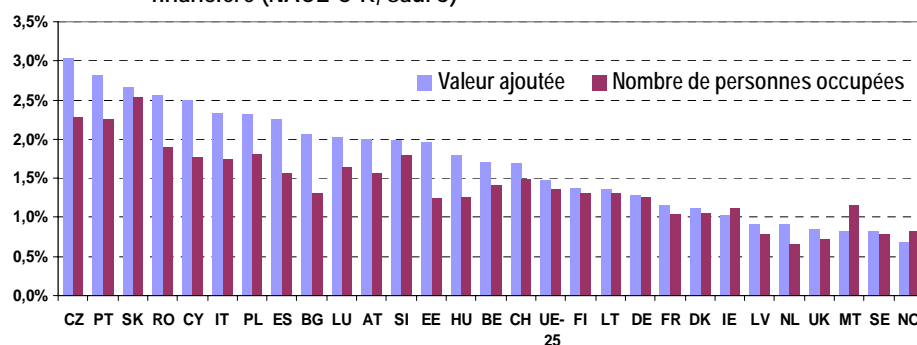


Fabrication de verre, de produits céramiques et de ciment en Europe

République tchèque et Slovaquie : les États membres les plus spécialisés

La fabrication de verre, de produits céramiques, de ciment et le travail de la pierre (qui correspond à «autres produits minéraux non métalliques», NACE 26) ont constitué la principale activité de quelques 103 000 entreprises qui ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 200 milliards d'euros en 2003 dans l'UE-25. Le secteur a généré une valeur ajoutée de 69,1 milliards d'euros, représentant une part de 1,5 % de l'économie marchande non financière dans son ensemble (NACE C-K, sauf J) et une part de 4,5 % de l'industrie manufacturière (NACE section D). Il a employé 1,5 million de personnes, correspondant à 1,4 % de l'emploi total dans l'économie marchande non financière et à 4,6 % de l'industrie manufacturière.

Graphique 1 : Valeur ajoutée et emploi dans le secteur des «autres produits minéraux non métalliques» (NACE 26), 2003, en % de l'économie marchande non financière (NACE C-K, sauf J)



Source: Eurostat (SSE)

Note: UE-25: données estimées. – MT, SE: données de 2002. – CH: données de 2001. – EL: données non disponibles.

Concernant l'importance des «autres produits minéraux non métalliques» (NACE 26) dans l'économie marchande non financière, en termes de valeur ajoutée, la République tchèque était clairement l'État membre le plus spécialisé, le secteur ayant représenté une part de 3 % de son économie (graphique 1). Cependant, en termes d'emploi, celui-ci a le plus fortement pesé en Slovaquie (2,5 %).

Il convient toutefois de noter que, dans plusieurs régions, ce secteur représentait une plus grande part de la main-d'œuvre de l'économie marchande non financière. Les données régionales au niveau NUTS 2 montrent que la région la plus spécialisée dans cette activité était Centro au Portugal où 6,2 % des personnes occupées travaillaient dans cette activité (données non reproduites). Cette région était suivie par Swietokrzyskie en Pologne (5,7 %) et Oberfranken en Allemagne (5,1 %).

Dans les économies des États membres, le secteur était plus important en terme de valeur ajoutée qu'en terme d'emploi dans la grande majorité des États membres ainsi qu'en Bulgarie et en Roumanie, et surtout en Estonie où la part de la valeur ajoutée a représenté 1,6 fois celle de l'emploi. Ce n'est que dans deux États membres, l'Irlande et Malte (données de 2002), que le poids de l'emploi a dépassé celui de la valeur ajoutée.

La fabrication d'autres produits minéraux non métalliques correspond à la division 26 de la NACE rév. 1.1. Pour les besoins de la présente publication, le secteur d'activité est divisé en quatre sous secteurs: «verre et articles en verre» (NACE 26.1), «produits céramiques et en terre cuite» (groupes 26.2 à 26.4 de la NACE), «ciment et béton» (26.5 et 26.6), «travail de la pierre et produits minéraux divers» (26.7 et 26.8) (voir, pour plus de détails, les notes méthodologiques à la page 7).

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

21/2006

Auteur

Walter SURA

Contenu

République tchèque et Slovaquie : les États membres les plus spécialisés ... 1

Fabrication de ciment et de béton : le principal sous-secteur 2

«Béton prêt à l'emploi» : le produit en tête des ventes..... 4

Croissance la plus soutenue entre 1995 et 2005 : la fabrication de verre.. 4

Les PME sont plus importantes que dans la moyenne de l'industrie manufacturière..... 5

les Coûts de l'énergie représentent 6 % des coûts d'exploitation..... 5

Les importations ont progressé deux fois plus vite que les exportations entre 1999 et 2005 6



Fabrication de ciment et de béton : le principal sous-secteur

Tableau 1 : Importance d'«autres produits minéraux non métalliques» dans l'UE-25 et les États membres, par sous-secteur, 2003

	Valeur ajoutée totale UE		Emploi total UE		État membre où ce secteur est le plus important**
	(en millions d'EUR)	%	(en milliers)	%	
Autres produits minéraux non métalliques (NACE 26)	69 083*	100%	1 536*	100%	République tchèque
Verre et articles en verre (26.1)	15917	23%	373	24%	République tchèque
Produits céramiques et en terre cuite (26.2-26.4)	14 424	21%	373*	24%	Portugal
Ciment et béton (26.5 et 26.6)	28 807	42%	496	32%	Chypre
Travail de la pierre et produits minéraux divers (26.7 et 26.8)	9 936	14%	294*	19%	Slovénie

* Données estimées.

Source: Eurostat (SSE)

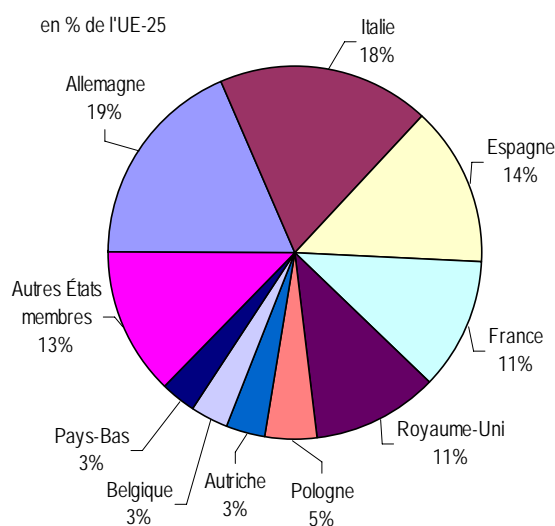
** Le plus important (spécialisé): sur la base de la part de l'économie marchande non financière.

En considérant la ventilation de la fabrication d'autres produits minéraux non métalliques (tableau 1), le sous-secteur «ciment et béton» affichait les plus grandes parts de valeur ajoutée et d'emploi dans l'UE-25 en 2003, soit respectivement 42 % et 32 %. Ce sous-secteur était suivi, par ordre décroissant, par «verre et articles en verre», «produits céramiques et en terre cuite» et «travail de la pierre et produits minéraux divers».

Neuf États membres contribuaient à raison de 3 % ou plus à la valeur ajoutée de l'UE-25 dans le secteur (graphique 2). Les deux premiers contributeurs étaient l'Allemagne (19 %) et l'Italie (18 %). L'Espagne, la France et le Royaume-Uni suivaient avec des parts de plus de 10 %. Ensemble, ces cinq pays représentaient un peu plus de 73 %, soit 2 points de moins que la moyenne de l'industrie manufacturière. Il est intéressant de noter que la contribution de l'Allemagne était sensiblement inférieure à la moyenne de l'industrie manufacturière (de 8 points).

En ce qui concerne la situation dans les États membres (graphique 3), le sous-secteur «ciment et béton» était le premier sous-secteur dans 15 des 16 États membres pour lesquels des données étaient disponibles, y compris huit des principaux

Graphique 2 : Principaux États membres contributeurs * à la valeur ajoutée de l'UE-25 dans «autres produits minéraux non métalliques», 2003



Source: Eurostat (SSE)

* États membres ayant une part de 3 % ou plus de la valeur ajoutée de l'UE-25.

contributeurs à la valeur ajoutée de l'UE-25. Chypre a occupé la tête du classement pour ce sous-secteur.

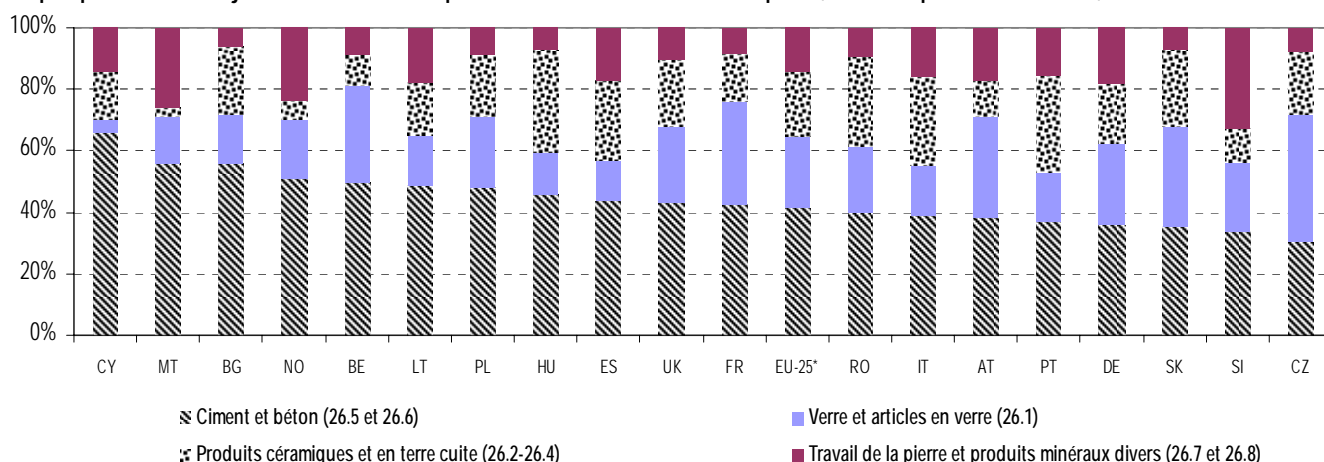
Tableau 2 : Principaux indicateurs relatifs aux «autres produits minéraux non métalliques» (NACE 26), 2003

	UE-25	BE	CZ	DK	DE	EE	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU
Valeur ajoutée au coût des facteurs - en millions d'EUR	69 083*	2 273	1 465	1 070	12 962	86	9 611	7 896	780	12 541	129	45	79	230
Personnes occupées - en milliers	1 536,3*	33,4	82,3	17,3	255,6	4,7	193,8	145,5	10,7	251,7	3,3	4,3	10,1	3,3
Nombre d'entreprises	102 677*	1 479	7 403	677	9 892	154	11 924	9 202	307	26 872	354	311	563	41
Chiffre d'affaires - en millions d'EUR	199 316	7 357	4 050	2 633	37 387	259	27 907	25 353	1 940	38 780	361	127	239	681
Dépenses moyennes de personnel - en milliers d'EUR	29,7*	45,2	8,7	43,8	40,3	8,3	27,7	38,5	36,8	30,9	20,7	3,8	4,7	43,2
Productivité apparente du travail (valeur ajoutée par personne occupée) - en milliers d'EUR	45,0*	68,0	17,8	61,7	50,7	18,4	49,6	54,3	73,2	49,8	39,4	10,6	7,8	70,4
Productivité du travail ajustée par les salaires - en %	151,7*	150,4	204,5	140,9	125,9	222,2	179,1	140,8	199,0	161,1	190,3	277,6	164,4	163,0
Taux brut d'exploitation - en %	13,3*	11,3	20,3	12,4	8,0	18,4	15,9	9,4	20,3	15,4	17,5	23,2	13,5	13,2

Données estimées. ** Données de 2002. *** Données de 2001. EL: données non disponibles.

Source: Eurostat (SSE)

Graphique 3 : Valeur ajoutée dans «autres produits minéraux non métalliques», ventilée par sous-secteur, 2003*



Source: Eurostat (SSE)

* Données de 2001: CY, AT, PL, RO, NO. – Données de 2002: CZ, MT, SK, SI. – Données non disponibles/confidentielles: EE, EL, DK, IE, LU, NL, LV, FI, SE.

En République tchèque, le plus grand sous-secteur était «verre et articles en verre» dans lequel elle était l'État membre le plus spécialisé.

En Slovaquie, la part du sous-secteur «travail du bois et produits minéraux divers» n'était que de très peu inférieure à celle du sous-secteur «ciment et béton» (environ 33 % pour les deux) et cet État membre était également le plus spécialisé dans cette activité.

Enfin, la plus grande part du sous-secteur «produits céramiques et en terre cuite» dans les économies des 16 États membres (pour lesquels des données étaient disponibles) était enregistrée par la Hongrie (33 %).

Dans l'UE-25, la productivité apparente du travail (valeur ajoutée par personne occupée) s'était élevée à 45 000 euros pour les autres produits minéraux non métalliques en 2003 (tableau 2), soit près de 3 % sous la moyenne de l'industrie manufacturière. Parmi les sous-secteurs, elle était la plus élevée dans le sous-secteur «ciment et béton» (58 000 euros) et la plus faible dans le sous-secteur «travail de la pierre et produits minéraux divers» (33 800 euros).

Au cours de la même année, les dépenses de personnel avaient atteint en moyenne environ 29 700 euros par salarié dans l'UE, soit environ 8 % de moins que la moyenne de l'industrie manufacturière. Aussi la productivité du travail ajustée par rapport aux salaires – montrant la relation entre la valeur ajoutée par personne occupée et les dépenses moyennes de personnel – était-elle de 151,7 %, soit 8,6 points de plus que la moyenne de l'industrie manufacturière.

Le taux brut d'exploitation – qui est un indicateur de rentabilité – s'était établi à 18,3 % en 2003, soit près du double de la moyenne de l'industrie manufacturière. Bien que cette rentabilité supplémentaire était allée de pair avec un taux d'investissement supérieur (voir page 5), la part de la valeur ajoutée des dépenses de recherche et développement avait été inférieure à la moyenne de l'industrie manufacturière dans la plupart des 12 États membres pour lesquels des données étaient disponibles (données non reproduites).

Tableau 2 : Principaux indicateurs relatifs aux «autres produits minéraux non métalliques» (NACE 26), 2003 (suite)

	HU	MT**	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE**	UK	BG	RO	NO	CH***
Valeur ajoutée au coût des facteurs - en millions d'EUR	597	24	2 109	2 379	2 088	1 703	249	296	969	1 084	7 525	140	441	661	1 410
Personnes occupées - en milliers	32,0	1,4	29,6	36,2	132,4	64,8	10,2	22,8	16,0	20,4	127,1	22,8	74,8	10,3	19,2
Nombre d'entreprises	2 685	215	2 020	1 438	12 443	4 722	480	267	926	1 608	5 211	888	2 047	397	1 399
Chiffre d'affaires - en millions d'EUR	1 796	69	5 991	5 571	6 258	4 718	681	1 000	2 553	3 203	18 234	525	1 288	1 956	3 192
Dépenses moyennes de personnel - en milliers d'EUR	8,8	10,2	45,1	44,3	7,9	14,8	14,4	6,6	37,1	38,8	32,75	2,8	2,8	46,5	:
Productivité apparente du travail (valeur ajoutée par personne occupée) - en milliers d'EUR	18,6	17,5	71,3	65,7	15,8	26,3	24,4	13,0	60,6	53,2	59,2	6,2	5,9	64,1	73,6
Productivité du travail ajustée par les salaires - en %	212,1	172,6	158,2	148,1	221,5	177,2	169,6	196,5	163,3	137,1	180,7	222,8	213,5	137,9	:
Taux brut d'exploitation - en %	18,3	16,8	13,6	14,7	33,1	16,4	15,5	14,5	15,1	10,4	19,1	15,1	18,4	9,4	12,2

** Données de 2002. *** Données de 2001.

Source: Eurostat (SSE)

«Béton prêt à l'emploi» : le produit en tête des ventes

Les produits relevant de la catégorie des «autres produits minéraux non métalliques» sont fournis au secteur de la construction et à d'autres activités en aval (par exemple, les briques réfractaires pour la sidérurgie, ou le verre plat, le verre pour véhicules automobiles et le verre creux). Quelques produits sont également destinés aux ménages sous forme de biens de consommation durables (par ex. vaisselle en céramique).

Les trois produits les plus fabriqués dans l'UE-25 et vendus en 2004 relevaient du plus grand sous-secteur «ciment et béton» (tableau 3): «béton non réfractaire, prêt à la coulée» (avec des valeurs de vente de 19 milliards d'euros), «ciments Portland autres que blancs» (12,1 milliards d'euros) et «éléments structurels préfabriqués pour le bâtiment ou le génie civil» (11,4 milliards d'euros).

Tableau 3 : Principaux «autres produits minéraux non métalliques» (par groupe CPA) fabriqués dans l'UE-25 et vendus en 2004

Rang		Code Prodcom	Mrd EUR
Verre et articles en verre (26.1)			
1	Vitrages isolants à parois multiples	26121330	c
2	Bouteilles et flacons en verre coloré d'une contenance nominale < 2,5 litres, pour produits alimentaires et boissons	26131134	3,0
3	Bouteilles et flacons en verre non coloré d'une contenance nominale < 2,5 litres, pour produits alimentaires et boissons	26131128	2,0
4	Verres de sécurité trempés de formats pour véhicules automobiles et tracteurs	26121215	1,5
5	Récipients de transport ou d'emballage en verre pour produits alimentaires et boissons autres que bouteilles et flacons d'une contenance nominale < 2,5 litres	26131140	1,3
Produits céramiques et en terre cuite (26.2 - 26.4)			
1	Briques de construction, en céramique: éléments pour maçonneries	26401110	c
2	Carreaux ... en grès, autres que spaltplatten, dont la superficie > 90 cm ² , vernissés ou émaillés	26301073	3,6
3	Tuiles en céramique: éléments formés pour la couverture de toits en pente et pose en discontinu	26401250	2,3*
4	Carreaux ... autres que spaltplatten et autres que ceux des SH 6908.90, 91 et 93, vernissés ou émaillés	26301079	2,0
5	Éviers, lavabos, baignoires ... et autres appareils fixes pour usages sanitaires, en porcelaine	26221030	1,7
Ciment et béton (26.5 et 26.6)			
1	Béton non réfractaire, prêt à la coulée	26631000	19,0
2	Ciments Portland autres que blancs	26511230	12,1*
3	Éléments structurels préfabriqués pour le bâtiment ou le génie civil	26611200	11,4
4	Tuiles, dalles et articles similaires, en ciment, béton ou pierre artificielle, même armés	26611150	5,7
5	Mortiers industriels	26641000	4,5*
Travail de la pierre et produits minéraux divers (26.7 et 26.8)			
1	Granit, taillé ou scié, à surface plane ou unie	26701260	3,0
2	Marbres, travertin, albâtre, taillés ou sciés à surface plane ou unie, autres que les carreaux, cubes	26701100	2,9
3	Mélanges bitumineux à base de granulats naturels ou artificiels et d'un liant bitumineux ou d'asphalte naturel	26821300	2,6
4	Laines de laitiers, de scories, de roches et similaires même mélangées entre elles, en masses, feuilles ou rouleaux	26821610	1,7
5	Membranes bitumeuses d'étanchéité (en rouleaux)	26821253	1,5

* Données estimées. NB: «c» indique des données confidentielles.

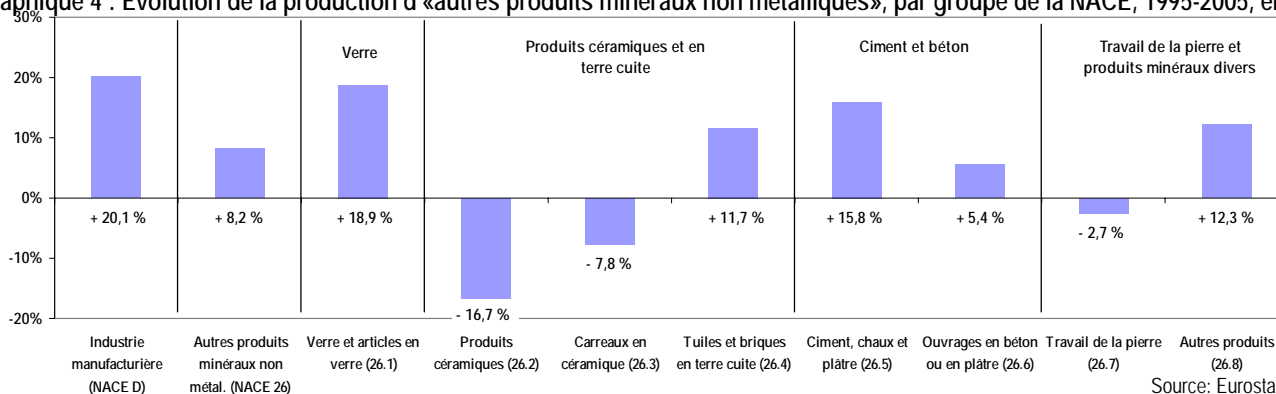
Source: Eurostat (PRODCOM)

Croissance la plus soutenue entre 1995 et 2005 : la fabrication de verre

La fabrication d'autres produits minéraux non métalliques a progressé d'un peu plus de 8 % dans l'UE-25 entre 1995 et 2005, environ 12 points de moins que la moyenne de l'industrie manufacturière (graphique 4). Cette croissance a été le résultat net des hausses intervenues notamment dans les deux principaux sous-secteurs, «ciment et béton» (NACE 26.5 et 26.6) et «verre et articles en verre»

(26.1), et des baisses accusées dans deux des trois groupes de la NACE composant le troisième sous-secteur «produits céramiques et en terre cuite» (26.2-26.4). La croissance du verre et des articles en verre s'est rapprochée le plus de la moyenne de l'industrie manufacturière, avec une progression de 18,9 %.

Graphique 4 : Évolution de la production d'«autres produits minéraux non métalliques», par groupe de la NACE, 1995-2005, en %



Source: Eurostat (STS)

Les PME sont plus importantes que dans la moyenne de l'industrie manufacturière

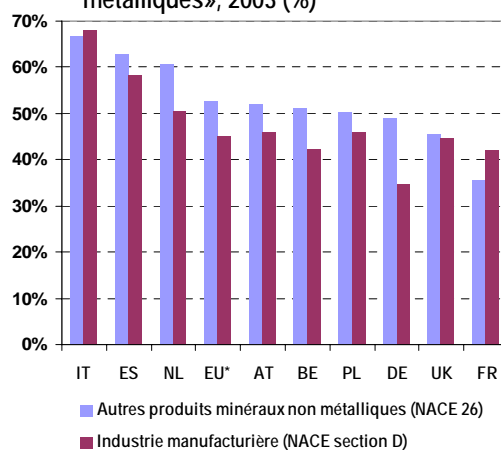
En 2003, les petites et moyennes entreprises (PME occupant entre 1 et 249 personnes) étaient plus importantes dans le secteur des «autres produits minéraux non métalliques», par rapport à la moyenne de l'industrie manufacturière (graphique 5). Les PME représentaient environ 53 % de la valeur ajoutée de l'UE-25 et 63 % de l'emploi contre respectivement 45 % et 58 % dans l'industrie manufacturière. Bien que la productivité moyenne du travail au niveau des autres produits minéraux non métalliques était légèrement inférieure à la moyenne de l'industrie manufacturière, la productivité des PME avait été en fait supérieure à celle des PME dans l'industrie manufacturière, d'environ 7 %¹.

L'importance des PME généralement variait entre les sous secteurs et/ou groupes de la NACE, sur la base des données disponibles pour certains pays. Les grandes entreprises étaient souvent bien plus importantes dans le sous secteur «verre et articles en verre» et dans le groupe «ciment, chaux et plâtre» (NACE groupe 26.5). En revanche, les PME dominaient généralement dans les «ouvrages en béton ou en plâtre» (26.6) et dans le sous secteur «travail

¹ Pour les PME les données relatives à l'emploi et à la productivité du travail qui en dérive sont basées sur une moyenne de 19 États membres (représentant 95 % de la valeur ajoutée de l'UE-25 dans le secteur).

de la pierre et produits non métalliques divers». L'importance des PME était moins nette dans le sous secteur «produits céramiques et en terre cuite».

Graphique 5 : Importance des PME sur la base de la valeur ajoutée dans «autres produits minéraux non métalliques», 2003 (%)



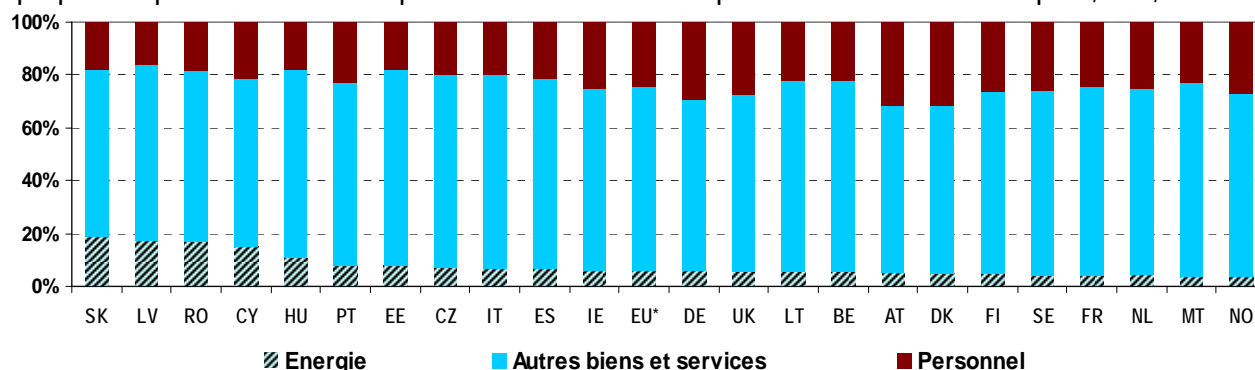
Source: Eurostat (SSE)

Note: Principaux États membres ayant contribué à raison de 3 % ou plus à la valeur ajoutée de l'UE-25 (voir graphique 2).

* Moyenne de l'UE à l'exclusion de EL, EE, LV, LU et MT et représentant près de 100 % de la valeur ajoutée de l'UE-25.

Les Coûts de l'énergie représentent 6 % des coûts d'exploitation

Graphique 6 : Répartition des coûts d'exploitation totaux dans «autres produits minéraux non métalliques», 2003, en %



* Moyenne de l'UE à l'exclusion de EL, LU, PL et SI (représentant environ 95 % de la valeur ajoutée de l'UE-25). MT et SE: données de 2002.

Source: Eurostat (SSE)

Le graphique 6 montre une ventilation des coûts d'exploitation totaux supportés par les entreprises fabriquant d'autres produits minéraux non métalliques: énergie, autres biens et services (par exemple, matières premières et produits consommables, loyers et achats de services) et dépenses de personnel. Parmi ceux-ci, l'énergie représentait environ 6 % dans l'UE en 2003, trois fois le niveau de l'industrie manufacturière, rendant ce secteur relativement intense en énergie.

Si la part des autres biens et services (70 %) était de 8 points inférieure à celle de l'industrie manufacturière, les dépenses de personnel (24 %) étaient de 4 points plus élevées. Au niveau des pays, les coûts de l'énergie dépassaient la moyenne de l'UE principalement dans les États membres du sud et de l'est. La Slovaquie et la Lettonie enregistraient le plus haut pourcentage de ce type de coût (8 %).

Le taux d'investissement - la part de la valeur ajoutée de l'investissement brut dans les biens corporels (par exemple les installations et machines) - se montait à 20 % en 2003, soit plus que la moyenne de l'industrie manufacturière de 14 %¹ (données non reproduites). Le secteur de l'Italie investissait le montant absolu le plus élevé, soit 4,4 milliards d'euros, représentant 35 % de la valeur ajoutée du secteur (contre une moyenne dans l'industrie manufacturière de 17 %), montant équivalant à plus du double de celui investi en Allemagne où les investissements ne représentaient que 12 % de la valeur ajoutée du secteur. Le taux le plus élevé était toutefois enregistré au Luxembourg (67 % contre 19 % pour l'industrie manufacturière).

¹ Sur la base d'une moyenne de 20 États membres représentant 91 % de la valeur ajoutée de l'UE-25 dans le secteur.

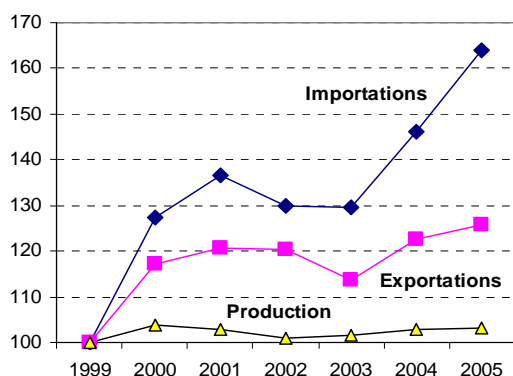
Les importations ont progressé deux fois plus vite que les exportations entre 1999 et 2005

En 2005, l'UE-25 exportait pour 16,4 milliards d'euros d'autres produits minéraux non métalliques, générant un excédent commercial de 7,1 milliards d'euros. Celui-ci représentait 1,5 % des exportations totales de l'UE-25 de biens industriels. L'Italie était le premier exportateur de l'UE-25 (part de 24 % des exportations de l'UE-25), alors que l'Allemagne était le premier importateur de biens en provenance de l'extérieur de l'UE-25 (20 %).

Sur la base des données disponibles de 2003, les exportations de l'UE-25 de ces produits étaient égales à 7,4 % du chiffre d'affaires de 200 milliards d'euros généré par le secteur des autres produits minéraux non métalliques (NACE 26). Par rapport à d'autres secteurs industriels, les exportations n'étaient pas aussi importantes au niveau du chiffre d'affaires. Cela traduit le fait que bon nombre de ces produits – ciment, verre creux, briques/tuiles, céramique réfractaire et verre plat non travaillé – ne sont en principe pas commercialisés vers les destinations lointaines, et sont plus souvent écoulés sur le marché intérieur ou communautaire.

Néanmoins, les exportations et surtout les importations avaient progressé entre 1999 et 2005, de respectivement 26 % et 64 % (graphique 7). Après la récession économique mondiale de l'après 2001, les importations avaient augmenté entre 2003 et 2005 presque aussi vite qu'entre 1999 et 2001, de 36 points, indiquant un renforcement du marché intérieur. La reprise des exportations avait été plus lente par rapport à la croissance de 1999-2001 (12 points). Si la prudence est de mise lors de la comparaison des statistiques commerciales et de production (voir note), cette progression des exportations était probablement le plus important facteur de la croissance de la production de 1,6 % entre les deux mêmes années, dont l'essentiel s'était produit entre 2003 et 2004.

Graph.7: Évolution des exportations et des importations d'«autres produits minéraux non métalliques» (CPA), par rapport à la fabrication d'«autres produits minéraux non métalliques» (NACE), 1999-2005*

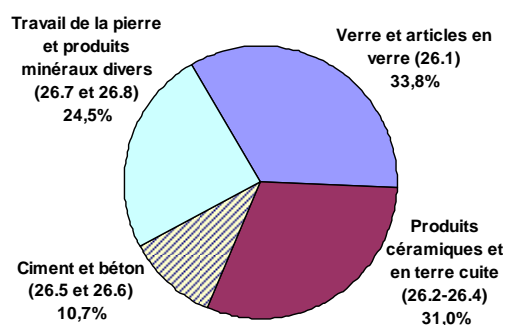


Source: Eurostat (Comext et STS)

* En comparant les données du commerce extérieur, l'indice de production et les données structurelles sur les entreprises (SSE), l'attention du lecteur est attirée sur le fait que ces données proviennent de sources statistiques indépendantes qui ne sont pas entièrement comparables. Les données du commerce extérieur sont basées sur des produits, l'indice de production sur les unités d'activité économique et les statistiques structurelles sur les entreprises dont l'activité principale est de fabriquer ces produits. Ces entreprises peuvent être impliquées dans d'autres types de production, alors que certains «autres produits minéraux non métalliques» peuvent également être fabriqués par des entreprises ayant une autre activité principale.

En ce qui concerne la composition des exportations de l'UE-25 en fonction des quatre principaux sous-secteurs (établis à partir des groupes NACE/CPA), les sous-secteurs les plus importants étaient «verre et articles en verre» (33,8 %), «produits céramiques et en terre cuite» (31 %) et «travail du bois et produits minéraux divers» (24,5 %) (graphique 8). Contrairement à l'importance en termes de production, le sous-secteur «ciment et béton» était celui qui a généré la plus faible part des exportations (10,7 %).

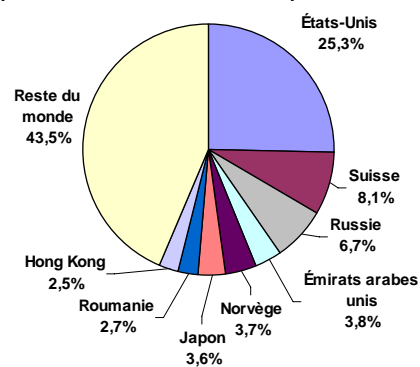
Graphique. 8 : Ventilation des exportations de l'UE-25 d'«autres produits minéraux non métalliques», par sous-secteur (groupes de produits NACE/CPA), 2005



Source: Eurostat (Comext)

Tous les quatre sous-secteurs généraient un excédent commercial dans l'UE-25 en 2005 (données non reproduites) dont «produits céramiques et en terre cuite» était celui qui a généré le plus important excédent, soit 3,2 milliards d'euros. Celui-ci était principalement dû au commerce de «carreaux en céramique» (groupe 26.3 NACE/CPA) ayant affiché un excédent net de 2,4 milliards d'euros. Le seul groupe ayant accusé un déficit était «ciment, chaux et plâtre» (groupe 26.5 NACE/CPA): 0,3 milliard d'euros.

Graphique 9 : Principales destinations des exportations d'«autres produits minéraux non métalliques» de l'UE-25, 2005



Source: Eurostat (Comext)

La distribution géographique de ces exportations était relativement diversifiée, les États-Unis ayant été la première destination avec 25,3 % (graphique 9). Enfin, en ce qui concerne les importations vers l'UE-25 (non reproduites), le fait le plus marquant est le doublement, à partir de 1999, de la part des importations en provenance du premier partenaire, la Chine (une part de 31 % en 2005). En deuxième position, les États-Unis (13 %) précédaient de peu la Turquie (11 %).

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES MÉTHODOLOGIQUES

SOURCES DE DONNÉES

Sauf indication contraire, tous les chiffres figurant dans la présente publication proviennent d'Eurostat. La plupart des sources de données sont mises à jour en permanence et révisées, le cas échéant. La présente publication reflète l'état de disponibilité des données dans la base de données de référence d'Eurostat en mai 2006.

Les **statistiques structurelles sur les entreprises (SSE)** constituent la principale source des données prises en compte pour cette publication. Trois grands ensembles de données SSE ont été utilisés: les statistiques annuelles sur les entreprises, les statistiques annuelles sur les entreprises ventilées par classe de taille et les statistiques régionales annuelles. Ces dernières, tout comme d'autres ensembles de données SSE, sont disponibles sous la rubrique «Industrie, commerce et services» du site web d'Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat/> (sélectionner «Données» / «Industrie, commerce et services» / «Vue horizontale» / «Statistiques structurelles sur les entreprises»). Un certain nombre de publications, de données et d'informations générales figurent dans la section consacrée aux entreprises européennes, située directement sous la rubrique «Industrie, commerce et services» du site web d'Eurostat.

PRODCOM contient des informations détaillées sur la production d'environ 5000 biens manufacturés (conformément à la Classification des produits par activité: CPA). Les données présentées portent sur la valeur de la production vendue au cours de la période de référence.

La base de données **COMEXT** d'Eurostat sur le commerce extérieur a fourni des données sur la valeur des exportations et importations de produits, par type de produit (CPA), par État membre déclarant et par destination.

Les **statistiques conjoncturelles sur les entreprises (STS)** ont été utilisées pour compléter les données SSE par des informations sur le développement des séries chronologiques, sur la base de l'indice de la production industrielle. Cet indice montre l'évolution de la valeur ajoutée au coût des facteurs, à prix constants.

PAYS

La présente publication concerne l'Union européenne et ses 25 États membres (UE-25): la Belgique (BE), la République tchèque (CZ), le Danemark (DK), l'Allemagne (DE), l'Estonie (EE), la Grèce (EL), l'Espagne (ES), la France (FR), l'Irlande (IE), l'Italie (IT), Chypre (CY), la Lettonie (LV), la Lituanie (LT), le Luxembourg (LU), la Hongrie (HU), Malte (MT), les Pays-Bas (NL), l'Autriche (AT), la Pologne (PL), le Portugal (PT), la Slovénie (SI), la Slovaquie (SK), la Finlande (FI), la Suède (SE) et le Royaume-Uni (UK). Ont également été pris en compte la Bulgarie (BG), la Roumanie (RO), la Suisse (CH) et la Norvège (NO).

UE-25

Les agrégats UE-25 incluent, le cas échéant, des estimations pour les éléments manquants. En l'absence d'agrégats UE-25, ce sont les moyennes des pays pour lesquels des données sont disponibles qui sont présentées, si besoin est.

TAUX DE CHANGE

Toutes les données sont présentées en euros/euros, les monnaies nationales étant converties par application des taux de change moyens en vigueur pendant l'année considérée.

SYMBOLES

“.” non disponible ou confidentiel.

SECTEURS

Les statistiques sont présentées par secteur d'activité conformément au système de classement de la NACE rév. 1.1. La «fabrication d'autres produits minéraux non métalliques» qui correspond à la division 26 de la NACE est divisée en huit groupes qui, pour les besoins de la présente publication, ont été regroupés en quatre sous-secteurs: «**Verre et articles en verre**»: fabrication de verre et d'articles en verre (26.1); «**Produits céramiques et en terre cuite**»: fabrication de produits céramiques autres que pour la

construction (26.2); fabrication de carreaux en céramique (26.3); fabrication de tuiles et briques en terre cuite (26.4); «**Ciment et béton**»: fabrication de ciment, chaux et plâtre (26.5); fabrication d'ouvrages en béton ou en plâtre (26.6) et «**Travail de la pierre et produits minéraux divers**»: travail de la pierre (26.7); fabrication de produits minéraux divers (26.8).

Des comparaisons sont effectuées avec l'ensemble de l'économie marchande non financière et/ou de l'industrie manufacturière (section D de la NACE). L'**économie marchande non financière** comprend les sections C (Industries extractives), D (Industrie manufacturière), E (Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau), F (Construction), G (Commerce; réparations automobile et d'articles domestiques), H (Hôtels et restaurants), I (Transports et communications) et K (Immobilier, location et services aux entreprises). Il convient de noter que Chypre exclut la section K et l'Irlande la section E.

UNITÉ CONSIDÉRÉE

L'unité considérée est l'entreprise. Une entreprise peut exercer une ou plusieurs activités dans un ou plusieurs lieux. Les entreprises sont classées par secteurs (nomenclature NACE) en fonction de leur activité principale. Il convient de ne pas confondre entreprise et unité locale, qui correspond à une entreprise ou une partie d'entreprise sise en un lieu topographiquement identifié.

VARIABLES DES STATISTIQUES STRUCTURELLES SUR LES ENTREPRISES

Les variables sont définies conformément au règlement n° 2700/98 de la Commission:

Nombre d'entreprises

Nombre d'entreprises actives pendant au moins une partie de la période de référence.

Nombre de personnes occupées

Nombre total de personnes travaillant dans l'unité considérée et de personnes travaillant à l'extérieur de l'unité tout en faisant partie de celle-ci et en étant rémunérées par elle. Il inclut les propriétaires exploitants, les aides familiaux non rémunérés, les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, etc.

Valeur ajoutée au coût des facteurs

Revenu brut des activités d'exploitation une fois pris en compte les subventions d'exploitation et les impôt indirects (y compris la taxe sur la valeur ajoutée).

Chiffre d'affaires

Montants facturés par l'unité considérée au cours de la période de référence, à savoir les ventes sur le marché de biens ou services fournis à des tiers.

Productivité apparente du travail

Indicateur simple de productivité qui correspond à la valeur ajoutée divisée par le nombre de personnes occupées.

Dépenses moyennes de personnel

Rémunération totale, en espèces ou en nature, due par un employeur à ses salariés pour le travail effectué. Elle est divisée par le nombre de salariés (travailleurs rémunérés), y compris les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, etc.; sont en revanche exclues les personnes en congé pour une durée indéterminée.

Productivité du travail ajustée par les salaires (%)

Valeur ajoutée divisée par les dépenses de personnel, une fois que ces dernières ont été divisées par la part des salariés dans le nombre total de personnes occupées. Cet indicateur peut également être calculé en divisant la productivité apparente du travail par les dépenses moyennes de personnel.

Taux brut d'exploitation (%)

Indicateur de rentabilité où l'excédent brut d'exploitation est lié au chiffre d'affaires généré. L'excédent brut d'exploitation est l'excédent dégagé par les activités d'exploitation une fois la main-d'œuvre rémunérée. Il correspond à la valeur ajoutée au coût des facteurs diminuée des dépenses de personnel.

Taux d'investissement (%)

Indicateur de l'investissement, lié à la valeur ajoutée générée, calculé en divisant l'investissement brut en biens corporels par la valeur ajoutée au coût des facteurs.

Pour en savoir plus:

Données: [Site web EUROSTAT/Page d'accueil/Industrie, commerce et services/Données](#)



Industrie, commerce et services



Industrie, commerce et services - vue horizontale



Statistiques conjoncturelles sur les entreprises - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles (Industrie, Construction, Commerce de détail et Autres services)



Statistiques structurelles sur les entreprises (Industrie, Construction, Commerce et Services)

Les journalistes peuvent contacter le service média support :

Bâtiment BECH, Bureau A4/125
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408
Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@ec.europa.eu

European Statistical Data Support:

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui:
<http://ec.europa.eu.int/eurostat/>

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.europa.eu>
E-mail: info-info-opoce@ec.europa.eu