

---

**Convention de subvention N° 09 MT CV 29  
et avenant n°1 du 7 février 2011**

---

**Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, et de  
l'Énergie**

**Design Transport Mobilité  
« pas de transport sans design ! »**

**Rapport d'exécution de la convention  
1<sup>er</sup> octobre 2009 > 30 avril 2013**

## 1. Rappel historique

Consciente de l'impact du design sur la qualité de nos transports et de notre environnement quotidien, de ses enjeux économiques majeurs, et de son potentiel pour stimuler la recherche et en valoriser les résultats, la DRAST a lancé en 2003 l'initiative « Design, Transport, Mobilité » dont elle a confié l'animation à l'APCI.

### **Cette initiative avait pour objectifs fondamentaux de :**

- Augmenter le recours au design dans le domaine des transports
- Favoriser le recours au design dans les processus de recherche et de décision en matière de transport
- Augmenter la visibilité de la recherche par le design

### **L'action a connu trois étapes :**

*Dans une première étape*, Il s'agissait d'appréhender la manière dont les designers de demain imaginent les transports et la mobilité. Pour le savoir, une veille a été effectuée sur les travaux d'étudiants designers, suivie d'une recherche en partenariat avec des écoles de design. Deux cédéroms ont été édités à cette occasion, et une conférence a été organisée au ministère.

*Dans une seconde étape* les résultats de cette étude ont conduit un consortium européen d'entreprises gestionnaires de transports à prendre l'initiative d'un concours Européen auprès d'Ecoles et de jeunes designers, le concours Ré?bus.

*Dans une troisième étape*, la DRI a décidé d'engager une réflexion impliquant l'ensemble des acteurs en les mettant plus clairement en synergie. Un réseau d'acteurs particulièrement intéressés a été constitué. Il lui a été proposé de participer à des événements alternant conférences (au sein du réseau), manifestations du réseau vers les publics cibles et « regards de designers » sur des événements transport.

Au 1er Juin 2008 le réseau comportait 160 membres (participants aux premières conférences et personnes ayant rejoint le réseau pour une veille sur les actions menées, et ayant démontré un intérêt prononcé pour la démarche) dont : 50 industriels, 28 institutionnels, 28 étudiants d'écoles de design, 26 designers, 25 chercheurs, 3 journalistes. Tous ont manifesté leur intérêt pour la poursuite de l'action.

## 2. Le projet « Pas de Transport sans Design ! »

Ce projet est la proursuite des travaux précédents.

Ses objectifs :

- Le maintien et le développement du réseau
- L'animation du réseau
- La création au sein du réseau d'équipes disciplinaires dans le cadre d'ateliers
- Le développement d'outils méthodologiques facilitant le travail de ces équipes

## 3. Les travaux réalisés au 30 avril 2013

### 3.1. Consolidation du réseau « Pas de Transport sans Design ! »

Au 24 avril 2013, le réseau compte 444 membres dont 163 industriels, 101 institutionnels, 70 designers, 61 chercheurs, 11 journalistes, 15 étudiants en design et 23 enseignants ou représentants d'écoles de design.

*Liste des membres du réseau en annexe*

### 3.2. Animation du réseau ; création d'outils de communication et d'une base de données

#### Un portail Internet

L'APCI a créé un **portail Internet** [www.pasdetransportsansdesign.fr](http://www.pasdetransportsansdesign.fr) alimenté par une veille réalisée par l'APCI et par les membres du réseau. 446 articles publiés sur le blog.



#### Une newsletter

La **newsletter « Pas de Transport sans Design ! »** est diffusée tous les deux mois aux membres du réseau : 18 newsletters depuis septembre 2011



#### Une navigation par mots clefs cliquables

Un important travail a été fait sur la classification des projets présentés sur le blog. Ils sont ainsi classés par mots clefs.

Un nuage de ces mots ainsi qu'un moteur de recherche sur le site permet de faire des recherches thématiques. Exemple : <http://www.pasdetransportsansdesign.fr/?tag=deux-roues>

#### Mots clés

électrique énergie aide à la mobilité  
application Asie bien être circulation  
co-innovation **concept** conducteur  
développement durable **design**  
deux-roues environnement espace  
public Etats-Unis **Europe**  
géolocalisation habitacle **information**  
infrastructure innovation interaction  
itinéraire loisir modularité multimodalité orientation  
passager piéton pliant **prototype** sécurité  
**service** smartphone social stationnement  
tourisme trafic transport en commun  
urbain usage **véhicule** vélo voiture

### 3.3. Création de la communauté Conception IHM : 2011/2012 avec les pôles Mov'eo et Systematic

Au début du programme, l'APCI a organisé plusieurs conférences sur le thème des interfaces hommes/machines. Il est apparu nécessaire d'approfondir cette réflexion dans le cadre d'ateliers.

Simultanément, dans le cadre de son Domaine d'Activités Stratégiques « Solutions de Mobilité Intelligente », le pôle de compétitivité Mov'eo a lancé en 2011 un atelier de génération de projets collaboratifs sur la thématique de la conception des Interfaces Homme Machine (IHM).

Les deux réseaux se sont rapprochés et quatre sessions ont été menées en partenariat entre Mov'eo et l'APCI auxquels s'est joint le pôle de compétitivité Systematic.

Suite au succès de ces ateliers, Mov'eo, Systematic et l'APCI ont lancé la communauté open innovation Conception IHM.

Celle-ci réunit actuellement 77 professionnels représentant les différents métiers de la conception IHM et mobilité.

Un espace collaboratif en ligne a été mis en place :

<https://sites.google.com/site/dictionnairecollaboratif/?invite=COv16H0>

### 3.4. Création d'outils méthodologiques à destination de communautés pluridisciplinaires

Le premier chantier de la communauté IHM a été la réalisation de l'ouvrage « Le design des interfaces numériques en 170 mots-clés » en partenariat avec Designer Interactif et paru aux éditions Dunod : <http://www.dunod.com/informatique-multimedia/graphisme-et-web-design/web-design-et-animation-web/le-design-des-interfaces-numeriques-en-170-m>

L'objectif de ce dictionnaire est de fournir un langage commun aux membres d'équipes pluridisciplinaires, à des chercheurs, ingénieurs, designers, ergonomes.



### 3.5. Projet Catalyseur 2MI

Le Catalyseur 2MI est une réponse à l'appel à manifestation d'intérêt « Véhicule du Futur » de l'ADEME, porté par l'association Urba 2000. Il a pour vocation de structurer le marché des STI en France et d'augmenter l'interopérabilité et la mutualisation. Les principaux outils du Catalyseur sont l'animation d'une communauté collaborative et la charte 2MI, signée par les principaux acteurs du Catalyseur.

Suite au dépôt de la première version du dossier, l'ADEME a mis en avant le potentiel du projet mais a souhaité des éclaircissements méthodologiques. C'est pourquoi Urba 2000 a fait appel à l'APCI pour l'aider à clarifier le dossier et pour assurer un suivi design du Catalyseur et des sous-projets en cas de réponse positive de l'ADEME.

A l'heure actuelle, le dossier n'a pas été accepté et Urba 2000 travaille sur une nouvelle proposition.

### 3.6. Les problématiques intéressantes identifiées lors des actions du réseau

#### 1. La marche

Cette problématique est particulièrement intéressante car elle concerne tous les acteurs de l'innovation transport : tout le monde est piéton et tout professionnel de la mobilité doit, à un moment donné, prendre en compte le piéton. De plus, n'étant la spécialité de personne, la marche est un sujet peu concurrentiel qui permet de faire travailler différents acteurs ensemble sans risque de tabous ou de confidentialité.

#### 2. Complexification : multi acteurs et multimodal

Par son ouverture et sa méthodologie centrée sur l'utilisateur (qui est le seul point commun à tous ces acteurs), le designer peut être un trait d'union efficace entre ces multiples réseaux et opérateurs.

Cette thématique peut être traitée en même temps que la première car la marche est actuellement la seule solution pour assurer le lien entre ces différents réseaux encore trop indépendants les uns des autres. Seule, cette problématique n'a que peu d'intérêt car elle n'est pas propre à la mobilité et peut être posée dans n'importe quel domaine.

### 3. Réel/virtuel (espace/e-space)

Cette problématique paraît particulièrement intéressante dans un contexte où la technologie est omniprésente. De plus, les réponses apportées pourraient largement utiliser le design de service, discipline en plein essor et basée sur une méthodologie centrée utilisateur parfaitement adaptée à ce genre de thématique.

### 4. Open data

Cette thématique peut être traitée en parallèle des deux précédentes : L'open data est un des facteurs de la multiplication des acteurs et donc de la complexification du paysage de la mobilité. C'est aussi un outil important pour la création de nouveaux services, l'open data a donc un rôle à jouer dans l'enjeu réel/virtuel.

### 5. Accessibilité

L'accessibilité peut être traitée sous le même angle que la marche dans le sens où elle concerne tout le monde : Nous sommes tous, à un moment ou à un autre en situation de handicap.

## 3.7. Rappel des principales conférences et ateliers organisés au cours du projet

### Conférence « Concevoir pour la mobilité des seniors »

Vendredi 28 janvier 2011 dans les locaux d'Autodesk, Paris.

### Atelier « Concevoir pour la mobilité des seniors »

Jeudi 14 avril 2011 à l'Ancienne Gare de Reuilly, Paris.

Suite au débat de la conférence précédente, on retient que l'offre produits et services pour les seniors est actuellement très peu développée alors qu'elle peut jouer un rôle important d'amélioration de la qualité de vie et détenir un potentiel économique énorme au vu de l'évolution de notre société, notamment le vieillissement de la population. Cet atelier était animé par Christophe Tallec, cofondateur et designer de services de Utilisacteur.

Cet atelier permettait donc de réfléchir plus en détails aux « *outils et méthodes de conception adaptés aux seniors* » ainsi qu'à « *comment convaincre l'industrie des avantages universels de la conception pour les seniors ?* ». Le but était de mettre en lumière des pistes de bonnes pratiques pour concevoir la mobilité des seniors.

### Conférence « Les atouts d'une démarche design dans la recherche et l'innovation transport »

Jeudi 12 mai 2011 dans le cadre du Carrefour du PREDIT à l'Espace Bourse à Bordeaux.

Cette demi-journée traitait des atouts d'une démarche design dans la recherche et l'innovation transport : L'évolution des offres de transport vers plus de complexité, nécessite de se centrer sur les besoins des utilisateurs et de développer des services cohérents, lisibles et attractifs. Que ce soit pour assurer la continuité d'un projet ou, au contraire, élaborer une innovation de rupture, le designer maîtrise des outils qui lui sont propres, allant de l'observation attentive à l'illustration des concepts et solutions en passant par l'analyse rigoureuse des usages et contraintes.

Jean-François Janin (MEDDTL) et Nicolas Tronchon (Transway) sont intervenus.

### Atelier : « La multimodalité... une expérience voyageur avant tout ! »

Vendredi 27 mai 2011 à l'Ancienne Gare de Reuilly, Paris.

Cette demi-journée était animée par Kahn+Associates et Utilisacteur en partenariat avec l'APCI.

Afin de permettre aux opérateurs de transports et aux acteurs de la mobilité d'identifier les opportunités et les lacunes de l'expérience voyageur multimodal, cet atelier proposait une expérimentation à travers les yeux du voyageur, en s'appuyant sur les méthodologies du design de service et du design d'information.

Une introduction aux enjeux et aux problématiques de la multimodalité pour les opérateurs de transports précédait des sessions de collaboration entre les participants pour co-construire des parcours de multimodalité tout en utilisant les différents points de contact (touchpoints) ainsi que les multi-canaux existants dans le domaine des transports. Les sessions visaient à fédérer les participants autour de réflexions sur les opportunités et les lacunes de la multimodalité. Cela a aussi permis de se familiariser avec des outils de conception innovants.

Ce workshop s'adressait aux opérateurs de transports voyageurs, acteurs de la mobilité, concepteurs de produits/systèmes de services dans le domaine du transport, entreprises, équipe de design intégré, agences, praticiens, acteurs publiques, ...