts | 76 | 80 | 80 | 80 | = |
| | Paris et aggl. Parisienne..... | 80 | 84 | 82 | 81 | -1 |
| Ensemble de la population | | 76 | 80 | 79 | 78 | -1 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Un tableau présentant la proportion de personnes qui ont « tout à fait » le sentiment qu'ils pourraient faire mieux ou plus pour assurer le respect du développement durable est présenté p.74

Dans quel domaine les Français ont-ils le sentiment qu'ils pourraient faire mieux en termes de développement durable ? Nous n'avons pas posé directement la question. Néanmoins, la marche de progrès est très nettement reconnue par les enquêtés qui ont souvent recours à une voiture pour se déplacer (Graphique 9). Les personnes qui disposent d'un système de chauffage individuel à l'électricité se montrent aussi plus persuadées que celles qui se chauffent au bois, qu'elles pourraient faire mieux ou plus pour le développement durable dans leur vie quotidienne. Le décalage est moins patent lorsque l'on analyse les réponses des individus qui font attention à acheter des produits avec peu d'emballages (79%) et celles qui ne s'en préoccupent pas (77%). Nous reviendrons sur ce thème plus loin.

Graphique 9 – Le sentiment de pouvoir faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable selon la fréquence d’usage de la voiture et le système de chauffage (en%)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

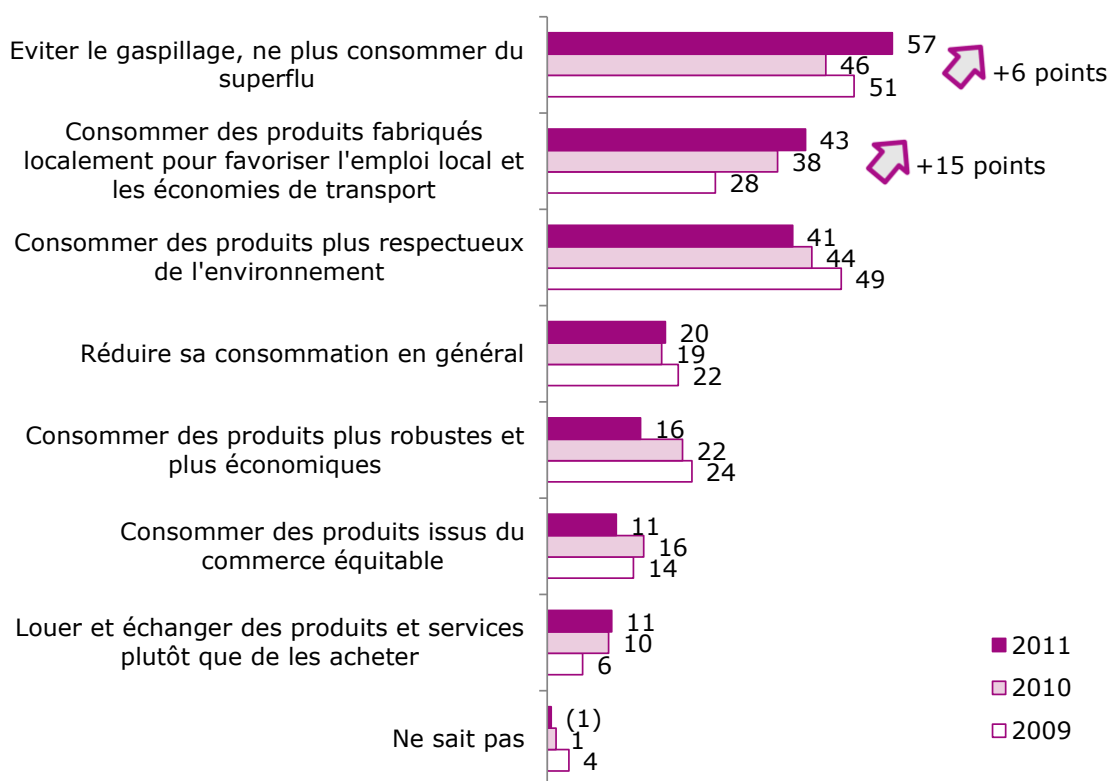
II - Consommation durable

1. La consommation durable est davantage associée à la limitation du gaspillage et à l'achat de produits locaux

Si le développement durable est de plus en plus connu du grand public, qu'en est-il de la « consommation durable » ? Quel sens les Français accolent-ils à ces deux mots ? Parmi les différentes propositions faites aux enquêtés, la chasse au gaspillage arrive en tête des évocations depuis trois ans (57% de la population en 2011). L'image d'une consommation sobre et centrée sur l'essentiel est même de plus en plus présente dans les esprits (+6 points par rapport à 2009), même s'il est probable que la définition des produits et services qui relèvent du superflu ne soit pas pour autant consensuelle.

Graphique 10 - On parle de plus en plus de « consommation durable ». Selon vous, la consommation durable c'est en priorité : en 1er ? en 2nd ?

- Total des deux réponses, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »
 Détail de la première réponse en annexe p.72

Le choix de produits locaux rassemble ensuite 43% des suffrages (+15 points par rapport à 2009). Le souci de limiter les transports de marchandises, conjugué à une forme de solidarité économique avec les salariés français en temps de crise expliquent probablement l'essor de ce thème dans l'opinion. D'autres travaux du Crédoc confirment d'ailleurs la montée en puissance du « fabriqué in France »¹¹ et des produits locaux. En parallèle, la consommation durable évoque de moins en moins le choix de produits respectueux de l'environnement (-8 points en deux ans) et le recours à des produits plus robustes (- 8 points entre 2009 et 2010).

Le niveau d'implication et d'intérêt pour la protection de l'environnement conditionne quelque peu les réponses : les plus concernés citent plus volontiers le choix de produits respectueux de l'environnement, tandis que la réduction de la consommation rencontre plus d'écho chez les personnes plus indifférentes à la cause verte. Le thème du gaspillage semble toucher un public plus large, y compris les personnes qui ne voient pas comment faire mieux ou plus dans leur vie quotidienne pour assurer le développement durable.

Tableau 7 – La vision de la consommation durable selon la sensibilité environnementale (en %)

| | Ensemble de la population | Dont : | | Dont : | |
|---|---------------------------|---|--|---|---|
| | | Se déclare très ou assez sensible à l'environnement | Se dit peu ou pas du tout sensible à l'environnement | A le sentiment qu'il pourrait faire mieux ou plus pour le développement durable | Ne pense pas qu'il pourrait faire mieux ou plus pour le développement durable |
| La consommation durable c'est avant tout ... | | | | | |
| ...Eviter le gaspillage, ne plus consommer du superflu | 57 | 58 | 55 | 55 | 66 |
| ...Consommer des produits fabriqués localement | 43 | 43 | 40 | 43 | 43 |
| ...Consommer des produits plus respectueux de l'environnement | 41 | 42 | 33 | 42 | 35 |
| ...Réduire sa consommation en général | 20 | 19 | 24 | 20 | 17 |
| ...Consommer des produits plus robustes et plus économiques | 16 | 15 | 19 | 15 | 18 |
| ...Consommer des produits issus du commerce équitable | 11 | 11 | 13 | 12 | 10 |
| ...Louer et échanger plutôt qu'acheter | 11 | 11 | (9) | 12 | 8 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

¹¹Fanette Recours, Les consommateurs sont prêts à payer plus cher les produits fabriqués en France, *Consommation et modes de vie* n°239, CRÉDOC, mai 2011, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/239.pdf>

Quelques différences sociodémographiques méritent attention :

- Les retraités et les personnes titulaires de bas revenus sont plus réceptives à la notion de gaspillage.
- La consommation de produits locaux est particulièrement évoquée après 25 ans. L'entrée dans la vie professionnelle joue probablement un rôle dans la prise de conscience des enjeux économiques de la consommation. Ensuite, les jeunes générations se sentent plus souvent appartenir à un territoire spatial élargi (Europe, monde) que leurs aînés qui s'identifient plus volontiers à un territoire local¹².
- La consommation de produits plus respectueux de l'environnement séduit plus particulièrement les moins de 25 ans.

Tableau 8 – La vision de la consommation durable selon les catégories sociales

(Total des deux réponses – en %)

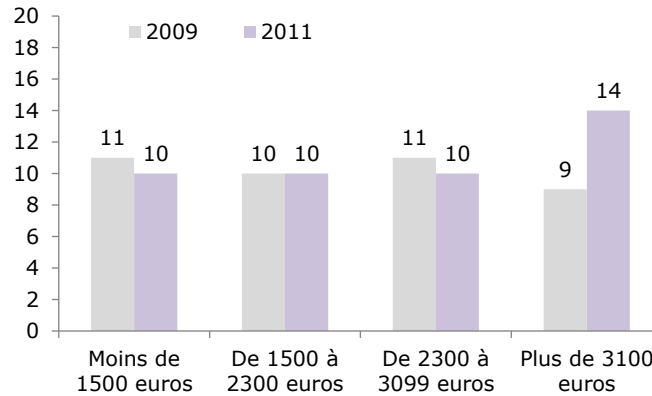
| | | Eviter le gaspillage, ne plus consommer du superflu | Consommer des produits fabriqués localement | Consommer des produits plus respectueux de l'environnement | Réduire sa consommation en général | Consommer des produits plus robustes et plus économiques | Consommer des produits issus du commerce équitable | Louer et échanger plutôt qu'acheter |
|----------------------------------|----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Sexe | Homme | 55 | 42 | 41 | 22 | 16 | 12 | 10 |
| | Femme | 59 | 44 | 41 | 18 | 15 | 11 | 11 |
| Age | 18 - 24 ans | 61 | 27 | 49 | 20 | 20 | (11) | (13) |
| | 25 - 39 ans | 54 | 44 | 40 | 22 | 14 | 11 | 14 |
| | 40 - 59 ans | 54 | 45 | 43 | 19 | 15 | 12 | 10 |
| | 60 - 69 ans | 59 | 44 | 37 | 18 | 19 | 12 | (11) |
| | 70 ans et plus | 66 | 45 | 34 | 18 | 14 | 12 | (7) |
| Diplôme | Aucun, Cep | 67 | 39 | 36 | 20 | 15 | 11 | 8 |
| | Bepc | 55 | 44 | 41 | 19 | 17 | 12 | 11 |
| | Bac | 58 | 44 | 44 | 21 | 12 | 9 | 10 |
| | Diplôme du supérieur | 53 | 44 | 42 | 20 | 16 | 12 | 12 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant | 59 | 47 | 43 | (14) | (21) | (7) | (8) |
| | Cadre et prof. intell. sup. | 54 | 45 | 42 | 17 | 17 | (12) | (12) |
| | Profession intermédiaire | 53 | 44 | 43 | 19 | 12 | 13 | 15 |
| | Employé | 58 | 39 | 42 | 23 | 13 | 11 | 13 |
| | Ouvrier | 50 | 43 | 42 | 24 | 16 | (10) | 15 |
| | Retraité | 61 | 48 | 36 | 17 | 16 | 12 | 7 |
| Autre inactif | 62 | 36 | 43 | 20 | 17 | 12 | (7) | |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€ | 63 | 37 | 43 | 20 | (15) | (12) | (5) |
| | Entre 900€ -1500€ | 58 | 38 | 41 | 23 | 13 | 12 | 12 |
| | Entre 1500€-2300€ | 61 | 43 | 41 | 18 | 15 | 10 | 10 |
| | Entre 2300€-3100€ | 54 | 47 | 40 | 21 | 16 | 11 | 10 |
| | Supérieurs à 3100 € | 54 | 45 | 40 | 19 | 16 | 12 | 14 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts | 59 | 46 | 37 | 17 | 19 | 9 | 12 |
| | De 2000 à 20 000 hts | 50 | 45 | 42 | 19 | 15 | 17 | 10 |
| | De 20 000 à 100 000 hts | 61 | 43 | 40 | 22 | 14 | (9) | (8) |
| | Plus de 100 000 hts | 59 | 43 | 39 | 20 | 13 | 12 | 13 |
| | Paris et aggl. Parisienne | 56 | 37 | 50 | 22 | 16 | 11 | (8) |
| Ensemble de la population | 57 | 43 | 41 | 20 | 16 | 11 | 11 | |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

¹² Voir par exemple, Sandra Hoibian, *Pour l'opinion, la cohésion sociale repose sur les efforts de chacun et l'action des pouvoirs publics*, enquête pour la DGCS, Collection des rapports du CREDOC, n°275, juin 2011, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R275.pdf>

Notons enfin que la consommation durable est davantage associée à l'échange et la location en haut de l'échelle des revenus cette année qu'il y a deux ans (+5 points).

Graphique 11– La proportion de personnes associant la consommation durable à la location et l'échange selon le niveau de revenus mensuels du foyer (en %)



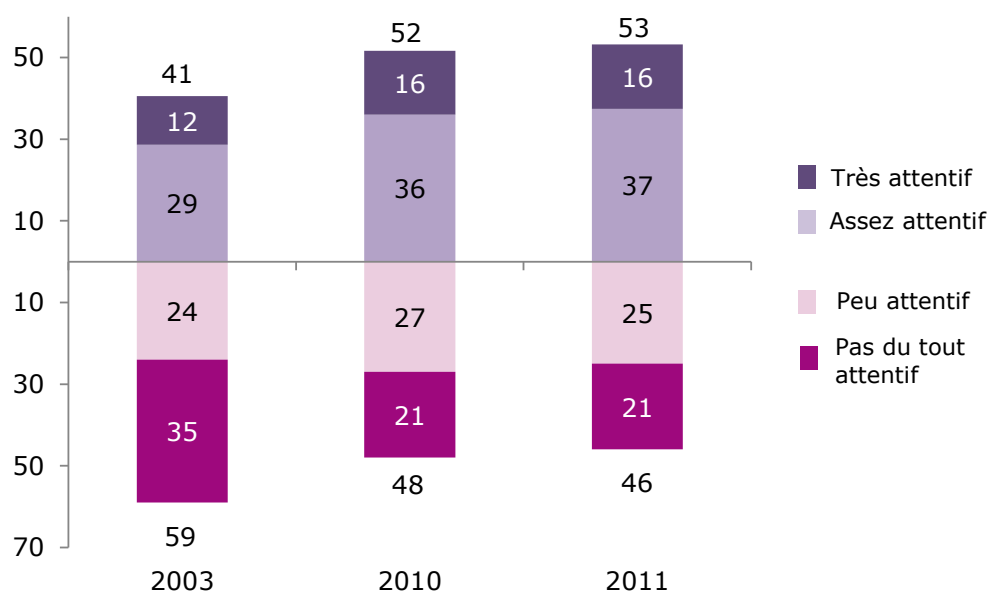
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

2. Une majorité est aujourd'hui attentive à la quantité de déchets dès l'acte d'achat

53% des Français font aujourd'hui attention à choisir des produits avec peu d'emballage afin de réduire la quantité de déchets qui sera ensuite produite. La proportion est très proche de celle observée l'an dernier et confirme la progression qui avait été constatée par rapport à 2003. Ce changement d'attitude est probablement, parmi d'autres raisons (efforts des industriels, dématérialisation de l'économie, etc.), un des facteurs qui contribuent à la baisse des déchets d'emballages dans les ordures ménagères constatée depuis quelques années. Selon l'ADEME, le volume de déchets d'emballages est ainsi passé de 160 kg/habitant en 1993 à 125 kg/ an en 2009¹³.

¹³ Synthèse emballage ménagers, Données 2009, Collection Repères de l'Ademe, octobre 2010, <http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=72871&p1=00&p2=05&ref=17597>

Graphique 12 - Aujourd'hui, quand vous achetez un produit de grande consommation, êtes-vous très attentif, assez attentif, peu attentif ou pas du tout attentif à la quantité de déchets que va générer ce produit (en termes de carton, d'emballage, etc.) ? (en %)

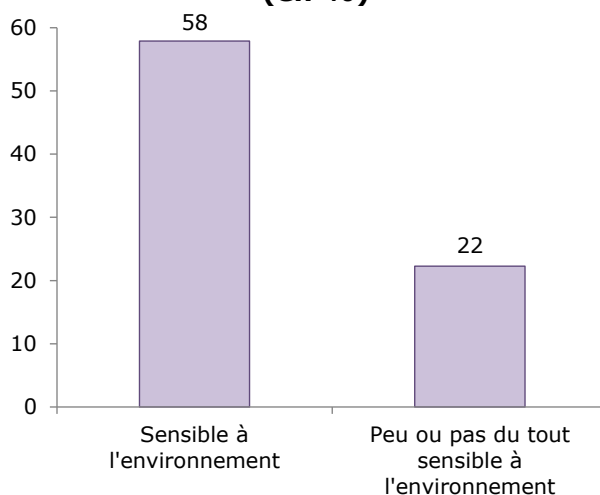


Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

La propension à choisir des produits sans emballages inutiles n'est pas tout à fait identique dans tous les groupes sociaux. La pratique est plus marquée après 40 ans (cf. Tableau 35 p.75). L'enquête menée en 2010 avait montré que l'habitude de trier ses déchets contribue à accentuer la vigilance en rayon à travers le choix de produits sans emballages superflus. Or, l'habitude de trier ses déchets progresse elle-aussi avec l'âge¹⁴, lorsque les individus « s'installent » et disposent de logements plus spacieux. Enfin, les personnes qui affichent une moins grande sensibilité environnementale se montrent beaucoup moins attentives à la quantité d'emballage entourant les produits.

¹⁴ Cf. Sandra Hoibian, « Enquête sur les attitudes et comportements des Français en matière d'environnement, Edition 2010 », *op.cit.*

Graphique 13 – Proportion d’individus attentifs à la quantité de déchets que va générer le produit dès l’acte d’achat selon la sensibilité environnementale (en %)



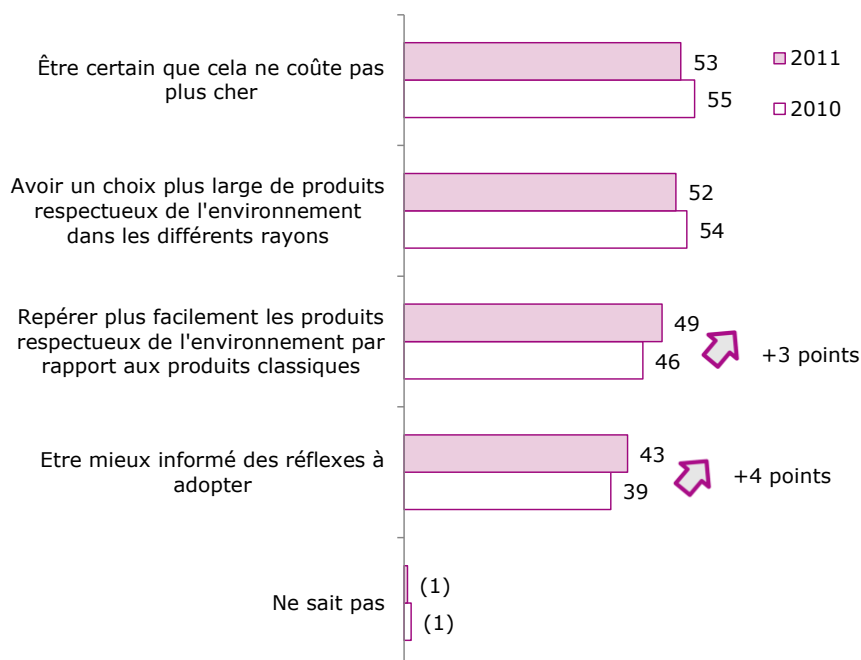
Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

3. La demande d’information sur la consommation durable progresse

Les consommateurs se montrent réceptifs à tous les moyens qui pourraient les aider à consommer de façon plus respectueuse de l’environnement. 53% disent avoir besoin d’être rassurés sur l’absence de surcoût, 52% aimeraient un choix plus large de produits, 49% évoquent la nécessité d’améliorer le repérage des produits plus respectueux de l’environnement et 43% attendent une meilleure information sur les réflexes à adopter. La demande d’information semble un peu plus vive qu’en 2010 : l’information en rayon et la vulgarisation des bons gestes à adopter gagnent en effet toutes deux quelques points (respectivement +3 et +4 points). Cette évolution est d’autant plus notable que la crise et les inquiétudes sur le pouvoir d’achat auraient pu, au contraire, contribuer à focaliser la population sur la question du prix de la consommation « responsable ».

Graphique 14 – Qu'est-ce qui, personnellement, vous aiderait à consommer de façon plus respectueuse de l'environnement ? En premier et en second ?

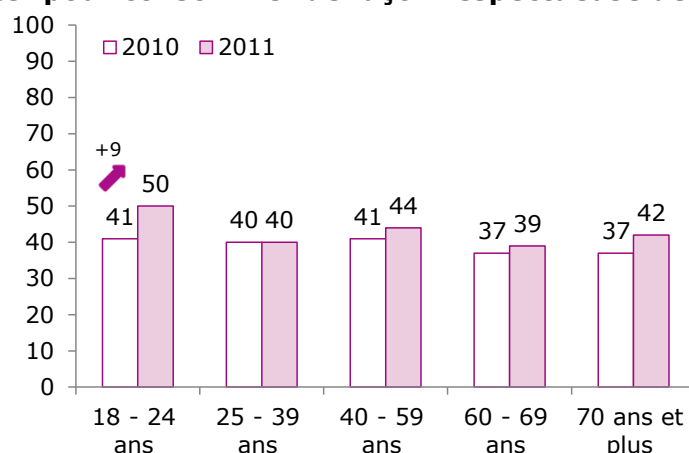
- Total des deux réponses, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »
 Détail de la première réponse en annexe p.72

La demande d'information progresse dans la quasi-totalité des groupes sociaux (Tableau 38 p.77). Toutefois les jeunes se montrent particulièrement moteurs cette année sur ces questions. Une majorité d'entre eux expriment le souhait d'être mieux informés sur les gestes concrets à adopter pour consommer de façon plus responsable, cette proportion est en augmentation sensible par rapport à l'an dernier (+9 points).

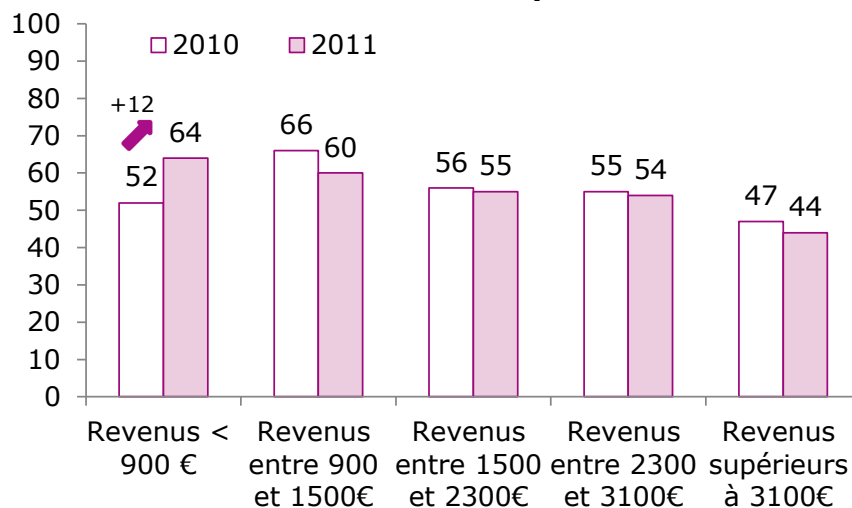
Graphique 15 – Proportion d'individus qui attendent d'être mieux informés des réflexes à adopter pour consommer de façon respectueuse de l'environnement



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Les personnes âgées et les femmes semblent plus regardantes sur le prix (Tableau 10, p.35). La prise en charge des tâches ménagères, et en particulier des courses (encore très souvent dévolue aux femmes), sensibilise probablement aussi les femmes aux incidences budgétaires d'une consommation plus écologique. Les personnes avec de faibles revenus, peu diplômées, les ouvriers et les employés expriment eux-aussi, plus que les autres, leurs inquiétudes quant au surcoût lié à une consommation « verte ». D'ailleurs, la question financière devient cette année plus pressante en bas de l'échelle des revenus (+12 points en un an, Graphique 12).

Graphique 16 – Proportion d'individus qui souhaitent être certains que la consommation durable ne coûte pas plus cher selon le niveau de revenus mensuels du foyer



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Au-delà des contraintes budgétaires, l'importance accordée au prix coïncide aussi avec une certaine indifférence aux enjeux écologiques. Elle culmine en effet chez les personnes qui se disent peu ou pas du tout sensibles à la protection de l'environnement, ou qui ne se sentent pas prêtes à faire mieux ou plus dans leur vie quotidienne pour assurer le développement durable.

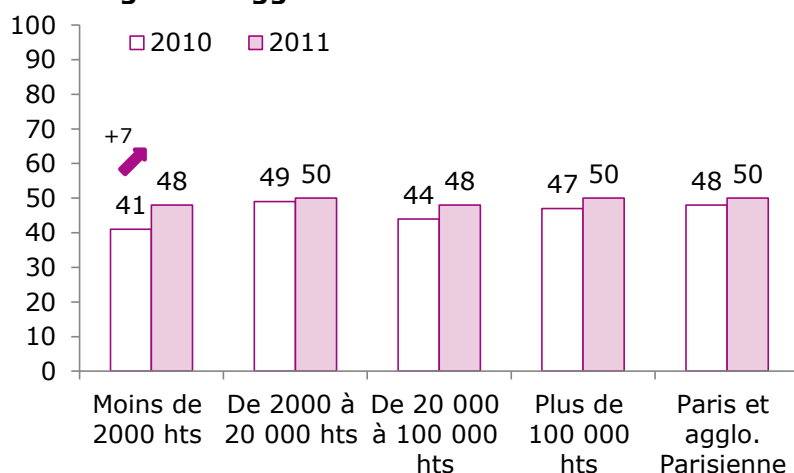
Tableau 9 – Les leviers à la consommation durable selon la sensibilité écologique(en %)

| | Ensemble de la population | Dont | | Dont | |
|--|---------------------------|---|--|--|---|
| | | Se déclare très ou assez sensible à l'environnement | Se déclare peu ou pas du tout sensible à l'environnement | Pense qu'il pourrait faire mieux ou plus pour assurer le développement durable | Ne pense pas qu'il pourrait faire mieux ou plus pour le développement durable |
| Être certain que cela ne coûte pas plus cher | 53 | 51 | 68 | 50 | 65 |
| Avoir un choix plus large de produits. respectueux de l'environnement. | 52 | 53 | 47 | 54 | 46 |
| Repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement | 49 | 51 | 39 | 51 | 45 |
| Être mieux informé des réflexes à adopter | 43 | 43 | 38 | 44 | 37 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011
 Lecture : 68% des personnes peu sensibles à l'environnement pourraient consommer de façon plus respectueuse de l'environnement si elles étaient certaines que cela ne coûte pas plus cher

A contrario, l'attente pour une offre plus large de produits respectueux de l'environnement et le souhait d'une aide au repérage de ces produits en rayon est plus vive chez les catégories aisées et diplômées, les cadres et professions intermédiaires (autant de groupes qui sont à la fois plus sensibles aux questions environnementales et moins en prise avec des difficultés financières). Fait notable : la demande d'amélioration de la signalisation en rayon progresse cette année significativement chez les habitants de zone rurale. Les habitants de ces territoires sont-ils plus exigeants que par le passé en matière de consommation durable ? Les surfaces de vente présentes dans les zones rurales permettent-elles moins bien que les autres d'identifier ces produits en rayon ?

Graphique 17 – Proportion d’individus qui souhaitent pouvoir repérer plus facilement les produits respectueux de l’environnement en rayon selon la catégorie d’agglomération du lieu de résidence



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 10 – Leviers pour consommer durablement en fonction des groupes sociaux(en %)

| | | Être certain que cela ne coûte pas plus cher | Avoir un choix plus large de produits respectueux de l'environnement. | Repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement | Être mieux informé des réflexes à adopter |
|----------------------------------|--|--|---|---|---|
| Sexe | Homme..... | 48 | 53 | 51 | 43 |
| | Femme..... | 57 | 51 | 47 | 42 |
| Age | 18 - 24 ans..... | 47 | 56 | 45 | 50 |
| | 25 - 39 ans..... | 55 | 54 | 48 | 40 |
| | 40 - 59 ans..... | 52 | 51 | 51 | 44 |
| | 60 - 69 ans..... | 52 | 51 | 56 | 39 |
| | 70 ans et plus..... | 58 | 49 | 43 | 42 |
| Diplôme | Aucun, Cep..... | 64 | 47 | 42 | 42 |
| | Bepc..... | 60 | 49 | 46 | 42 |
| | Bac..... | 50 | 60 | 49 | 40 |
| | Diplôme du supérieur..... | 38 | 55 | 59 | 45 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | 52 | 47 | 56 | 43 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup..... | 34 | 55 | 64 | 46 |
| | Profession intermédiaire..... | 43 | 59 | 55 | 43 |
| | Employé..... | 59 | 53 | 42 | 44 |
| | Ouvrier..... | 61 | 47 | 47 | 42 |
| | Retraité..... | 54 | 51 | 47 | 41 |
| | Autre inactif..... | 57 | 50 | 46 | 42 |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€..... | 64 | 44 | 46 | 39 |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | 60 | 47 | 46 | 42 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€..... | 55 | 54 | 45 | 42 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€..... | 54 | 53 | 48 | 44 |
| | Supérieurs à 3100€..... | 44 | 55 | 55 | 43 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts..... | 58 | 49 | 48 | 40 |
| | De 2000 à 20 000 hts..... | 51 | 58 | 50 | 37 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 62 | 44 | 48 | 42 |
| | Plus de 100 000 hts..... | 51 | 51 | 50 | 45 |
| | Paris et agglom. Parisienne..... | 42 | 58 | 50 | 48 |
| Ensemble de la population | | 53 | 52 | 49 | 43 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Enfin, les attentes en termes d'accompagnement semblent très liées aux visions de la consommation durable : les personnes qui associent la consommation responsable au choix de produits du commerce équitable réclament plus souvent que les autres un choix plus large de produits respectueux de l'environnement.

Tableau 11 – Les leviers à la consommation durable selon la vision de la consommation responsable (en %)

| | Ensemble de la population | Dont associe la consommation durable à... : | | | |
|--|---------------------------|--|---|-------------------------------------|--|
| | | Consommer produits plus respectueux de l'environnement | Consommer des produits plus robustes et économiques | Louer et échanger plutôt qu'acheter | Consommer des produits du commerce équitable |
| Être certain que cela ne coûte pas plus cher | 53 | 47 | 63 | 49 | 42 |
| Avoir un choix plus large de produits respectueux de l'environnement | 52 | 54 | 52 | 49 | 61 |
| Repérer plus facilement produits respectueux de l'environnement | 49 | 54 | 42 | 54 | 47 |
| Etre mieux informé des réflexes à adopter | 43 | 44 | 40 | 47 | 48 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

III - Attentes en termes d'affichage environnemental

1. Les produits respectueux de l'environnement restent difficiles à repérer dans les rayons. Les consommateurs identifient mieux qu'avant les produits locaux

Un repérage plus aisé des produits « verts » en rayon pourrait donc favoriser une consommation plus responsable chez près d'une personne sur deux. L'augmentation de l'offre et l'engagement affiché des distributeurs et des marques envers l'environnement ont-ils facilité l'identification en rayon des produits bios, équitables, sans emballage inutile, etc ?

Les résultats de l'enquête indiquent plutôt un *statu quo*. Ainsi en juin 2011, seuls 36% des Français repèrent facilement les produits présentés comme respectueux de l'environnement. La complexité de repérage tient probablement en partie à la difficulté, pour les consommateurs, de circonscrire précisément ce que recouvrent « les produits respectueux de l'environnement » : s'agit-il de produits avec des emballages biodégradables ou recyclables, de produits « naturels », sans adjuvants ou produits chimiques, de produits des différentes marques « vertes », etc ? Le manque de notoriété des écolabels (NF Environnement et écolabel européen) dont l'objectif est précisément de donner des repères fiables et constants explique aussi la difficulté des consommateurs à s'y retrouver¹⁵.

Les produits du commerce équitable ou sans emballage inutile sont, eux aussi, difficilement identifiés : une personne sur deux a du mal à savoir où ils se trouvent en magasin. Les scores sont même en légère baisse par rapport à l'an dernier (respectivement -1 et -4 points).

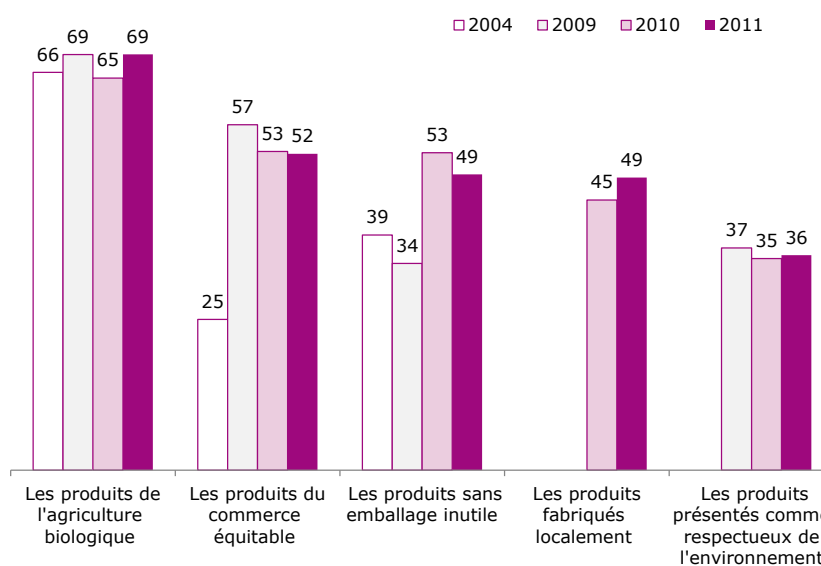
Le repérage des produits bio en rayon, bien meilleur que celui des autres catégories de produits « responsables », plafonne à un niveau identique à celui des années précédentes (69% jugent qu'il est facile de trouver ces produits en rayon). Pourtant, plusieurs indicateurs convergent dans le sens d'une forte croissance du marché du bio :

¹⁵ Selon l'enquête menée en 2010 par le CRÉDOC pour l'Ademe, seuls 45% de la population connaissent le logo NF environnement, et 33% l'écolabel européen.

le chiffre d'affaires de la filière est en augmentation¹⁶, les grandes surfaces alimentaires consacrent aux produits bios des linéaires de plus en plus importants et les produits ont élargi leur public. De récents travaux du CRÉDOC¹⁷ ont montré qu'au début 2010, 63% des Français consommaient de façon occasionnelle des produits issus de l'agriculture biologique, contre 43% en 2002. 23% de la population consomment même aujourd'hui régulièrement du bio, contre 15% en 2002. L'habitude d'achat aurait pu aider les ménages à repérer plus facilement en rayon les produits de cette filière, mais cela ne semble pas le cas. La multiplication des offres « vertes » complexifie-t-elle le repérage en rayon ?

Enfin, 49% de nos concitoyens repèrent aujourd'hui facilement les produits fabriqués localement, soit 4 points de plus par rapport à l'an dernier.

Graphique 18 - Lorsque vous faites vos courses, repérez-vous facilement ou non les produits suivants ? (% de réponses « très facilement » et « assez facilement »)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », Détail des réponses p. 72

Les personnes les plus sensibles aux enjeux écologiques repèrent un peu plus facilement les différents types de produits intégrant une démarche de consommation durable, et en particulier les produits bios et les produits issus du commerce équitable. Néanmoins, même chez les individus les plus attentifs aux questions écologiques, les produits

¹⁶ Selon l'agence bio, le marché des produits alimentaires bio a progressé de + 32% entre 2008 et 2010

¹⁷ Cf Régis Bigot et Sandra Hoibian, Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique, *op.cit.*

respectueux de l'environnement peinent à émerger en rayon.

Tableau 12 - Proportion d'individus repérant facilement les divers types de produits (en %)

| | Ensemble de la population | Dont : | |
|---|---------------------------|---|--|
| | | Se déclare très ou assez sensible à l'environnement | Se déclare peu ou pas du tout sensible à l'environnement |
| Les produits de l'agriculture biologique | 69 | 71 | 54 |
| Les produits du commerce équitable | 52 | 55 | 36 |
| Les produits sans emballage inutile | 49 | 51 | 39 |
| Les produits fabriqués localement | 49 | 49 | 45 |
| Les produits présentés comme respectueux de l'environnement | 36 | 37 | 26 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

En termes socio-démographiques, les catégories aisées, les diplômés du supérieur, les cadres et les professions intermédiaires ont moins de mal que les autres à repérer les produits bios et les produits du commerce équitable (Tableau 13). Ce sont aussi les groupes qui consomment le plus fréquemment ce type de produits¹⁸.

Les personnes âgées, les retraités, les indépendants et les habitants d'agglomération de petite taille, plus attentifs à la provenance¹⁹ des produits lors de leurs achats, trouvent plus facilement les produits fabriqués localement.

¹⁸ Cf Régis Bigot et Sandra Hoibian, Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique, *op.cit.*

¹⁹ Ainsi 72% des retraités et 56% des habitants de zone rurale privilégient l'achat de produits fabriqués en France pour leurs achats de produits industriels, cf. Fanette Recours et Régis Bigot, *Regards sur l'industrie, l'énergie et les technologies en France*, Collection des rapports, n° 272, CRÉDOC, octobre 2010, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R272.pdf>

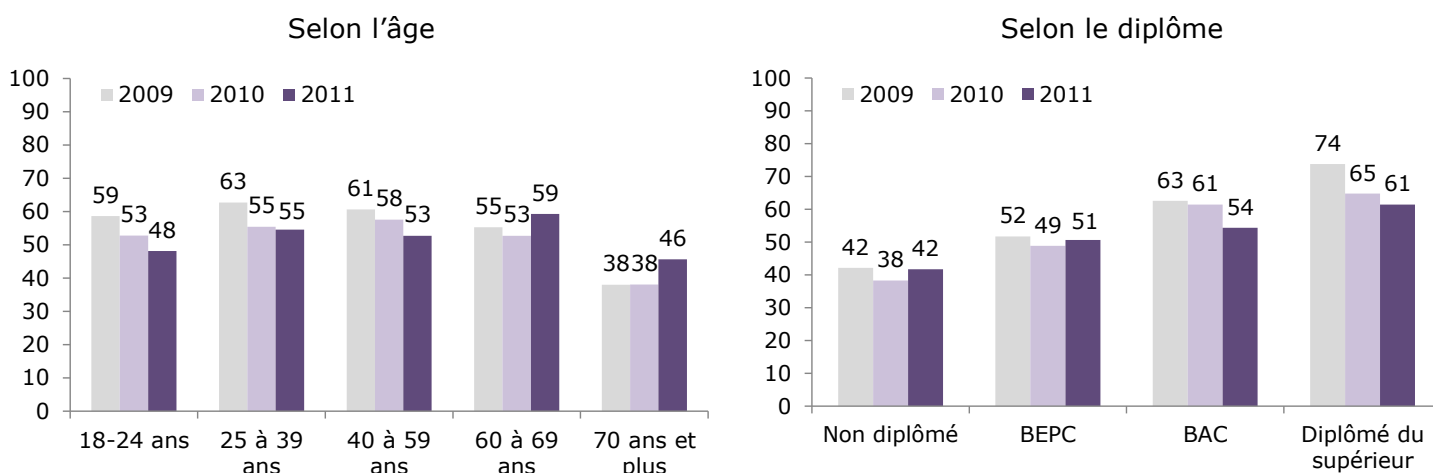
Tableau 13 – Proportion d’individus repérant facilement les divers types de produits testés

| | | Les produits de l’agriculture biologique | Les produits du commerce équitable | Les produits sans emballage inutile | Les produits fabriqués localement | Les produits présentés comme respectueux de l’environnement |
|-----------------------------------|---|--|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| Sexe | Homme | 66 | 49 | 45 | 49 | 33 |
| | Femme | 72 | 56 | 52 | 48 | 38 |
| Age | 18 - 24 ans | 69 | 48 | 51 | 40 | 37 |
| | 25 - 39 ans | 73 | 55 | 44 | 41 | 34 |
| | 40 - 59 ans | 71 | 53 | 50 | 49 | 36 |
| | 60 - 69 ans | 69 | 59 | 51 | 57 | 39 |
| | 70 ans et plus | 58 | 46 | 52 | 59 | 34 |
| Diplôme | Aucun, Cep | 57 | 42 | 50 | 52 | 38 |
| | Bepc | 66 | 51 | 47 | 53 | 36 |
| | Bac | 69 | 54 | 47 | 45 | 32 |
| | Diplôme du supérieur | 82 | 61 | 53 | 43 | 36 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d’entreprise) | 78 | 60 | 52 | 59 | 32 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. | 81 | 63 | 54 | 39 | 41 |
| | Profession intermédiaire | 74 | 58 | 50 | 40 | 32 |
| | Employé | 73 | 54 | 47 | 45 | 37 |
| | Ouvrier | 59 | 42 | 43 | 45 | 33 |
| | Retraité | 62 | 49 | 48 | 58 | 35 |
| | Autre inactif | 71 | 51 | 54 | 49 | 37 |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€ | 67 | 46 | 59 | 51 | 42 |
| | Compris entre 900€ et 1500€ | 64 | 54 | 52 | 51 | 39 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€ | 69 | 51 | 48 | 49 | 35 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€ | 68 | 56 | 47 | 47 | 36 |
| | Supérieurs à 3100€ | 75 | 54 | 47 | 44 | 30 |
| Taille d’agglomération | Moins de 2000 hts | 65 | 50 | 48 | 53 | 35 |
| | De 2000 à 20 000 hts | 69 | 52 | 55 | 55 | 40 |
| | De 20 000 à 100 000 hts | 66 | 51 | 48 | 57 | 34 |
| | Plus de 100 000 hts | 73 | 55 | 48 | 45 | 37 |
| | Paris et agglo. Parisienne | 70 | 53 | 46 | 34 | 31 |
| Ensemble de la population | | 69 | 52 | 49 | 49 | 36 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Signalons que les différences catégorielles concernant le repérage des produits du commerce équitable ont tendance à s’estomper avec le temps (Graphique 19). En revanche, la percée du local est patente dans quasiment tous les groupes sociaux (Tableau 14)

Graphique 19 -Evolution de la proportion d'individus repérant facilement les produits du commerce équitable (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Tableau 14 -Evolution de la proportion d'individus repérant facilement les produits locaux

| | | 2010 | 2011 | Evolution 2010-2011 |
|----------------------------------|--|-----------|-----------|------------------------|
| Sexe | Homme | 42 | 49 | +7 |
| | Femme..... | 48 | 48 | = |
| Age | 18 - 24 ans | 38 | 40 | +2 |
| | 25 - 39 ans | 39 | 41 | +2 |
| | 40 - 59 ans | 46 | 49 | +3 |
| | 60 - 69 ans | 53 | 57 | +4 |
| | 70 ans et plus | 50 | 59 | +9 |
| Diplôme | Aucun, Cep | 52 | 52 | = |
| | Bepc..... | 44 | 53 | +9 |
| | Bac | 45 | 45 | = |
| | Diplôme du supérieur | 39 | 43 | +4 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | 53 | 59 | +6 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. | 37 | 39 | +2 |
| | Profession intermédiaire | 38 | 40 | +2 |
| | Employé | 46 | 45 | -1 |
| | Ouvrier..... | 42 | 45 | +3 |
| | Retraité | 51 | 58 | +7 |
| | Autre inactif | 42 | 49 | +7 |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€ | 43 | 51 | +8 |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | 48 | 51 | +3 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€ | 46 | 49 | +3 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€ | 43 | 47 | +4 |
| | Supérieurs à 3100€..... | 42 | 44 | +2 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts..... | 51 | 53 | +2 |
| | De 2000 à 20 000 hts..... | 48 | 55 | +7 |
| | De 20 000 à 100 000 hts | 39 | 57 | +18 |
| | Plus de 100 000 hts | 44 | 45 | +1 |
| | Paris et agglo. Parisienne..... | 38 | 34 | -4 |
| Ensemble de la population | | 45 | 49 | +4 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

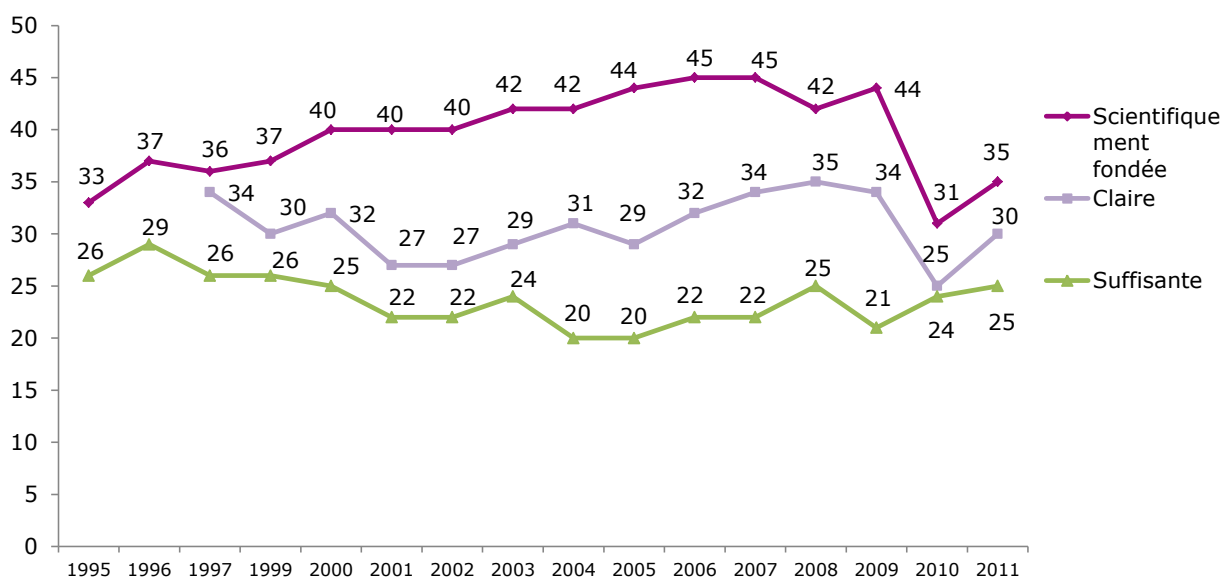
2. Moins de doutes sur la fiabilité scientifique et la clarté de l'information « verte »

Les consommateurs ont donc du mal à repérer les produits respectueux de l'environnement dans les linéaires. Ils portent, cette année encore, un regard sévère sur l'information présente en rayon et sur les emballages de ces produits. Seuls 35% accordent un crédit scientifique à ces informations, peu nombreux les jugent claires (30%) ou présentes en quantité suffisante (25%).

Ce constat plutôt négatif avait eu tendance à s'adoucir avec le temps : entre 1995 et 2009, les différents indicateurs s'étaient peu à peu améliorés. 2010 avait marqué un coup d'arrêt assez net à cette progression. Les nombreux débats entourant le « climategate », certains reculs politiques en matière d'environnement (semi-échec du Sommet de Copenhague, report du projet de taxe carbone en France) avaient peut-être conforté l'opinion que l'information en matière écologique était, d'une manière générale, trop alarmiste.

L'année 2011 remonte un peu la pente. Sans retrouver leur niveau de 2009, la crédibilité scientifique, la clarté et la quantité de l'information regagnent toutes les trois quelques points de satisfecit (respectivement +4 points, +5 points, +1 point). Et ce regain traverse les différentes catégories sociales (Tableau 40, p.79).

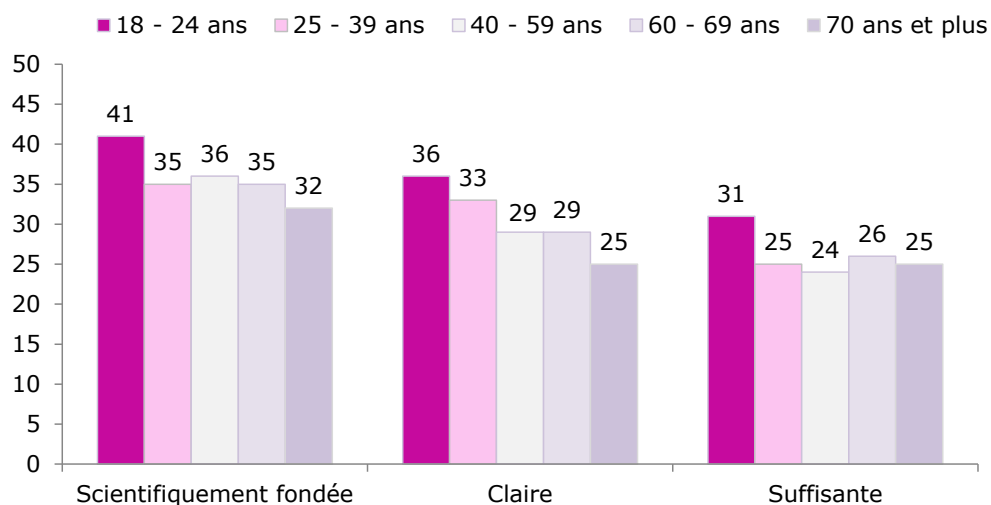
Tableau 15 - Nous allons parler des produits qui sont considérés comme plus respectueux de l'environnement.
Pensez-vous que l'information sur ces produits est
(En % de réponses positives)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Les avis sur l'information varient peu selon les différents descripteurs sociodémographiques (cf. tableau p.79), exception faite de l'âge qui influe quelque peu sur les perceptions et mérite que l'on s'y attarde quelque peu. En effet, quels que soit les aspects de l'information évoqués, les jugements sont, en 2011, d'autant plus cléments que l'individu est jeune (Graphique 20).

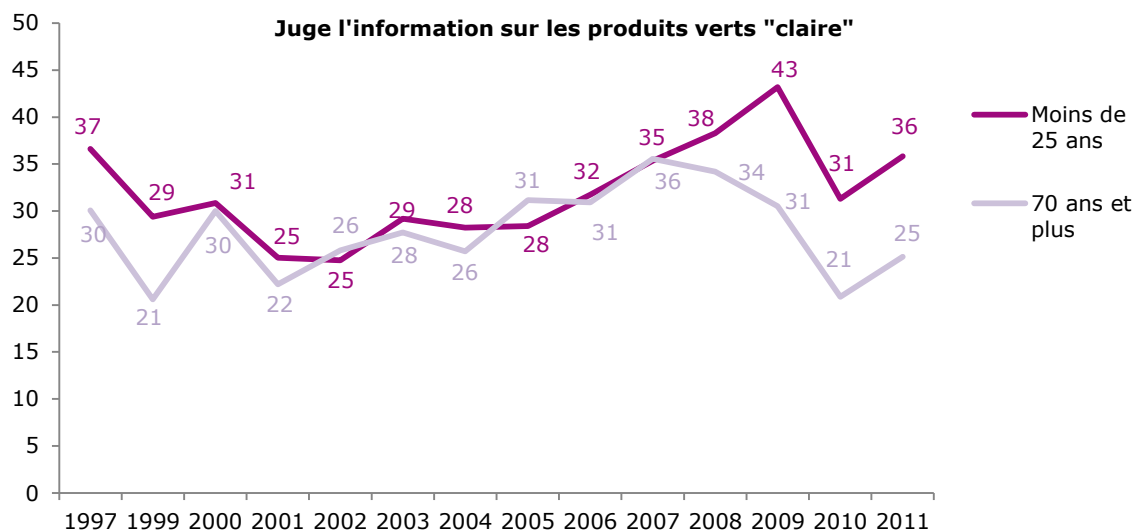
Graphique 20 - Proportion d'individus jugeant que l'information sur les produits respectueux de l'environnement est scientifiquement fondée, claire ou suffisante, selon l'âge



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »
Le détail des résultats dans les groupes sociaux figure p.79

Ce regard indulgent n'a toutefois pas toujours été de mise chez les jeunes concernant l'information sur les produits verts. La clarté de l'information était pendant longtemps jugée de manière relativement similaire aux deux bouts de la pyramide des âges. Mais depuis 2008, l'écart se creuse entre les générations (Graphique 21) : les informations semblent plus facilement compréhensibles aux jeunes qu'aux personnes âgées. L'information a-t-elle changé de forme ou de contenu ? Doit-on y voir un changement d'attitudes par rapport à la consommation responsable ?

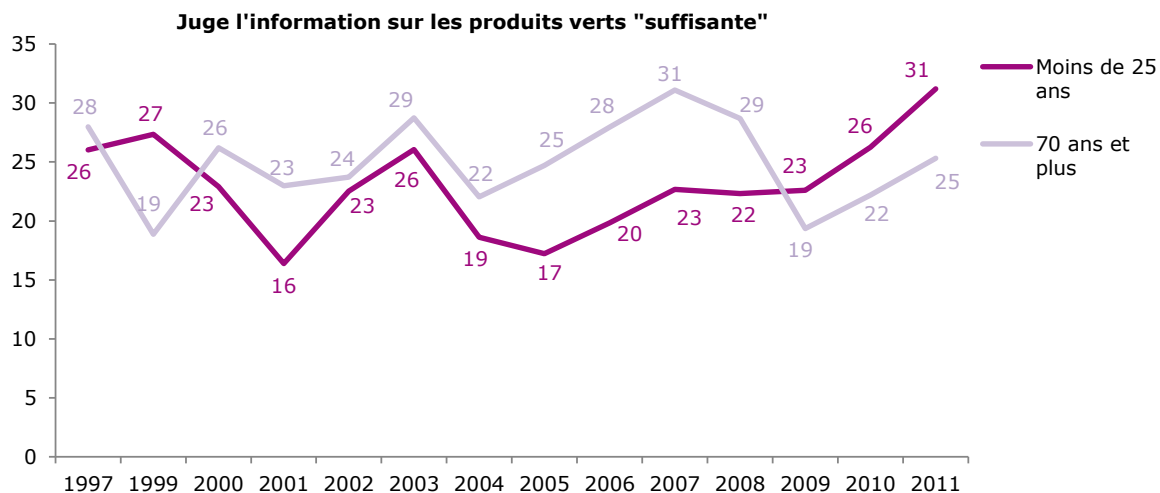
Graphique 21 – Opinions sur l’information sur les produits respectueux de l’environnement chez les plus jeunes et les plus âgés (en %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

La bascule des opinions est encore plus nette lorsqu’on aborde la question de la quantité d’information disponible. Les jeunes se montrent aujourd’hui plus satisfaits que leurs aînés, après des années où la situation était plutôt inverse.

Graphique 22 – Opinions sur l’information sur les produits respectueux de l’environnement chez les plus jeunes et les plus âgés (en %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

3. L'intérêt pour l'affichage environnemental remonte

Selon une définition proposée par un collectif d'associations de consommateurs, l'affichage environnemental consiste « à afficher les impacts environnementaux générés par un produit et son emballage tout au long de son cycle de vie. Les informations relatives à cet affichage doivent être claires, fiables, utiles, accessibles à tous, de manière transparente et gratuite, rapidement compréhensibles..., de manière à pouvoir être prises en compte par le consommateur comme un des critères de décision dans son acte d'achat »²⁰.

Un projet visant à systématiser et harmoniser la présence d'informations sur l'impact sur l'environnemental des produits a été engagé dans le cadre du Grenelle de l'environnement. Il devait initialement prendre effet au 1^{er} janvier 2011, puis le calendrier a été amendé. Il fait depuis le 1^{er} juillet 2011 l'objet d'une phase expérimentation d'un an, via des entreprises volontaires, afin de fiabiliser les processus, les harmoniser avant une possible généralisation. Chaque entreprise a pour l'instant la possibilité de choisir les visuels qu'elle souhaite. L'objectif étant d'identifier lors de cette phase de test, les formats les plus facilement compréhensibles par le consommateur. Voici quelques exemples de logos qui devraient être expérimentés par certaines entreprises à partir de septembre 2011 :



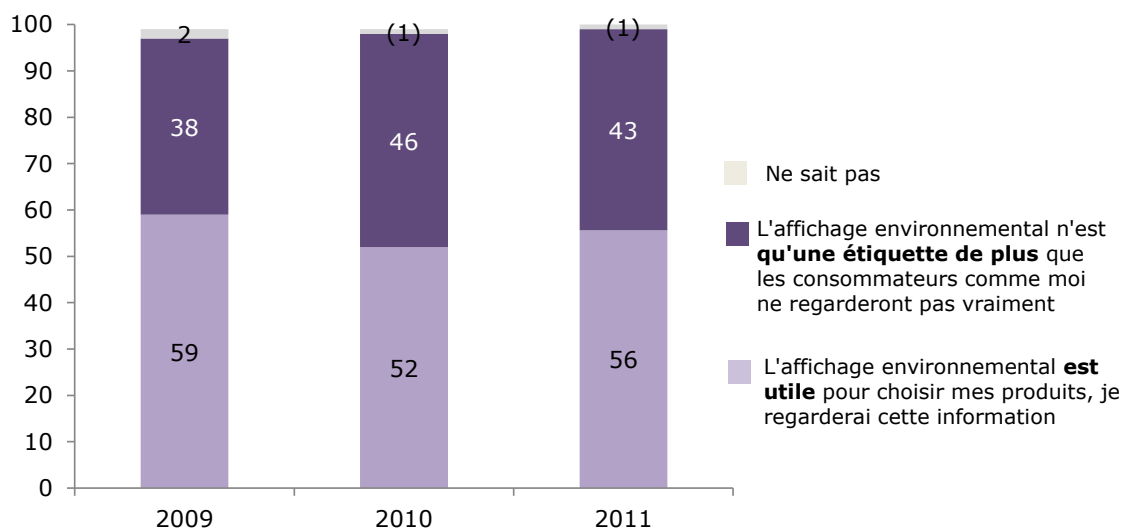
L'affichage envisagé ne se limite pas au seul équivalent CO2. Il vise à dresser l'image la plus complète de l'impact environnemental d'un produit : le caractère recyclable du produit ou de son emballage, l'impact sur les ressources naturelles telles que l'air, l'eau, le sol, la faune, la flore, l'habitat, les écosystèmes, la couche d'ozone, l'énergie utilisée, la quantité de déchets générée par le produit, la présence de contaminants, d'émissions polluantes, etc. « Par exemple, pour une lessive, l'impact sur le changement climatique exprimé en quantité de CO2 émise est important, mais il mérite d'être complété par une

²⁰ Note sur le format d'affichage, Travail réalisé par le collectif d'associations de consommateurs : ADEIC, AFOC, CNAFC, Familles de France, Familles Rurales, dans le cadre d'une démarche initiée par l'AFNOR et l'Ademe, Mai 2011, <http://affichage-environnemental.afnor.org/actualites/articles-et-communications/note-du-collectif-des-associations-de-consommateurs>

information portant sur son impact sur la qualité de l'eau »²¹.

Quelle est l'opinion des Français par rapport à ce type de démarche ? Jugent-ils cette information utile ? 56% des Français se disent intéressés par le principe. Précisons que le terrain d'enquête a eu lieu en juin 2011, soit avant le lancement de l'expérimentation. Le grand public n'est donc probablement pas très informé sur le sujet²². L'adhésion à la démarche, qui avait légèrement reculé l'an dernier probablement en liaison avec la montée d'un certain scepticisme écologique, regagne quelque peu du terrain cette année (+4 points). Et cette remontée se vérifie dans la quasi-totalité des groupes sociaux (Tableau 16).

Graphique 23 - L'affichage environnemental pourrait permettre de connaître pour chaque produit son impact sur l'environnement. Personnellement, laquelle des propositions suivantes, correspond le plus à ce que vous pensez ? (en %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

NB : La formulation 2009 était la suivante : L'étiquetage environnemental devrait être obligatoire d'ici 2011 et permettra de connaître pour chaque produit son impact sur l'environnement. Personnellement, laquelle des propositions suivantes, correspond le plus à ce que vous pensez ? L'étiquetage environnemental est utile pour choisir mes produits, je regarderai cette information / L'étiquetage environnemental n'est qu'une étiquette de plus que les consommateurs comme moi ne regarderont pas vraiment / Ne sait pas

Les cadres et professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires, les personnes aux revenus élevés et les habitants des grandes agglomérations sont plus

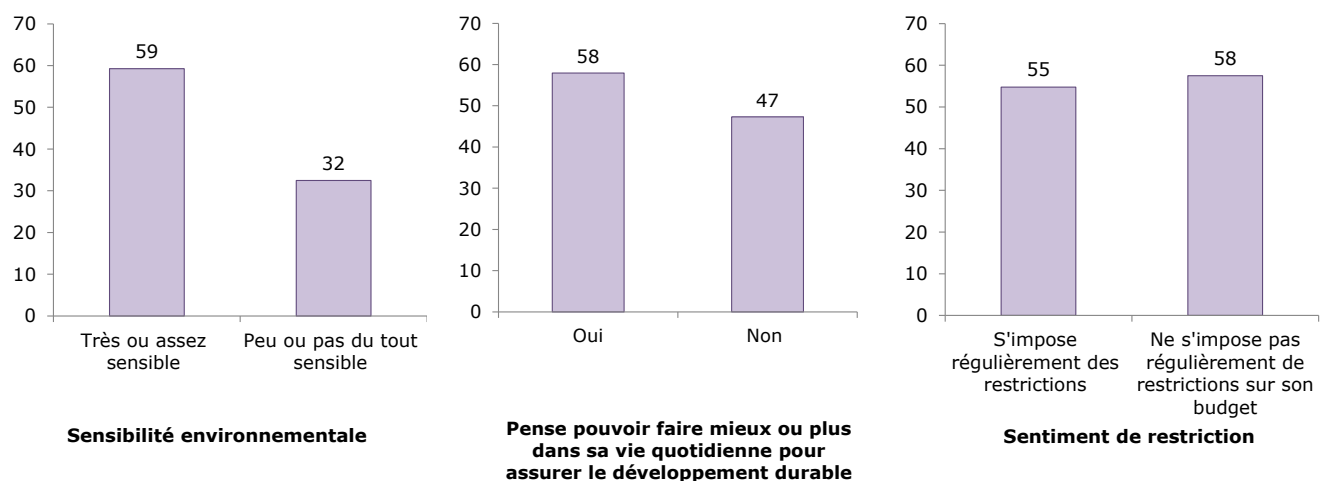
²¹ Dossier de presse, Ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement, 2011, <http://affichage-environnemental.afnor.org/actualites/articles-et-communications/dossier-de-presse-experimentation-nationale>

²² Un comptage du nombre d'occurrence de l'expression « affichage environnemental » dans la presse française entre janvier et juin 2011 révèle la quasi absence d'articles sur le thème.

particulièrement disposés à utiliser ce type d'information au moment de choisir les produits qu'ils achètent (Tableau 16). La fibre verte de ces groupes explique probablement leur engouement. En effet, 59% des personnes sensibles à la planète utiliseraient ce type d'information lors de leurs achats, contre 32% des personnes indifférentes ou rétives aux questions écologiques. Les personnes motivées pour faire évoluer leurs pratiques au quotidien vers des comportements durables envisagent aussi davantage que les autres de lire l'étiquetage écologique (58%). Mais le Graphique 24 montre que l'affichage environnemental pourrait aussi être utilisé par 47% de ceux qui, aujourd'hui, ne voient pas comment changer leurs modes de vie quotidiens en faveur du développement durable.

L'enquête « Conditions de vie et Aspirations » interroge les Français sur leur niveau de vie et la fréquence à laquelle ils peuvent avoir le sentiment de devoir restreindre leur consommation pour des questions financières. En juin 2011, 66% de la population dit ainsi devoir régulièrement s'imposer des restrictions. Il n'est pas anodin de constater que même ces personnes, limitées dans leurs choix par des contraintes financières, pensent majoritairement intégrer ce type d'information dans leurs critères de d'achat.

Graphique 24 - Proportion d'individus considérant que « l'affichage environnemental est utile pour choisir les produits »



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Lecture : 59% des personnes sensibles à l'environnement, 58% de celles qui pensent qu'elles pourraient faire mieux ou plus dans leur vie quotidienne pour assurer le développement durable et 58% de celles qui s'imposent régulièrement des restrictions considèrent utilise l'affichage environnemental

Tableau 16 - Proportion d'individus qui jugent l'affichage environnemental utile pour choisir les produits

(en %)

| | | 2009 | 2010 | 2011 | Evolution 2010-2011 |
|-----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|
| Sexe | . Homme | 59 | 50 | 53 | +3 |
| | . Femme..... | 60 | 54 | 58 | +4 |
| Age | . 18 - 24 ans..... | 60 | 54 | 58 | +4 |
| | . 25 - 39 ans..... | 61 | 54 | 54 | = |
| | . 40 - 59 ans..... | 61 | 56 | 58 | +2 |
| | . 60 - 69 ans..... | 61 | 50 | 55 | +5 |
| | . 70 ans et plus | 48 | 43 | 51 | +8 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 49 | 40 | 44 | +4 |
| | . Bepc | 53 | 47 | 53 | +6 |
| | . Bac..... | 67 | 62 | 59 | -3 |
| | . Diplôme du supérieur | 72 | 64 | 66 | +2 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 55 | 55 | 49 | -6 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 75 | 63 | 66 | +3 |
| | . Profession intermédiaire | 65 | 65 | 65 | = |
| | . Employé | 60 | 52 | 55 | +3 |
| | . Ouvrier..... | 52 | 44 | 48 | +4 |
| | . Retraité..... | 56 | 47 | 53 | +6 |
| | . Autre inactif..... | 60 | 52 | 56 | +4 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | | 48 | 56 | +8 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€..... | | 45 | 52 | +7 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | ND | 52 | 53 | = |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | | 54 | 58 | +4 |
| | . Supérieurs à 3100 € | | 63 | 62 | -1 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 56 | 48 | 53 | +5 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 58 | 49 | 56 | +7 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 48 | 54 | 51 | -3 |
| | . Plus de 100 000 hts | 64 | 56 | 58 | +2 |
| | . Paris et aggl. Parisienne..... | 67 | 56 | 61 | +4 |
| Ensemble de la population | | 59 | 52 | 56 | +4 |

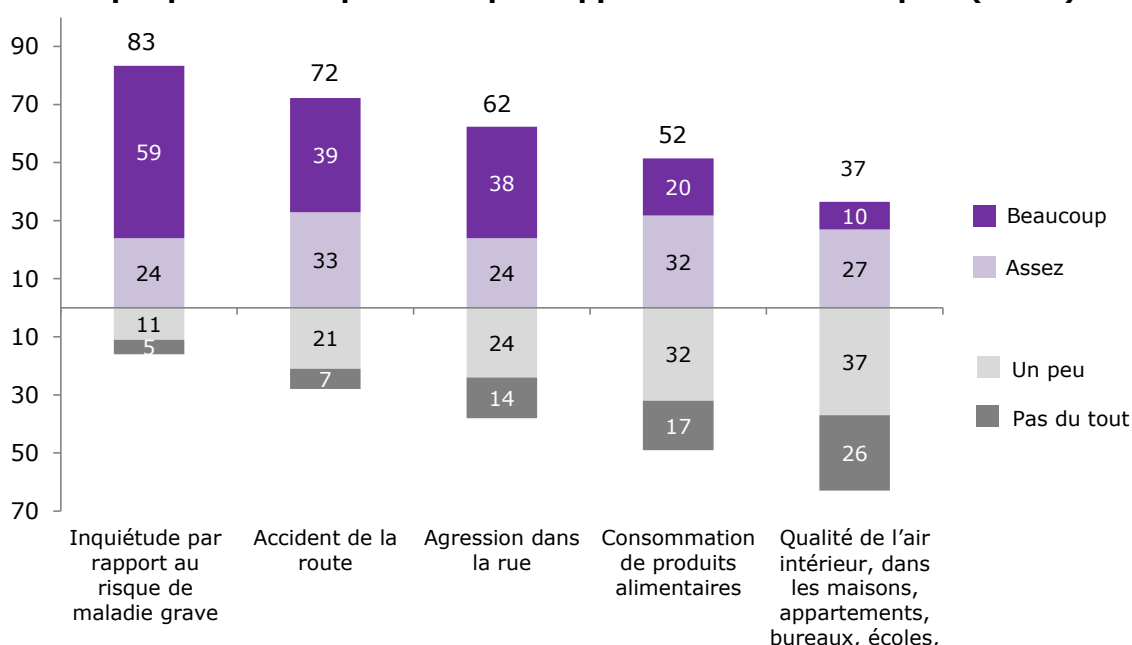
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

IV - Qualité de l'air intérieur

1. La pollution de l'air intérieur inquiète peu

L'air respiré chaque jour dans les intérieurs (au travail, à la maison, à l'école, dans les magasins, dans les transports, ...) contient des polluants. Ces derniers sont générés par les matériaux de construction, la décoration, les produits ménagers, les appareils de chauffage, les parfums d'ambiance, les plantes, les animaux, etc. Cette pollution domestique a donné lieu ces dernières années à des études scientifiques montrant que ces composants chimiques sont susceptibles de causer des allergies et des maladies chroniques plus ou moins graves. Pour autant, la pollution de l'air intérieur semble aujourd'hui peu préoccuper le grand public. Seuls 37% se disent inquiets des risques liés à la qualité de l'air intérieur. A titre de comparaison, 83% se montrent soucieux des risques de maladie grave, 72% d'accidents de la route, 62% d'agression dans la rue ; et en janvier 2011, avant la crise sanitaire liée à la bactérie E-coli, 52% de la population se disaient inquiets des risques liés à la consommation de produits alimentaires.

Graphique 25 – Inquiétudes par rapport à différents risques (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011, à l'exception des risques liés à la consommation de produits alimentaires provenant de l'enquête de début 2011, avant l'épisode de crise liée aux graines germées

Les variables socio démographiques exercent relativement peu d'effet sur la perception des risques liés à la qualité de l'air dans les logements. Tout au plus on pourra signaler que les inquiétudes ont tendance à s'apaiser avec l'augmentation du niveau de diplôme. C'est une tendance que nous observons régulièrement dans nos études. En corolaire, les employés et ouvriers se montrent un peu plus inquiets que les autres. Les femmes sont légèrement plus soucieuses de ces questions que les hommes (39% contre 33%), probablement car elles sont, de manière générale, plus attentives aux questions touchant à la santé. Mais, contrairement à ce qu'on aurait pu supposer, la catégorie d'agglomération, la présence d'enfants ou l'âge n'ont quasiment pas d'incidence. Les personnes âgées, qui ont généralement tendance à se montrer plus inquiètes que les autres, se révèlent même parmi les plus indifférentes à ce sujet.

Tableau 17 – Les risques liés à la qualité de l'air intérieur, dans les maisons, appartements, bureaux, écoles, vous inquiètent-ils aujourd'hui ? (en %)

| | | Sous total Inquiet | Dont beaucoup inquiet | Dont assez inquiet | Sous total pas inquiet | Dont un peu inquiet | Dont pas du tout inquiet |
|-----------------------------------|--|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Sexe | Homme..... | 33 | 8 | 25 | 66 | 38 | 28 |
| | Femme..... | 39 | 11 | 28 | 60 | 36 | 24 |
| Age | 18 - 24 ans..... | 33 | (6) | 27 | 66 | 39 | 27 |
| | 25 - 39 ans..... | 39 | 11 | 28 | 61 | 39 | 22 |
| | 40 - 59 ans..... | 39 | 10 | 29 | 60 | 36 | 25 |
| | 60 - 69 ans..... | 35 | 12 | 23 | 64 | 35 | 30 |
| | 70 ans et plus..... | 31 | (6) | 24 | 68 | 37 | 31 |
| Diplôme | Aucun, Cep..... | 42 | 11 | 31 | 57 | 30 | 27 |
| | Bepc..... | 36 | 9 | 26 | 64 | 38 | 26 |
| | Bac..... | 37 | 10 | 26 | 63 | 39 | 24 |
| | Diplôme du supérieur..... | 33 | 8 | 25 | 66 | 40 | 26 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | (23) | (5) | (19) | 77 | 35 | 41 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup..... | 30 | (10) | 20 | 69 | 42 | 27 |
| | Profession intermédiaire..... | 37 | (8) | 29 | 63 | 39 | 24 |
| | Employé..... | 43 | 13 | 30 | 56 | 32 | 24 |
| | Ouvrier..... | 45 | (11) | 34 | 55 | 36 | 19 |
| | Retraité..... | 33 | 8 | 24 | 67 | 38 | 29 |
| | Autre inactif..... | 37 | 9 | 27 | 62 | 37 | 25 |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€..... | 40 | (13) | 27 | 59 | 31 | 29 |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | 38 | 9 | 30 | 62 | 34 | 28 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€..... | 41 | 10 | 31 | 58 | 33 | 25 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€..... | 35 | (8) | 27 | 65 | 40 | 24 |
| | Supérieurs à 3100€..... | 31 | 9 | 22 | 69 | 41 | 27 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts..... | 38 | 9 | 28 | 62 | 35 | 26 |
| | De 2000 à 20 000 hts..... | 36 | 9 | 27 | 63 | 39 | 25 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 37 | 11 | 26 | 63 | 37 | 26 |
| | Plus de 100 000 hts..... | 37 | 7 | 30 | 62 | 37 | 26 |
| | Paris et agglo. Parisienne..... | 34 | 14 | 21 | 65 | 39 | 26 |
| Présence d'enfants au foyer | Foyer avec enfant de moins de 14 ans.... | 40 | 11 | 29 | 59 | 35 | 24 |
| | Pas d'enfant de moins de 14 ans..... | 35 | 9 | 26 | 64 | 38 | 27 |
| | Foyer avec enfant de moins de 6 ans..... | 38 | 10 | 28 | 61 | 36 | 24 |
| | Pas d'enfant de moins de 6 ans..... | 36 | 9 | 27 | 63 | 37 | 26 |
| Ensemble de la population | | 37 | 10 | 27 | 63 | 37 | 26 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Plusieurs autres facteurs influent sur les réponses. Nous avons tout d’abord cherché à distinguer, dans la population, les individus selon leur attitude générale par rapport aux risques. Pour cela, nous avons comptabilisé le nombre de sujets inquiétant les individus (maladies graves, accidents de la route, agression dans la rue). Le Tableau 18 montre comment la population se répartit sur cette échelle : 30%, que nous avons appelé « les sereins », n’affichent aucune inquiétude quel que soit le risque envisagé et, à l’autre bout, 24% de la population que nous avons dénommés « les angoissés » se disent inquiets des trois risques cités.

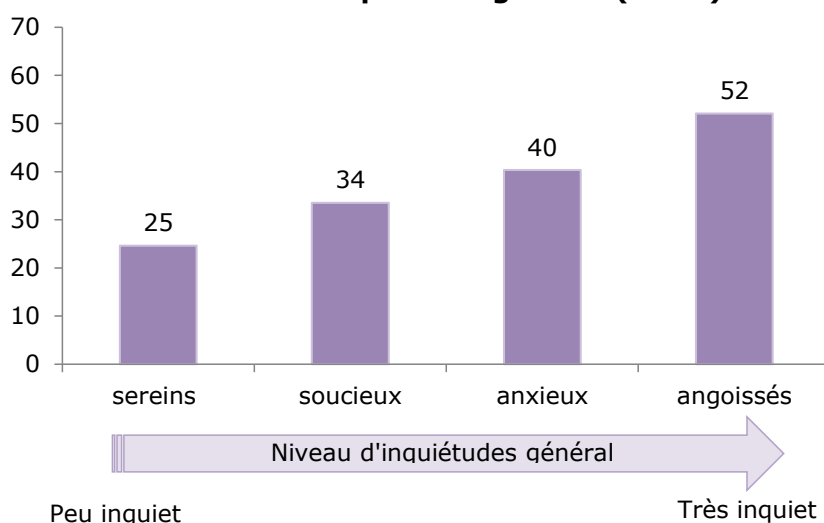
**Tableau 18 – Score d’inquiétude
(comptage du nombre de sujets inquiétant les individus parmi les trois suivants : accident de la route, maladie grave et agression dans la rue) (en %)**

| | Ensemble de la population |
|---|---------------------------|
| « Les sereins » (Ne sont inquiets par rapport à aucun des risques) | 30 |
| Les « soucieux » (Inquiets uniquement par rapport à un risque sur les trois) | 26 |
| « Les anxieux » (Inquiets vis-à-vis de deux risques sur les trois) | 20 |
| « Les angoissés » (Inquiets par rapport aux 3 risques : accident de la route, maladie grave et agression dans la rue) | 24 |
| Total | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations», juin 2011

L’inquiétude vis-à-vis de la qualité de l’air dans les logements est largement nourrie par ce rapport au risque. La proportion de personnes préoccupées par la pollution de l’air intérieur est ainsi multipliée par deux selon le niveau d’anxiété général des individus, comme le montre le Graphique 26 .

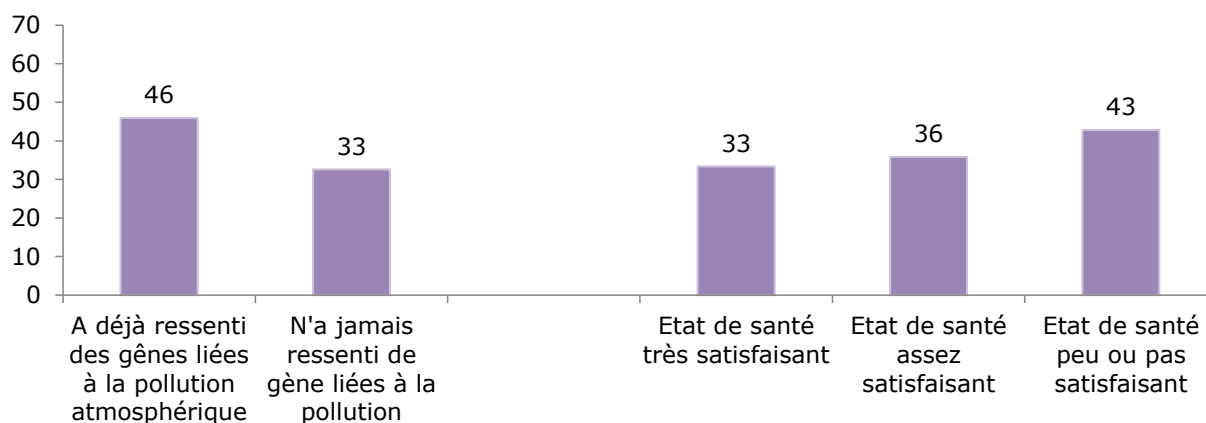
Graphique 26 – Inquiétudes par rapport à la qualité de l’air intérieur selon le niveau d’inquiétude général (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

L'état de santé des individus influe également. Les personnes qui ont déjà subi des gênes liées à la pollution atmosphérique et celles qui, plus généralement, jugent leur état de santé insatisfaisant sont plus inquiètes des risques associés à la pollution de l'air intérieur (Graphique 26).

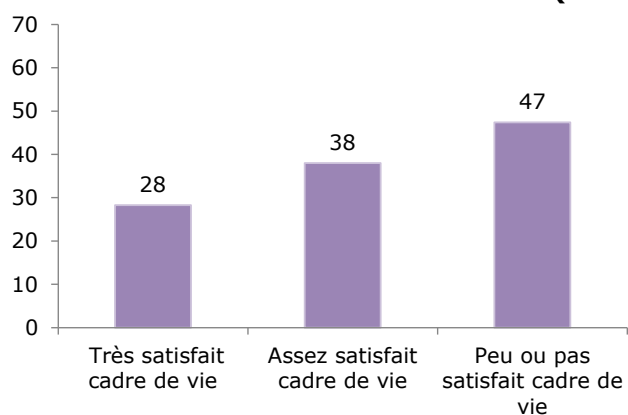
Graphique 27 – Inquiétudes par rapport à la qualité de l’air intérieur selon l’état de santé et la gêne ressentie vis-à-vis de la pollution atmosphérique (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Enfin, sans aborder directement la qualité du logement occupé par les répondants, nous interrogeons les Français sur leur satisfaction vis-à-vis de leur cadre de vie quotidien. En juin 2011, 29% se disent très satisfaits, 56% assez satisfaits et 14% peu ou pas du tout satisfaits de leur lieu d'habitation. Le Graphique 28 montre que l'inquiétude par rapport à l'air domestique augmente à mesure que se dégrade la satisfaction par rapport au lieu de vie.

Graphique 28 – Inquiétudes par rapport à la qualité de l’air intérieur selon la satisfaction vis à vie du cadre de vie (en %)

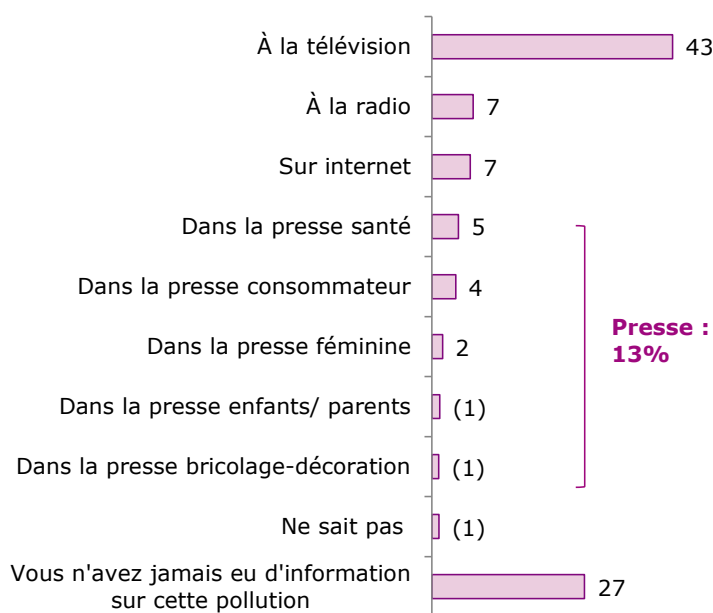


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

2. La télévision est la principale source d’information sur la pollution de l’air intérieur

La télévision semble être le principal support d’information en matière de pollution de l’air intérieur (43%). Les autres médias - presse (13%), radio (7%), internet (7%) – sont moins souvent cités. On pourra enfin noter que près de trois personnes sur dix déclarent d’avoir jamais eu d’information sur le sujet.

Graphique 29 - Dans la liste suivante, quel est le média où vous avez eu pour la dernière fois des informations sur la pollution de l’air intérieur ? (en %)

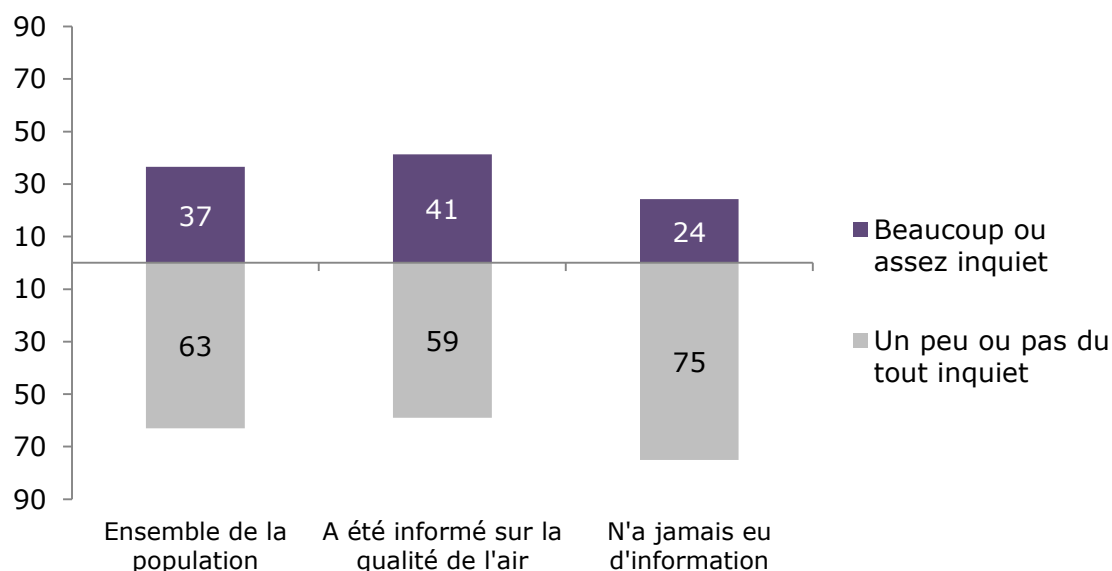


Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations», juin 2011

Les questions posées dans l'enquête ne permettent pas de connaître la nature des informations auxquelles les interviewés ont eu accès. Ils ont tout aussi bien pu simplement entendre parler de ce type de pollution sans bien savoir ce qu'elle recouvre, avoir eu accès à une information détaillée sur tous les polluants présents dans les maisons et leurs conséquences sur la santé, ou même être informés sur les bons gestes à adopter au quotidien.

Quoi qu'il en soit, lorsque les individus ont déjà été informés, de près ou de loin, sur la qualité de l'air intérieur, ils se montrent plus préoccupés des risques pour la santé que représente ce type de pollution (41%) que ceux qui n'ont jamais entendu parler du sujet (24%). Ces résultats laissent supposer que le faible niveau d'inquiétudes au sujet de la qualité de l'air est, au moins pour partie, lié au caractère récent ou peut-être insuffisant de l'information sur ce thème.

Graphique 30 - Inquiétude par rapport à la qualité de l'air selon le niveau d'information sur le sujet (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Le manque d'information sur le sujet est plus marqué chez les personnes âgées, peu diplômées, les personnes aux revenus modestes. Les habitants des grandes agglomérations se montrent également moins informés.

Tableau 19 – Dans la liste suivante, quel est le média où vous avez eu pour la dernière fois des informations sur la pollution de l’air intérieur ? (en %)

| | | Télévision | Presse | Radio | Internet | Jamais eu d’information |
|-----------------------------------|--|------------|-----------|----------|-----------|-------------------------|
| Sexe | Homme..... | 42 | 12 | 8 | 8 | 28 |
| | Femme..... | 45 | 15 | 7 | 6 | 27 |
| Age | 18 - 24 ans..... | 42 | (9) | (9) | (10) | 27 |
| | 25 - 39 ans..... | 42 | 12 | 8 | 10 | 27 |
| | 40 - 59 ans..... | 43 | 16 | 8 | 8 | 25 |
| | 60 - 69 ans..... | 46 | 16 | (7) | (4) | 26 |
| | 70 ans et plus..... | 45 | 13 | (4) | (1) | 35 |
| Diplôme | Aucun, Cep..... | 44 | 9 | (4) | (1) | 41 |
| | Bepc..... | 49 | 13 | 7 | 5 | 26 |
| | Bac..... | 44 | 15 | (7) | (8) | 25 |
| | Diplôme du supérieur..... | 36 | 17 | 11 | 14 | 21 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d’entreprise)..... | 38 | (19) | (3) | (6) | 32 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. | 37 | (17) | (9) | (14) | 23 |
| | Profession intermédiaire..... | 32 | 17 | (10) | 16 | 25 |
| | Employé..... | 47 | 14 | (8) | (4) | 26 |
| | Ouvrier..... | 47 | (9) | (11) | (3) | 29 |
| | Retraité..... | 47 | 14 | 6 | (3) | 29 |
| Revenus mensuels du foyer | Autre inactif..... | 45 | 10 | (5) | 9 | 28 |
| | Inférieurs à 900€..... | 48 | (8) | (5) | (6) | 30 |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | 45 | 11 | (6) | (5) | 33 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€..... | 46 | 12 | (6) | (7) | 28 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€..... | 47 | 13 | 9 | (7) | 23 |
| Taille d’agglomération | Supérieurs à 3100€..... | 39 | 20 | 10 | 9 | 22 |
| | Moins de 2000 hts..... | 48 | 13 | 7 | (5) | 26 |
| | De 2000 à 20 000 hts..... | 47 | 16 | (7) | (6) | 23 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 43 | 12 | (10) | (6) | 28 |
| | Plus de 100 000 hts..... | 38 | 12 | 7 | 9 | 32 |
| Présence d’enfants au foyer | Paris et aggl. Parisienne..... | 41 | 16 | (7) | (8) | 26 |
| | Foyer avec enfant de moins de 14 ans..... | 43 | 13 | 8 | 9 | 26 |
| | Pas d’enfant de moins de 14 ans..... | 43 | 14 | 7 | 6 | 28 |
| | Foyer avec enfant de moins de 6 ans..... | 43 | 12 | (8) | 10 | 27 |
| | Pas d’enfant de moins de 6 ans..... | 43 | 14 | 7 | 6 | 28 |
| Ensemble de la population | | 43 | 14 | 7 | 7 | 27 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011 Compte tenu des effectifs, les différents types de presse ont été regroupés.

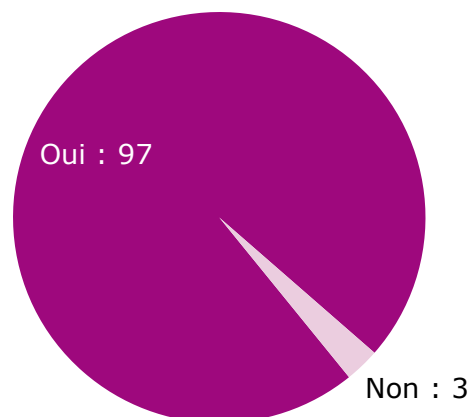
3. Des pratiques quotidiennes sans lien avec le niveau d’information sur la qualité de l’air

Au-delà du niveau d’inquiétudes déclaré, nous avons cherché à identifier les pratiques concrètes des foyers en matière d’hygiène du logement pouvant avoir un effet sur la qualité de l’air intérieur. 97% déclarent ainsi aérer quotidiennement leur logement, et 40% utilisent régulièrement des sprays et bombes aérosols pour l’entretien de leur domicile.

Graphique 31 - Utilisez-vous régulièrement des produits d'entretien sous forme de sprays/ bombe aérosol pour nettoyer votre logement (en %)



Graphique 32 - Aérez-vous votre logement au moins cinq minutes tous les jours ? (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Les foyers ne semblent pas réellement établir un lien entre leurs pratiques quotidiennes d'entretien et la pollution de l'air intérieur : les comportements des ménages inquiets ou informés sur la qualité de l'air dans les logements ne diffèrent pas réellement de ceux des autres foyers (Tableau 20).

Tableau 20 – Pratiques d'entretien domestique selon le niveau d'inquiétudes et d'information sur la qualité de l'air intérieur

| | Ensemble de la population | Dont : | | Dont : | |
|-------------------------|---------------------------|--|-------------|--|------------------------|
| | | Inquiet des risques liés à la qualité de l'air intérieur | Pas inquiet | A déjà entendu parler de la qualité de l'air intérieur dans un média | N'a jamais été informé |
| Aère son logement | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| N'utilise pas de sprays | 60 | 57 | 62 | 61 | 59 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

L'habitude d'aération du domicile, présente chez tous les groupes sociaux, est probablement inscrite de longue date dans les gestes d'hygiène et d'entretien quotidien des foyers (Tableau 41). L'utilisation de produits d'entretien sous forme de sprays est pas moins uniformément répartie dans la population. La lecture du Tableau 21 permet ainsi d'identifier les plus gros utilisateurs de bombes aérosols, auprès desquels un travail de

sensibilisation semble le plus prioritaire. L'usage de ce type de produits d'entretien est beaucoup plus fréquent chez les ouvriers, les employés que chez les cadres et les professions intellectuelles supérieures. Les jeunes recourent plus souvent à des sprays pour l'entretien de leurs domiciles que les personnes âgées. Il n'est pas anodin de constater que l'habitude est également très répandue chez les foyers avec des enfants de moins de 6 ans, alors que ceux-ci font partie des personnes les plus sensibles et fragiles à ce type de pollution.

Tableau 21 – Utilisez-vous régulièrement des produits d'entretien sous forme de sprays/ bombe aérosol pour nettoyer votre logement (en %)

| | | Oui | Non |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|
| Sexe | Homme | 37 | 63 |
| | Femme | 42 | 58 |
| Age | 18 - 24 ans | 53 | 47 |
| | 25 - 39 ans | 45 | 55 |
| | 40 - 59 ans | 34 | 65 |
| | 60 - 69 ans | 37 | 63 |
| | 70 ans et plus | 36 | 64 |
| Diplôme | Aucun, Cep | 44 | 56 |
| | Bepc | 42 | 58 |
| | Bac | 40 | 59 |
| | Diplôme du supérieur | 33 | 67 |
| Profession Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 30 | 70 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. | 27 | 72 |
| | Profession intermédiaire | 35 | 65 |
| | Employé | 46 | 54 |
| | Ouvrier | 51 | 49 |
| | Retraité | 33 | 67 |
| Revenus mensuels du foyer | Autre inactif | 47 | 53 |
| | Inférieurs à 900€ | 39 | 61 |
| | Compris entre 900€ et 1500€ | 43 | 57 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€ | 45 | 55 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€ | 40 | 60 |
| Taille d'agglomération | Supérieurs à 3100€ | 33 | 67 |
| | Moins de 2000 hts | 34 | 66 |
| | De 2000 à 20 000 hts | 43 | 56 |
| | De 20 000 à 100 000 hts | 45 | 55 |
| | Plus de 100 000 hts | 40 | 59 |
| Présence d'enfants au foyer | Paris et aggl. Parisienne | 38 | 62 |
| | Foyer avec enfant de moins de 14 ans.. | 44 | 56 |
| | Pas d'enfant de moins de 14 ans | 38 | 62 |
| | Foyer avec enfant de moins de 6 ans ... | 46 | 53 |
| Pas d'enfant de moins de 6 ans | 38 | 62 | |
| Ensemble de la population | | 40 | 60 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

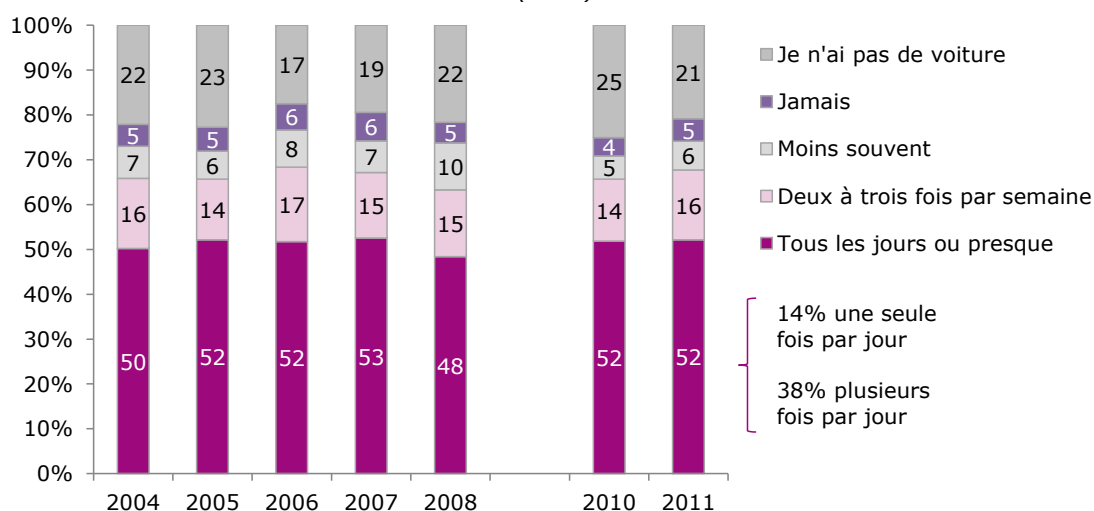
V - Qualité de l'air extérieur

1. Stabilité de la fréquence d'utilisation de la voiture

La fréquence d'utilisation de l'automobile a peu évolué ces dix dernières années (Graphique 33) : la moitié de la population utilise une voiture tous les jours, deux personnes sur dix ont recours à leur voiture plus occasionnellement, et un quart de la population n'est pas automobiliste. Sur plus longue période, le rapport des Français à l'objet voiture semble toutefois avoir évolué : le nombre de kilomètres parcourus par personne a diminué, l'augmentation du taux d'équipement en voiture est surtout porté par les personnes âgées²³ qui roulent moins que les autres en moyenne, la part de la voiture sur l'ensemble des kilomètres parcourus dans l'Hexagone tend à diminuer²⁴.

Graphique 33 - Personnellement, vous utilisez votre voiture ou celle de votre foyer

(En %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Les hommes, les 25 - 59 ans (c'est à dire les personnes en période d'activité), les diplômés du supérieur, les cadres, les hauts revenus et les habitants des petites agglomérations restent les plus grands utilisateurs de la voiture.

²³ Cf Régis Bigot et Sandra Hoibian, Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique, *op.cit.*

²⁴ Données 2000 et 2009 : Les transports en 2009 (tome 1), (tome 1), 47e rapport de la Commission des comptes des transports de la Nation, juin 2010, http://www.statistiques.equipement.gouv.fr/IMG/pdf/CCTN9_sept2010_cle546bf4.pdf

Tableau 22 – Fréquence d'utilisation de la voiture (en %)

| | | Plusieurs fois par jour | Une fois par jour | 2 à 3 fois par semaine | Moins souvent | Jamais | Pas de voiture | Total |
|-----------------------------------|---|-------------------------|-------------------|------------------------|---------------|-----------|----------------|------------|
| Sexe | Homme | 43 | 15 | 17 | 6 | (2) | 17 | 100 |
| | Femme..... | 33 | 14 | 14 | 7 | 8 | 24 | 100 |
| Age | 18 - 24 ans | 25 | (10) | (13) | (2) | (6) | 43 | 100 |
| | 25 - 39 ans | 56 | 11 | 9 | 6 | (3) | 14 | 100 |
| | 40 - 59 ans | 48 | 14 | 12 | 7 | (4) | 14 | 100 |
| | 60 - 69 ans | 23 | 19 | 27 | (8) | (6) | 16 | 100 |
| | 70 ans et plus | (7) | 17 | 26 | (7) | 10 | 34 | 100 |
| Diplôme | Aucun, Cep | 17 | 10 | 15 | (7) | 10 | 39 | 100 |
| | Bepc | 38 | 16 | 17 | 5 | 5 | 18 | 100 |
| | Bac | 46 | 12 | 16 | (6) | (3) | 16 | 100 |
| | Diplôme du supérieur | 48 | 15 | 14 | 8 | (2) | 14 | 100 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 67 | (14) | (9) | (4) | | (6) | 100 |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. | 58 | (10) | (12) | (11) | (1) | (9) | 100 |
| | Profession intermédiaire | 60 | 15 | (9) | (5) | (3) | (8) | 100 |
| | Employé | 49 | 14 | 11 | (7) | (3) | 17 | 100 |
| | Ouvrier..... | 52 | 12 | (9) | (3) | (3) | 20 | 100 |
| | Retraité | 14 | 20 | 30 | 7 | 6 | 23 | 100 |
| Autre inactif | 15 | 9 | 13 | (7) | 12 | 44 | 100 | |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€..... | (13) | (10) | (10) | (3) | (1) | 63 | 100 |
| | Compris entre 900€ et 1500€..... | 24 | 9 | 15 | (7) | (6) | 39 | 100 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€..... | 34 | 16 | 18 | (6) | 9 | 17 | 100 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€..... | 49 | 16 | 14 | (8) | (5) | (7) | 100 |
| | Supérieurs à 3100 €..... | 54 | 16 | 16 | (6) | (2) | (6) | 100 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts | 42 | 19 | 17 | (5) | (5) | 12 | 100 |
| | De 2000 à 20 000 hts..... | 45 | 15 | 15 | (6) | (4) | 15 | 100 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 40 | (10) | 13 | (5) | (7) | 24 | 100 |
| | Plus de 100 000 hts | 38 | 14 | 15 | 6 | (4) | 22 | 100 |
| | Paris et aggl. parisienne..... | 24 | (8) | 16 | 10 | (6) | 36 | 100 |
| Ensemble de la population | | 38 | 14 | 16 | 6 | 5 | 21 | 100 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

2. 82% renonceraient à la voiture en cas de pic de pollution

Si la pollution de l'air intérieur inquiète peu, la pollution atmosphérique préoccupe davantage. 82% des individus seraient prêts à ne pas utiliser leur voiture en cas de pic de pollution en ville. Le pourcentage se maintient à un niveau très élevé depuis 1996.

Tableau 23 - En cas de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, certains jours, seriez-vous prêt à ne pas utiliser votre voiture ?

Champ : automobilistes (a une voiture et a conduit au cours des 12 derniers mois – 74% de la population)

(En %)

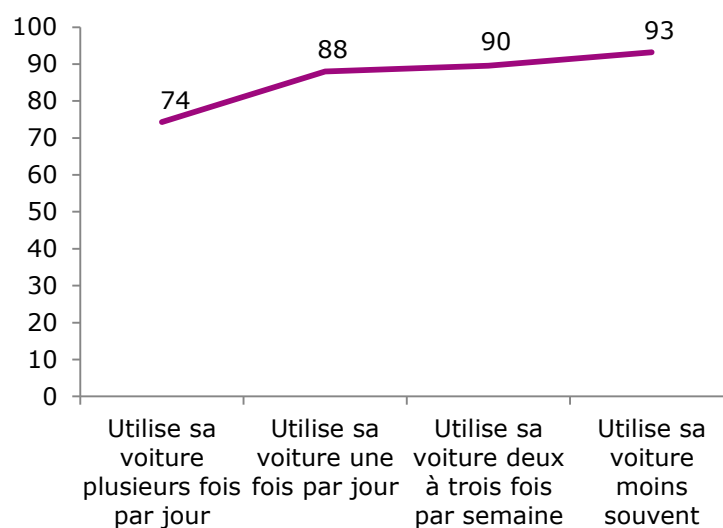
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2010 | 2011 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| Oui | 83 | 87 | 79 | 87 | 86 | 86 | 87 | 85 | 74 | 82 |
| Non | 17 | 13 | 19 | 13 | 13 | 13 | 12 | 14 | 25 | 17 |
| Ne sait pas | (0) | (0) | (2) | (0) | (1) | (2) | (1) | (1) | (1) | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

L'ensemble du corps social se montre ouvert au principe d'abandon de la voiture en cas de pic de pollution. Toutefois, les retraités, pour qui le besoin de déplacement quotidien est moins impérieux, consentent un peu plus facilement que les autres à se départir momentanément de leur automobile (Tableau 42).

Plusieurs comportements ou attitudes influent sur le renoncement à son véhicule en cas de très haut niveau de pollution. Les réticences augmentent avec la fréquence d'usage du véhicule. Néanmoins, même chez ceux qui utilisent habituellement leur voiture plusieurs fois par jour, une très large majorité se déclare prête à laisser son véhicule au garage lors des cas exceptionnels de pollution.

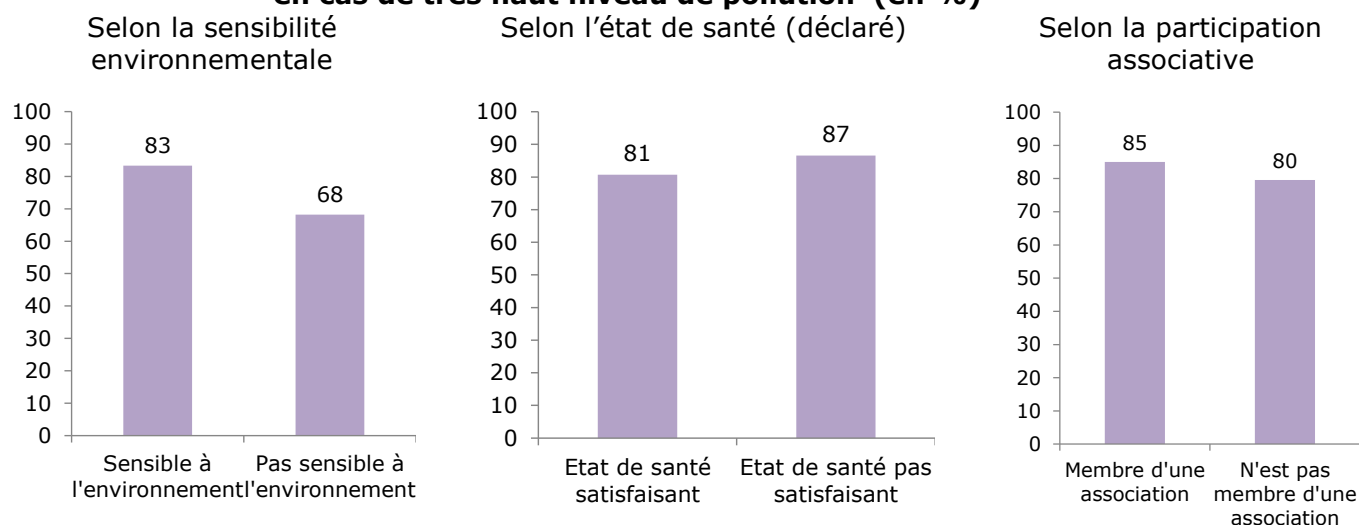
Graphique 34 - Proportion d'individus qui renonceraient à utiliser leur voiture en cas de très haut niveau de pollution selon la fréquence d'usage de la voiture (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Les personnes qui déclarent souffrir d'un état de santé peu ou pas du tout satisfaisant acceptent plus volontiers de se passer de leur voiture, de même que les personnes participant à la vie associative (qui sont en moyenne, plus « engagées » en faveur de l'environnement). Mais c'est surtout la sensibilité à la cause environnementale qui joue le plus dans l'acceptation du principe.

Graphique 35 - Proportion d'individus qui renonceraient à utiliser leur voiture en cas de très haut niveau de pollution (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

3. Parmi les modes de transport alternatifs, le recours aux transports en commun et à la marche à pied se maintiennent en cas de pic de pollution

Le report sur les transports en commun en cas d'impossibilité à utiliser sa voiture ne se dément pas depuis quinze ans. Les transports collectifs (34%) arrivent, cette année encore, en tête des modes de substitution de l'automobile en cas de pic de pollution. La marche à pied (21%) et le vélo (20%) arrivent ensuite dans la hiérarchie et enfin, 10% choisiraient de ne pas se déplacer.

Tableau 24 - Si vous ne deviez pas utiliser votre voiture tous les jours de haut niveau de pollution, quelle autre solution adopteriez-vous alors :

Champ : automobilistes (a conduit au cours des 12 derniers mois- 76% de la population)²⁵ (En %)

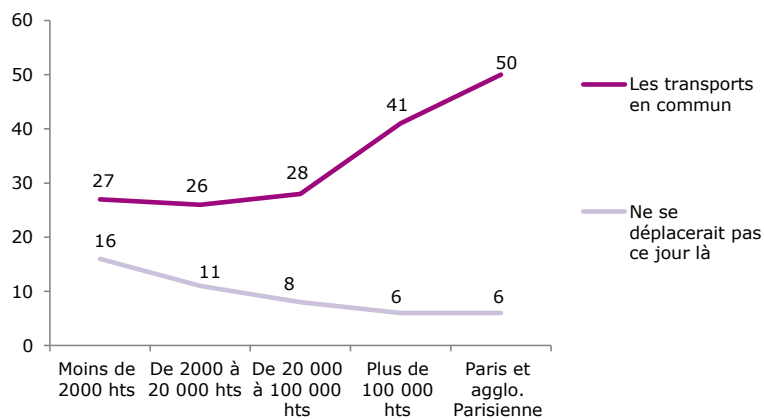
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2010 | 2011 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Transports en commun | 35 | 35 | 37 | 40 | 37 | 41 | 42 | 38 | 34 | 31 | 28 | 28 | 28 | 35 | 34 |
| Marche à pied | 22 | 23 | 20 | 20 | 22 | 22 | 22 | 23 | 18 | 18 | 19 | 18 | 15 | 22 | 21 |
| Vélo | 27 | 25 | 25 | 22 | 22 | 18 | 17 | 19 | 17 | 17 | 19 | 20 | 20 | 17 | 20 |
| Ne se déplacerait pas ces jours-là | 8 | 6 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 11 | 9 | 11 | 12 | 12 | 11 | 11 | 10 |
| Voiture partagée | 7 | 9 | 7 | 9 | 8 | 9 | 7 | 6 | 14 | 12 | 11 | 13 | 12 | 8 | 8 |
| Moto ou un vélomoteur | | | | | | | 3 | 2 | 5 | 5 | 6 | 5 | 7 | 4 | 4 |
| Autre | (1) | (2) | (2) | (1) | (1) | (1) | (0) | (0) | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | (2) | (1) |
| Ne sait pas | (0) | (0) | (1) | (0) | (1) | (0) | (0) | (0) | (1) | 2 | 2 | 3 | 4 | (2) | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

²⁵ Avant 2004 cette question était posée aux automobilistes prêts à renoncer à leur voiture en cas de pollution, à partir de 2004 la question est posée aux automobilistes utilisant leur voiture ne serait-ce que de temps en temps.

Les choix opérés par les ménages sont évidemment très corrélés à leur lieu de vie : 50% des habitants de l'agglomération parisienne choisiraient de prendre les transports en commun, 16% des ruraux renonceraient à tout déplacement (Graphique 36). Le recours aux transports en commun est, de manière générale, très largement dépendant de la nature des infrastructures disponibles et de la qualité des services rendus (régularité, coût, densité du maillage territorial)²⁶ : 77% des habitants de l'agglomération parisienne disposent près de chez eux de plusieurs arrêts de transports en commun (autobus, car, métro, RER, train, etc.), mais cette proportion diminue fortement dans les agglomérations de taille moyenne (47%) pour devenir quasi-marginale en zone rurale (11%).

Graphique 36 – Choix de substitution les jours de pic de pollution (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Les diplômés du supérieur, les cadres et les étudiants (sur-représentés dans les grandes agglomérations) envisagent eux aussi plus souvent le recours aux transports en commun que les autres catégories sociales. La marche à pied est plus prisée par les personnes âgées, les non-diplômés, et les habitants d'agglomération de taille moyenne. Tandis que le vélo attire plus volontiers des jeunes, des cadres et des ouvriers. Enfin les personnes âgées sont plus nombreuses à envisager d'annuler leurs déplacements.

²⁶ Cf. Régis Bigot et Sandra Hoibian, Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique, *op.cit.*

Tableau 25 - Si vous ne deviez pas utiliser votre voiture tous les jours de haut niveau de pollution, quelle autre solution adopteriez-vous alors :

Champ : automobilistes (a conduit au cours des 12 derniers mois- 76% de la population)

| | | (en %) | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|------------------|-----------|
| | | Les transports en commun | La marche à pied | Le vélo |
| Sexe | Homme | 31 | 17 | 25 |
| | Femme..... | 37 | 26 | 15 |
| Age | 18 - 24 ans..... | 36 | (17) | 28 |
| | 25 - 39 ans..... | 32 | 18 | 24 |
| | 40 - 59 ans..... | 33 | 21 | 22 |
| | 60 - 69 ans..... | 34 | 29 | 15 |
| | 70 ans et plus | 39 | 24 | (7) |
| Diplôme | Aucun, Cep | 31 | 28 | 15 |
| | Bepc | 28 | 24 | 22 |
| | Bac..... | 37 | 19 | 23 |
| | Diplôme du supérieur..... | 40 | 17 | 20 |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | (15) | (19) | (27) |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup. ... | 42 | (10) | 25 |
| | Profession intermédiaire | 35 | 16 | 22 |
| | Employé..... | 34 | 26 | 21 |
| | Ouvrier | 28 | 20 | 27 |
| | Retraité..... | 36 | 26 | 13 |
| | Autre inactif..... | 40 | 25 | (18) |
| Revenus mensuels du foyer | Inférieurs à 900€..... | (29) | (21) | (29) |
| | Compris entre 900€ et 1500€ | 33 | 24 | 19 |
| | Compris entre 1500€ et 2300€.... | 34 | 25 | 20 |
| | Compris entre 2300€ et 3100€.... | 35 | 25 | 18 |
| | Supérieurs à 3100 € | 33 | 17 | 22 |
| Taille d'agglomération | Moins de 2000 hts | 27 | 15 | 22 |
| | De 2000 à 20 000 hts | 26 | 29 | 19 |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | 28 | 30 | 22 |
| | Plus de 100 000 hts | 41 | 18 | 21 |
| | Paris et aggl. Parisienne | 50 | 23 | (15) |
| Ensemble de la population | | 34 | 21 | 20 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Tableau 26 - Si vous ne deviez pas utiliser votre voiture tous les jours de haut niveau de pollution, quelle autre solution adopteriez-vous alors :

Champ : automobilistes (a conduit au cours des 12 derniers mois- 76% de la population)

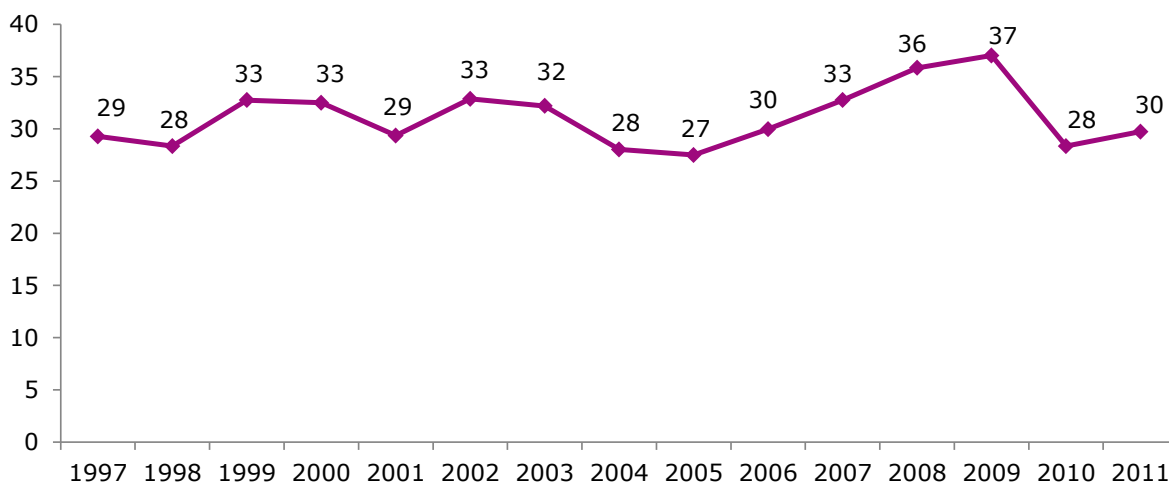
| | | <i>(en %)</i> | | |
|-----------------------------------|---|--|---|---------------------------|
| | | Vous ne vous déplacerez pas ces jours-là | Une voiture que vous partageriez, par exemple, avec des voisins | Une moto ou un vélomoteur |
| Sexe | Homme | 11 | 7 | 6 |
| | Femme..... | 9 | 10 | (1) |
| Age | 18 - 24 ans..... | (1) | (12) | (5) |
| | 25 - 39 ans..... | 7 | 12 | (4) |
| | 40 - 59 ans..... | 7 | 8 | 5 |
| | 60 - 69 ans..... | 16 | (3) | (1) |
| | 70 ans et plus | 24 | (4) | (1) |
| Diplôme | Aucun, Cep..... | 17 | (5) | (2) |
| | Bepc..... | 12 | 8 | (4) |
| | Bac..... | (8) | (6) | (6) |
| | Diplôme du supérieur..... | (6) | 11 | (4) |
| Profession - Catégorie sociale | Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | (18) | (4) | (10) |
| | Cadre et prof. intellectuelle sup... | (5) | (12) | (4) |
| | Profession intermédiaire..... | (5) | 13 | (6) |
| | Employé..... | (5) | (9) | (3) |
| | Ouvrier..... | (5) | (12) | (6) |
| | Retraité..... | 20 | (3) | (1) |
| Revenus mensuels du foyer | Autre inactif..... | (7) | (7) | (2) |
| | Inférieurs à 900€..... | (16) | (4) | (0) |
| | Compris entre 900€ et 1500€ | (13) | (10) | (0) |
| | Compris entre 1500€ et 2300€.... | (9) | (6) | (4) |
| | Compris entre 2300€ et 3100€.... | (6) | 10 | (4) |
| Taille d'agglomération | Supérieurs à 3100 € | 10 | 11 | (5) |
| | Moins de 2000 hts | 16 | 11 | (4) |
| | De 2000 à 20 000 hts | 11 | (9) | (4) |
| | De 20 000 à 100 000 hts..... | (8) | (5) | (3) |
| | Plus de 100 000 hts | (6) | 9 | (4) |
| | Paris et agglo. Parisienne | (6) | (3) | (3) |
| Ensemble de la population | | 10 | 8 | 4 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

4. 30% ressentent des troubles liés à la pollution atmosphérique

Selon les données sur la qualité de l'air publiées fin septembre par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), la pollution atmosphérique atteint des niveaux dangereux pour la santé dans de nombreuses villes du monde²⁷. Cette pollution est due à la présence de très nombreuses molécules différentes et entraîne des maladies respiratoires et cardio-vasculaires. En France le CITEPA (Centre Interprofessionnel Technique d'Etudes de la Pollution Atmosphérique) fait état d'une baisse de nombreux polluants dans l'air entre 1990 et 2008 (dioxyde de soufre, oxydes d'azote, monoxydes de carbone, etc.), mais dans le même temps d'autres polluants sont plus présents aujourd'hui qu'hier (HAP)²⁸. Comment évoluent les perceptions de nos concitoyens sur ce thème ? En juin 2011, une personne sur trois se dit gênée par cette pollution. Et après avoir connu une baisse notable l'an dernier, le pourcentage retrouve un niveau proche de ceux habituellement mesurés.

Graphique 37 - Avez-vous déjà vous-même, personnellement, subi ou ressenti des gênes ou des troubles liés à la pollution atmosphérique ? (% de réponses positives)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Les habitants des grandes agglomérations et en particulier de l'agglomération parisienne sont concernés au premier chef. C'est probablement pourquoi les diplômés du supérieur, les cadres, les professions libérales et les professions intermédiaires, qui résident plus

²⁷ Communiqué de presse de l'OMS, septembre 2011 « L'OMS appelle à relever le défi mondial de la pollution atmosphérique : http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2011/air_pollution_20110926/fr/index.html

²⁸ http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/volution_emissions_polluants_1990_-_2008.pdf

souvent dans ce type d'agglomération, font souvent état de troubles liés à la pollution atmosphérique.

Tableau 27 - Troubles liés à la pollution atmosphérique (en %)

| | | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| Sexe | . Homme..... | 32 | 26 | 27 |
| | . Femme | 42 | 30 | 32 |
| Age | . 18 - 24 ans | 33 | 22 | 26 |
| | . 25 - 39 ans | 41 | 27 | 30 |
| | . 40 - 59 ans | 37 | 30 | 33 |
| | . 60 - 69 ans | 39 | 35 | 33 |
| | . 70 ans et plus..... | 30 | 26 | 22 |
| Diplôme | . Aucun, Cep..... | 29 | 22 | 25 |
| | . Bepc..... | 34 | 29 | 24 |
| | . Bac..... | 35 | 28 | 38 |
| | . Diplôme du supérieur..... | 49 | 33 | 36 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | (36) | (17) | (28) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup..... | 47 | 28 | 40 |
| | . Profession intermédiaire..... | 43 | 31 | 36 |
| | . Employé..... | 38 | 34 | 30 |
| | . Ouvrier | 29 | 20 | 24 |
| | . Retraité..... | 33 | 30 | 26 |
| | . Autre inactif..... | 40 | 28 | 29 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€ | | 32 | 28 |
| | . Compris entre 900€ et 1 500€ | | 23 | 25 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | <i>ND</i> | 30 | 30 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | | 32 | 29 |
| | . Supérieurs à 3100 € | | 27 | 32 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts..... | 30 | 21 | 23 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 35 | 22 | 26 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 30 | 27 | 24 |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 41 | 34 | 35 |
| | . Paris et agglo. Parisienne | 49 | 39 | 40 |
| Ensemble de la population | | 37 | 28 | 30 |

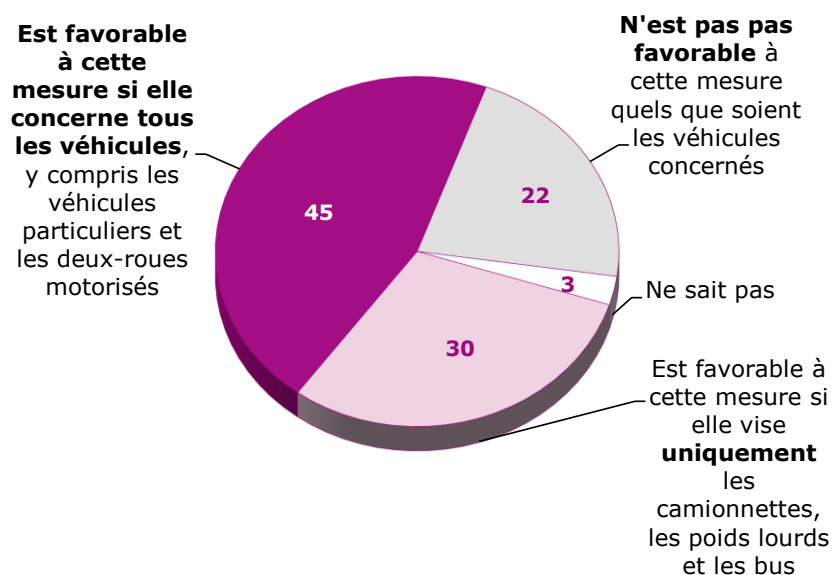
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

5. Un accueil favorable aux zones d'actions prioritaires pour l'air

Dans le cadre du Grenelle de l'environnement, un "plan particules" a été mis en place avec pour objectif de réduire de 30 % les émissions de particules fines à l'horizon 2015 dans les secteurs de l'industrie, du chauffage domestique et tertiaire, des transports et de l'agriculture. Parmi les mesures de ce plan figure la mise en place de zones d'actions

prioritaires pour l'air (ZAPA) destinées à expérimenter pendant trois ans la restriction de la circulation des véhicules les plus polluants dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants. Sept zones pilotes ont été désignées autour des grandes agglomérations suivantes : Paris, la Plaine Commune, le grand Lyon, Grenoble-Alpes Métropole, Clermont communauté, communauté du Pays d'Aix, Communauté Urbaine de Bordeaux, Nice Côte d'Azur. Pour l'instant, les restrictions n'ont pas encore été appliquées. La population semble accueillir positivement la démarche : seuls 22% se disent défavorables à l'application de cette mesure, 30% verraient d'un bon œil le projet si celui-ci visait en uniquement les camionnettes et les poids lourds, et 45% se disent d'accord avec la mesure si elle concerne tous les véhicules, sans restriction.

Graphique 38 - D'ici 2012, des zones d'actions prioritaires pour l'air (ZAPA) vont être mises en place afin de réduire la pollution atmosphérique dans certaines grandes villes. Les véhicules les plus polluants ne pourront plus circuler dans ces zones. Diriez-vous que (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Il ne s'agit évidemment, pour l'instant, que de réactions à un éventuel projet, les individus pouvant ensuite changer d'avis lors de la mise en place effective de ces zones. Toutefois, il nous semble intéressant de souligner que les principaux intéressés, ceux qui résident dans les zones visées par l'expérimentation, réservent un accueil tout aussi favorable, voire même légèrement plus positif, que le reste de la population.

Tableau 28 – Accueil réservé aux ZAPA (zones d'actions prioritaires pour l'air) selon le lieu de résidence (en %)

| | Ensemble de la population | Dont : | |
|---|---------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| | | Habite dans une ZAPA ²⁹ | N'habite pas dans une ZAPA |
| Favorable si concerne tous les véhicules | 45 | 46 | 45 |
| Favorable si vise uniquement les camionnettes, les poids lourds, et les bus | 30 | 34 | 29 |
| Non favorable à cette mesure | 22 | 18 | 22 |
| Total (y compris nsp) | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Deux phénomènes peuvent expliquer ces réactions. D'une part, les habitants des grandes agglomérations sont, en moyenne, moins utilisateurs de l'automobile, notamment parce qu'ils peuvent avoir plus facilement recours aux transports en commun. Par ailleurs, les personnes habitant dans ces zones se montrent particulièrement affectées par la pollution : alors qu'en moyenne, 30% de la population déclare avoir déjà ressenti des troubles liés à la pollution atmosphérique, la proportion se hisse à 41% chez les habitants des ZAPA (Tableau 28). Or, l'assentiment au projet dans sa version extensive est plus élevé chez les personnes qui ont déjà souffert de ce type de gêne (50%) que dans le reste de la population (43%).

Tableau 29 – Proportion d'individus ayant déjà ressenti des troubles liés à la pollution atmosphérique (en %)

| | | Ensemble de la population | Dont : | |
|---|--|---------------------------|----------------------|----------------------------|
| | | | Habite dans une ZAPA | N'habite pas dans une ZAPA |
| A déjà subi ou ressenti des gênes ou des troubles liés à la pollution atmosphérique | Oui | 30 | 41 | 28 |
| | Non | 70 | 59 | 72 |
| Utilisation d'une voiture | Utilise une voiture tous les jours | 52 | 38 | 55 |
| | Utilise une voiture moins souvent | 22 | 26 | 21 |
| | Ne dispose pas d'une voiture, ou n'utilise jamais sa voiture | 26 | 36 | 24 |
| Total (y compris ne sait pas) | | 100 | 100 | 100 |

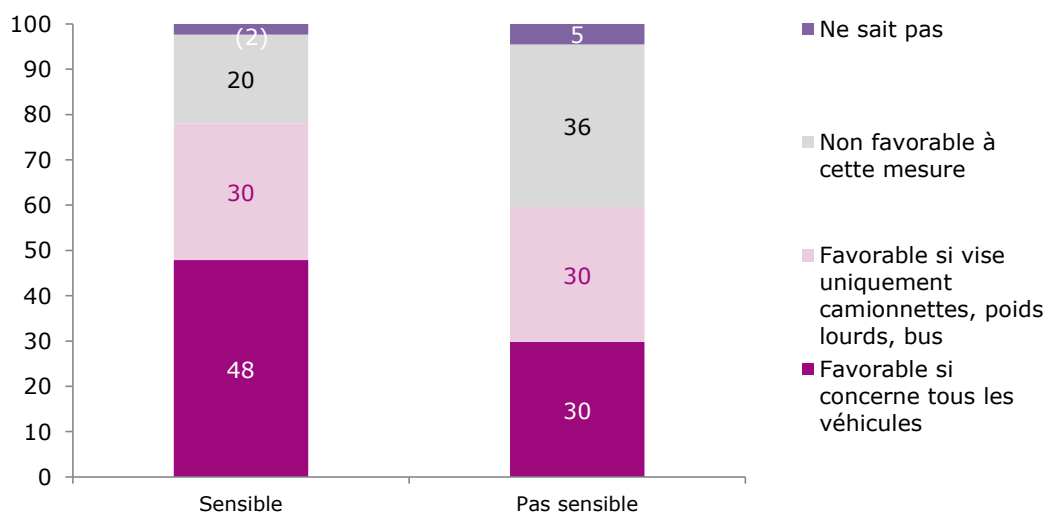
Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

²⁹ Pour identifier les personnes résidant dans les ZAPA, nous avons retenu les personnes habitant dans les départements des différentes zones envisagées (Alpes maritimes, Bouches du Rhône, Gironde, Isère, Puy de Dôme, Rhône, Paris, Seine Saint Denis), à l'exclusion des individus habitant dans des communes à dominante rurale, selon la typologie des territoires mise en place par l'INSEE (ZAUER : zonages en aires urbaines et en aires d'emploi de l'espace rural)

A contrario, les habitants des zones rurales se montrent plus réticents (27% contre 22% en moyenne), probablement car il leur est plus difficile de se passer de leur véhicule.

Notons enfin que l'accueil réservé aux ZAPA dépend fortement de la sensibilité environnementale : 36% des personnes qui se disent peu concernées par les questions écologiques se montrent réfractaires au projet, contre seulement 20% chez les individus plus sensibles à la dégradation de la planète. C'est probablement une des raisons pour laquelle les cadres et professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires et les diplômés se montrent plus ouverts à cette expérimentation que les catégories sociales plus modestes (Tableau 43).

Graphique 39 - Accueil réservé aux ZAPA (zones d'actions prioritaires pour l'air) selon la sensibilité environnementale (en %)



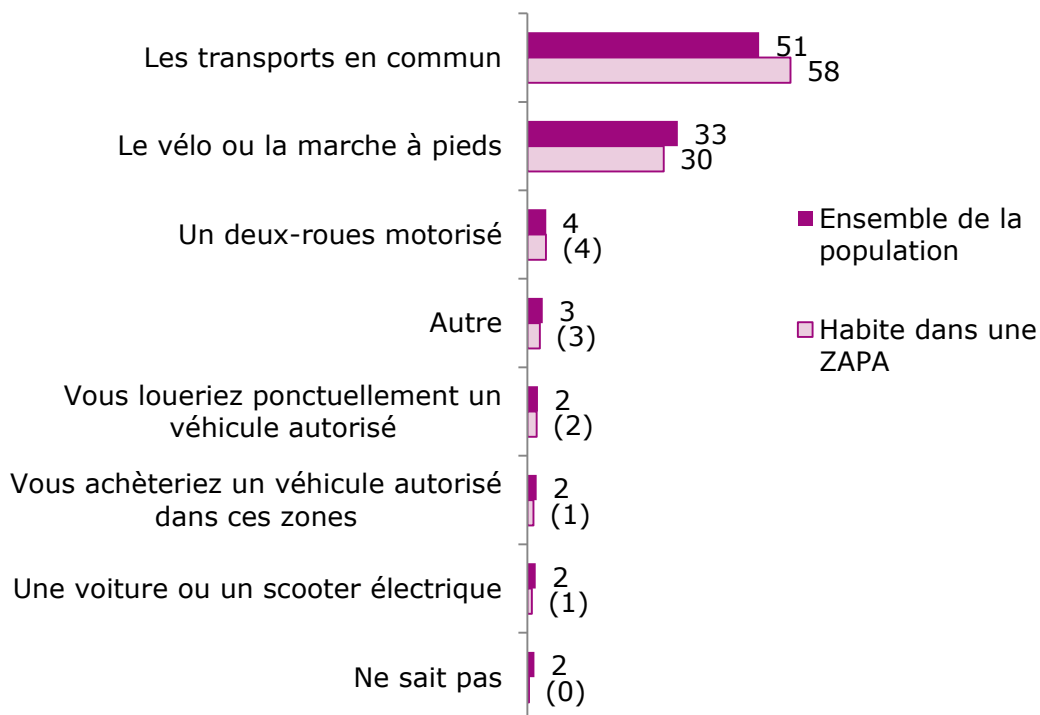
Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

6. Transports en commun et marche à pied seraient alors les principaux modes de substitution

Une personne sur deux aurait recours aux transports en commun si leur véhicule était interdit dans une des zones d'actions prioritaires pour l'air. La proportion s'élève même à 58% chez les habitants des territoires directement concernés. Le vélo ou la marche à pied séduisent ensuite un tiers de la population, les autres modes de substitution proposés ralliant une faible frange du corps social. Il est probable que ces réponses

donnent un aperçu des comportements qui pourraient dominer dans les premiers temps de la mesure. Il est en effet difficile pour tout un chacun de se projeter réellement dans toutes les conséquences concrètes d'une expérimentation dont les contours ne sont pas encore complètement définis. Il est possible que, avec le temps, certains des ménages revoient leurs arbitrages.

Graphique 40 - Si vous ne pouviez pas utiliser votre véhicule car il était interdit dans une de ces zones, quelle autre solution adopteriez-vous alors ? (en %)



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Les réponses fluctuent quelque peu selon le profil socio-démographique des interviewés : les femmes, les personnes âgées et les habitants de l'agglomération parisienne citent plus volontiers les transports en commun, les habitants d'agglomération de taille moyenne affichent une préférence plus marquée pour le vélo ou la marche à pied.

Tableau 30 – Modes de transport de substitution, en cas d'impossibilité à utiliser son véhicule dans une ZAPA (en %)

| | | Les transports en commun | Le vélo ou la marche à pieds |
|----------------------------------|---|--------------------------|------------------------------|
| Sexe | . Homme | 45 | 36 |
| | . Femme | 57 | 31 |
| Age | . 18 - 24 ans | 54 | 30 |
| | . 25 - 39 ans | 48 | 36 |
| | . 40 - 59 ans | 49 | 36 |
| | . 60 - 69 ans | 52 | 35 |
| | . 70 ans et plus | 59 | 23 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 52 | 30 |
| | . Bepc | 47 | 38 |
| | . Bac | 55 | 30 |
| | . Diplôme du supérieur | 54 | 32 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | (27) | 49 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 52 | 36 |
| | . Profession intermédiaire | 52 | 34 |
| | . Employé | 49 | 38 |
| | . Ouvrier | 43 | 37 |
| | . Retraité | 57 | 28 |
| Revenus mensuels du foyer | . Autre inactif | 58 | 28 |
| | . Inférieurs à 900€ | 53 | 31 |
| | . Compris entre 900€ et 1 500€ | 53 | 32 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | 50 | 37 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | 48 | 38 |
| Taille d'agglomération | . Supérieurs à 3100 € | 52 | 31 |
| | . Moins de 2000 hts | 48 | 32 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 40 | 39 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 49 | 41 |
| | . Plus de 100 000 hts | 56 | 31 |
| | . Paris et agglo. Parisienne | 63 | 27 |
| Ensemble de la population | | 51 | 33 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Annexe : tableaux complémentaires

Tableau 31 - Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « Développement Durable » ?

| | (En %) | | | | | | | |
|---------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Très précise | 8 | 7 | 8 | 12 | 9 | 6 | 11 | 12 |
| Assez précise | 25 | 27 | 25 | 30 | 32 | 33 | 35 | 39 |
| Peu précise | 33 | 33 | 35 | 36 | 35 | 38 | 32 | 28 |
| Pas du tout précise | 30 | 30 | 29 | 21 | 22 | 23 | 20 | 20 |
| <i>Ne sait pas</i> | 3 | 3 | 2 | (1) | 2 | (0) | 2 | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 32 – Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « Développement Durable » ? (en %)

| | | Sous total ont une idée précise | Dont très précise | Dont assez précise | Sous total idée pas précise | Dont peu précise | Dont pas du tout précise |
|--------------------------------------|---|--|----------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Sexe | . Homme | 57 | 15 | 42 | 42 | 26 | 16 |
| | . Femme..... | 46 | 10 | 36 | 53 | 30 | 23 |
| Age | . 18 - 24 ans..... | 58 | (14) | 44 | 41 | 30 | (11) |
| | . 25 - 39 ans..... | 58 | 15 | 42 | 42 | 28 | 14 |
| | . 40 - 59 ans..... | 54 | 13 | 41 | 45 | 29 | 16 |
| | . 60 - 69 ans..... | 46 | 12 | 34 | 51 | 31 | 20 |
| | . 70 ans et plus | 33 | (5) | 28 | 66 | 23 | 42 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 22 | (3) | 20 | 74 | 26 | 48 |
| | . Bepc | 41 | 7 | 34 | 58 | 36 | 22 |
| | . Bac..... | 65 | 15 | 49 | 35 | 29 | (6) |
| | . Diplôme du supérieur | 76 | 24 | 52 | 24 | 20 | (5) |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise)..... | 60 | (18) | 42 | 39 | 31 | (8) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. ... | 87 | 28 | 60 | (13) | (10) | (3) |
| | . Profession intermédiaire | 71 | 22 | 49 | 29 | 22 | (7) |
| | . Employé..... | 47 | (8) | 39 | 53 | 35 | 18 |
| | . Ouvrier..... | 37 | (8) | 29 | 61 | 35 | 26 |
| | . Retraité..... | 40 | 7 | 33 | 59 | 28 | 31 |
| | . Autre inactif..... | 44 | 10 | 34 | 53 | 30 | 24 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | 38 | (9) | 29 | 57 | 22 | 35 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€..... | 37 | (8) | 29 | 61 | 30 | 31 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | 45 | 10 | 35 | 54 | 31 | 24 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | 51 | 10 | 40 | 49 | 34 | 16 |
| | . Supérieurs à 3100 € | 71 | 19 | 51 | 29 | 23 | 7 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 49 | 11 | 38 | 49 | 30 | 19 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 48 | (7) | 41 | 50 | 28 | 22 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 47 | 12 | 35 | 51 | 27 | 24 |
| | . Plus de 100 000 hts | 54 | 13 | 41 | 45 | 26 | 19 |
| | . Paris et aggl. Parisienne..... | 54 | 18 | 35 | 45 | 29 | 16 |
| Ensemble de la population | | 51 | 12 | 39 | 48 | 28 | 20 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2011

Tableau 33 – Détail des principales associations d'idées spontanées avec le développement durable

(Thèmes cités par au moins 15% de la population)

| | | Protéger la nature | Economies les ressources | Energies renouvelables |
|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------------|------------------------|
| Sexe | . Homme..... | 53 | 26 | 21 |
| | . Femme | 53 | 26 | 13 |
| Age | . 18 - 24 ans | 64 | 29 | 18 |
| | . 25 - 39 ans | 59 | 32 | 18 |
| | . 40 - 59 ans | 55 | 28 | 19 |
| | . 60 - 69 ans | 50 | 23 | 18 |
| | . 70 ans et plus..... | 35 | 14 | (9) |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 28 | 13 | 11 |
| | . Bepc..... | 46 | 28 | 18 |
| | . Bac | 64 | 31 | 18 |
| | . Diplôme du supérieur | 73 | 32 | 19 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 61 | (26) | (11) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. .. | 71 | 35 | 21 |
| | . Profession intermédiaire..... | 70 | 34 | 22 |
| | . Employé | 53 | 28 | 17 |
| | . Ouvrier | 44 | 26 | 19 |
| | . Retraité | 43 | 19 | 13 |
| Revenus mensuels du foyer | . Autre inactif | 50 | 25 | 17 |
| | . Inférieurs à 900€ | 42 | 20 | (15) |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | 41 | 22 | 13 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ ... | 50 | 25 | 16 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ ... | 55 | 26 | 18 |
| | . Supérieurs à 3100 €..... | 67 | 35 | 21 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts..... | 49 | 27 | 22 |
| | . De 2000 à 20 000 hts..... | 49 | 27 | 16 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 51 | 19 | (10) |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 58 | 30 | 15 |
| | . Paris et agglo. Parisienne | 59 | 25 | 18 |
| Ensemble de la population | | 53 | 26 | 17 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2011

Tableau 34 - A tout à fait ou plutôt le sentiment qu'il pourrait faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable dans sa vie quotidienne (en%)

| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2011 |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Sexe | . Homme | 27 | 27 | 29 | 28 |
| | . Femme | 27 | 29 | 30 | 28 |
| Age | . 18 - 24 ans | 32 | 31 | 38 | 39 |
| | . 25 - 39 ans | 30 | 32 | 34 | 37 |
| | . 40 - 59 ans | 30 | 31 | 29 | 28 |
| | . 60 - 69 ans | 21 | 18 | 24 | 24 |
| | . 70 ans et plus | 15 | 17 | 16 | 11 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 19 | 23 | 22 | 20 |
| | . Bepc | 25 | 24 | 28 | 25 |
| | . Bac | 35 | 34 | 31 | 38 |
| | . Diplôme du supérieur | 33 | 33 | 36 | 34 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | (30) | (29) | (25) | (28) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 35 | 35 | 35 | 37 |
| | . Profession intermédiaire | 35 | 32 | 38 | 35 |
| | . Employé | 29 | 28 | 31 | 33 |
| | . Ouvrier | 26 | 29 | 31 | 31 |
| | . Retraité | 21 | 19 | 20 | 16 |
| | . Autre inactif | 25 | 31 | 32 | 29 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€ | | | | 27 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | | | | 26 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | ND | ND | ND | 29 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | | | | 29 |
| | . Supérieurs à 3100 € | | | | 31 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 25 | 28 | 31 | 24 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 28 | 25 | 25 | 26 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 27 | 22 | 29 | 29 |
| | . Plus de 100 000 hts | 28 | 27 | 29 | 32 |
| | . Paris et aggl. Parisienne | 29 | 36 | 33 | 31 |
| Ensemble de la population | | 27 | 28 | 30 | 28 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Note : les pourcentages ont été recalculés hors « ne sait pas »

Tableau 35 - Proportion d'individus attentifs à la quantité de déchets que vont générer les produits dès l'acte d'achat (en %)

| | | 2003 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| Sexe | . Homme | 38 | 47 | 49 |
| | . Femme | 43 | 56 | 57 |
| Age | . 18 - 24 ans | 28 | 38 | 34 |
| | . 25 - 39 ans | 35 | 48 | 45 |
| | . 40 - 59 ans | 45 | 54 | 59 |
| | . 60 - 69 ans | 50 | 58 | 63 |
| | . 70 ans et plus | 42 | 56 | 59 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 45 | 51 | 54 |
| | . Bepc | 36 | 47 | 53 |
| | . Bac | 38 | 54 | 47 |
| | . Diplôme du supérieur | 45 | 57 | 58 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | (34) | 44 | 62 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 41 | 60 | 53 |
| | . Profession intermédiaire | 42 | 57 | 56 |
| | . Employé | 44 | 54 | 48 |
| | . Ouvrier | 31 | 37 | 45 |
| | . Retraité | 44 | 57 | 60 |
| | . Autre inactif | 40 | 47 | 50 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€ | 44 | 55 | 56 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | 41 | 46 | 56 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | 43 | 52 | 52 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | 35 | 54 | 51 |
| | . Supérieurs à 3100 € | 39 | 53 | 52 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 40 | 49 | 55 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 47 | 53 | 59 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 34 | 49 | 48 |
| | . Plus de 100 000 hts | 37 | 54 | 49 |
| | . Paris et aggl. Parisienne | 46 | 53 | 56 |
| Ensemble de la population | | 41 | 52 | 53 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 36 - On parle de plus en plus de « consommation durable ». Selon vous, la consommation durable c'est en priorité : en 1er ? en 2nd ?

- Première réponse, en % -

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------------|------------|------------|
| Eviter le gaspillage, ne plus consommer des produits et des services superflus | 27 | 20 | 28 |
| Consommer des produits fabriqués localement pour favoriser l'emploi local et les économies de transport | 12 | 20 | 24 |
| Consommer des produits plus respectueux de l'environnement | 28 | 28 | 22 |
| Réduire sa consommation en général | 9 | 7 | 8 |
| Consommer des produits issus du commerce équitable | 5 | 8 | 6 |
| Consommer des produits plus robustes et plus économiques à l'usage sur la durée | 13 | 8 | 5 |
| Louer et échanger des produits et services plutôt que de les acheter | 3 | 6 | 6 |
| <i>Ne sait pas</i> | 4 | 2 | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 37 – Qu'est-ce qui, personnellement, vous aiderait à consommer de façon plus respectueuse de l'environnement ? En premier et en second ?

- Première réponse, en % -

| | 2010 | 2011 |
|---|------------|------------|
| Être certain que cela ne coûte pas plus cher | 29 | 27 |
| Avoir un choix plus large de produits respectueux de l'environnement dans les différents rayons | 24 | 24 |
| Repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement par rapport aux produits classiques | 25 | 25 |
| Etre mieux informé des réflexes à adopter | 20 | 23 |
| <i>Ne sait pas</i> | (1) | (1) |
| Total | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 38 - Proportion d'individus qui attendent d'être mieux informés des réflexes à adopter pour consommer de façon respectueuse de l'environnement

| | | 2010 | 2011 | Evolution 2010-2011 |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|------------------------|
| Sexe | . Homme | 40 | 43 | +3 |
| | . Femme..... | 39 | 42 | +3 |
| Age | . 18 - 24 ans | 41 | 50 | +9 |
| | . 25 - 39 ans | 40 | 40 | = |
| | . 40 - 59 ans | 41 | 44 | +3 |
| | . 60 - 69 ans | 37 | 39 | +2 |
| | . 70 ans et plus | 37 | 42 | +5 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 38 | 42 | +4 |
| | . Bepc | 39 | 42 | +3 |
| | . Bac | 38 | 40 | +2 |
| | . Diplôme du supérieur | 42 | 45 | +3 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 40 | 43 | +3 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 42 | 46 | +4 |
| | . Profession intermédiaire | 34 | 43 | +9 |
| | . Employé | 43 | 44 | +1 |
| | . Ouvrier..... | 40 | 42 | +2 |
| | . Retraité | 38 | 41 | +3 |
| | . Autre inactif | 41 | 42 | +1 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€ | 44 | 39 | -5 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | 35 | 42 | +7 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | 39 | 42 | +3 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | 44 | 44 | = |
| | . Supérieurs à 3100 €..... | 38 | 43 | +5 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 39 | 40 | +1 |
| | . De 2000 à 20 000 hts..... | 37 | 37 | = |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 34 | 42 | +8 |
| | . Plus de 100 000 hts | 40 | 45 | +5 |
| | . Paris et aggl. Parisienne..... | 47 | 48 | +1 |
| Ensemble de la population | | 39 | 43 | +4 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 39 - Lorsque vous faites vos courses, repérez-vous facilement ou non les produits suivants ? (en %)

| | Les produits de l'agriculture biologique | | |
|----------------------|--|------|------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| Très facilement | 25 | 22 | 28 |
| Plutôt facilement | 44 | 43 | 41 |
| Plutôt difficilement | 18 | 24 | 21 |
| Très difficilement | 9 | 10 | 9 |
| <i>Ne sait pas</i> | 4 | (1) | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 |

| | Les produits du commerce équitable | | |
|----------------------|------------------------------------|------|-----|
| | 2009 | 2010 | |
| Très facilement | 17 | 15 | 18 |
| Plutôt facilement | 40 | 38 | 34 |
| Plutôt difficilement | 25 | 31 | 31 |
| Très difficilement | 13 | 14 | 15 |
| <i>Ne sait pas</i> | 5 | 2 | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 |

| | Les produits sans emballage inutile | | |
|----------------------|-------------------------------------|------|-----|
| | 2009 | 2010 | |
| Très facilement | 9 | 17 | 16 |
| Plutôt facilement | 25 | 36 | 33 |
| Plutôt difficilement | 36 | 31 | 34 |
| Très difficilement | 24 | 15 | 15 |
| <i>Ne sait pas</i> | 5 | 1 | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 |

| | Les produits fabriqués localement | | |
|----------------------|-----------------------------------|------|-----|
| | 2009 | 2010 | |
| Très facilement | | 12 | 15 |
| Plutôt facilement | | 33 | 33 |
| Plutôt difficilement | Non disponible | 35 | 34 |
| Très difficilement | | 19 | 17 |
| <i>Ne sait pas</i> | | (1) | (1) |
| Total | | 100 | 100 |

| | Les produits présentés comme respectueux de l'environnement | | |
|----------------------|---|------|-----|
| | 2009 | 2010 | |
| Très facilement | 7 | 7 | 8 |
| Plutôt facilement | 30 | 28 | 28 |
| Plutôt difficilement | 40 | 44 | 44 |
| Très difficilement | 18 | 19 | 20 |
| <i>Ne sait pas</i> | 5 | (1) | (1) |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 40 – Proportion d’individus jugeant que l’information sur les produits respectueux de l’environnement est..

(En %)

| | | Scientifi- quement fondée | Evolution 2010-2011 | Claire | Evolution 2010-2011 | Suffisante | Evolution 2010-2011 |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|------------------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|
| Sexe | . Homme | 34 | +4 | 29 | +5 | 24 | +2 |
| | . Femme..... | 37 | +5 | 31 | +5 | 27 | +2 |
| Age | . 18 - 24 ans | 41 | = | 36 | +5 | 31 | +5 |
| | . 25 - 39 ans..... | 35 | +5 | 33 | +2 | 25 | -2 |
| | . 40 - 59 ans..... | 36 | +5 | 29 | +7 | 24 | +2 |
| | . 60 - 69 ans..... | 35 | +8 | 29 | +8 | 26 | +5 |
| | . 70 ans et plus | 32 | +4 | 25 | +4 | 25 | +3 |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 34 | +6 | 30 | +5 | 30 | +3 |
| | . Bepc | 35 | +8 | 31 | +5 | 27 | +2 |
| | . Bac | 38 | -1 | 30 | +3 | 26 | = |
| | . Diplôme du supérieur | 36 | +3 | 30 | +6 | 20 | +2 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d’entreprise) | 37 | +15 | 34 | +21 | (19) | = |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 34 | +2 | 28 | +4 | 22 | +4 |
| | . Profession intermédiaire | 38 | = | 28 | +3 | 19 | -4 |
| | . Employé | 39 | +7 | 34 | +7 | 31 | +8 |
| | . Ouvrier..... | 34 | +7 | 31 | +1 | 28 | -1 |
| | . Retraité | 32 | +4 | 25 | +4 | 24 | +3 |
| | . Autre inactif | 36 | +2 | 35 | +4 | 28 | +1 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | 42 | +15 | 33 | +6 | 31 | +8 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€..... | 38 | +11 | 33 | +8 | 27 | +2 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | 35 | -1 | 33 | +4 | 28 | +2 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | 37 | +4 | 30 | +6 | 26 | +2 |
| | . Supérieurs à 3100€..... | 33 | +3 | 26 | +4 | 22 | +2 |
| Taille d’agglomération | . Moins de 2000 hts | 32 | +6 | 31 | +11 | 26 | +6 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 42 | +10 | 34 | +7 | 31 | +4 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 30 | = | 33 | +10 | 26 | +3 |
| | . Plus de 100 000 hts | 39 | +8 | 29 | +1 | 25 | +2 |
| | . Paris et agglo. Parisienne..... | 33 | -6 | 24 | -4 | 19 | -9 |
| Ensemble de la population | | 35 | +5 | 30 | +5 | 25 | +2 |

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 41 – Aérez-vous votre logement au moins cinq minutes tous les jours ? (en %)

| | | Oui | Non |
|--------------------------------------|--|-----------|----------|
| Sexe | . Homme | 97 | (3) |
| | . Femme..... | 97 | (3) |
| Age | . 18 - 24 ans | 97 | (3) |
| | . 25 - 39 ans | 96 | (4) |
| | . 40 - 59 ans | 97 | (3) |
| | . 60 - 69 ans | 99 | (1) |
| | . 70 ans et plus | 99 | (1) |
| Diplôme | . Aucun, Cep | 98 | (2) |
| | . Bepc | 98 | (2) |
| | . Bac | 97 | (3) |
| | . Diplôme du supérieur | 96 | (4) |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 98 | (2) |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 94 | (6) |
| | . Profession intermédiaire | 97 | (3) |
| | . Employé | 98 | (2) |
| | . Ouvrier..... | 96 | (4) |
| | . Retraité..... | 99 | (1) |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | 97 | (3) |
| | . Compris entre 900€ et 1500€..... | 98 | (2) |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | 97 | (3) |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | 98 | (2) |
| | . Supérieurs à 3100€..... | 96 | (4) |
| Taille d'aggloméra tion | . Moins de 2000 hts | 96 | (4) |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 97 | (3) |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 98 | (2) |
| | . Plus de 100 000 hts | 98 | (2) |
| | . Paris et agglo. Parisienne..... | 98 | (2) |
| Présence d'enfants au foyer | . Foyer avec enfant de moins de 14 ans.. | 97 | (3) |
| | . Pas d'enfant de moins de 14 ans | 98 | 2 |
| | . Foyer avec enfant de moins de 6 ans ... | 97 | (3) |
| | . Pas d'enfant de moins de 6 ans | 97 | 3 |
| Ensemble de la population | | 97 | 3 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Tableau 42 - En cas de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, certains jours, seriez-vous prêt à ne pas utiliser votre voiture ?

(% de réponses positives)

Champ : automobilistes (a une voiture et a conduit au cours des 12 derniers mois – 74% de la population)

| | | 2003 | 2010 | 2011 |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| Sexe | . Homme..... | 84 | 71 | 81 |
| | . Femme | 88 | 76 | 83 |
| Age | . 18 - 24 ans..... | 78 | 77 | 82 |
| | . 25 - 39 ans..... | 86 | 69 | 74 |
| | . 40 - 59 ans..... | 83 | 71 | 82 |
| | . 60 - 69 ans..... | 92 | 83 | 89 |
| | . 70 ans et plus | 91 | 77 | 91 |
| Diplôme | . Aucun, Cep..... | 87 | 71 | 88 |
| | . Bepc..... | 83 | 74 | 81 |
| | . Bac..... | 86 | 75 | 80 |
| | . Diplôme du supérieur..... | 88 | 73 | 80 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d'entreprise) | 77 | 64 | 67 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup. | 82 | 72 | 85 |
| | . Profession intermédiaire..... | 84 | 67 | 77 |
| | . Employé..... | 87 | 72 | 78 |
| | . Ouvrier | 79 | 72 | 78 |
| | . Retraité..... | 92 | 79 | 91 |
| Revenus mensuels du foyer | . Inférieurs à 900€..... | 82 | 79 | 86 |
| | . Compris entre 900€ et 1500€ | 86 | 73 | 82 |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€..... | 86 | 77 | 83 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€..... | 88 | 75 | 83 |
| | . Supérieurs à 3100 € | 87 | 70 | 82 |
| Taille d'agglomération | . Moins de 2000 hts | 85 | 70 | 79 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 84 | 67 | 83 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts..... | 88 | 80 | 82 |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 85 | 79 | 82 |
| | . Paris et aggl. parisienne | 88 | 74 | 86 |
| Ensemble de la population | | 85 | 74 | 82 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 43 – Opinion sur les Zones Prioritaires pour l’Air (en %)

| | | Favorable si concerne tous les véhicules | Favorable si vise uniquement camionnettes, poids lourds, bus | Non favorable à cette mesure |
|----------------------------------|---|--|---|------------------------------------|
| Sexe | . Homme..... | 45 | 29 | 24 |
| | . Femme | 46 | 32 | 20 |
| Age | . 18 - 24 ans | 42 | 36 | 22 |
| | . 25 - 39 ans | 47 | 30 | 21 |
| | . 40 - 59 ans | 48 | 27 | 23 |
| | . 60 - 69 ans | 44 | 32 | 21 |
| | . 70 ans et plus..... | 40 | 31 | 22 |
| Diplôme | . Aucun, Cep..... | 40 | 29 | 26 |
| | . Bepc..... | 43 | 28 | 26 |
| | . Bac..... | 48 | 33 | 18 |
| | . Diplôme du supérieur..... | 51 | 31 | 15 |
| Profession - Catégorie sociale | . Indépendant (agriculteur, artisan, chef d’entreprise)..... | 37 | 30 | 31 |
| | . Cadre et prof. intellectuelle sup..... | 61 | 21 | 16 |
| | . Profession intermédiaire..... | 51 | 27 | (20) |
| | . Employé..... | 44 | 35 | 20 |
| | . Ouvrier | 44 | 28 | 26 |
| | . Retraité | 44 | 31 | 22 |
| Revenus mensuels du foyer | . Autre inactif | 40 | 32 | 21 |
| | . Inférieurs à 900€ | 44 | 32 | 19 |
| | . Compris entre 900€ et 1 500€ | 42 | 33 | (23) |
| | . Compris entre 1500€ et 2300€ | 45 | 30 | 22 |
| | . Compris entre 2300€ et 3100€ | 46 | 34 | 19 |
| Taille d'agglomération | . Supérieurs à 3100 € | 49 | 27 | 22 |
| | . Moins de 2000 hts..... | 41 | 29 | 27 |
| | . De 2000 à 20 000 hts | 50 | 27 | 19 |
| | . De 20 000 à 100 000 hts | 42 | 33 | 22 |
| | . Plus de 100 000 hts..... | 49 | 30 | 20 |
| | . Paris et aggl. Parisienne | 43 | 33 | 20 |
| Ensemble de la population | | 45 | 30 | 22 |

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

Une définition du développement durable

Selon l'ADEME, Le concept de développement durable se doit d'intégrer 3 dimensions indissociables ainsi décrites³⁰ :

- « **l'environnement** : préserver, améliorer, valoriser l'environnement et les ressources naturelles sur le long terme. Le pilier environnement passe notamment par la gestion durable des ressources naturelles et le maintien des grands équilibres écologiques, (climat, diversité biologique, océans, forêts), la réduction des risques énergies renouvelables, la prévention des impacts environnementaux ».
- « **l'économie** : développer la croissance et l'efficacité économique pour favoriser la création de richesses pour tous à travers des modes de production et de consommation durables. Le pilier économique passe notamment par une utilisation raisonnée des ressources et des milieux naturels, une évolution des relations économiques internationales (place du commerce équitable et éthique), et une intégration des coûts environnementaux et sociaux dans les prix des biens et des services »
- « **le social** : satisfaire les besoins humains (santé, éducation, logement, consommation) et répondre à un objectif d'équité sociale. Le pilier social passe notamment par la satisfaction des besoins essentiels de la population, la lutte contre les exclusions et la pauvreté, la réduction des inégalités, le respect des cultures »

³⁰ Selon la définition fournie sur le site Internet de l'ADEME : <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12390&p1=2>

Questionnaire

Liste des questions insérées dans la vague de juin 2011 de l'enquête du CRÉDOC
« Conditions de vie et Aspirations » à la demande de l'ADEME

Les réponses indiquées en italiques ne sont pas proposés aux enquêtés.

Qualité de l'air extérieur

Si a une voiture

Q1 - Personnellement, vous utilisez votre voiture ou celle de votre foyer... :

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Plusieurs fois par jour..... 1
- . Une fois par jour..... 2
- . Deux à trois fois par semaine 3
- . Moins souvent 4
- . Jamais..... 5
- . *Ne sait pas*..... 6

Si a une voiture et a conduit au cours des 12 derniers mois

Q2 - En cas de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, certains jours, seriez-vous prêt à ne pas utiliser votre voiture ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Si a conduit au cours des 12 derniers mois

Q3 - Si vous ne deviez pas utiliser votre voiture tous les jours de haut niveau de pollution, quelle autre solution adopteriez-vous alors :

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Les transports en commun..... 1
- . Le vélo 2
- . La marche à pied 3
- . Une moto ou un vélomoteur..... 4
- . Une voiture que vous partageriez, par exemple, avec des voisins 5
- . Vous ne vous déplacerez pas ces jours-là..... 6
- . Autre (fermé)..... 7
- . *Ne sait pas*..... 8

A tous

Q4 - Avez-vous déjà vous-même, personnellement, subi ou ressenti des gênes ou des troubles liés à la pollution atmosphérique :

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Qualité de l'air intérieur

Q5 - Les risques liés à la qualité de l'air intérieur, dans les maisons, appartements, bureaux, écoles, vous inquiètent-ils aujourd'hui ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

- . Beaucoup..... 1
- . Assez 2
- . Un peu 3
- . Pas du tout 4
- . Ne sait pas..... 5

Q6 - Dans la liste suivante, quel est le média où vous avez eu pour la dernière fois des informations sur la pollution de l'air intérieur ?

(Présentez la liste -une réponse)

- . Dans la presse féminine..... 1
- . Dans la presse bricolage-décoration 2
- . Dans la presse consommateur 3
- . Dans la presse santé 4
- . Dans la presse enfants/ parents 5
- . A la radio..... 6
- . A la télévision..... 7
- . Sur internet 8
- . Vous n'avez jamais eu d'information sur la pollution de l'air intérieur 9
- . Ne sait pas 10

A placer ailleurs dans le questionnaire

Quelques questions sur vos comportements quotidiens.

Q7 - Utilisez-vous régulièrement des produits d'entretien sous forme de sprays/ bombe aérosol pour nettoyer votre logement?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas..... 3

Q8 – Aérez-vous votre logement au moins cinq minutes tous les jours ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas*..... 3

ZAPA- Zones d'action prioritaires pour l'air

Q9 – D'ici 2012, des zones d'actions prioritaires pour l'air (ZAPA) vont être mises en place afin de réduire la pollution atmosphérique dans certaines grandes villes. Les véhicules les plus polluants ne pourront plus circuler dans ces zones. Diriez-vous que

(Présentez la liste - une seule réponse)

- . Vous êtes favorable à cette mesure si elle vise uniquement les camionnettes, les poids lourds et les bus 1
- . Vous êtes favorable à cette mesure elle concerne tous les véhicules, y compris les véhicules particuliers et les deux-roues motorisés 2
- . Vous n'êtes pas favorable à cette mesure quels que soient les véhicules concernés 3
- . *Ne sait pas* 4

Q10 - Si vous ne pouviez pas utiliser votre véhicule car il était interdit dans une de ces zones, quelle autre solution adopteriez-vous alors :

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Les transports en commun 1
- . Un deux-roues motorisé 2
- . Le vélo ou la marche pied 3
- . Une voiture ou un scooter électrique 4
- . Vous achèteriez un véhicule autorisé dans ces zones..... 5
- . Vous loueriez ponctuellement un véhicule autorisé dans ces zones..... 6
- . Autre 7
- . *Ne sait pas* 8

Développement durable

Q11 - Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « Développement Durable » :

(Enumérez - une seule réponse)

- . Très précise 1
- . Assez précise 2
- . Peu précise 3
- . Pas du tout précise 4
- . *Ne sait pas* 5

Q12 - Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on vous parle de développement durable ?

(Question ouverte - Plusieurs réponses possibles)

/ _____ /

Q13 - Pensez-vous que les efforts de chacun des citoyens peuvent avoir un impact important sur la protection de l'environnement ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas..... 3

Q14- Vous personnellement, avez-vous le sentiment que dans votre vie quotidienne vous pourriez faire mieux ou plus pour assurer le respect du Développement Durable ?

- . Oui tout à fait 1
- . Oui, plutôt 2
- . Non, pas vraiment 3
- . Non pas du tout..... 4
- . Ne sait pas 5

Consommation durable

Q15 - On parle de plus en plus de « consommation durable ». Selon vous, la consommation durable c'est en priorité : en 1er ? en 2nd ?

1^{re} réponse 2^{ème} réponse

(Présenter la liste - deux réponses)

- . Louer et échanger des produits et services plutôt que de les acheter.. 1 1
- . Consommer des produits plus respectueux de l'environnement..... 2 2
- . Consommer des produits issus du commerce équitable..... 3 3
- . Consommer des produits fabriqués localement pour favoriser l'emploi local et les économies de transport 4 4
- . Réduire sa consommation en général 5 5
- . Eviter le gaspillage, ne plus consommer des produits et des services superflus 6 6
- . Consommer des produits plus robustes et plus économiques à l'usage sur la durée 7 7
- . Ne sait pas 8 8

Q16 - Qu'est-ce qui personnellement vous aiderait à consommer de façon plus respectueuse de l'environnement ? En 1^{er} et en 2nd ?

(Présenter la liste - deux réponses)

1^{ère} réponse 2^{ème} réponse

- Repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement par rapport aux produits classiques..... 1 1
- Etre mieux informé des réflexes à adopter lors de l'achat et de l'utilisation des produits 2 2
- Avoir un choix plus large de produits respectueux de l'environnement dans les différents rayons 3 3
- Etre certain que cela ne coûte pas plus cher 4 4
- Ne sait pas 5 5

Q17 - Aujourd'hui, quand vous achetez un produit de grande consommation, êtes-vous très attentif, assez attentif, peu attentif ou pas du tout attentif à la quantité de déchets que va générer ce produit (en termes de carton, d'emballage, etc.) ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Très attentif 1
- . Assez attentif 2
- . Peu attentif 3
- . Pas du tout attentif 4
- . Ne sait pas 5

Information et affichage environnemental

Q18 - Lorsque vous faites vos courses, repérez-vous facilement ou non les produits suivants ?

(Enumérez - une réponse par ligne)

| | Très facile-ment | Plutôt facile-ment | Plutôt difficile-ment | Très difficile-ment | Ne sait pas |
|---|------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|-------------|
| . Les produits sans emballage inutile | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| . Les produits de l'agriculture biologique | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| . Les produits du commerce équitable | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| . Les produits présentés comme respectueux de l'environnement | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| . Les produits fabriqués localement..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Q19 - Nous allons parler des produits qui sont considérés comme plus respectueux de l'environnement. Pensez-vous que l'information sur ces produits est

(Citez un à un - une seule réponse par ligne)

| | Oui | Non | Ne sait pas |
|-----------------------------------|-----|-----|-------------|
| . Claire ? | 1 | 2 | 3 |
| . Suffisante ? | 1 | 2 | 3 |
| . Scientifiquement fondée ? | 1 | 2 | 3 |

Q20 - L'affichage environnemental pourrait permettre de connaître pour chaque produit son impact sur l'environnement. Personnellement, laquelle des propositions suivantes, correspond le plus à ce que vous pensez ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

- . L'affichage environnemental est utile pour choisir mes produits, je regarderai cette information 1
- . L'affichage environnemental n'est qu'une étiquette de plus que les consommateurs comme moi ne regarderont pas vraiment 2
- . Ne sait pas 3