



**MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT,
DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER**

Inove.com

Identité, NOrme, Vulnérabilité, pour une approche Ecologique de la CONSommation durable des Ménages

Tome des annexes Avril 2016

Programme MOVIDA
Convention n° 13-MUTS-MOVIDA-2-CVS-015
N° Chorus 2101 159 512

29 octobre 2013 – 29 avril 2016



**MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT,
DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER**

Inove.com

Identité, NOrme, Vulnérabilité, pour une approche Ecologique de la COnsommation durable des Ménages

Auteurs :

BALLESTA Olivier^{1a} ; CARIMENTRAND Aurélie^{1b} ; CAUSSE Elsa^{2c} ;
DELERUE Florian^{3d} ; FELONNEAU Marie-Line^{4e} ; GOMBERT-
COURVOISIER Sandrine^{1d} ; RIBEYRE Francis^{1d} ; RIOCHE Geoffrey^{4f}

Organismes de recherche :

1 : UMR-CNRS 5319 PASSAGES (Ex UMR 5185 ADESS) ; 2 : EA 7352 CHROME ; 3 : EA 4592 Georessources et Environnement ; 4 : EA 4139 Laboratoire de Psychologie

Organismes de rattachement :

a : Université Bordeaux Montaigne ; b : IUT Michel de Montaigne, Université Bordeaux Montaigne ; c : Université de Nîmes ; d : ENSEGID, Bordeaux INP ; e : Université de Bordeaux ; f : chercheur contractuel

Sommaire des annexes

Annexe 1. Présentation synthétique du projet.....	2
Annexe 2. Questionnaire	1
Annexe 3. Résultats descriptifs du questionnaire	23
Partie 1 du questionnaire. Norme pro-environnementale	23
Partie 2 du questionnaire. Motivations identitaires	25
Partie 3 du questionnaire. Sentiment de contrôle	27
Partie 4 du questionnaire. Perturbateurs	28
Partie 5 du questionnaire. Comportements écologiques.....	30
Partie 6 du questionnaire. Norme consumériste	38
Questionnaire. Déterminants	40
Annexe 4. Recension des structures d'accompagnement dans le champ social et environnemental.....	43
Annexe 5. Compte-rendu du séminaire collaboratif Inove du 4 juin 2015.....	48
Annexe 6. Entretiens avec les structures partenaires pour l'expérimentation sur la communication engageante	54
Annexe 7 : liste des comportements écologiques	68
Annexe 8. Carnet	71
Annexe 9. Questionnaire d'évaluation de l'expérimentation.....	74
Annexe 10. L'expérimentation de communication engageante auprès d'un autre type de public	85
Annexe 11. Entretiens post expérimentation	87
Animatrices Atelier D'éco Solidaire	87
Julien Robert EKOLOGEEK	88
Vincent Dubuc CREPAQ	89
Nathalie Duviella CREAQ	90

Annexe 1. Présentation synthétique du projet

Titre du projet : INOVE.COM : Identité, NORme, Vulnérabilité, pour une approche Ecologique de la CONSommation durable des Ménages.

Mots-clés : Déclassement social, vulnérabilité, résilience, comportements écologiques, consommation des ménages.

Financement : MEDDE (Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie) dans le cadre de l'appel à projets « Programme MOVIDA n°2 ».

Durée du projet : 29 octobre 2013 – 29 avril 2016 (24 mois initiaux prolongés de 6 mois)

Question principale de l'appel à projet : « Quel accompagnement au changement pour des modes de consommation et de vie durables ? ». **Inscription du projet dans les axes de questionnement 2 et 3.** Axe 2 : « Quels sont les liens entre consommation, identité et norme sociale, qui pourraient favoriser le changement vers des modes de consommation durables ou au contraire les freiner ? ». Axe 3 « Quelles incitations comportementales favorisent la durabilité des modes de vie ? »

Equipe de recherche : L'équipe de recherche est constituée de 7 chercheurs titulaires issus de 4 champs disciplinaires (Tableau 1).

Tableau 1. Equipe du projet Inove.com

	Champ disciplinaire	Nom des chercheurs
Partenaire 1 : UMR-CNRS 5319 PASSAGES (Ex UMR 5185 ADESS) Université Bordeaux Montaigne, Bordeaux INP Aquitaine	Géographie Humaine	Olivier Ballesta
	Economie Sociale et Solidaire	Aurélie Carimentrand
	Ecologie	Florian Delerue ¹
		Sandrine Gombert-Courvoisier
		Francis Ribeyre
Partenaire 2 : EA4139, Laboratoire de Psychologie Université de Bordeaux	Psychologie Sociale	Elsa Causse ²
		Marie-Line Felonneau

Plusieurs personnes non titulaires ont contribué à la réalisation de ce projet de recherche :

- *Gaël Chavignon a réalisé son stage de master 1 « Ecologie Humaine » de l'Université Bordeaux Montaigne sur le diagnostic territorial des trois zones d'étude (2015)*
- *Paul Dupouy, titulaire d'une licence professionnelle « Coordination de projets de développement social et culturel en milieu urbain » a été recruté en CDD d'un mois en début de projet afin d'inventorier les structures dans le champ social et environnemental susceptibles d'accompagner les personnes en risque de déclassement (2014)*

¹ Recruté en cours de projet et intégré dans l'EA 4592: « Géorressources et Environnement », rattachée à l'Ensegid-INP Bordeaux.

² Recrutée en cours de projet à l'Université de Nîmes et rattachée à l'EA 7352-CHROME.

- *Analia Luque-Munoz a réalisé son stage de master 1 « Ecologie Humaine » de l'Université Bordeaux Montaigne sur l'inventaire, la classification et l'analyse des comportements dits écologiques » (2015)*
- *Geoffrey Rioche a réalisé son stage de master 2 « Psychologie du travail et de la vie sociale – Conseil et études appliquées » de l'Université de Bordeaux sur la communication engageante au service de la consommation durable (2015). Il a ensuite été recruté en CDD durant 5 mois pour mettre en œuvre la partie sur les ménages référents (2015-2016)*
- *6 enquêteurs spécialisés en psychologie ont été chargés de réaliser les passations du questionnaire (2015)*

Annexe 2. Questionnaire

INOVE.COM

Questionnaire

Bonjour,

Je suis (...) chargé de recherche.

Dans le cadre d'un programme de recherches sur les modes de consommation des ménages (INOVE.com) réalisé par l'Université de Bordeaux et en partenariat avec des structures associatives de la Gironde, nous effectuons une enquête. Nous souhaiterions vous poser quelques questions durant environ un quart d'heure.

Il s'agit de recueillir votre point de vue personnel, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Vos réponses seront traitées de manière anonyme. Vous êtes libre de participer ou non.

Partie 1. Quel est votre avis sur les comportements suivants ?

Faire soi-même et autoproduction (*exemple : auto-production de légumes, de volailles ; faire des vêtements : couture, tricot ; fabrication de meubles, de jouets, décoration...*).

Q1. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Très mal vu

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Très bien vu

1

6

Q2. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Personne

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tout le monde

1

6

Prolongation de la durée de vie des produits (*exemple : j'entretiens et je répare des meubles, l'électroménager, ma maison, mon vélo, ma voiture ; je donne plutôt que de jeter...*).

Q3. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Très mal vu

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Très bien vu

1

6

Q4. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Personne

<input type="checkbox"/>						
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tout le monde

1

6

Partage et échange (exemple : covoiturage, partage d'un outil, partage d'un logement, travaux de jardin, réparation de vélos...).

Q5. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Très mal vu

--	--	--	--	--	--	--

Très bien vu

1

6

Q6. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Personne

--	--	--	--	--	--	--

Tout le monde

1

6

Réduire ses consommations (exemple : j'achète moins, je chauffe moins ma maison, je réduis l'usage de la climatisation...).

Q7. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Très mal vu

--	--	--	--	--	--	--

Très bien vu

1

6

Q8. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Personne

--	--	--	--	--	--	--

Tout le monde

1

6

Remplacement d'un produit par un autre (exemple : j'achète d'occasion plutôt que neuf, j'achète local, je prends le vélo plutôt que la voiture...).

Q9. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Très mal vu

--	--	--	--	--	--	--

Très bien vu

1

6

Q10. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Personne

--	--	--	--	--	--	--

Tout le monde

1

6

Partie 2. Quelle est votre opinion sur les questions suivantes ?

Q11. a. D'une manière générale, vous distinguez-vous d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

Q21. a. D'une manière générale, trouvez-vous du sens à votre vie ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

Pas du tout important

--	--	--	--	--	--

 Très important

1 6

Q22. a. Globalement, avez-vous le sentiment d'appartenir à un groupe (ou à plusieurs groupes) ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

Pas du tout important

--	--	--	--	--	--

 Très important

1 6

Partie 3. Quel est votre avis sur les affirmations suivantes ?

Q23. Ma situation financière est déterminée par mes propres actions :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q24. La sécurité financière est en grande partie une question de chance :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q25. En ce qui concerne l'argent, il n'y a pas grand-chose que l'on puisse faire quand on est pauvre :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q26. J'estime que mes finances sont surtout déterminées par les gens puissants :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Partie 4. Considérez-vous que les évènements suivants peuvent diminuer la qualité de vie des gens ?

Q27. Une baisse de revenus :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q28. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par une baisse de revenus ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

Tout à fait

Q29. Des problèmes de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q30. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par des problèmes de santé ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q31. Des recompositions familiales, une séparation... :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q32. Etes-vous concerné(e) par cette situation ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q33. La retraite :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q34. Serez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par la retraite ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q35. Le chômage :

Pas du tout

Tout à fait

1						6
---	--	--	--	--	--	---

Q36. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par le chômage ?

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q37. Des difficultés d'adaptation aux nouvelles technologies :

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q38. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par des difficultés d'adaptation aux nouvelles technologies ?

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q39. Devenir propriétaire de votre logement :

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q40. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par cet évènement ?

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q41. Une évolution défavorable de votre quartier :

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q42. Etes-vous, ou pourriez-vous dans les 2 ans à venir être concerné(e) par une évolution défavorable de votre quartier ?

Pas du tout

Tout à fait

1						6

Q43. Pensez-vous à d'autres causes pouvant diminuer votre qualité de vie ?.....

Q44. Comment définiriez-vous votre mode de vie ? (Veuillez répondre **en traçant un trait sur chacune des lignes suivantes**)

a. Votre niveau de vie aujourd'hui :

Très modeste _____ Très aisé

b. Votre niveau de vie il y a quelques années :

Très modeste _____ Très aisé

c. Votre niveau de vie dans quelques années :

Très modeste _____ Très aisé

Partie 5. Comportements

Faire soi-même et autoproduction (exemple : auto-production de légumes, de volailles ; faire des vêtements : couture, tricot ; fabrication de meubles, de jouets, décoration...).

Q45. Le faites-vous ?

Jamais

--	--	--	--	--	--

Le plus souvent possible

1

6

Q46. Pour quelle(s) raison(s) le faites-vous, l'avez-vous déjà fait ou le feriez-vous ?

a. Pour des raisons économiques :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

b. Pour des raisons de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

c. Pour le lien social et pour aider les autres :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

d. Autres raisons :

(Si vous avez répondu 1 à la question 45, passez directement à la question 48)

Q47.

a. Produire ou faire des choses vous-même vous distingue-t-il d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Produire ou faire des choses vous-même vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Produire ou faire des choses vous-même vous donne-t-il une bonne image de vous-même ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Produire ou faire des choses vous-même vous fait-il vous sentir compétent et capable ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Produire ou faire des choses vous-même donne-t-il du sens à votre vie ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Produire ou faire des choses vous-même vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q48. Qu'est-ce qui facilite et/ou faciliterait ces comportements ?

a. Des conseils / de l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. De la formation :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. De l'aide financière :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Autres :

Q49. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ?

a. Famille – amis :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Associations :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Collectivités territoriales (communes, communautés de communes...) :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Centres sociaux et d'animation socio-culturelle :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réseaux sociaux :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Autres :

Prolongation de la durée de vie des produits (*exemple : j'entretiens et je répare des meubles, l'électroménager, ma maison, mon vélo, ma voiture ; je donne plutôt que de jeter*).

Q50. Le faites-vous ?

Jamais

--	--	--	--	--	--

 Toujours

1 6

Q51. Pour quelle(s) raison(s) le faites-vous, l'avez-vous déjà fait ou le feriez-vous ?

a. Pour des raisons économiques :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Pour des raisons de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. Pour le lien social et pour aider les autres :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

d. Autres raisons :

(Si vous avez répondu 1 à la question 50, passez directement à la question 53)

Q52.

a. Prolonger la durée de vie des produits vous distingue-t-il d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

b. Prolonger la durée de vie des produits vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. Prolonger la durée de vie des produits vous donne-t-il une bonne image de vous-même ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

d. Prolonger la durée de vie des produits vous fait-il vous sentir compétent et capable ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

e. Prolonger la durée de vie des produits donne-t-il du sens à votre vie ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

f. Prolonger la durée de vie des produits vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q53. Qu'est-ce qui facilite et/ou faciliterait ces comportements ?

a. Des conseils / De l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. De la formation :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. De l'aide financière :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Autres :

Q54. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ?

a. Famille – amis :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Associations :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Collectivités territoriales (communes, communautés de communes...) :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Centres sociaux et d'animation socio-culturelle :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réseaux sociaux :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Autres :

Partage et échange (exemple : covoiturage, partage d'un outil, partage d'un logement, travaux de jardin, réparation de vélos...).

Q55. Le faites-vous ?

Jamais

--	--	--	--	--	--

1 6

Toujours

Q56. Pour quelle(s) raison(s) le faites-vous, l'avez-vous déjà fait ou le feriez-vous ?

a. Pour des raisons économiques :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

b. Pour des raisons de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. Pour le lien social et pour aider les autres :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

d. Autres raisons :

(Si vous avez répondu 1 à la question 55, passez directement à la question 58)

Q57.

a. Partager ou échanger vous distingue-t-il d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

b. Partager ou échanger vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. Partager ou échanger des services vous donne-t-il une bonne image de vous-même ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

d. Partager ou échanger vous fait-il vous sentir compétent et capable ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

e. Partager ou échanger donne-t-il du sens à votre vie ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

f. Partager ou échanger vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

Q58. Qu'est-ce qui facilite et/ou faciliterait ces comportements ?

a. Des conseils / de l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

b. De l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. De l'aide financière :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

d. Autres :

Q59. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ?

a. Famille – amis :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

b. Associations :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

1 6

Tout à fait

c. Collectivités territoriales (communes, communautés de communes...) :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Centres sociaux et d'animation socio-culturelle :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réseaux sociaux :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Autres :

Réduire ses consommations (*exemple : j'achète moins, je chauffe moins ma maison, je réduis l'usage de la climatisation...*).

Q60. Le faites-vous ?

Jamais

--	--	--	--	--	--

 Toujours

1 6

Q61. Pour quelle(s) raison(s) le faites-vous, l'avez-vous déjà fait ou le feriez-vous ?

a. Pour des raisons économiques :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Pour des raisons de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Pour le lien social et pour aider les autres :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Autres raisons :

(Si vous avez répondu 1 à la question 60, passez directement à la question 63)

Q62.

a. Réduire vos consommations vous distingue-t-il d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Réduire ou vos consommations vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Réduire vos consommations vous donne-t-il une bonne image de vous-même ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Réduire vos consommations vous fait-il vous sentir compétent et capable ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réduire vos consommations donne-t-il du sens à votre vie ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Réduire vos achats ou vos consommations d'énergie vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q63. Qu'est-ce qui facilite et/ou faciliterait ces comportements ?

a. Des conseils / De l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. De la formation :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. De l'aide financière :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Autres :

Q64. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ?

a. Famille – amis :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Associations :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Collectivités territoriales (communes, communautés de communes...) :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Centres sociaux et d'animation socio-culturelle :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réseaux sociaux :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Autres :

Remplacement d'un produit par un autre (exemple : *j'achète d'occasion plutôt que neuf, j'achète local, je prends le vélo plutôt que la voiture...*).

Q65. Le faites-vous ?

Jamais

--	--	--	--	--	--	--

 Toujours

1 6

Q66. Pour quelle(s) raison(s) le faites-vous, l'avez-vous déjà fait ou le feriez-vous ?

a. Pour des raisons économiques :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

b. Pour des raisons de santé :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

c. Pour le lien social et pour aider les autres :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

d. Autres raisons :

(Si vous avez répondu 1 à la question 65, passez directement à la question 68)

Q67.

a. Remplacer un produit par un autre vous distingue-t-il d'autres personnes ?

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

1

6

b. Remplacer un produit par un autre vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Pas du tout

1						6

Tout à fait

c. Remplacer un produit par un autre vous donne-t-il une bonne image de vous-même ?

Pas du tout

1						6

Tout à fait

d. Remplacer un produit par un autre vous fait-il vous sentir compétent et capable ?

Pas du tout

1						6

Tout à fait

e. Remplacer un produit par un autre donne-t-il du sens à votre vie ?

Pas du tout

1						6

Tout à fait

f. Remplacer un produit par un autre vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ?

Pas du tout

1						6

Tout à fait

Q68. Qu'est-ce qui facilite et/ou faciliterait ces comportements ?

a. Des conseils / de l'information :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--	--

Tout à fait

b. De la formation :

Pas du tout

1						6

Tout à fait

c. De l'aide financière :

Pas du tout

1						6

Tout à fait

d. Autres :

Q69. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ?

a. Famille – amis :

Pas du tout

1						6

Tout à fait

b. Associations :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

c. Collectivités territoriales (communes, communautés de communes...) :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

d. Centres sociaux et d'animation socio-culturelle :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

e. Réseaux sociaux :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

f. Autres :

Partie 6. Vos modes de consommation

Q70. En général, j'achète seulement les choses dont j'ai besoin :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q71. J'essaie de garder un mode de vie simple concernant mes biens matériels :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q72. J'accorde beaucoup d'importance aux choses que je possède :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q73. J'ai plaisir à dépenser de l'argent pour des choses qui ne sont pas indispensables :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q74. Acheter des choses me donne beaucoup de plaisir :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q75. J'aime les produits de luxe :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

 Tout à fait

1 6

Q76. Globalement, j'accorde moins d'importance aux choses matérielles que la plupart des gens que je connais :

Pas du tout

--	--	--	--	--	--

Tout à fait

1

6

Partie 7. Informations complémentaires

Q77. Vous êtes :

Un homme

Une femme

Q78. Votre âge : ...

Q79. Votre situation familiale :

Célibataire

En couple

Q80. Nombre de personnes dans le ménage (y compris vous) : ...

Q81. Profession précise des adultes du ménage (*pour les personnes au chômage ou à la retraite, précisez la dernière activité professionnelle*).

Adulte 1 : Adulte 2 :

Adulte 3 : Adulte 4 :

Adulte 5 : Adulte 6 :

Q82. Nombre d'enfants encore à charge (précisez également l'âge des enfants) :

.....

Q94. Quelles sont les structures associatives et centres sociaux ou d'animation socio-culturelle que vous fréquentez habituellement ?

.....
..
.....
..
.....
..
.....
..
.....
..
.....
..
.....
..
.....
..
.....
..

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

Si vous êtes intéressé par les résultats de cette recherche, merci de nous laisser vos coordonnées afin qu'on vous les communique une fois que le programme de recherches sera terminé :

.....

Auparavant, une seconde phase de recherche est prévue dans les mois à venir et a pour objectif de travailler auprès de familles référentes. Pour ce faire, nous souhaiterions savoir si vous accepteriez d'y participer. Si oui, pouvez-vous nous indiquer vos coordonnées

Annexe 3. Résultats descriptifs du questionnaire

Partie 1 du questionnaire. Norme pro-environnementale (NPE)

	NPE injonctive	NPE descriptive																								
Autoproduction :	<p>Q1</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>20</td><td>55</td><td>100</td><td>100</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	0	0	20	55	100	100	<p>Q2</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>10</td><td>85</td><td>100</td><td>65</td><td>15</td><td>10</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	10	85	100	65	15	10
1	2	3	4	5	6																					
0	0	20	55	100	100																					
1	2	3	4	5	6																					
10	85	100	65	15	10																					
Prolongation :	<p>Q3</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>0</td><td>10</td><td>20</td><td>50</td><td>85</td><td>110</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	0	10	20	50	85	110	<p>Q4</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>5</td><td>55</td><td>115</td><td>70</td><td>20</td><td>10</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	5	55	115	70	20	10
1	2	3	4	5	6																					
0	10	20	50	85	110																					
1	2	3	4	5	6																					
5	55	115	70	20	10																					
Partage & Echange :	<p>Q5</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>0</td><td>10</td><td>20</td><td>65</td><td>95</td><td>85</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	0	10	20	65	95	85	<p>Q6</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>5</td><td>45</td><td>105</td><td>80</td><td>40</td><td>10</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	5	45	105	80	40	10
1	2	3	4	5	6																					
0	10	20	65	95	85																					
1	2	3	4	5	6																					
5	45	105	80	40	10																					
Réduction :	<p>Q7</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>0</td><td>15</td><td>30</td><td>70</td><td>85</td><td>75</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	0	15	30	70	85	75	<p>Q8</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>10</td><td>60</td><td>85</td><td>70</td><td>25</td><td>15</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	10	60	85	70	25	15
1	2	3	4	5	6																					
0	15	30	70	85	75																					
1	2	3	4	5	6																					
10	60	85	70	25	15																					
Remplacement :	<p>Q9</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>0</td><td>10</td><td>35</td><td>75</td><td>90</td><td>65</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	0	10	35	75	90	65	<p>Q10</p> <table border="1"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr> <tr><td>5</td><td>60</td><td>105</td><td>75</td><td>25</td><td>10</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	5	60	105	75	25	10
1	2	3	4	5	6																					
0	10	35	75	90	65																					
1	2	3	4	5	6																					
5	60	105	75	25	10																					

Figure 1. A gauche : nombre de réponses aux questions Q1, 3, 5, 7, 9 relatives à la NPE injonctive, de 1 : très mal vu à 6 : très bien vu. A droite : nombre de réponses aux questions Q2, 4, 6, 8, 10 relatives à la NPE descriptive, de 1 : personne à 6 : tout le monde.

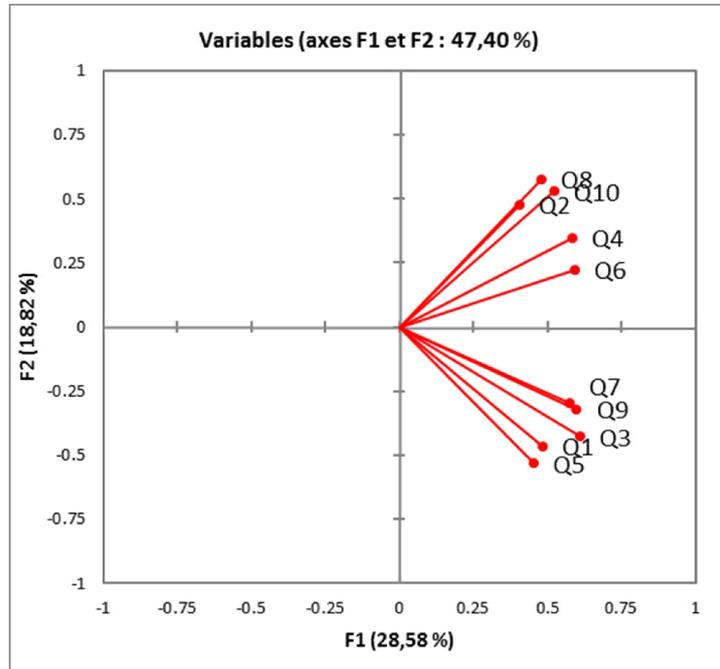


Figure 2. ACP réalisée sur les questions Q1 à Q10. On observe que les questions relatives à la NPE injonctives (Q1, 3, 5, 7, 9) et descriptive (Q2, 4, 6, 8, 10) s'opposent sur l'axe 2.

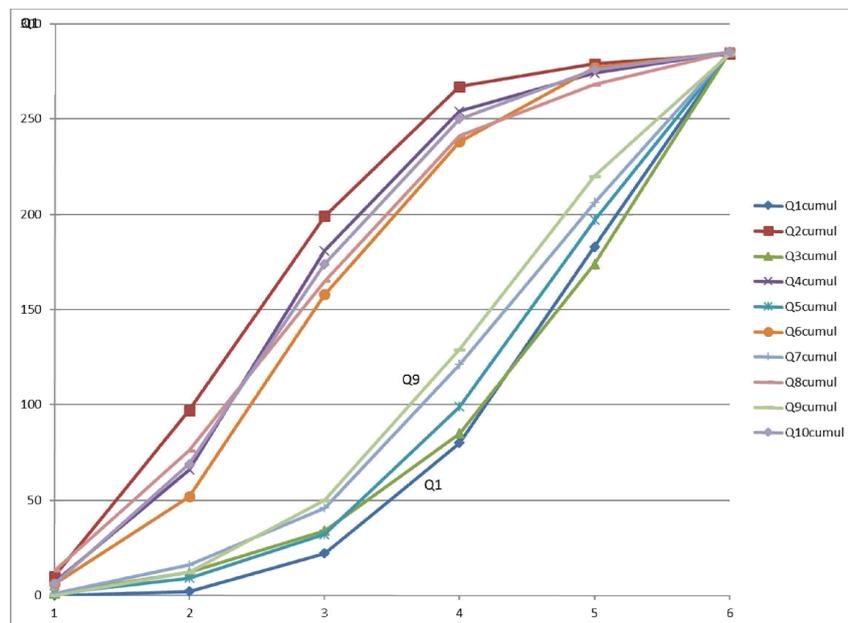


Figure 3. Cumul des réponses pour les Questions Q1 à Q10 en fonction de l'échelle de Likert de 1 à 6

Partie 2 du questionnaire. Motivations identitaires

<p>Distinctivité (Q11, Q16) :</p>	<table border="1"> <caption>Data for Distinctivité (Q11, Q16)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q11a</th> <th>Q11b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>10</td><td>30</td></tr> <tr><td>2</td><td>10</td><td>30</td></tr> <tr><td>3</td><td>65</td><td>50</td></tr> <tr><td>4</td><td>85</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>75</td><td>65</td></tr> <tr><td>6</td><td>40</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q11a	Q11b	1	10	30	2	10	30	3	65	50	4	85	55	5	75	65	6	40	50	<table border="1"> <caption>Data for Distinctivité (Q16a, Q16b)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q16a</th> <th>Q16b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>50</td><td>40</td></tr> <tr><td>2</td><td>35</td><td>45</td></tr> <tr><td>3</td><td>40</td><td>48</td></tr> <tr><td>4</td><td>55</td><td>45</td></tr> <tr><td>5</td><td>48</td><td>60</td></tr> <tr><td>6</td><td>55</td><td>45</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q16a	Q16b	1	50	40	2	35	45	3	40	48	4	55	45	5	48	60	6	55	45
Point	Q11a	Q11b																																										
1	10	30																																										
2	10	30																																										
3	65	50																																										
4	85	55																																										
5	75	65																																										
6	40	50																																										
Point	Q16a	Q16b																																										
1	50	40																																										
2	35	45																																										
3	40	48																																										
4	55	45																																										
5	48	60																																										
6	55	45																																										
	<p>Vous distinguez-vous d'autres personnes ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>	<p>Vous sentez-vous unique ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>																																										
<p>Efficacité (Q12, Q20) :</p>	<table border="1"> <caption>Data for Efficacité (Q12, Q20)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q12a</th> <th>Q12b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>15</td></tr> <tr><td>2</td><td>10</td><td>20</td></tr> <tr><td>3</td><td>55</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>85</td><td>70</td></tr> <tr><td>5</td><td>80</td><td>75</td></tr> <tr><td>6</td><td>40</td><td>55</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q12a	Q12b	1	5	15	2	10	20	3	55	40	4	85	70	5	80	75	6	40	55	<table border="1"> <caption>Data for Efficacité (Q20a, Q20b)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q20a</th> <th>Q20b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>10</td></tr> <tr><td>2</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>3</td><td>30</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>75</td><td>60</td></tr> <tr><td>5</td><td>130</td><td>95</td></tr> <tr><td>6</td><td>45</td><td>65</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q20a	Q20b	1	5	10	2	5	5	3	30	40	4	75	60	5	130	95	6	45	65
Point	Q12a	Q12b																																										
1	5	15																																										
2	10	20																																										
3	55	40																																										
4	85	70																																										
5	80	75																																										
6	40	55																																										
Point	Q20a	Q20b																																										
1	5	10																																										
2	5	5																																										
3	30	40																																										
4	75	60																																										
5	130	95																																										
6	45	65																																										
	<p>Avez-vous le sentiment d'être efficace ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>	<p>Vous sentez-vous compétent et capable ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>																																										
<p>Continuité (Q13, Q19) :</p>	<table border="1"> <caption>Data for Continuité (Q13, Q19)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q13a</th> <th>Q13b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>20</td><td>20</td></tr> <tr><td>2</td><td>25</td><td>30</td></tr> <tr><td>3</td><td>40</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>45</td><td>50</td></tr> <tr><td>5</td><td>85</td><td>75</td></tr> <tr><td>6</td><td>60</td><td>65</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q13a	Q13b	1	20	20	2	25	30	3	40	40	4	45	50	5	85	75	6	60	65	<table border="1"> <caption>Data for Continuité (Q19a, Q19b)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q19a</th> <th>Q19b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>20</td><td>30</td></tr> <tr><td>2</td><td>15</td><td>15</td></tr> <tr><td>3</td><td>20</td><td>30</td></tr> <tr><td>4</td><td>45</td><td>35</td></tr> <tr><td>5</td><td>80</td><td>80</td></tr> <tr><td>6</td><td>105</td><td>90</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q19a	Q19b	1	20	30	2	15	15	3	20	30	4	45	35	5	80	80	6	105	90
Point	Q13a	Q13b																																										
1	20	20																																										
2	25	30																																										
3	40	40																																										
4	45	50																																										
5	85	75																																										
6	60	65																																										
Point	Q19a	Q19b																																										
1	20	30																																										
2	15	15																																										
3	20	30																																										
4	45	35																																										
5	80	80																																										
6	105	90																																										
	<p>Avez-vous le sentiment d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>	<p>Avez-vous l'impression que votre passé, votre présent et votre futur sont reliés ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>																																										
<p>Sens (Q14, Q21) :</p>	<table border="1"> <caption>Data for Sens (Q14, Q21)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q14a</th> <th>Q14b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>2</td><td>5</td><td>15</td></tr> <tr><td>3</td><td>35</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>65</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>85</td><td>85</td></tr> <tr><td>6</td><td>70</td><td>60</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q14a	Q14b	1	5	20	2	5	15	3	35	40	4	65	55	5	85	85	6	70	60	<table border="1"> <caption>Data for Sens (Q21a, Q21b)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q21a</th> <th>Q21b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>15</td></tr> <tr><td>2</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>3</td><td>20</td><td>35</td></tr> <tr><td>4</td><td>55</td><td>40</td></tr> <tr><td>5</td><td>115</td><td>95</td></tr> <tr><td>6</td><td>85</td><td>90</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q21a	Q21b	1	5	15	2	5	5	3	20	35	4	55	40	5	115	95	6	85	90
Point	Q14a	Q14b																																										
1	5	20																																										
2	5	15																																										
3	35	40																																										
4	65	55																																										
5	85	85																																										
6	70	60																																										
Point	Q21a	Q21b																																										
1	5	15																																										
2	5	5																																										
3	20	35																																										
4	55	40																																										
5	115	95																																										
6	85	90																																										
	<p>Avez-vous le sentiment que votre vie est significative ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>	<p>Trouvez-vous du sens à votre vie ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>																																										
<p>Estime de Soi (Q15, Q18) :</p>	<table border="1"> <caption>Data for Estime de Soi (Q15, Q18)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q15a</th> <th>Q15b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>15</td></tr> <tr><td>2</td><td>10</td><td>20</td></tr> <tr><td>3</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>4</td><td>75</td><td>45</td></tr> <tr><td>5</td><td>105</td><td>105</td></tr> <tr><td>6</td><td>55</td><td>70</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q15a	Q15b	1	5	15	2	10	20	3	30	30	4	75	45	5	105	105	6	55	70	<table border="1"> <caption>Data for Estime de Soi (Q18a, Q18b)</caption> <thead> <tr> <th>Point</th> <th>Q18a</th> <th>Q18b</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>15</td></tr> <tr><td>2</td><td>10</td><td>20</td></tr> <tr><td>3</td><td>40</td><td>30</td></tr> <tr><td>4</td><td>85</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>95</td><td>85</td></tr> <tr><td>6</td><td>35</td><td>70</td></tr> </tbody> </table>	Point	Q18a	Q18b	1	5	15	2	10	20	3	40	30	4	85	55	5	95	85	6	35	70
Point	Q15a	Q15b																																										
1	5	15																																										
2	10	20																																										
3	30	30																																										
4	75	45																																										
5	105	105																																										
6	55	70																																										
Point	Q18a	Q18b																																										
1	5	15																																										
2	10	20																																										
3	40	30																																										
4	85	55																																										
5	95	85																																										
6	35	70																																										
	<p>Vous voyez-vous positivement ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>	<p>Avez-vous une bonne image de vous-même ? (a). Est-ce important pour définir qui vous êtes ? (b)</p>																																										

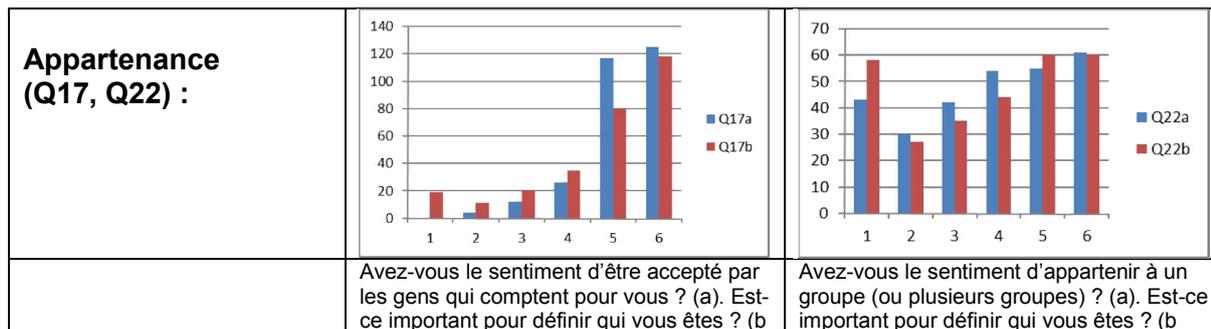


Figure 4. Résultats descriptifs des questions relatives aux motivations identitaires

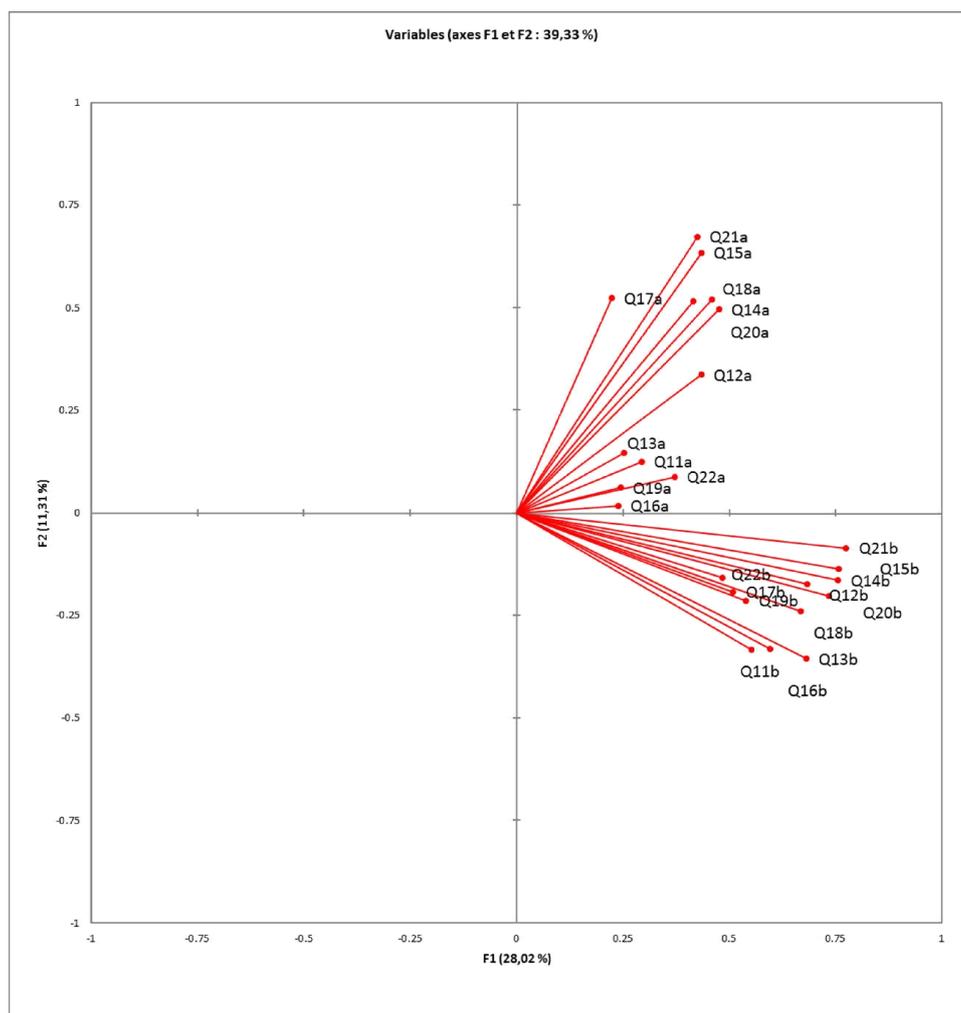
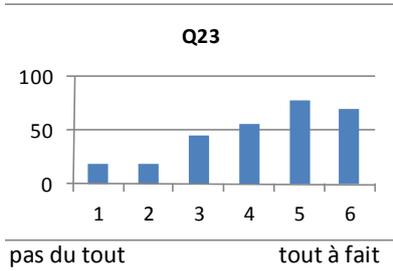


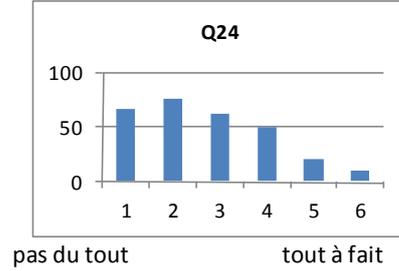
Figure 5. ACP réalisée sur les questions Q11 à Q22 a et b. On observe une opposition sur l'axe 2 entre les réponses aux questions relatives aux MI (réponses a) et leur importance dans la définition de l'identité (réponses b)

Partie 3 du questionnaire. Sentiment de contrôle

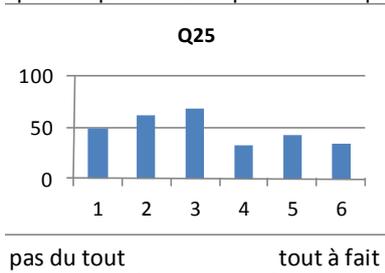
Ma situation financière est déterminée par mes propres actions



La sécurité financière est en grande partie une question de chance



En ce qui concerne l'argent il n'y a pas grand-chose que l'on puisse faire quand on est pauvre



J'estime que mes finances sont surtout déterminées par les gens puissants

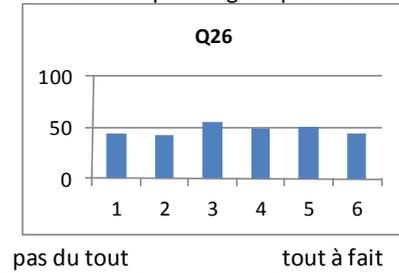
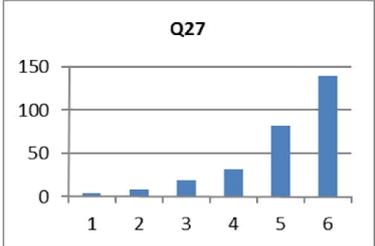
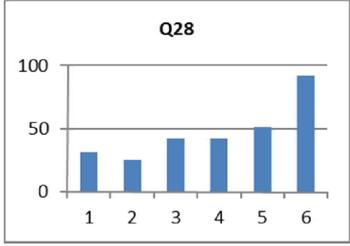
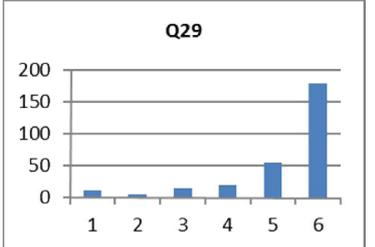
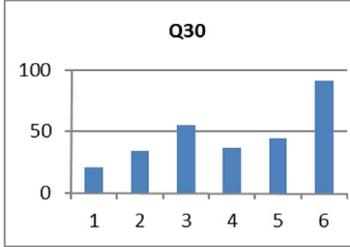
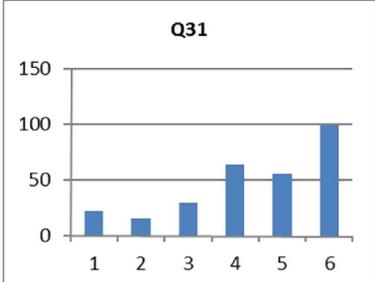
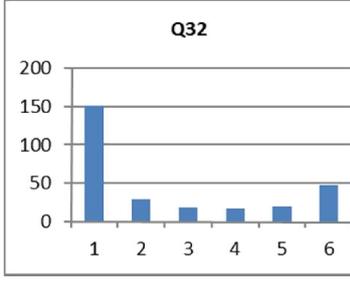
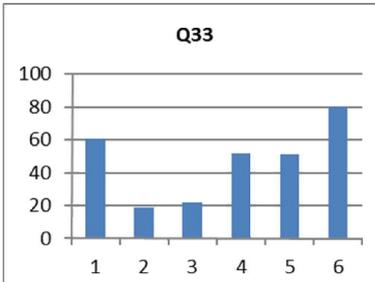
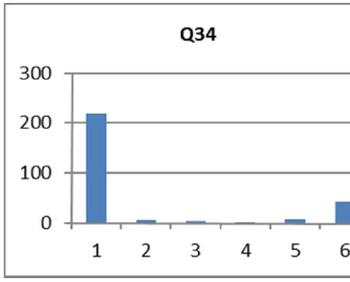


Figure 6. Réponses aux questions Q23 à Q26. Quel est votre avis sur les affirmations suivantes ?

Partie 4 du questionnaire. Perturbateurs

<p>Baisse de revenus (Q27, Q28) :</p>		
<p>Problèmes de santé (Q29, Q30) :</p>		
<p>Recompositions familiales (Q31, Q32) :</p>		
<p>Retraite (Q33, Q34) :</p>		
<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Etes-vous, ou pourriez-vous être concerné ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>
<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Etes-vous, ou pourriez-vous être concerné ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>
<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Etes-vous, ou pourriez-vous être concerné ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>
<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Etes-vous, ou pourriez-vous être concerné ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>

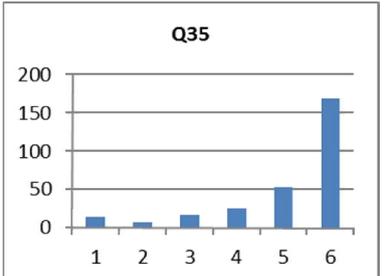
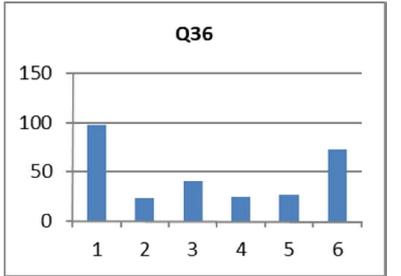
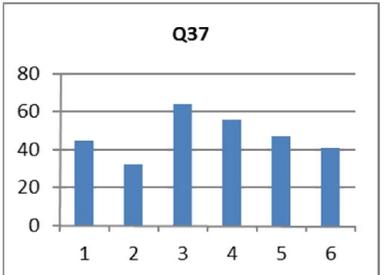
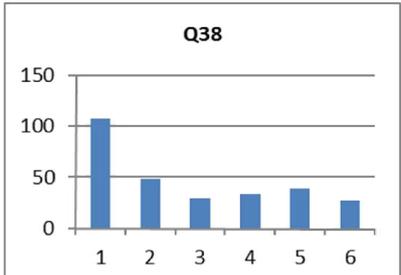
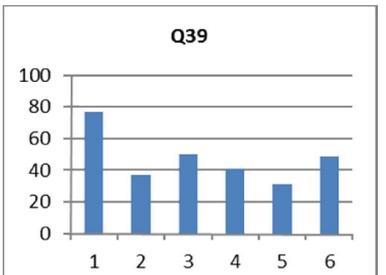
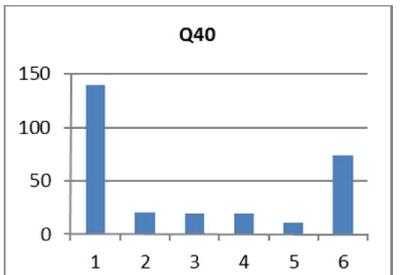
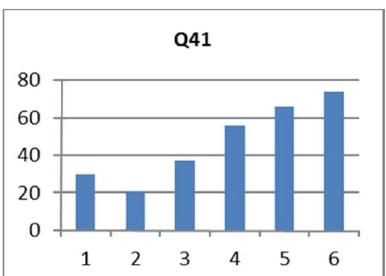
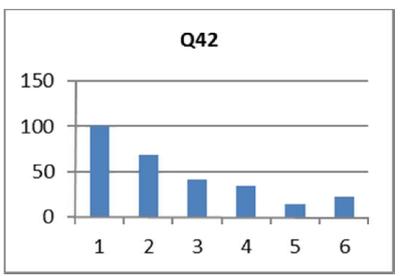
<p>Chômage (Q35, Q36) :</p>	<p>Q35</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>10</td></tr> <tr><td>2</td><td>5</td></tr> <tr><td>3</td><td>15</td></tr> <tr><td>4</td><td>25</td></tr> <tr><td>5</td><td>50</td></tr> <tr><td>6</td><td>170</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	10	2	5	3	15	4	25	5	50	6	170	<p>Q36</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>2</td><td>20</td></tr> <tr><td>3</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>25</td></tr> <tr><td>5</td><td>25</td></tr> <tr><td>6</td><td>75</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	100	2	20	3	40	4	25	5	25	6	75
Rating	Count																													
1	10																													
2	5																													
3	15																													
4	25																													
5	50																													
6	170																													
Rating	Count																													
1	100																													
2	20																													
3	40																													
4	25																													
5	25																													
6	75																													
<p>Difficultés d'adaptations aux nouvelles technologies (Q37, Q38) :</p>	<p>Q37</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>45</td></tr> <tr><td>2</td><td>30</td></tr> <tr><td>3</td><td>65</td></tr> <tr><td>4</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>45</td></tr> <tr><td>6</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	45	2	30	3	65	4	55	5	45	6	40	<p>Q38</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>110</td></tr> <tr><td>2</td><td>50</td></tr> <tr><td>3</td><td>30</td></tr> <tr><td>4</td><td>35</td></tr> <tr><td>5</td><td>40</td></tr> <tr><td>6</td><td>25</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	110	2	50	3	30	4	35	5	40	6	25
Rating	Count																													
1	45																													
2	30																													
3	65																													
4	55																													
5	45																													
6	40																													
Rating	Count																													
1	110																													
2	50																													
3	30																													
4	35																													
5	40																													
6	25																													
<p>Devenir propriétaire de son logement (Q39, Q40) :</p>	<p>Q39</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>75</td></tr> <tr><td>2</td><td>35</td></tr> <tr><td>3</td><td>50</td></tr> <tr><td>4</td><td>40</td></tr> <tr><td>5</td><td>30</td></tr> <tr><td>6</td><td>45</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	75	2	35	3	50	4	40	5	30	6	45	<p>Q40</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>140</td></tr> <tr><td>2</td><td>15</td></tr> <tr><td>3</td><td>15</td></tr> <tr><td>4</td><td>15</td></tr> <tr><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>75</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	140	2	15	3	15	4	15	5	5	6	75
Rating	Count																													
1	75																													
2	35																													
3	50																													
4	40																													
5	30																													
6	45																													
Rating	Count																													
1	140																													
2	15																													
3	15																													
4	15																													
5	5																													
6	75																													
<p>Evolution défavorable du quartier (Q41, Q42) :</p>	<p>Q41</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>30</td></tr> <tr><td>2</td><td>20</td></tr> <tr><td>3</td><td>35</td></tr> <tr><td>4</td><td>55</td></tr> <tr><td>5</td><td>65</td></tr> <tr><td>6</td><td>75</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	30	2	20	3	35	4	55	5	65	6	75	<p>Q42</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>100</td></tr> <tr><td>2</td><td>65</td></tr> <tr><td>3</td><td>40</td></tr> <tr><td>4</td><td>35</td></tr> <tr><td>5</td><td>10</td></tr> <tr><td>6</td><td>20</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	100	2	65	3	40	4	35	5	10	6	20
Rating	Count																													
1	30																													
2	20																													
3	35																													
4	55																													
5	65																													
6	75																													
Rating	Count																													
1	100																													
2	65																													
3	40																													
4	35																													
5	10																													
6	20																													
	<p>Considérez-vous que cela puisse diminuer la qualité de vie des gens ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Etes-vous, ou pourriez-vous être concerné ? (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>																												

Figure 7. Résultats des questions Q27 à Q42 relatives aux perturbateurs

Partie 5 du questionnaire. Comportements écologiques

Auto-production :

<p>Le faites-vous ? (Q45) :</p>			
<p>Pour quelles raisons ? (Q46) :</p>			
	Raisons économiques	Raisons de santé	Pour le lien social
<p>Motivations identitaires associées (Q47) :</p>			
	Distinctivité	Continuité	Estime de Soi
	Compétence	Sens	Appartenance
<p>Facilitateurs (Q48) :</p>			
	Conseils / information	Formation	Aide financière
<p>Aide pour l'adoption (Q49) :</p>			
	Famille / amis	Associations	Collectivités

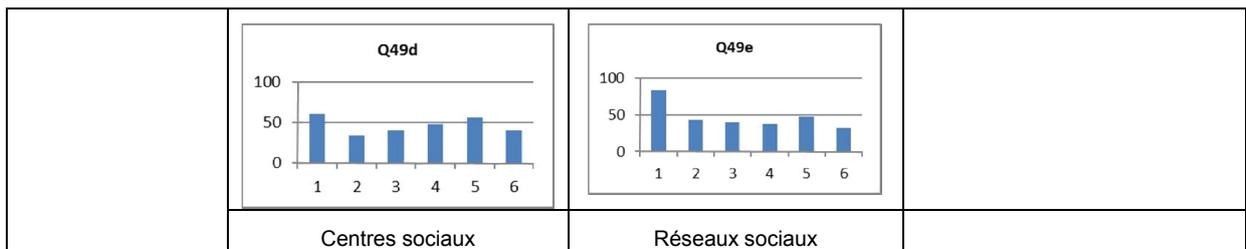
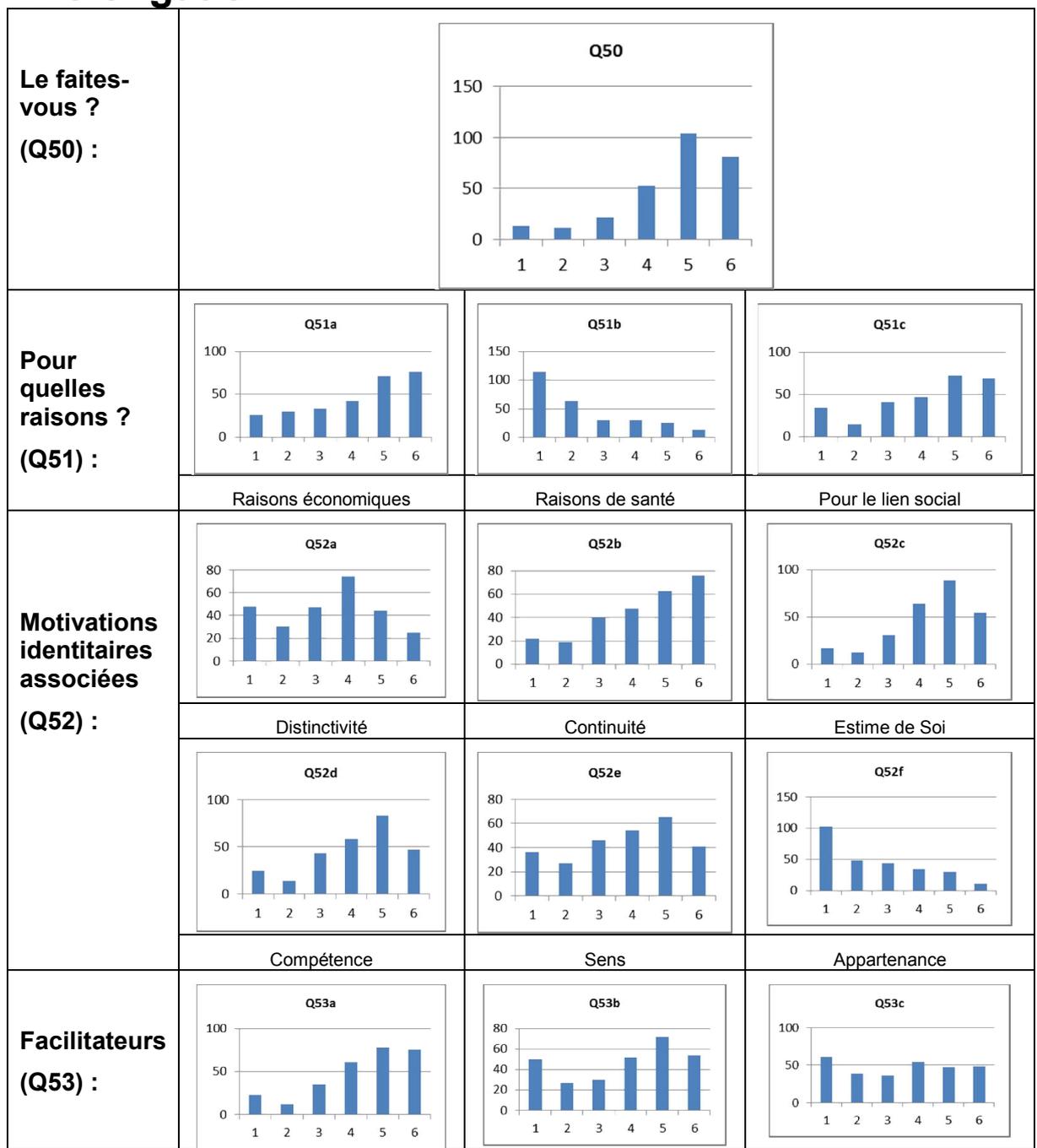


Figure 8. Résultats des questions Q45 à Q49 relatives à l'auto-production

Prolongation :



	Conseils / information	Formation	Aide financière
Aide pour l'adoption (Q54) :			
	Famille / amis	Associations	Collectivités
	Centres sociaux	Réseaux sociaux	

Figure 9. Résultats des questions Q50 à Q54 relatives à la prolongation

Partage & Echange :

Le faites-vous ? (Q55) :			
Pour quelles raisons ? (Q56) :			
	Raisons économiques	Raisons de santé	Pour le lien social
Motivations identitaires associées (Q57) :			
	Distinctivité	Continuité	Estime de Soi
	Compétence	Sens	Appartenance

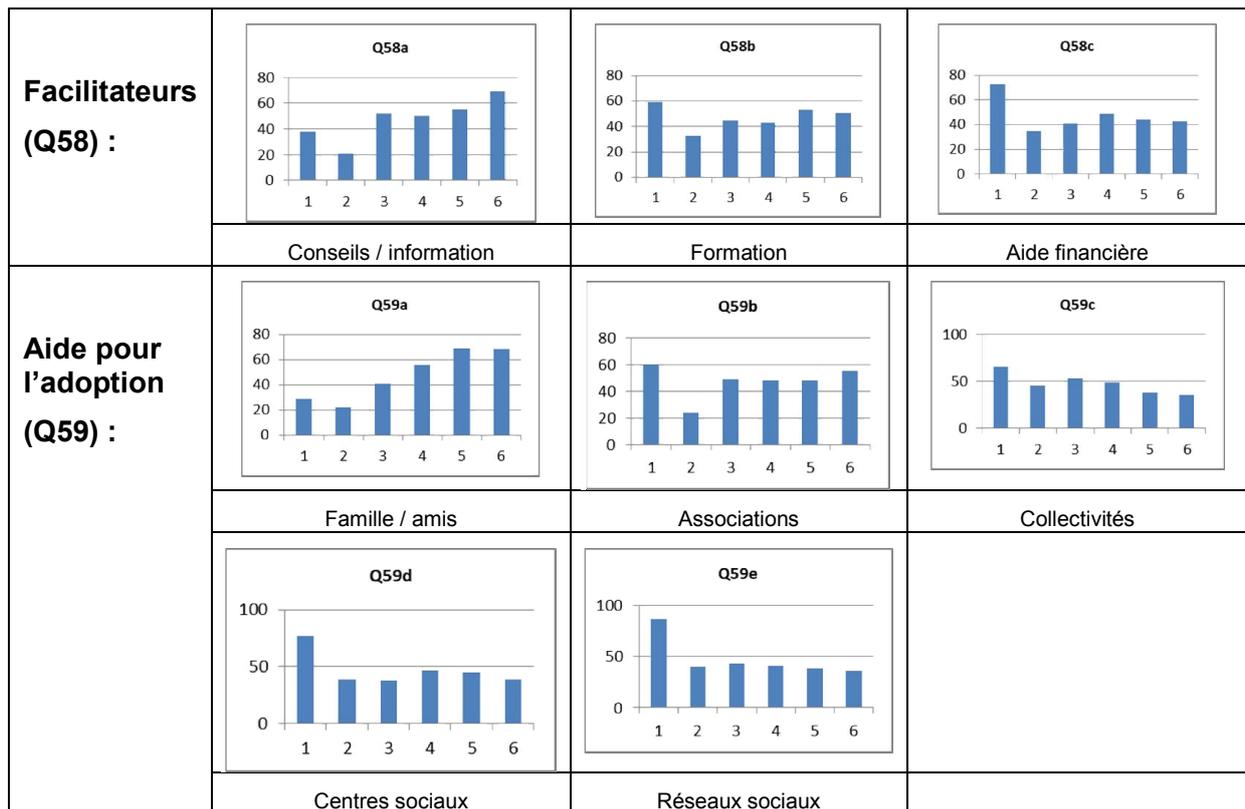
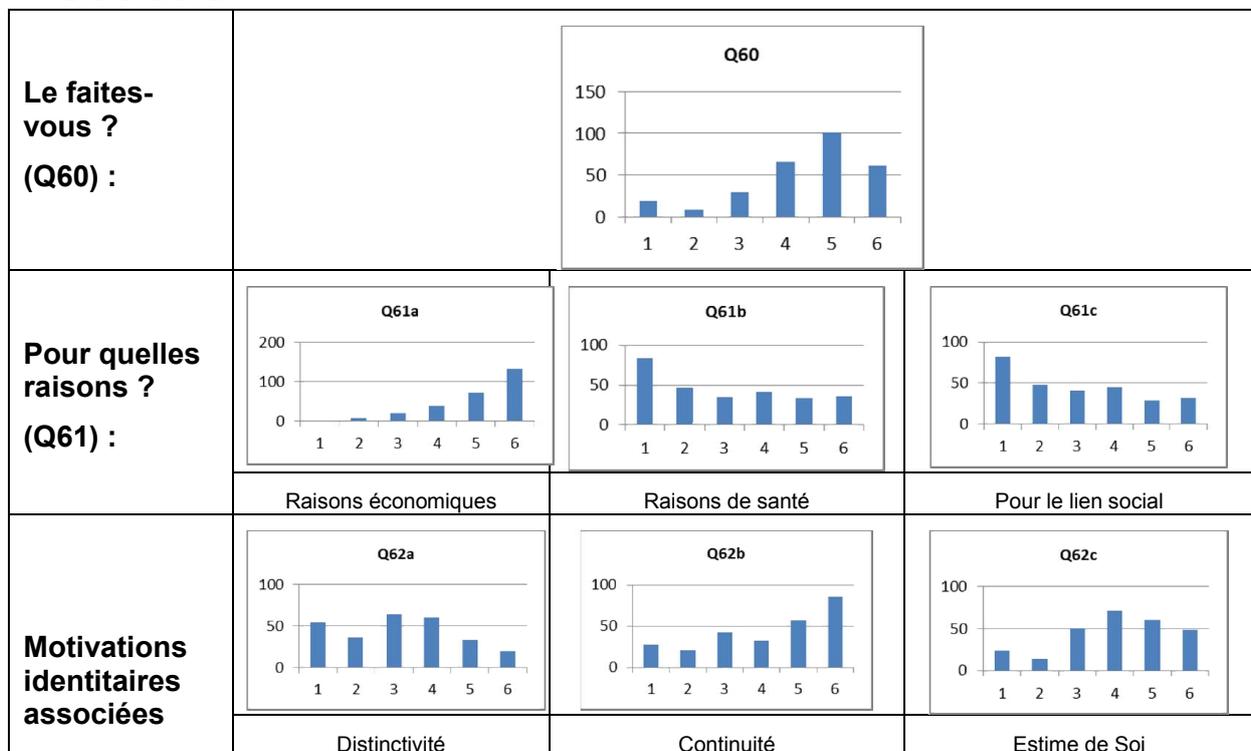


Figure 10. Résultats des questions Q55 à Q59 relatives à la mutualisation (partage et échange)

Réduction :



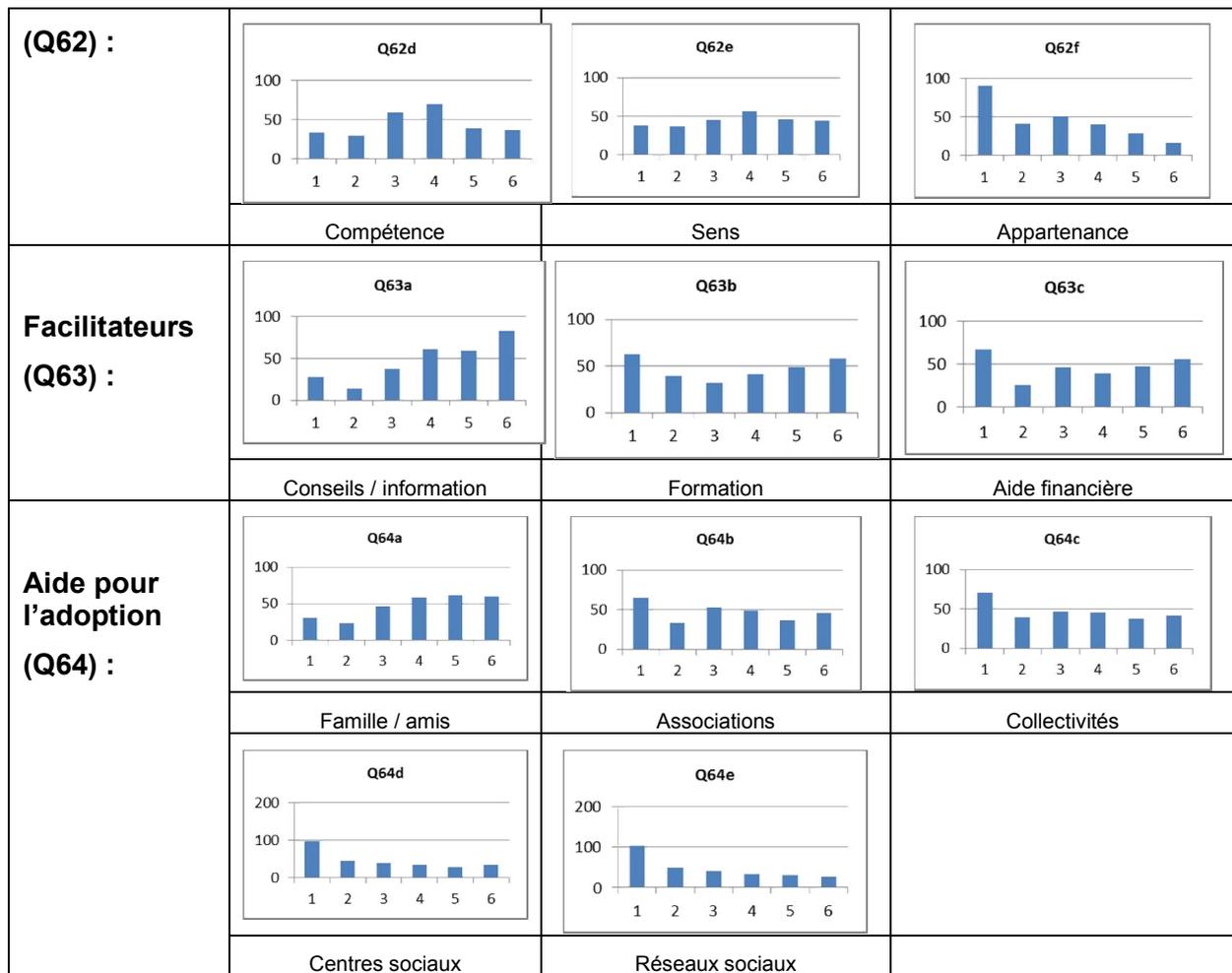
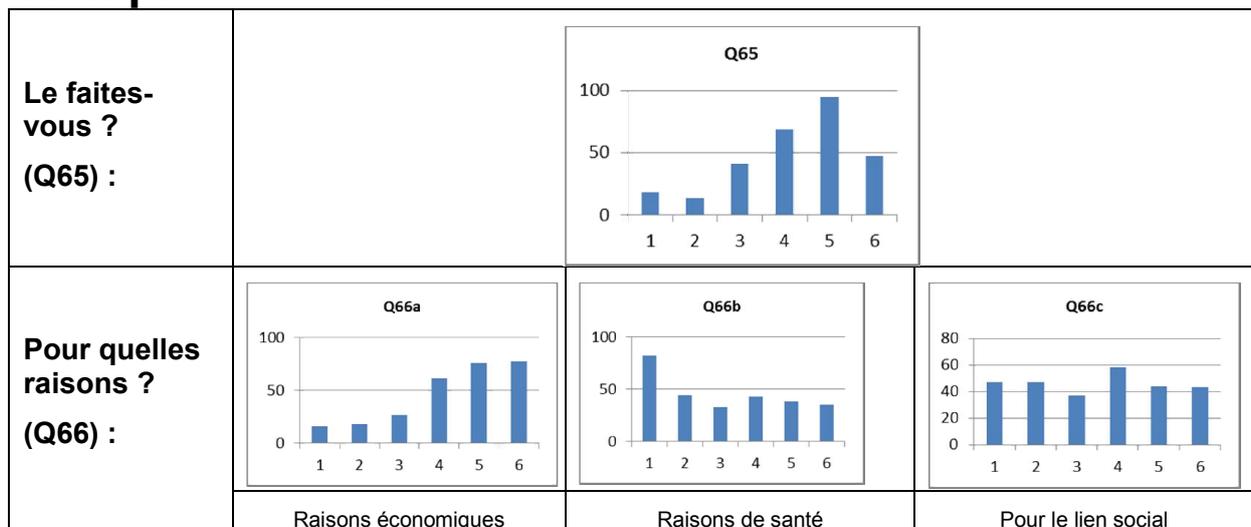


Figure 11. Résultats des questions Q60 à Q64 relatives à la réduction

Remplacement :



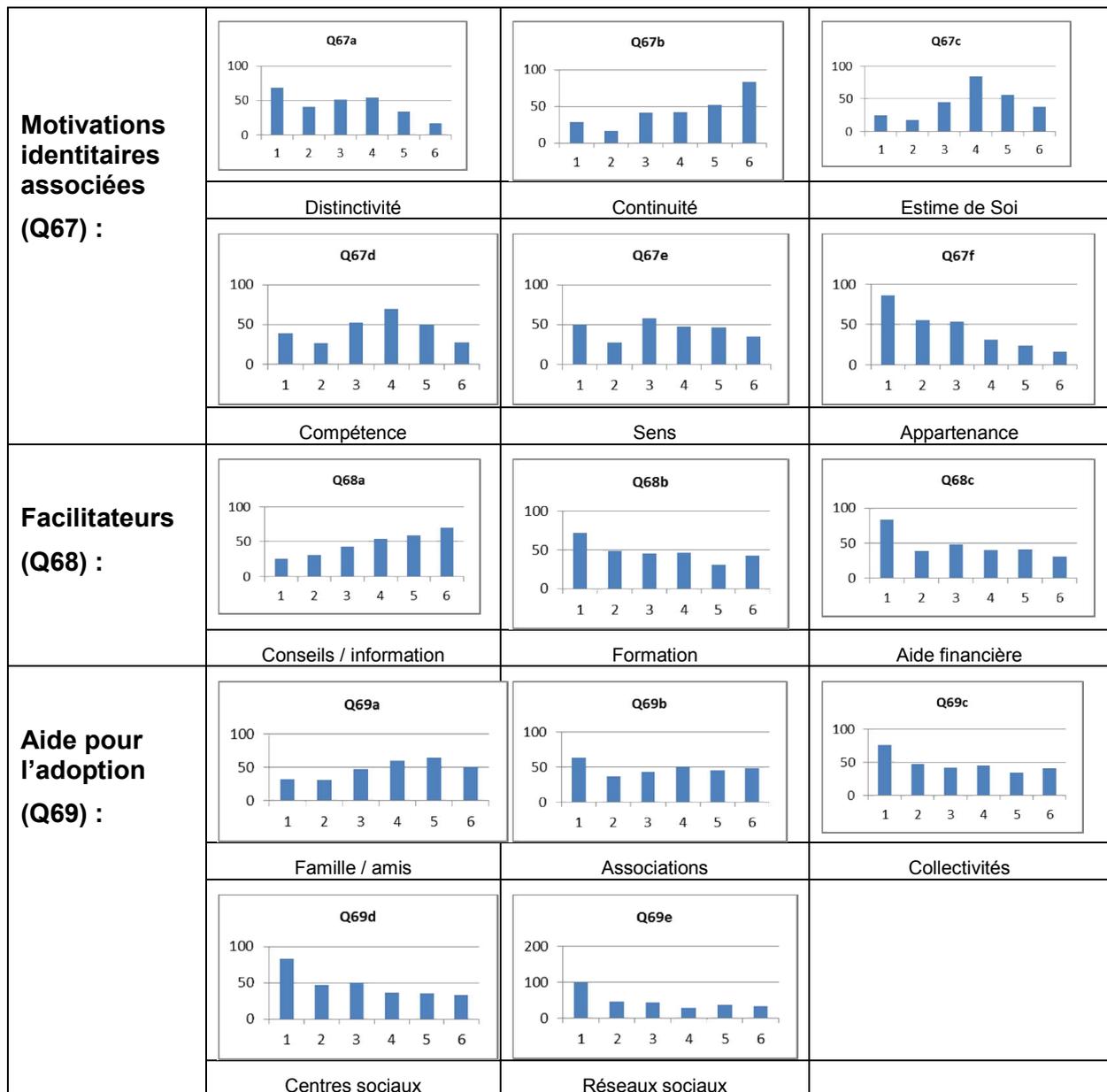
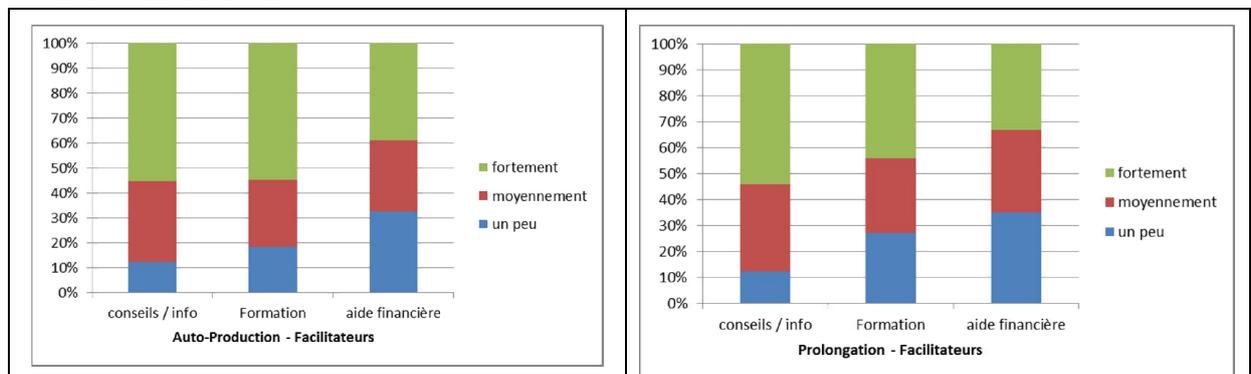


Figure 12. Résultats des questions Q65 à Q69 relatives au remplacement (substitution)

Facilitateurs :



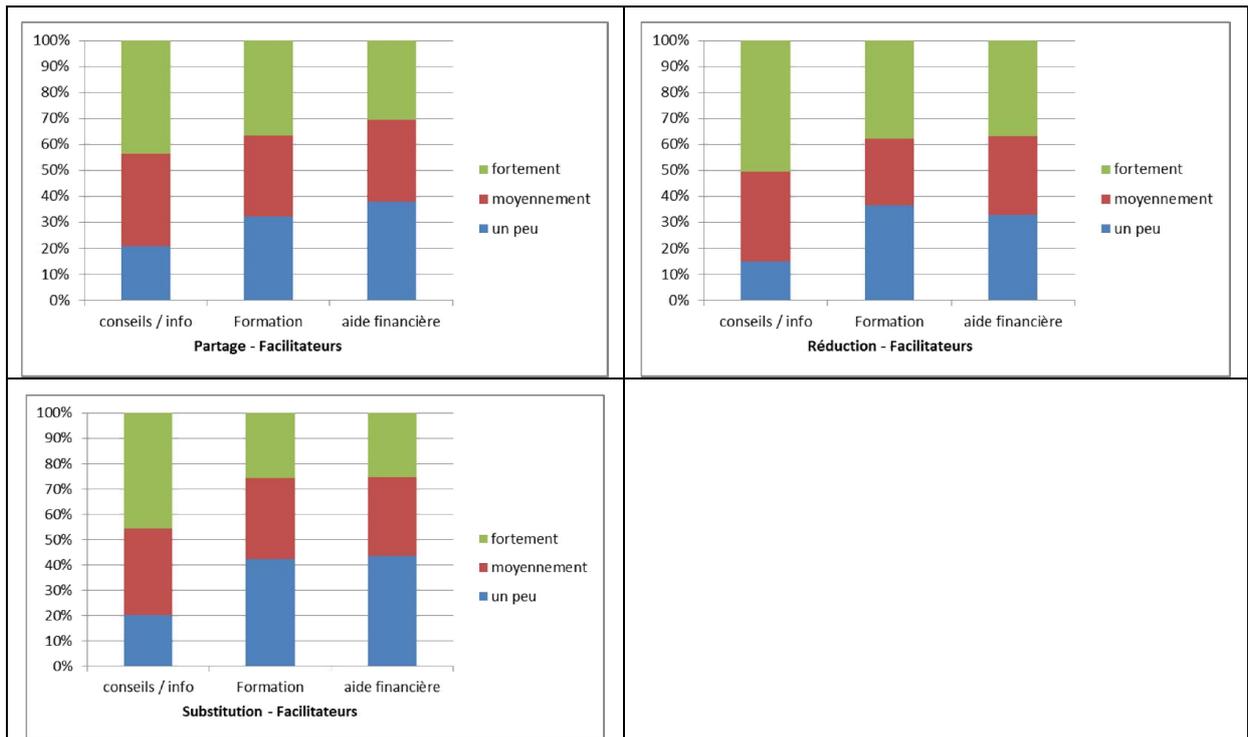


Figure 13. Qu'est-ce qui facilite ou faciliterait ces comportements ? Réponses aux questions Q48, Q53, Q58, Q63, Q68

Aide pour l'adoption des comportements :

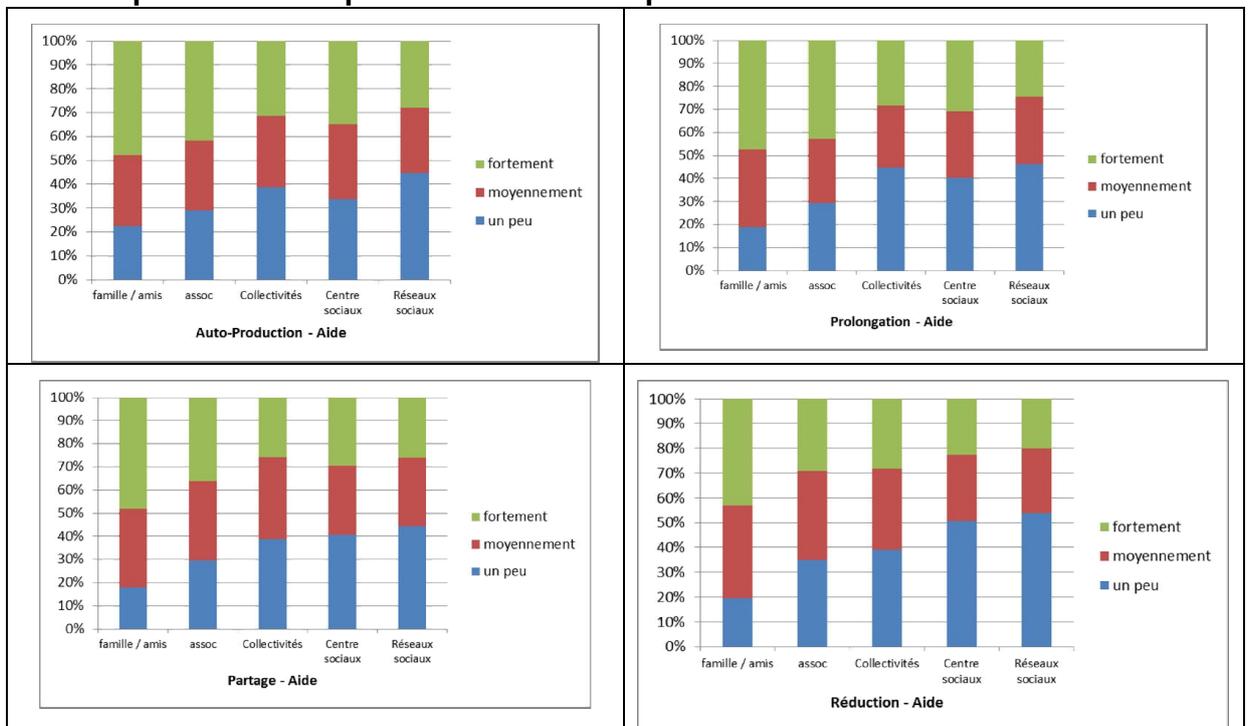




Figure 14. Qui vous aide ou pourrait vous aider à adopter ces comportements ? Réponses aux questions Q49, Q54, Q59, Q64, Q69

Partie 6 du questionnaire. Norme consumériste

<p>Q70</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~10</td></tr> <tr><td>2</td><td>~15</td></tr> <tr><td>3</td><td>~50</td></tr> <tr><td>4</td><td>~60</td></tr> <tr><td>5</td><td>~85</td></tr> <tr><td>6</td><td>~75</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~10	2	~15	3	~50	4	~60	5	~85	6	~75	<p>Q71</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~5</td></tr> <tr><td>2</td><td>~10</td></tr> <tr><td>3</td><td>~30</td></tr> <tr><td>4</td><td>~55</td></tr> <tr><td>5</td><td>~70</td></tr> <tr><td>6</td><td>~120</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~5	2	~10	3	~30	4	~55	5	~70	6	~120
Rating	Percentage																												
1	~10																												
2	~15																												
3	~50																												
4	~60																												
5	~85																												
6	~75																												
Rating	Percentage																												
1	~5																												
2	~10																												
3	~30																												
4	~55																												
5	~70																												
6	~120																												
<p>Q70. En général, j'achète seulement les choses dont j'ai besoin (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Q71. J'essaie de garder un mode de vie simple concernant mes biens matériels (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>																												
<p>Q72</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~30</td></tr> <tr><td>2</td><td>~20</td></tr> <tr><td>3</td><td>~40</td></tr> <tr><td>4</td><td>~70</td></tr> <tr><td>5</td><td>~65</td></tr> <tr><td>6</td><td>~60</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~30	2	~20	3	~40	4	~70	5	~65	6	~60	<p>Q73</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~95</td></tr> <tr><td>2</td><td>~55</td></tr> <tr><td>3</td><td>~45</td></tr> <tr><td>4</td><td>~50</td></tr> <tr><td>5</td><td>~25</td></tr> <tr><td>6</td><td>~20</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~95	2	~55	3	~45	4	~50	5	~25	6	~20
Rating	Percentage																												
1	~30																												
2	~20																												
3	~40																												
4	~70																												
5	~65																												
6	~60																												
Rating	Percentage																												
1	~95																												
2	~55																												
3	~45																												
4	~50																												
5	~25																												
6	~20																												
<p>Q72. J'accorde beaucoup d'importance aux choses que je possède (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Q73. J'ai plaisir à dépenser de l'argent pour des choses qui ne sont pas indispensables (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>																												
<p>Q74</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~30</td></tr> <tr><td>2</td><td>~40</td></tr> <tr><td>3</td><td>~65</td></tr> <tr><td>4</td><td>~70</td></tr> <tr><td>5</td><td>~45</td></tr> <tr><td>6</td><td>~40</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~30	2	~40	3	~65	4	~70	5	~45	6	~40	<p>Q75</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~115</td></tr> <tr><td>2</td><td>~55</td></tr> <tr><td>3</td><td>~45</td></tr> <tr><td>4</td><td>~35</td></tr> <tr><td>5</td><td>~25</td></tr> <tr><td>6</td><td>~15</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~115	2	~55	3	~45	4	~35	5	~25	6	~15
Rating	Percentage																												
1	~30																												
2	~40																												
3	~65																												
4	~70																												
5	~45																												
6	~40																												
Rating	Percentage																												
1	~115																												
2	~55																												
3	~45																												
4	~35																												
5	~25																												
6	~15																												
<p>Q74. Acheter des choses me donne beaucoup de plaisir (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>	<p>Q75. J'aime les produits de luxe (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>																												
<p>Q76</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~20</td></tr> <tr><td>2</td><td>~35</td></tr> <tr><td>3</td><td>~75</td></tr> <tr><td>4</td><td>~55</td></tr> <tr><td>5</td><td>~50</td></tr> <tr><td>6</td><td>~50</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	1	~20	2	~35	3	~75	4	~55	5	~50	6	~50															
Rating	Percentage																												
1	~20																												
2	~35																												
3	~75																												
4	~55																												
5	~50																												
6	~50																												
<p>Q76. Globalement, j'accorde moins d'importance aux choses matérielles que la plupart des gens que je connais (de 1 : pas du tout à 6 : tout à fait)</p>																													

Figure 15. Réponses aux Questions Q70 à Q76 relatives à la norme consumériste

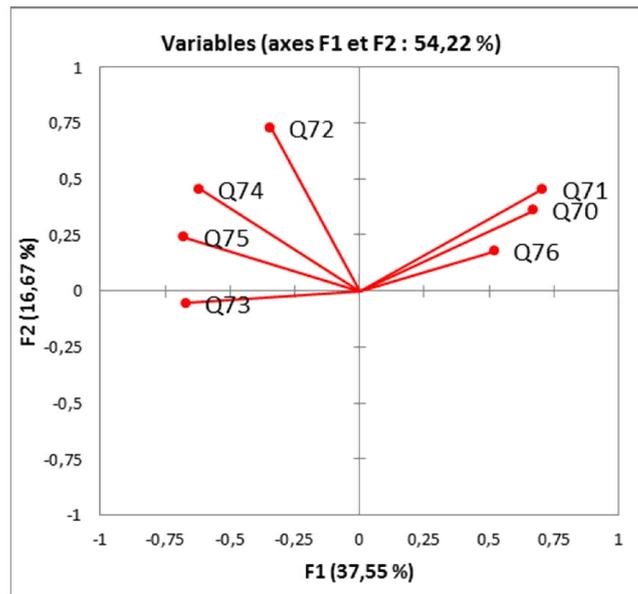


Figure 16. ACP réalisée sur les questions Q70 à Q76. On observe l'opposition entre les questions Q70, Q71 et Q76 dont les items sont inversés par rapport à la norme consumériste

Questionnaire. Déterminants

Total

CdC Foyen

CdC Créon

BxM

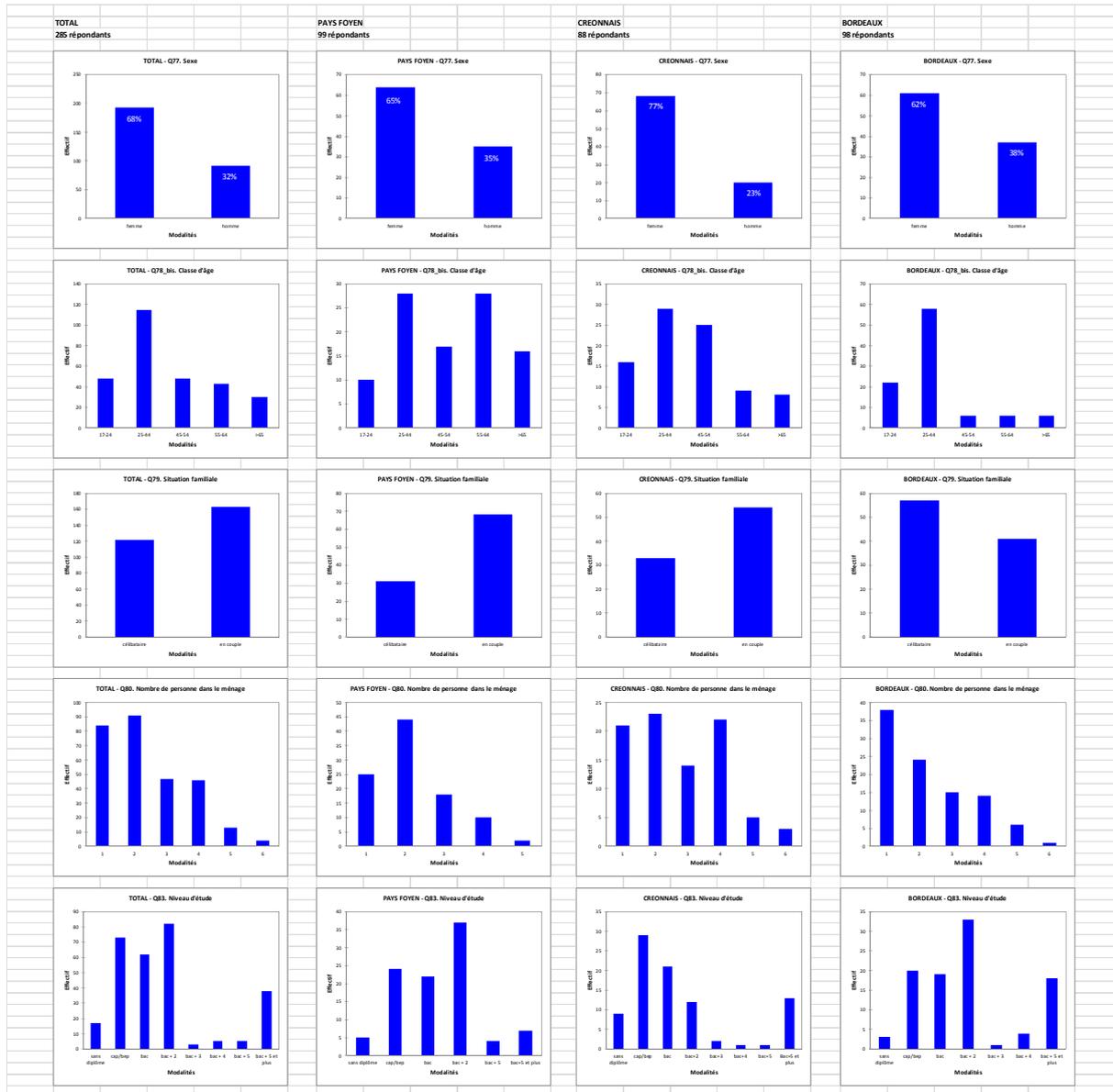
Sexe :
femme,
homme

Age : 17-
24, 25-44,
45-54, 55-
64, >65

Situation
familiale :
célib / en
couple

Ménage :
nbe de
personnes :
de 1 à 65
pers /
ménage

Niveau
étude :
sans dipl,
CAP/BEP,
Bac, Bac+2
à +4, Bac
+5 et plus



Total

CdC Foyen

CdC Créon

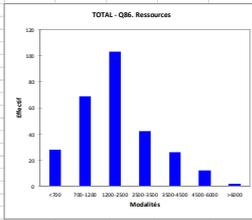
BxM

Ressource
: <700,
700-1200,
1200-2500,
2500-3500,
3500-4500,
4500-6000,
>6000
€/mois

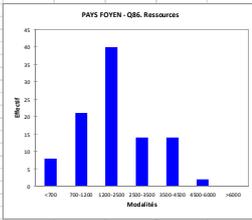
Logement :
propriétaire
, locataire,
autre

Logement :
collectif,
individuel

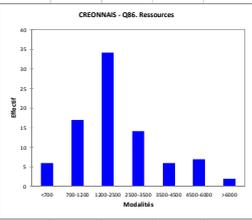
Habitat
social : non
/ oui



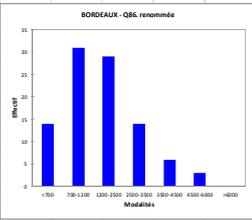
Mediane : revenu moyen / personne : 925 Euros
Moyenne : revenu moyen / personne : 978 Euros



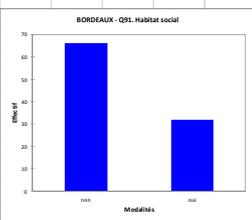
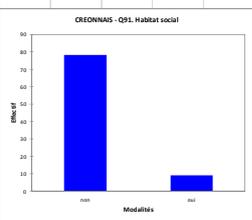
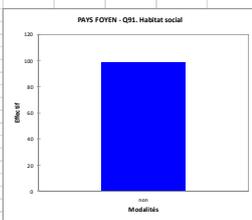
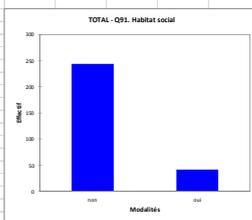
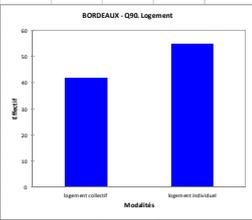
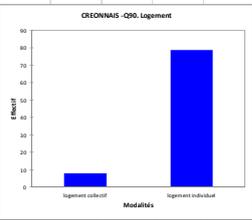
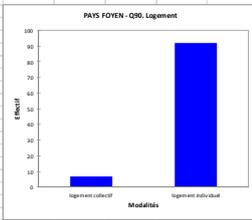
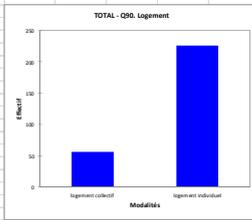
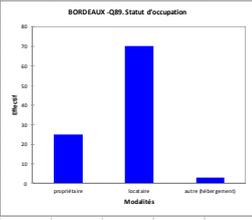
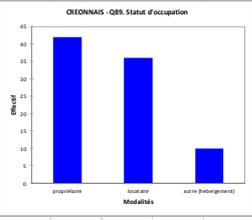
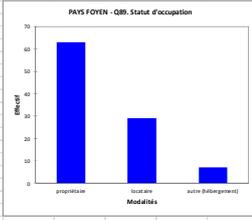
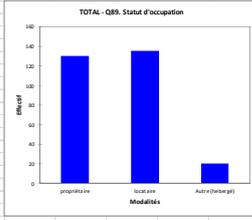
Mediane : revenu moyen / personne : 925 Euros
Moyenne : revenu moyen / personne : 1067 Euros



Mediane : revenu moyen / personne : 925 Euros
Moyenne : revenu moyen / personne : 940 Euros



Mediane : revenu moyen / personne : 925 Euros
Moyenne : revenu moyen / personne : 921 Euros



Total CdC Foyen CdC Créon BxM

Q92 – Niveau vie confortable

Q92 bis (2 classes)

Q93 – Possibilité épargne

Q93 bis (2 classes)

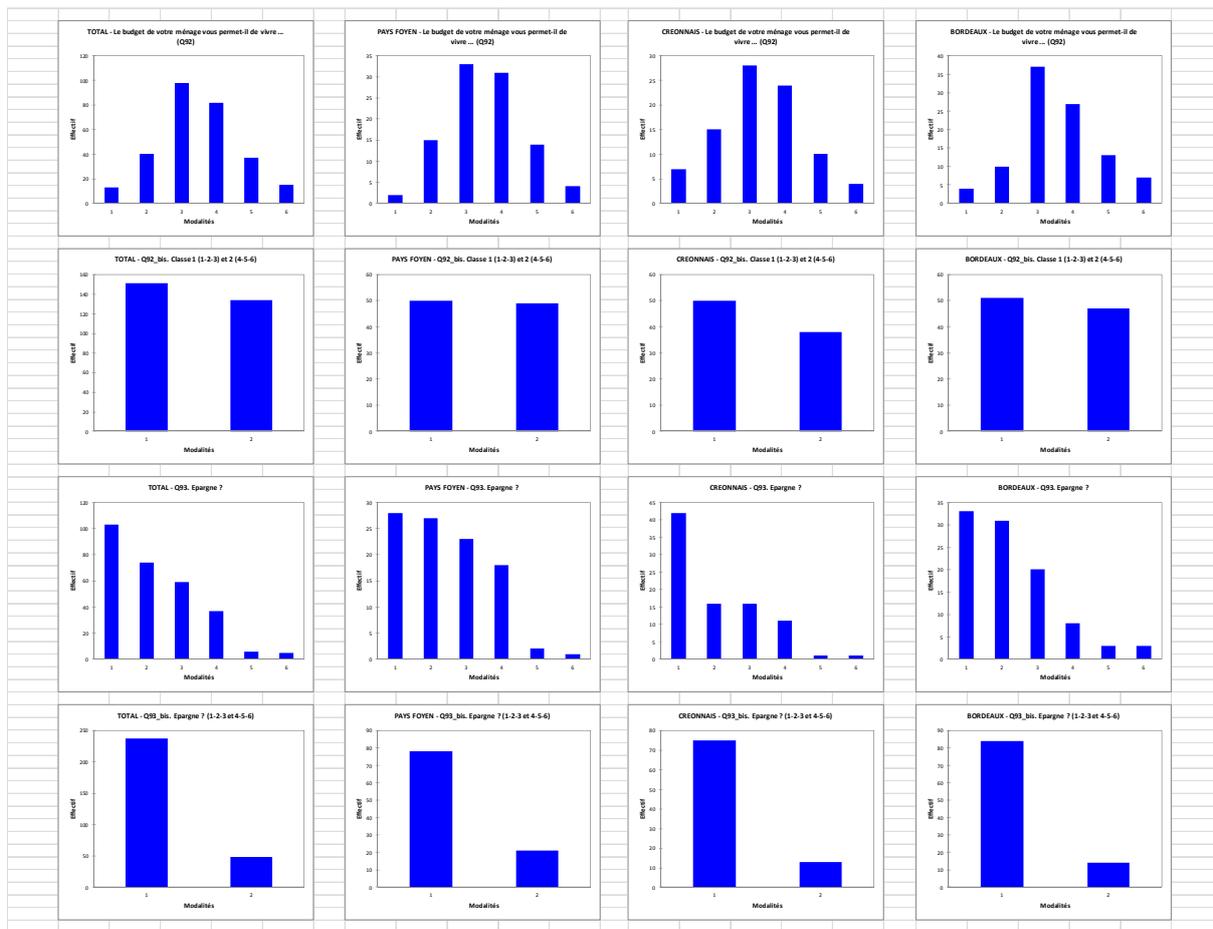


Figure 17. Caractérisation des répondants par territoire

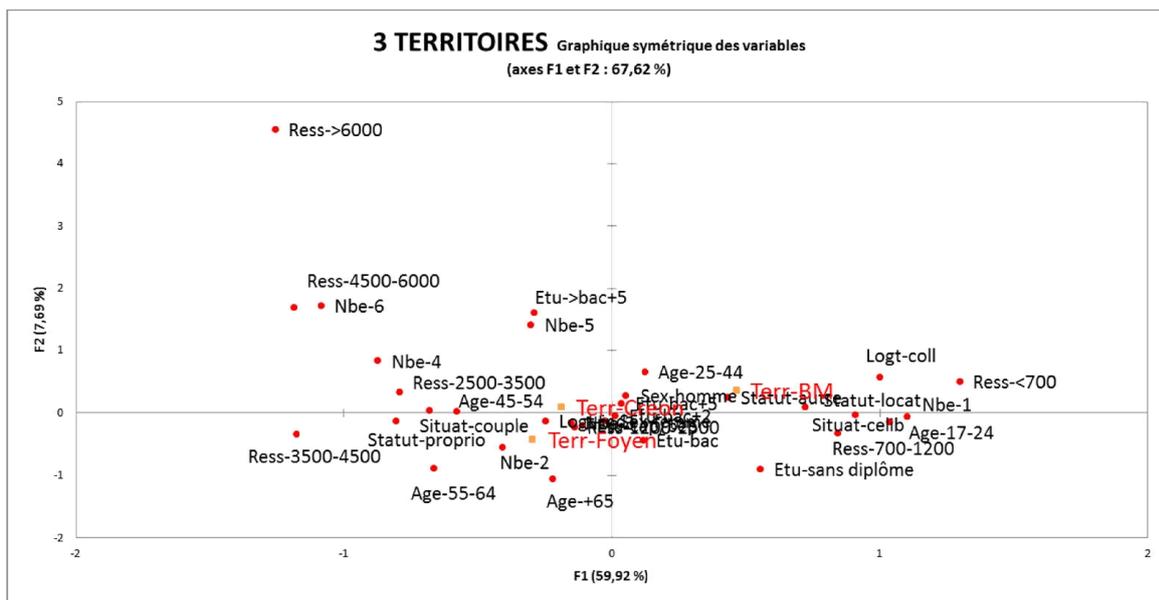


Figure 18. AFM réalisée sur les variables populationnelles. Discrimination difficile des territoires (en variables supplémentaires) en fonction de ces variables populationnelles

Annexe 4. Recension des structures d'accompagnement dans le champ social et environnemental

La première action réalisée par Paul Dupouy (CDD de 1 mois en début du contrat Inove.com) a été de recenser les différentes structures d'accompagnement dans le champ social et environnemental sur les trois territoires d'étude. Elle a donné lieu à la création d'un « annuaire » des structures qui mettent en œuvre des initiatives.

Nous sommes ensuite allés à la rencontre des acteurs portant les projets que nous avons jugé les plus pertinents par rapport à notre conception des stratégies écologiques. Les entretiens menés avec les animateurs et/ou les coordinateurs en charge des projets liés aux modes de consommation durables ont permis d'approfondir nos connaissances quant à leurs perceptions des enjeux et à leur rôle d'accompagnement au changement (cf rapport intermédiaire à mi-parcours).

L'accompagnement aux alternatives écologiques peut se manifester à différents niveaux, qui correspondent aux étapes de la méthodologie de projet :

Tableau 2. Annuaire des structures qui mettent en place des initiatives autour des modes de consommation durables

CdC Créonnais											
	objet social	Territoire	Actios 1	Action 2	Action 3	Ressources	Publics	Salarié.e.s	Réseaux et partenariat	Contact	
Centre d'animation / Centre social	La cabane à projets	développer les échanges et d'animer la vie locale	CDC Créonnais	Trocs savoirs Réseau d'échanges de savoirs	Ateliers collectifs : cuisine et couture	Épicerie solidaire, en cours	CAF-CG-Intercommunalité	Familles	1 salarié + 6 bénévoles	foresco réseau national	557344252 (contact)
Associations	Recyclerie rizibizi	projet ouverture recyclerie dans E2M	Située à moulon, action E2M	Ateliers brico et valorisation pour enfants	Ateliers brico et val pour adultes	projet création recyclerie		Familles	une		06 22 56 58 40
	Trans'lib	association humaniste	Libournais, Creonnais, Blayais, Landes girondines	Monnaie locale	conférences		autofinancement	tout public	non	réseau des monnaies alternatives locales	Odile Grousset 0557343092
Initiatives publiques	Mission Agenda 21	mise en place agenda 21 sur cdc	CDC Créonnais	Guide des manifestations écoresp	comité d'appui ?			familles			Jeanne Etcheverry (CONTACT)
	MDSI	Travail social accompagnement des personnes	Créonnais et plus loin, St Caprais de BX	Jardin d'insertion	Animations en partenariat	sorties culturelles ou de loisirs	Conseil Général 4000 euros par an	20 personnes	4 travailleurs sociaux et un agent logistique	- Échanges avec les assistantes maternelles - Travail un vidéaste sur un	Mme Dalasanta Mme Duchet (CONTACT)
	Covoiturage en Créonnais	covoiturage	déplacement Créon Bordeaux	développement intermodalité	Plateforme web			+220 covoitureurs	salarié de la CDC		CDC Créonnais

Bordeaux (début)

		Objet social	Territoire	Action 1	Action 2	Action 3	Publics	Ressources	Salariés	Réseaux et partenariats	Contact
Centres d'animation / Centres sociaux	Centre social Réseau Paul Bert	insertion sociale par l'activité sociale et culturelle	Bordeaux centre	Jardin urbain	Ruches	potager école	précaires	Subvention ventes de miel, autoproduction du resto	Deux sur les activités	écoles primaires, apiculteur,	Benoit 0556792044 (contact)
	Centre Social Bordeaux Nord		Bordeaux nord	Récuperaction, un réseau de collecte et de don de mobilier	Atelier Bois. Récupérer, réparer, transformer du mobilier.	Ateliers cuisine : apprendre à cuisiner mieux et moins cher	Familles du quartier	CAF+ subv	oui	Fédération des centres sociaux	Cynthia sorin insertion@csbn.org et Anne Mcqueen (à rappeler)
	Acab/ La Ferme Pédagogique	activités enfants, autour ferme, DD, cuisine	Les aubiers	pédagogie autour de la ferme, animaux, cuisine	pôle d'excellence environnemental	espace loisirs samedi après-midi	enfants quartiers des aubiers, écoles, CA	Régie, gérée par l'ACAB	oui	ACAB, Mairie	Ramon Ortiz de Urbina 0631708275 0556921789
Associations	Les Jardins d'aujourd'hui	Autoprod, dev dur, appropriation espace	Bordeaux nord, Bacalan, et Bastide	Jardin pédagogique Bougainville et Botanique	Jardin collectif, jardin de ta sœur et Carré des cultures	Jardins familiaux Aubiers et Bacalan	Différents selon les quartiers	subvention	2 animatrices 1 jardinier	Réseau du Jardin dans tous ses états	06 76 92 49 66
	Récyclerie Eco Déco	Recyclage valorisation revente	Bordeaux Maritime	Recyclerie meubles	insertion	Magasin social au Grand Parc	Travailleurs (personnes en diff) acheteurs bobos	subv+ ressources de la vente+ recyclage	10 et plus	Mairie de Bordeaux, cub, Adam, Leroy Merlin, Véolia, Suez.	09 72 36 34 53 (CONTACT)
	Récup'R	Recyclerie spécialisée vélo	Local Belcier	Recyclerie Vélo et vêtement	Réparation Vélo	Bourse aux vélos	tout public	subvention et vente de vélos	oui	MNE, GRAINE, Vélocité, le réseau des Ressourceries, cub et Mairie, Amos.	05 35 40 18 73
	L'Accorderie (en conception)	système d'échange de services	St Michel Belcier St Jean	échange de services	création lien social		tout public	système autonome	oui	réseau accorderie, MACIF	Charlotte 07 82 17 74 21

Bordeaux (suite)

		Objet social	Territoire	Action 1	Action 2	Action 3	Publics	Ressources	Salariés	Réseaux et partenariats	Contact
Associations	yakafaucon	association de quartier	Quartier st jean/sacré cœur	café associatif projection etc débat sur la transition écologique	Végétalisation des rues du quartier	organisation événements quartier	Habitants quartiers st jean	subvention et recettes du restaurant	oui	réseau associatif et militant du quartier	09 80 43 16 38 assoyakafaucon@gmail.com
	Les P'tits Gratteurs	animation et ateliers participatifs autour du vivres	place André Meunier	Animations enfants sur les quais des sports	Journal de quartier Bordeaux Sud	fermesse	Habitants quartiers bordeaux sud spe enfants	subventions, vente des animations	Deux salariés	maison de l'environnement, CREAQ	gratteurs@mne-bordeauxaquitaine.org (CONTACT)
	Ateliers Bains douches	Développement d'un écoquartier	quartier Belcier	Jardin partagé	groupement d'achat (AMAP)	participation concertation aménagement du quartier	++ sur la participation et la diversité improbable	subventions uniquement	une salariée (fin de contrat)	maison de l'environnement, CREAQ	Anne Sallenave 06.01.74.23.28 09.53.539.534
	Amos	récupération, revente et valorisation de vêtements	Bordeaux et CUB	Collectage vêtement, chaussures, avec bornes	Insertion par le travail	Magasins revente	tout le monde pour la vente, personnes en insertion	subventions et recettes de la revente des objets	plus de 10	réseau de magasins	05 56 90 74 90
Initiatives publiques	Maison éco-citoyenne	éduquer au développement durable	Bordeaux	Animations	conférences	conseil éco énergétique pour les bordelais	Tout public avec actions CA et scolaires	régie Mairie	oui	Mairie, Crepaq,.....	05.24.57.65.20
	Maison du vélo	développer pratique du vélo en ville	Bordeaux	prêt de vélo	Sensibilisation et bonne conduite		Tout public bordelais	régie Mairie	oui	Mairie	05 56 33 73 75
	Maison du jardinier et de la nature en ville	sensibilisation jardinage écologique	Bordeaux	une serre	tisanerie	animations	tout public en particulier les aubiers	régie Mairie	oui	Mairie	05 56 43 28 90
Initiatives privées	Darwin	Entrepreneuriat écu-responsable	Bastide quai de Brazza	Pépinières entreprises vertes	Magasin Générale (Bio, recup,...)	Ferme urbaine	Bobos et jeunes.	Ressources privées	+ de 50	Cluster d'entreprises et d'association au sein de la caserne Niel	05 56 77 52 06
	Citiz (Autocool)	autopartage	BordeauxCub	location libre service voiture	sensibilisation auto-partage		tout public	Ressources privées	3	réseau français de l'autopartage	Nicolas Guenro 05 56 31 10 66

CdC Pays Foyen

		objet social	Territoire	Action 1	Action 2	Action 3	Publics	Ressources	Salariés	Réseaux et partenariat	Contact
Associations	Les bouyricous de Pellegrue	réseau local de consommateurs	Pellegrue, Pays foyen	achats groupés direct producteur			habitants du territoire	individuelles et cotisations	0		06 25 76 64 59
	Aurasdusol	centre formation démarche éduc pop	Pays Foyen	jardins pédagogiques	Université populaire du jardinage	formations pro	tout public	subv, mécennat et recette de la forma pro	bénévoles plus des vacataires	réseau compost citoyen	05 53 73 29 50
Initiatives privées	Saluterre (SCOP)	Bureau d'étude paysager	Basé à ste Foy la Grande France et étranger	Jardins partagés	compostage partagé	Jardins adaptés	Clients collectivités, assos, privés	prestations en maitrise d'oeuvre et formations pros	5 coopérateurs, 4 hommes, une femme	Réseau Jardin dans tous ses états, asso Aurasdusol et Upop du jardinage et du bien vivre alimentaire	Frank David

Annexe 5. Compte-rendu du séminaire collaboratif Inove du 4 juin 2015

Compte rendu - SEMINAIRE COLLABORATIF INOVE.COM 4 Juin 2015 – IUT Bordeaux Montaigne

9h30. Introduction de la journée (objectifs et déroulement) - Francis Ribeyre

Présents :

Associations / Collectivités locales

Mathilde Barré – Association Au Ras du Sol

Francis Capafons – USTOM Recyclerie Pessac / Dordogne

Julie Chabaud – Département Gironde

Jean-Christophe Chadanson - A'urba

Alyssa Daoud - CREPAQ

Constance Deveaud - Maison Ecocitoyenne Bordeaux

Yohan Didier - Enercoop

Nathalie Duviella - CREAQ Véronique Dowling - Atelier d'EcoSolidaire

Isabelle Haumont – Bordeaux Métropole

Marion Huré - Atelier d'EcoSolidaire

Sébastien Keiff – département Gironde

Amélie Lambert-Serrant – Colibri Bordeaux

Michel Madranges – Colibris Bordeaux

Sarah Milier – Rizibizi

François-Xavier Moogin – Association Au Ras du Sol

Anne-Claire Roturier - CREAQ

Etudiants de 2ème année du DUT Gestion Urbaine et Solidarités (Carrières Sociales), Université Bordeaux Montaigne

Membres du projet Inove.com

Stagiaires : Gael Chavignon, Analia Luque Munoz, Geoffrey Rioche

Chercheurs : Olivier Ballesta (excusé l'après-midi), Aurélie Carimentrand, Elsa Causse, Florian Delerue, Marie-Line Félonneau (excusée le matin), Sandrine Gombert-Courvoisier, Francis Ribeyre

Présentation du projet de recherche – S. Gombert-Courvoisier, A. Carimentrand & O. Ballesta

Echanges & Discussions autour du déclassement social

- *Pertinence d'aborder le déclassement sous 2 angles : le déclassement objectif et surtout le déclassement subjectif (sentiment de déclassement). Le projet de recherche évite de cibler un public très précaire (aucune marge de manœuvre possible) mais plutôt des populations vulnérables qui sont déclassées ou qui risquent de le devenir.*

Le terme employé de « déclassement » semble péjoratif, voire violent. Pourquoi utiliser ce terme ? Quelles ont été les réactions ?

- *Dans la littérature scientifique, la mobilité sociale descendante et le déclassement social sont des concepts qui sont présents depuis longtemps. Le terme déclassement possède un double regard objectif et subjectif. A noter que lors de l'enquête, ce terme n'a jamais été employé ni cité, pour ne pas offenser les répondants.*
- *Suggestion de parler de « reclassement » social à la place de surmonter le déclassement ?*

Au sujet des stratégies d'adaptations, comment quantifier le phénomène social ?

- *Eléments de réponses possibles avec les résultats de l'enquête menée dans le projet Inove.com (bien qu'il s'agisse d'une démarche déclarative).*

Il est intéressant et nécessaire de se rapprocher des centres sociaux / structures jeunesse/... qui sont à l'origine de beaucoup d'initiatives sur les territoires. Projet de recherche intégrant la rencontre avec les acteurs de terrain, la recension des structures sur les territoires, et la participation de certaines de ces structures-relais pour la passation de l'enquête.

Les perturbateurs retenus semblent très liés aux dimensions économiques (retraite, chômage ...), avec peu de prise en compte de la dimension culturelle.

- *Les perturbateurs reflètent des éléments déclencheurs d'une mobilité sociale descendante, et peuvent donc être liés à la diminution de ressources, mais pas uniquement (par ex. la retraite et le chômage peuvent conduire également à un isolement et un sentiment d'inutilité sociale, sans pour autant être associés à une perte sensible de revenus)*
- *Les comportements écologiques sont-ils abordés sous l'angle de l'adaptation aux réalités économiques ou aux nouveaux enjeux, plus globaux, actuels ?*

Nous vivons dans une période de transition forte. N'est-il pas nécessaire de changer de paradigme ? Des nouvelles communautés avec de nouvelles formes de consommer apparaissent. Les déclassés sont-ils alors ceux que l'on croit ?

- *L'imaginaire collectif est en train de changer. Par exemple, les termes diminution de consommation ou déclassement rejoignent aussi l'idée nouvelle d'une sobriété heureuse*
- *Quand les changements de comportements sont faits de façon volontaire, il n'y a pas forcément « sentiment » de déclassement*
- *Il est important d'insister sur les hypothèses conduisant au déclassement et leur lien avec le niveau de vie et la qualité de vie.*

Présentation de l'enquête populationnelle – E. Causse & F. Delerue

Echanges & Discussion autour de la façon de mesurer le déclassement et des motivations à effectuer les comportements écologiques

Interrogations et critiques sur le cadre d'analyse : niveau de vie lié implicitement à la qualité de vie ? Comment est abordée la question du bien-être ?

- *Dans la question permettant de faire une typologie des personnes déclassées, le niveau de vie est relié au mode de vie. Il est important que le terme « niveau de vie » apparaisse dans le questionnaire parce que le déclassement social est abordé sous l'angle de la mobilité sociale descendante*
- *les questionnaires ont tous été administrés en vis-à-vis avec des enquêteurs formés qui ont pu expliciter ces termes. Ainsi, il y a sans doute très peu de personnes ayant choisi volontairement une réduction de leur niveau de vie qu'on pourrait interpréter comme des personnes en déclassement*

Retours concernant les motivations à faire les comportements écologiques : les motivations économiques apparaissent prédominantes pour les répondants.

- *Lors des entretiens de pré-enquête réalisés auprès de publics « naïfs » et « experts », la question économique est prégnante*
- *Les motivations d'ordre environnemental étant au cœur de la recherche, elles n'ont pas été questionnées au même niveau que les motivations d'ordre économique, sanitaire et social. On ne peut donc pas comparer des scores de réponses*
- *Bien que les résultats n'aient pas été présentés (résultats en cours d'analyse), il y a plusieurs parties dans le questionnaire qui traitent des motivations identitaires.*

Pause

Echanges & Discussion sur l'articulation de la recherche avec les attentes des acteurs de terrain

Intérêt de ce type de séminaire collaboratif permettant d'associer les acteurs de terrain et les décideurs aux projets de recherche. Il y a généralement trop peu de temps consacré aux échanges. Les collectivités doivent souvent composer avec des résultats issus de la recherche inadaptables aux territoires. Comment les acteurs de terrain peuvent s'approprier cette recherche ?

- *Les temporalités sont souvent différentes. Les temps consacrés aux projets de recherche sont souvent très courts,*
- *Les projets de recherche peuvent être co-construits avec les acteurs des territoires et conduire à des propositions/préconisations ; ce sont aux acteurs de terrain à éventuellement se les approprier, les adapter ...*
- *Manque de transversalité entre les acteurs, ce qui produit du gâchis d'énergie et de ressources. Il faut mettre l'aspect opérationnel en action, et convaincre les prescripteurs.*
- *Le projet Inove.com s'inscrit dans programme national MOVIDA (sur les modes de vie durables) financé par le MEDDE avec plusieurs projets qui se complètent.*

L'importance est de proposer des rendus adaptables aux « usagers » ; élaborer des supports pour différentes audiences.

Rappel de l'importance d'utiliser différentes méthodes d'analyse pour aborder une même problématique

- *Sujet de recherche abordé de manière interdisciplinaire avec différents angles d'étude (psychologie sociale, géographie, économie sociale et solidaire, écologie humaine)*
- *Sujet de recherche abordé avec différentes méthodologies : enquête populationnelle et expérimentation avec des ménages référents.*

Pause déjeuner

Présentation de l'approche théorique pouvant guider l'expérimentation des ménages référents– G. Rioche

L'objectif de l'après-midi est de co-construire l'expérimentation des ménages référents à partir des retours d'expériences des personnes/structures présentes et de leur volonté/intérêt à y participer

Retours sur la présentation

Pourquoi un comportement écologique doit-il être forcément vu comme contraignant ou coercitif ?

- *Les comportements ne sont pas contraignants mais c'est juste la perception qui l'est. Cette étude observe les perceptions de ces changements de comportements.*
- *Ce n'est pas le comportement écologique qui est contraignant mais le changement de comportement.*
- *Aujourd'hui émerge la notion d'éco-fatigue, où le changement de comportements comprenant une multitude de petites gestes décourage même les plus impliqués. Cette fatigue émerge aussi du fait que les individus ne voient ou ne ressentent pas suffisamment le bénéfice de leurs efforts quotidien.*

Ces méthodes proposées de communication engageante rejoignent le même réseau théorique d'outils marketing et de communication qu'utilisent les grandes multinationales. Or un projet de recherche n'a pas la même vocation. Cela ne pose-t-il pas des problèmes éthiques et rationnels ?

- *Ces méthodes sont des outils, c'est la finalité de l'utilisation qui change.*
- *La communication engageante repose sur des travaux de Robert-Vincent JOULE, qui visent à passer des paroles aux actes.*

Retours d'expérience

Suite à une longue expérience du département de la Gironde sur ce genre de projets, quelques constats :

- *Les petits gestes écologiques sont inutiles utilisés seuls et n'incitent pas les individus à agir.*
- *Le changement climatique nous dépasse, étant trop loin et trop abstrait. Alors comment se projeter par rapport aux enjeux, comment savoir quelle est sa responsabilité à chacun.*
- *Certains comportements coûtent plus en efforts qu'en économies ou bénéfiques. Attention à ne pas les reproduire inutilement.*
- *Les petits gestes permettent de déclencher un comportement et d'en développer d'autres dans une logique vertueuse et de continuité*
- *Importance de la réciprocité des engagements et des comportements avec les ménages référents*
- *Il est nécessaire de voir l'effet du changement pour continuer à l'appliquer*

Faire des économies financières par l'adoption d'écogestes est-il une source de motivation importante ?

- *Il y a l'expérience des « Familles à énergie positive » qui fonctionne très bien et dont la méthode peut-être utile pour inspirer le protocole pour les ménages référents.*
- *Aussi « Docteur Watt » comme outil d'auto diagnostic énergétique avec rendu web, etc.. Actions individuelles et collectives du collectif Negawatt*

Développement d'une application sur les éco-gestes par la Maison Ecocitoyenne

- *5 profils de personnes*
- *Choix de comportements qui ont le plus d'impacts*
- *Lancement de défis*

Suivi et accompagnement des ménages en précarité énergétique par le CREAQ

Expérimentation Ménages référents

Etant donné que le changement de comportement est souvent vécu comme une contrainte, pourquoi ne pas développer, entre autres pour les ménages référents, une approche plutôt « fun » et ludique ?

Concernant le choix des comportements écologiques avec les ménages référents : rendre les ménages acteurs en co-construisant avec eux : leur demander ce qu'ils veulent faire et/ou changer plutôt que leur proposer une liste de comportements prédéfinie.

Evaluation des ménages référents : cela peut prendre la forme d'une mise en pratique et la réappropriation des savoir-faire appris dans l'association, puis, éventuellement, par une retransmission ultérieure.

Discussion générale

Les enfants sont de très bons leviers pour amorcer des changements dans les ménages. Aussi, le numérique et les outils de mise en communs permettent des retours d'informations

« La beauté sauvera le monde » : la dernière Une du magazine Kaizen

- *Ne pas oublier l'utilisation de l'art comme outil*
- *Aussi le sentiment d'appartenance à une communauté motive les individus*

Importance de l'efficacité des « petits gestes » (cf consommation électrique de tous les appareils électriques en veille) qui ont aussi la vertu d'améliorer l'estime de soi.

Importance des « piqûres de rappel » qui peuvent redonner de l'impulsion au changement de pratiques.

Quelle modélisation pour favoriser l'estime de soi ? Faut-il questionner les gens heureux en déclassement ?

Quelle est l'échelle idéale pour aborder ces problématiques ? Il est difficile aujourd'hui de convaincre des élus avec des expérimentations à très petites échelles car ce n'est pas nouveau ; la difficulté est de changer d'échelle. Comment penser l'expérimentation des ménages référents pour que les résultats puissent être transposés aux territoires ?

Quelles sont les spécificités des comportements « écologiques » pour développer l'estime de soi ? Est-ce spécifique aux comportements environnementaux ou bien est-ce partagé avec d'autres types de comportements (engagement social, comportement éthique ...) ?

Importance du sens donné à nos actes / comportements. Qu'est-ce qui fait le bien-être ? Que peut-on faire pour améliorer le bien-être commun ? S'intéresser à la notion du sens donné à ses pratiques. Pourquoi le faire ? Comment se projeter par rapport aux enjeux actuels ?

Logique de comportement de masse, logique d'action collective

16h. Clôture de la journée. Engagement de la part de l'équipe de recherche à : envoyer le compte-rendu de la journée ; à reprendre contact avec certains pour avancer sur l'expérimentation des ménages référents ; à proposer de faire une nouvelle journée d'échanges à la fin du projet de recherche.

Annexe 6. Entretiens avec les structures partenaires pour l'expérimentation sur la communication engageante

Projet INOVE.COM

Identité, NOrme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la COnsommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey, Analia, Aurélie

Structure

Nom : CREAQ centre régional d'éco-énergétique d'Aquitaine

Coordonnées : MNE 3-5 rue de Tauzia 33800 Bordeaux

Personne(s) rencontrée(s) : Nathalie Duviella (préca énergie 33, chef de projet EIE)

Date de la rencontre : 17 juillet 2015, 15h-16h

Activités proposées en général / champ d'action : Energie (précarité énergétique, espace info énergie), eau, déchets

Territoire d'intervention : région Aquitaine, intervient sur les 3 territoires Inove.com

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : NON mais la Maison éco citoyenne pourrait nous accueillir

Jour / créneau horaire : souple sur eau et énergie, plus compliqué sur déchets/produits ménagers (de préférence en semaine 10h-12h /14h-16h, de préférence pas le mercredi), éventuellement en soirée et le week-end (mais pas pour toute l'équipe)

Personnel mobilisable : 1 à 3 sur les 9 salariés de l'équipe.

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s) ?

1/ Réduction conso eau (avec distri de kits, 100% financé)

2/ Réduction conso énergie (électricité, gaz) (nécessite co-financement) (banc d'essai avec 4 culots pour les ampoules)

3/ Déchets et/ou produits ménagers (faire soi-même) (attention, aucun financement)

Quel accompagnement ? :

1/ eau : prêt de débitmètres (2 ou 3), pour les kits économie d'eau il faudra peut-être les acheter

2/ énergie : par téléphone (accueil tél espace info énergies) et permanences EIE à la maison écocitoyenne déjà prévues.

Quelle(s) évaluation(s) ? :

1/ eau : mesure débit

2/ changement des ampoules,

3/ refaire chez soi des produits ménagers « maison »

4/ participation des ménages aux ateliers (si prévus durant la période d'expé)

Zoom sur « Noël » ? : Pour l'énergie, sur la question de l'éclairage (guirlandes)

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Le jour des évènements : en fonction des actions

1/ eau : frais déjà pris en charge, éventuellement achat kits économie d'eau s'il n'y en a plus en stock

2/ Co-financement des frais de déplacement

3/ déchets/produits ménagers : 300€ environ par intervention (1/2 journée)

Pendant le mois de suivi :

L'équipe ne se redéplacera pas à priori

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Quelques-uns via les ménages déjà visités, ou via MDSI, mais sans garantie de résultats

Remarques : organiser un goûter/collation (moment convivial, les langues se délient)

Idée d'animer l'événement en petit groupes à thème (chaque ménage choisi d'aller sur tel ou tel atelier de sensibilisation thématique)

Projet INOVE.COM

Identité, NOrme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la COnsommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey

Structure

Nom : CREPAQ

Coordonnées : 6 rue des Douves, Bordeaux

Personne(s) rencontrée(s) : Alyssa Daoud, directrice générale

Date de la rencontre : 20 juillet 2015, 15h

Activités proposées en général / champ d'action : L'association œuvre à l'émergence et au renforcement d'une conscience citoyenne individuelle et collective basée sur la démarche « Penser global, Agir local ».

- Information et sensibilisation : tenue de stands d'information sur les salons, foires, marchés et divers évènementiels et manifestations. Renseigne et conseille le public sur les économies d'énergies, les énergies renouvelables, l'habitat écologique, la prévention des déchets, les économies d'eau, l'éco-consommation, etc.

- Gaspillage alimentaire et alimentation : intervient dans les établissements scolaires, dispense des formations aux agents des collectivités, initie des actions de sensibilisation grand public, tient un blog anti-gaspi « cuisine tes restes », s'investit dans la création et l'animation du REGAL : Réseau pour Eviter le Gaspillage Alimentaire, le Quartier à Alimentation Positive, Formation FRUGAL : Formation à la RéduUction de Gaspillage Alimentaire, Disco Soup, Open bidouille camp : faire la promotion du faire soi-même.

Territoire d'intervention : Aquitaine mais surtout à Bordeaux

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : NON mais la MNE ou la MEC pourrait nous accueillir

Jour / créneau horaire : difficile de s'engager dès maintenant mais intéressé pour intervenir durant toute la période de l'expérience

Personnel mobilisable : à déterminer.

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s) ?

Sensibilisation sur le thème de l'anti-gaspi

Quel accompagnement ? : Ateliers de bonnes pratiques (cuisine anti-gaspi, visite de jardin partagé, ...)

Quelle(s) évaluation(s)? :

Nouveaux adhérents, participation aux ateliers

Zoom sur « Noël » ? : Intéressé : visite en déchèterie par exemple

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Le jour des évènements : pas évoqué

Pendant le mois de suivi : pas évoqué

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Oui : grâce au projet « quartier à Alimentation positive » exposé durant la Journée des familles qui se déroule le 19 septembre au parc des sports Saint Michel. Des stands, animations, informations seront proposés autour du thème de l'alimentation durable.

Projet INOVE.COM

Identité, NORme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la COnsommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey

Structure

Nom : [Ekolo\[geek\]](#)

Coordonnées : MNE 3-5 rue de Tausia 33800 Bordeaux et [ekologeek.com](#)

Personne(s) rencontrée(s) : Julien Robert, éco-designer de formation. Il est coordinateur-animateur de l'association, concepteur d'outil de sensibilisation, etc

Date de la rencontre : 20 juillet 2015, 16h

Activités proposées en général / champ d'action :

L'association a pour but de sensibiliser le grand public aux gestes éco-citoyens et la consommation durable : cela passe par la participation à des événements, des projets et actions (installation d'animations ludique fait maison, quizz, exposition d'actes ékologeek, etc.) ainsi que de la sensibilisation auprès des jeunes.

Territoire d'intervention : sur le web et en Gironde

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : NON mais la MNE ou la MEC pourrait nous accueillir

Jour / créneau horaire : difficile de s'engager dès maintenant mais intéressé pour intervenir durant toute la période de l'expérience

Personnel mobilisable : 2 à 3 sur les 15 bénévoles de l'équipe.

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s) ?

Ils interviennent sur la plupart des gestes éco-citoyens et conso-responsable. Voir leur trombinoscope des « actes ekologeek ». Ils peuvent sensibiliser, mettre en place, adapter ou créer des ateliers de sensibilisation sur n'importe quel thème.

Quel accompagnement ? :

Animations probables avec la MNE pendant notre expérimentation

Quelle(s) évaluation(s) ? :

difficile

Zoom sur « Noël » ? : Intéressé, des ateliers peuvent être mis en place pendant l'événement sur ce thème

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Le jour des événements : OUI avec devis (estimation du temps à mobiliser pour les bénévoles) = 450 € (hors éventuels frais de déplacement) pour 10h cumulées de mobilisation tout compris (réunions, animations...)

Pendant le mois de suivi : peut faire l'objet d'une convention

Besoin d'une validation au CA : Validé

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Pas vraiment

Projet INOVE.COM

Identité, Norme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la Consommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey

Structure

Nom : [Maison éco citoyenne](#)

Coordonnées : Quai Richelieu, Bordeaux

Personne(s) rencontrée(s) : Constance Deveaud (directrice)

Date de la rencontre : 22 Septembre 2015

Activités proposées en général / champ d'action : mise à disposition d'un lieu de partage, d'échange des connaissances et des savoirs pour accompagner les changements de comportements :

- grâce à un bâtiment témoin, éco-rénové pour présenter techniques, innovations et matériaux respectueux de l'environnement en ce moment: exposition permanente sur « l'habitat durable », « l'écocitoyen au quotidien » et « nos milieux naturels ».

- organisation de conférences, débats, ateliers, projections, balades...

- Pour les publics scolaires, centres d'animation, scientifiques, professionnels, grand public...

- des permanences info économie d'énergie et eau soutenues par l'Ademe

Thèmes importants : énergies (électricité / gaz) ; gaspillage alimentaire ; mobilité (voir avec les associations vélo-cité / puma, ... ; tri/don/troc)

Territoire d'intervention : Bordeaux principalement

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : Oui : la maison écocitoyenne

Jour / créneau horaire : pas en semaine, ni en soirée, mais ok les samedi 7 novembre (11-13h), 8 novembre (11-13h), 15 novembre (11-18h), 22 novembre (11-13h), 25 novembre (11-13h).

Personnel mobilisable : 2 personnes le week-end à l'accueil (pas d'animateurs). Mais nous pouvons être mis en relation avec les animatrices de la maison éco afin de co-construire l'expérimentation. La Maison éco étant fermée au public le lundi, nous pouvons l'utiliser ce jour-là pour organiser nos réunions de travail avec les autres structures afin que nous puissions nous approprier le lieu et mettre en place l'expérimentation.

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s) ?

Mise à disposition d'un lieu d'accueil de l'événement, et du savoir-faire de leurs animatrices.

Quelle(s) évaluation(s)? :

Accueil des ménages, participation des ménages aux ateliers gratuits prévus (toute l'année), mise en relation avec les autres associations

Zoom sur « Noël » ? : Des associations viennent dispenser des cours de nutrition, de cuisine bio, de décoration, d'emballages cadeaux, etc., pour Noël.

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Le jour des événements : en fonction des actions

Aucun

Pendant le mois de suivi :

Aucun

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Possibilité de faire passer une annonce auprès de leurs familles à énergie positive (le défi FEP a pour objectif de démontrer que tous ensemble il est possible de lutter efficacement contre les émissions de gaz à effet de serre en participant à une action concrète, mesurable, et conviviale et d'en profiter pour réduire ses factures d'énergies.).

Demande d'envoi par mail un « teaser » expliquant rapidement la recherche et ce qu'on attend des ménages pour ensuite le faire diffuser auprès de leur ancienne FEP.

Projet INOVE.COM

Identité, Norme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la Consommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey, Sandrine

Structure

Nom : [Recyclerie Pessac sur Dordogne](#)

Coordonnées : 3 Lieu-dit Pièce de l'Eglise, Pessac sur Dordogne

Personne(s) rencontrée(s) : Mr Capafons, Mme Isabelle Zamparo (vice présidente : elue.recyclerie@gmail.com)

Date de la rencontre : 16 juillet 2015

Activités proposées en général / champ d'action

Tri, réparation, petite rénovation. Pas de customisation.

Pas d'ateliers avec les citoyens (cf problèmes de dangerosité) et pas de bénévoles (évitement du travail « déguisé »).

Participation à des événementiels (ecomatismes, ras du sol, exposition d'objets détournés, invitation de 2 autres recycleries, ...)

Territoire d'intervention : CdC Pays foyen

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : oui (recyclerie) mais ne peut accueillir plus de 30 personnes

Jour / créneau horaire : pas évoqué

Personnel mobilisable : non (mais voir avec service communication de l'USTOM : ambassadrice du tri ?)

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s)?

Proposer de voir ce qu'il se passe derrière la chaîne de tri ; et ce qui est triable et réemployable ; réparation, rénovation (attention, remarque de ne pas prendre « n'importe qui »).

Idée d'une « journée portes ouvertes des ateliers ».

Quel accompagnement ? : Accompagnement difficile. Nécessité d'aval l'aval politique de l'USTOM et la disponibilité du personnel.

Quelle(s) évaluation(s) ? : On a évoqué cet aspect mais sans forcément de réponses. Notamment, on ne connaît pas les « usagers » de la recyclerie (pas de fiche « client » : on

ne peut donc pas quantifier l'évolution de la fréquentation, si ce n'est quantitativement (tonnages supplémentaires apportés, mois de refus de tri, ...).

Idée de mettre en place un système de cartes de fidélités à la rentrée.

Zoom sur « Noël » ? : Effectivement, il y a bien une augmentation des achats de déco de Noël et de cadeaux à la recyclerie en novembre.

Remarques :

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Mise à disposition de locaux (recyclerie) : oui. Mais pas de disponibilité du personnel, ni trop de temps à consacrer au projet. Pour le personnel mobilisable, voir avec Franck Berger (responsable Communication USTOM, notamment les ambassadrices du tri)

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Contacts

Franck Berger (ustom@gmail.com). Responsable communication de l'USTOM (Rauzan).
Responsable des ambassadrices du tri

A contacter : F. Capafons

Projet INOVE.COM

Identité, NORme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la COnsommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey, Sandrine

Structure

Nom : RIZIBIZI

Coordonnées : TARGON. 20 Grand Rue

Personne(s) rencontrée(s) : Sarah Millier et Mélanie Thuillier

Date de la rencontre : 16 juillet 2015

Activités proposées en général / champ d'action

Ateliers créatifs avec enfants (TAP) et adultes (évènementiels) à partir de la récupération d'objets (relooking de mobilier). Thèmes : prévention des déchets, recyclage, lutte contre les gaspillages.

Structure : association avec 2 animatrices, 7 personnes au CA. Projet de création d'une recyclerie sur Targon qui doit ouvrir en janvier 2016.

Territoire d'intervention : Pays Créonnais

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : Pas de locaux disponibles avant ouverture recyclerie (janvier 2016). Mais une salle des fêtes peut être réservée.

Jour / créneau horaire : plutôt le week-end (mais hors période de vacances). Attention à un évènement le soir : la CdC Créonnais est un territoire où les personnes travaillent sur Bordeaux et rentrent tard.

Attention, les personnes de RIZIBIZI ne pourront pas forcément être mobilisées pour le pré-test en octobre.

Personnel mobilisable : oui, même éventuellement pour les 2 groupes (mais pas pour pré-test en octobre)

Expérimentation (suivi pendant 1 mois)

Quel(s) comportement(s) ? Idées de choses à faire soi-même, challenge de ne rien apporter en déchetterie pendant un mois puis tout apporter à l'association à la fin du mois. Faire une exposition de ses créations.

Quel accompagnement ? : Des ateliers peuvent être proposés le jour de l'évènement, mais pas pendant le mois (cf pas de local disponible). Privilégier un évènement inter-associatif : élus de la CdC Créonnais (cf relais facilité avec les ménages), ludothèque associative de Créon (si atelier autour des jouets), R2jeu.

.....

Quelle(s) évaluation(s) ? : Type « concours », mais attention la compétition n'est pas forcément représentative de comportements durables. Evaluation « quantitative » : nombre de cadeaux non achetés, nombre d'objets détournés. Retour avec exposition des objets réalisés. Nombre d'adhérents à l'association.

Zoom sur « Noël » ? : Oui, bonne idée, notamment cadeaux. Lien possible avec ludothèque (Créon) et R2Jeu (recyclerie spécialisée dans les jeux à Bordeaux -> à contacter !)

.....
Remarques : Attention à la période du mois de novembre : mois de l'ESS, semaine de la réduction des déchets ?...Les associations sont fortement mobilisées pendant cette période et les animations/ateliers nombreux.

C'est très compliqué de mobiliser les gens. Mettre dans la boucle les CCAS + mairies pour diffuser largement autour de l'évènement et avoir des publics variés (et non pas uniquement les plus convaincus).

Projet intéressant car « coup de com » avant l'ouverture de la recyclerie début 2016.

Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser

Pas spécialement évoqué

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Pompignac. RIZIBIZI intervient dans les TAP. Mobilisation éventuelle des parents d'élèves. Adhérents de la Cabane à Projets (Créon).

Contacts

R2Jeu (Recyclerie jouets sur Bordeaux)

Le Bocal Local (Pompignac) (lutte contre le gaspillage alimentaire)

Projet INOVE.COM

Identité, Norme, Vulnérabilité, pour une approche Écologique de la COnsommation durable des Ménages

Octobre 2013 – Avril 2016

Conduite d'entretien

Inove : Geoffrey, Sandrine

Structure

Nom : Atelier d'éco Solidaire, recyclerie créative

Coordonnées : 6 rue la Motte Picquet-3300 Bordeaux

Personne(s) rencontrée(s) : Fabrice Kaïd

Date de la rencontre : 29 Septembre 2015, 15h

Activités proposées en général / champ d'action

La recyclerie créative est un des leviers de l'innovation sociale, frugale et de proximité dans la réutilisation de matières, objets et mobilier dont les usagers veulent se débarrasser. C'est à la fois un centre de récupération, de valorisation, de revente et d'éducation à l'environnement.

- Collecte des déchets encombrants et matériaux chez les particuliers ainsi que dans les entreprises qui disposent de matières réutilisables. Les usagers ou professionnels peuvent déposer leur rebut pouvant avoir une seconde vie sur nos sites en apport volontaire.
- Réparation, réinvention, transformation de toutes sortes de mobilier et matières pour leur donner une seconde vie.
- Vente des objets
- Sensibilisation à la réduction des déchets

Territoire d'intervention : Bordeaux Métropole

Disponibilité « organisation des évènements » (début, retour d'exp)

Locaux : oui à l'atelier, une salle de réunion peut nous accueillir (écran, projecteur, internet...).

Jour / créneau horaire : assez disponible en général, même les week-ends, mais nécessite rémunération.

Personnel mobilisable : oui, au moins une personne constamment

- **Expérimentation (suivi pendant 1 mois)**

Quel(s) comportement(s) ? Possibilité d'organiser des ateliers de réparation, réinvention, transformation de toutes sortes de mobilier et matières pour leur donner une seconde vie. Aussi des visites de l'atelier.

Quel accompagnement ? : Des ateliers peuvent être proposés le jour de l'évènement, et pendant le mois.

.....

Quelle(s) évaluation(s)? : Participation aux ateliers

Zoom sur « Noël » ? : Oui, notamment cadeaux/consommation/déchets

***Moyens éventuels (matériels / financiers) à mobiliser**

200 euros la demi-journée

Proposition de « ménages référents » supplémentaires

Oui, peut-être par le Grand Parc.

Annexe 7 : liste des comportements écologiques

 ECONOMIES D'ENERGIES Dans le but de maîtriser ma consommation :	Je m'engage
1. J'éteins mes appareils électriques (au lieu de les laisser en veille)	
2. Je suis la température de mon logement tous les jours	
3. Je veille à fermer les robinets lors du brossage des dents, du savonnage des mains, etc.	
4. Je contrôle deux fois par semaine la consommation de mes compteurs d'énergies (eau, électricité, gaz)	
5. Je panache mes modes de transport (marche à pied, vélo, trottinettes, rollers, covoiturage, transport en commun)	

 ALIMENTATION Dans le but de moins jeter des produits encore consommables :	Je m'engage
1. Je planifie mes repas de la semaine et j'achète ce dont j'ai besoin	
2. J'accommode les restes	
3. J'organise les aliments dans le réfrigérateur	
4. Je lis les étiquettes sur les produits alimentaires et fais la différence en DLC (date limite de consommation = denrée périssable) et DDM (date de durabilité minimale)	
Pour protéger l'environnement de mon territoire :	
1. Mettre en place un jardin partagé	
2. Je partage les restes du repas de Noël avec mes voisins	

3. Je consomme des fruits et légumes de saison et locaux	
4. J'augmente ma consommation de produits biologiques à budget constant	
5. Je recherche dans les produits les labels environnementaux et équitables	
6. Je réduis mes consommations de viande la semaine	
5. J'augmente ma consommation de produits locaux	

 VALORISATION / DIMINUTION DES DECHETS	Je m'engage
Pour protéger l'environnement de mon territoire :	
1. Je fais un jardin en trou de serrure	
2. Je fais du tri sélectif avec un bac pour chaque sorte de déchets	
3. Je composte les déchets verts et de cuisine	
4. Je donne, je revends, j'échange ce dont je n'ai plus l'utilité	
5. J'apprends à fabriquer et à réparer	
6. Je fabrique des cadeaux	
7. J'emprunte ou je loue les objets dont j'ai peu l'utilité	
8. J'offre des cadeaux dématérialisés (place de musée ou cinéma, un dîner, à abonnement à une salle de sport, etc.) qui profitent au territoire	
9. J'offre des cadeaux d'occasion	
10. J'achète en vrac (éviter les emballages)	

11. J'achète des éco recharges	
--------------------------------	--

Annexe 8. Carnet



**MIEUX AUTREMENT-
COMMENT ?**

Des clés pour mieux consommer chez soi !

Qu'est-ce qu'INOVE.COM ?

INOVE.COM est un projet de recherche initié et financé par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Il a pour ambition de produire un socle de connaissances utiles aux politiques publiques qui souhaitent accompagner la transition écologique de notre société. Pour ce faire, il se propose de combiner les apports de différentes disciplines des sciences humaines : géographie, économie sociale et solidaire, psychologie sociale, écologie humaine... pour éclairer les déterminants de nos comportements et identifier les leviers utiles pour accompagner et faciliter le changement pour des modes de vie et de consommation durable.

Dans ce contexte, INOVE.COM organise en partenariat avec Ekolo[geek], l'Atelier D'éco Solidaire, le CREPAQ, Rizbizi Recyclerie, la Recyclerie USTOM, Enercoop, le CREAQ et la Maison Ecocitoyenne de Bordeaux l'événement " Mieux autrement - Comment ? " un moment d'échanges, de partage entre citoyens, chercheurs et acteurs de la société civile, autour des enjeux de la consommation durable en Gironde.

L'équipe de recherche

L'équipe de recherche, issue de quatre champs disciplinaires, est constituée de sept chercheurs :

- O.Ballesta pour la Géographie Humaine
- S.Gombert-Couvoisier et F.Ribeyre pour l'Ecologie Humaine
- A.Carimtrand pour l'Economie Sociale et Solidaire
- E.Causse et M.L.Félonneau pour la Psychologie Sociale
- F. Delerue pour les Georessources et Environnement

Et de G.Rioche, psycho-sociologue.

Contact : <http://projetinove.limdo.com>
Geoffrey Rioche – coordinateur : geoffrey.rioche@live.fr - 06 32 97 00 36

2

Les partenaires

ekolo[geek]³
c'est simple mais fallait le savoir !

Depuis 2007, sur le web et sur le terrain, avec son équipe de bénévoles et son salarié, l'association Ekolo[geek] s'est donnée pour missions de/ :

SENSIBILISER
les citoyens conscients de leur impact sur l'environnement, aux éco-gestes et à la consommation responsable.

DONNER ENVIE
de réduire son empreinte écologique de manière progressive, ludique et joyeuse.

ACCOMPAGNER
les structures dans l'éco-responsabilité de leurs activités.

FAIRE VIVRE
par l'animation, la location et la vente, uniquement les outils pédagogiques qu'elle conçoit et réalise.

Actes ekolo[geek]

Passons à l'acte ! Au quotidien, chacun peut facilement, durablement et sans investissement réduire son empreinte écologique, petit à petit grâce aux éco-gestes. Au nombre de 121, les Actes ekolo[geek] abordent des messages simples et précis sur les thèmes de l'eau, l'énergie, les déchets et la consommation.

acte ekolo[geek] #4



multi-prise
tous vos appareils en veille sur une multi-prise... une seule pression et c'est de l'énergie économisée !

ekolo[geek]³
c'est simple mais fallait le savoir !

acte ekolo[geek] #79



consommez bio
l'agriculture biologique est 100% écologique, sans pesticides ni engrais chimiques de synthèse, mangé bio, c'est acheter mieux, moins cher, plus sainement. Pas, les semences, les additifs.

ekolo[geek]³
c'est simple mais fallait le savoir !

Contact : 3 rue de Tausia 33800 Bordeaux
[ekolo\[geek\]@gmail.com](mailto:ekolo[geek]@gmail.com)

Julien ROBERT – coordinateur animateur : 06.74.97.10.08

3

CREPAQ
Centre Ressource d'Ecologie Pédagogique d'Aquitaine
association d'éducation populaire pour la transition écologique

Créée en 1996 sous la dénomination initiale de « Humani-Terre », l'association CREPAQ, Centre Ressource d'Ecologie Pédagogique d'Aquitaine, a pour objet de promouvoir et de contribuer à la transition écologique en Aquitaine.

Dans ce but, elle œuvre, dans le cadre de l'écologie humaine et de l'éducation populaire, à l'émergence et au renforcement d'une conscience citoyenne individuelle et collective basée sur la démarche « Penser global. Agir local ». Elle permet ainsi aux citoyens d'être des acteurs à part entière d'une transition écologique de la société en s'appuyant sur des valeurs d'humanisme, de sobriété, de solidarité, de convivialité, de coopération, d'équité et de justice.

Depuis trois ans, avec l'aide de ses partenaires institutionnels, le CREPAQ mène une action volontariste dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et pour l'éducation au goût.

Moins gaspiller la nourriture, produire moins de déchets et faire des économies !

Viandes, poissons, fruits, laitages, œufs, pains, légumes... En moyenne, les Français jettent 20 Kg de déchets alimentaires chaque année, dont 7 Kg de produits non consommés encore emballés.

Notre société évolue, nos modes de consommation aussi. Le rythme de vie s'accroît... Alors pour éviter le gaspillage, la vigilance est de mise.

Anticiper ses besoins et faire une liste avant d'aller faire ses courses, bien organiser son réfrigérateur et placer sur le devant les produits dont la date de péremption est proche, congeler ce qui est cuisiné en trop, cuisiner les restes...

Autant de bons gestes à adopter !

Contact : 6 rue des Douves, 33800 Bordeaux
asso@crepaq.com 05 35 54 26 97
styx@cedouducrepaq@gmail.com 06 31 74 04 62

4



Pourquoi détruire des objets ayant une valeur d'usage, alors que d'autres en ont l'utilité ? Comment passer à une économie circulaire et durable de la réutilisation et du réemploi à partir de ces problèmes simples du quotidien ? Concrètement, comment les déchets des uns peuvent-ils faire le bonheur ou l'emploi des autres ?

La recyclerie créative de Bordeaux travaille pour répondre à ces problématiques. Elle est depuis 2010 un des leviers de l'innovation sociale, frugale et de proximité dans la réutilisation de matières, objets et mobilier dont les usagers veulent se débarrasser. La recyclerie créative est à la fois un centre de récupération, de valorisation, de vente et d'éducation à l'environnement.



Contact : 7 rue la Motte Picquet - 33300 Bordeaux
contact@ateliersecsolidaire.com - 05 56 10 46 19
 Fabrice Kalid - 06 48 18 23 00

5



Le CREAQ, créé le 21 mars 1998, a pour but de promouvoir les principes du développement durable, les énergies renouvelables, la sobriété énergétique et l'éco-construction. Le CREAQ informe, conseille, accompagne les projets et éduque aux bonnes pratiques environnementales liées au développement durable.

L'Espace Info Energie

Nos conseillers répondent à vos questions sur l'habitat, les économies d'eau et d'énergie : matériaux, isolants, choix d'équipements de chauffage et d'eau chaude sanitaire, énergies renouvelables, aides financières ...

L'Espace Info Economie d'Eau

Nos conseillers répondent à vos questions sur les économies d'eau, le matériel hydroéconomie (aérateurs, réducteurs de débits etc.) les aides financières, la ressource en eau potable ...

La précarité énergétique

Le CREAQ accompagne le public fragilisé et anime le réseau des professionnels de la Précarité énergétique en Gironde, le réseau Préca-Energie 33.



Contact : 3 et 5 rue de Tauzia 33800 Bordeaux
asso@creaq.org - 05 57 95 97 04

4



Bienvenue à la Maison Ecocitoyenne :

- Un lieu de partage, d'échanges des connaissances et des savoirs sur toutes les thématiques du développement durable, pour accompagner les changements de comportement.
- Un bâtiment témoin, éco-rénové pour présenter techniques, innovations et matériaux respectueux de l'environnement.
- Une programmation dans toutes les formes d'exposition : conférences, débats, ateliers, projections, balades...
- Pour tous les publics : scolaires, centres d'animation, grand public, scientifiques, professionnels...



Contact : Quai Richelieu,
 Bordeaux - Tram A et C,
 Porte de Bourgogne.
maisoneco@mairie-bordeaux.fr
 05.24.57.65.20



La Recyclerie de Pessac sur Dordogne est une entreprise publique chargée de la Ré-utilisation, du Ré-emploi et du Recyclage des déchets valorisables. La recyclerie récupère les dons de particuliers, ou ce qui est mis en déchetterie et qui peut avoir une deuxième vie, on y révisé l'électroménager, répare si besoin, et contrôle l'état, pour enfin remettre le tout en vente.

Contact : 3 Lieu-Dit Pièce De l'Eglise - Pessac sur Dordogne
recyclerie@rdp33.org
 Francis Capetons - 0607738720

6

Bons plans à la Maison Ecocitoyenne de Bordeaux

Label étiquette avec Label & Labels

Cosmétiques «bio», détergents «verts», ou aliments «naturels»... Exercerons vous à décrypter les emballages des produits de grande consommation pour distinguer le vrai du faux parmi les logos bio, éco, environnementaux. Objectif : devenir des consommateurs avisés. > **vendredi 18 décembre, à 14h30** (durée de l'atelier : 2h) *

Herbo Story avec Bénédicte Bernier

Découvrez les vertus purifiantes des huiles essentielles de fleurs, puis élaborez un mélange à diffuser pour une maison saine. > **samedi 19 décembre, à 11h15** (durée de l'atelier : 2h) *

Pur ménage ! avec 100% Gironde

Apprenez à fabriquer des produits ménagers naturels et économiques et repartez avec ceux que vous aurez confectionnés durant l'atelier : lessive, nettoyant multi-usages et liquide vaisselle. > **janvier 2016** (durée de l'atelier 2h) *

*Rencontres et animations gratuites et destinées à tous les publics. Inscription individuelle obligatoire. Inscriptions & renseignements : 05 24 57 65 19 / 05 24 57 65 20
maisoneco@mairie-bordeaux.fr
maisoneco.blog.bordeaux.fr bordeaux.fr

9

PASSER A L'ACTION !

Adopter un comportement écologique à la maison est bénéfique pour l'environnement et la santé, mais également pour l'économie, y compris pour celle de votre foyer. INOVE.COM vous propose quelques gestes écologiques simples qui peuvent être effectués au quotidien chez soi comme ailleurs.

+ ALIMENTATION

Dans le but de moins jeter des produits encore consommables :

1. J'accorde les restes
2. J'organise les aliments dans le réfrigérateur
3. Je lis les étiquettes sur les produits alimentaires et fais la différence entre DLC (date limite de consommation = denrée périssable) et DDM (date de durabilité minimale = une fois la date passée, la denrée ne présente pas de danger mais peut en revanche avoir perdu tout ou une partie de ses qualités : goût, texture...)
4. Je planifie mes repas de la semaine et j'achète ce dont j'ai besoin

Pour protéger l'environnement de mon territoire :

5. Je consomme des fruits et légumes de saison et locaux
6. J'augmente ma consommation de produits biologiques à budget constant
7. Je recherche dans les produits les labels environnementaux et équitables
8. Je réduis mes consommations de viande la semaine
9. J'augmente ma consommation de produits locaux

+ VALORISATION / DIMINUTION DES DECHETS

Pour protéger l'environnement de mon territoire :

1. Je fais du tri sélectif avec un bac pour chaque sorte de déchets
2. Je composte les déchets verts et de cuisine
3. Je donne, je revends, j'échange ce dont je n'ai plus l'utilité
4. Je fabrique et je répare
5. Je fais réparer au lieu de jeter
6. J'emprunte ou je loue les objets dont j'ai peu l'utilité
7. J'achète en vrac (éviter les emballages)
8. J'achète des éco recharges
9. J'offre des cadeaux dématérialisés (place de musée ou cinéma, un dîner, à abonnement à une salle de sport, etc.) qui profitent au territoire
10. J'offre des cadeaux d'occasion

10

PASSER A L'ACTION (suite) !

+ ECONOMIES D'ENERGIES

Dans le but de maîtriser ma consommation :

1. J'éteins mes appareils électriques (au lieu de les laisser en veille : TV, BOX, multiprises...)
2. Je veille à fermer les robinets lors du brossage des dents, du savonnage des mains, etc.
3. Je contrôle deux fois par semaine la consommation de mes compteurs d'énergies (eau, électricité, gaz)
4. Je panache mes modes de transport (marche à pied, vélo, trottinettes, rollers, covoiturage, transport en commun)

NOTES

11



MIEUX AUTREMENT- COMMENT ?

Des clés pour mieux consommer chez soi !

Annexe 9. Questionnaire d'évaluation de l'expérimentation

Questionnaire INOVE COM /

Ce questionnaire constitue la dernière étape de notre démarche auprès de vous. Nous vous remercions de répondre à quelques questions durant une quinzaine de minutes.

Il s'agit de recueillir votre point de vue personnel, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Certaines questions peuvent vous paraître redondantes avec le questionnaire précédent, mais cela s'avère indispensable pour le bon déroulement de l'étude.

Vous êtes libre de participer ou non.

*Obligatoire

Partie 1. Lors de l'événement INOVE.COM :

1. 1. Vous-êtes-vous engagé à pratiquer un ou plusieurs comportements de consommation durable ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

2. 2. Si oui, veuillez préciser le(s)quel(s) :

.....

Suite à l'événement INOVE COM auquel vous avez participé :

3. 3. Vos pratiques de consommation durable ont-elles été modifiées :

Une seule réponse possible.

1 2 3 4 5 6
Pas du tout Tout à fait

4. 4. Pouvez-vous préciser le(s)quelle(s)

(si vous avez répondu 1 à la question 3, veuillez passer directement à la PAGE suivante)

5. La mise en œuvre de ce ou ces nouveaux comportements vous a-t-elle paru:

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout difficile	<input type="radio"/>	Très difficile					

6. Avez-vous parlé de ce ou ces nouveaux comportements à votre entourage (famille, amis, collègues) ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

7. Si oui, votre entourage a-t-il opté, suite à cet échange, pour une ou plusieurs nouvelles pratiques de consommation durable ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

8. Qu'est-ce qui vous a amené à modifier vos comportements ? (Plusieurs réponses possible)

8. L'invitation à participer à l'événement

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

9. Les échanges avec les associations

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

10. Le fait de vous engager sur des comportements de consommation durable

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

11. L'accès à des informations précises

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

12. Les échanges entre les participants

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

13. La recherche personnelle d'informations complémentaires

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

14. Autre :

.....

Suite à l'événement INOVE COM auquel vous avez participé :

15. 9. Si vous aviez déjà adopté des pratiques de consommation durable, sont-elles aujourd'hui plus fréquentes ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

16. 10. Pouvez-vous préciser le(s)quelle(s)

(si vous avez répondu 1 à la question 9, veuillez passer directement à la question suivante)

.....

17. 11. Si vous aviez déjà adopté des pratiques de consommation durable, se sont-elles améliorées suite aux connaissances acquises ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

18. 12. Pouvez-vous préciser le(s)quelle(s)

(si vous avez répondu 1 à la question 11, veuillez passer directement à la question suivante)

.....

19. 13. Avez-vous cherché des informations complémentaires auprès des associations présentes lors de l'événement ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

20. 14. Si oui, auprès de quelles associations ?

.....

Partie 2. Quel est votre avis sur les comportements suivants ?

21. 15a. D'une manière générale, vous distinguez-vous d'autres personnes ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

22. **15b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

23. **16a. Globalement, avez-vous le sentiment d'être efficace?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

24. **16b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

25. **17a. Globalement, avez-vous l'impression d'être la même personne, quel que soit le lieu, la situation ou le contexte ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

26. **17b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

27. **18a. D'une manière générale, avez-vous le sentiment que votre vie est significative ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

28. **18b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

29. **19a. Globalement vous voyez-vous positivement ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

30. **19b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

31. **20a. De façon générale, vous sentez-vous unique ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

32. **20.b Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

33. **21a. Globalement, avez-vous le sentiment d'être accepté par les gens qui comptent pour vous ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

34. **21b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

35. **22a. Généralement, avez-vous une bonne image de vous-même ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

36. **22b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

37. **23a. D'une manière générale, avez-vous l'impression que votre passé, votre présent et votre futur sont reliés ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

38. **23b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

39. **24a. Globalement, vous sentez-vous compétent et capable ?**

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

40. 24b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

41. 25a. D'une manière générale, trouvez-vous du sens à votre vie ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

42. 25b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

43. 26a. Globalement, avez-vous le sentiment d'appartenir à un groupe (ou à plusieurs groupes) ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait					

44. 26b. Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout important	<input type="radio"/>	Très important					

Partie 3. Quel est votre avis sur les comportements suivants ?

- Faire soi-même (exemple : autoproduction de légumes, de volailles ; faire des vêtements : couture,

tricot ; fabrication de meubles, de jouets, décoration...).

45. 27. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Très mal vu	<input type="radio"/>	Très bien vu					

46. 28. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Personne	<input type="radio"/>	Tout le monde					

- Prolonger la durée de vie des produits (exemple : j'entretiens et je répare des meubles, l'électroménager, ma maison, mon vélo, ma voiture ; je donne plutôt que de jeter...).

47. 29. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Très mal vu	<input type="radio"/>	Très bien vu					

48. 30. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Personne	<input type="radio"/>	Tout le monde					

- Partager et échanger (exemple : covoiturage, partage d'un outil, partage d'un logement, travaux de jardin, réparation de vélos...).

49. 31. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Très mal vu	<input type="radio"/>	Très bien vu					

50. 32. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Personne	<input type="radio"/>	Tout le monde					

- Réduire ses consommations (exemple : j'achète moins, je chauffe moins ma maison, je réduis l'usage de la climatisation...).

51. 33. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Très mal vu	<input type="radio"/>	Très bien vu					

52. 34. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Personne	<input type="radio"/>	Tout le monde					

- Remplacer un produit par un autre (exemple : j'achète d'occasion plutôt que neuf, j'achète local, je prends le vélo plutôt que la voiture...).

53. 35. De manière générale, pensez-vous que ce comportement est :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Très mal vu	<input type="radio"/>	Très bien vu					

54. 36. Selon vous, ce comportement est pratiqué par :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Personne	<input type="radio"/>	Tout le monde					

Par rapport aux questions environnementales :

55. 37. Vous considérez-vous comme une personne :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout concernée	<input type="radio"/>	Très concernée					

56. 38. Selon vous, les gens sont-ils :

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5	6	
Pas du tout concernée	<input type="radio"/>	Très concernée					

C'est terminé !

57. Merci de renseigner votre adresse

mail : *

.....

Annexe 10. L'expérimentation de communication engageante auprès d'un autre type de public

Dans le but d'obtenir un échantillon plus important, nous avons reproduit cette procédure sur deux groupes d'étudiants de l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education d'Aquitaine (ESPE), avec 2 groupes :

- un groupe « test », composé de 22 étudiants professeurs des écoles stagiaires
- un groupe « contrôle », composé de 18 étudiants professeurs stagiaires d'Histoire et Géographie.

Par leur disponibilité, les étudiants formaient un échantillon intéressant pour éviter le phénomène d'absentéisme rencontré lors des précédents événements expérimentaux. En tant qu'enseignants-stagiaires, le thème du développement durable entre également dans leur programme éducatif, et donnait ainsi une certaine légitimité à notre intervention.

La méthodologie expérimentale était identique. Les étudiants ont passé le même questionnaire de motivations identitaires au début et à la suite de l'événement, assisté au même message de sensibilisation et au même moment d'échange, le tout pendant deux heures environ. Le groupe « test » a également été invité à effectuer des actes préparatoires et à s'engager sur la même liste de comportements durables proposée lors de l'événement tout public. Seul le type de public (des étudiants) et le lieu de l'expérimentation³ étaient différents.

Néanmoins, cette nouvelle expérimentation a également rencontré de nombreux freins.

Tout d'abord, sur 40 participants, seules 6 personnes ont répondu au questionnaire de motivations identitaires post-expérimentation. Et pour le groupe « test », 4 personnes sur 22 se sont engagées à pratiquer des comportements de consommation durable.

Ensuite, la méthodologie expérimentale initialement prévue pour un public « tout venant », libre de participer ou non, semble ne pas avoir correspondu aux étudiants. Comme indiqué précédemment, le contexte de libre choix est un facteur déterminant dans la communication engageante. Lors de l'intervention se déroulant pendant les heures de cours, les étudiants avaient l'obligation d'être présents. Ceci a inévitablement annulé l'effet de libre choix, ainsi que l'activation des motivations internes, garants d'un engagement pérenne.

De plus, l'environnement où se sont déroulés les événements semble avoir été problématique. La classe est un lieu d'apprentissage, où le rapport enseignant/élève est caractérisé généralement par une relation sachant/apprenant, relation qui va à l'encontre de notre procédure. Les participants devaient se sentir acteurs de l'événement et non simplement récepteurs d'information. Le lieu même d'intervention a sans doute altéré le rôle de chaque participant, que ce soient les étudiants, les animateurs et les chercheurs.

Ces remarques font écho aux retours des animateurs partenaires présents aux événements. Lors d'un entretien effectué après l'expérimentation (Annexe 11), les animatrices de l'Atelier D'éco Solidaire se sont senties comme des « moralisatrices ou des juges ». Elles associent également ce sentiment au cadre dans lequel les événements se sont déroulés.

³ site de l'ESPE le 14/12/2015 pour le groupe « test » ; Université Bordeaux Montaigne le 18/12/2015 pour le groupe « contrôle ».

Ces difficultés de définition des rôles de chacun peuvent être aussi associées à une forme d'incompréhension des objectifs de notre intervention auprès des étudiants. Un problème de communication peut en être à l'origine. C'est en tout cas ce qu'affirme l'ensemble des animateurs. Selon eux, un travail préalable de vulgarisation de nos intentions aurait permis à l'ensemble des participants, c'est-à-dire aux étudiants comme aux acteurs de la société civile, de mieux s'approprier les buts de l'expérimentation, ainsi que ses conséquences. Effectivement, la communication fut le principal obstacle de cette expérimentation fondée sur l'engagement, notamment auprès des étudiants. Cependant cette demande des partenaires est antinomique avec la recherche qui nécessite des participants naïfs.

Par ailleurs, d'après les animateurs, un autre frein peut être lié au contenu du message de sensibilisation dispensé dans les ateliers, notamment avec ce genre de public, déjà sensibilisé au développement durable. Selon eux, une pré-enquête interrogeant les étudiants sur leurs attentes à l'égard de la consommation durable (besoins spécifiques, questions, astuces), aurait sans doute permis de donner plus d'utilité à l'événement, tout en rendant les étudiants acteurs et, par conséquent, leur permettre une meilleure identification de l'action.

Pour les animatrices du CREAQ, simplifier le contenu du message de sensibilisation aurait également été une solution. Selon elles, sensibiliser sur trois thèmes de l'antigaspiillage à la fois, a pu rendre la phase de sensibilisation contreproductive par la quantité trop importante d'informations diffusées.

Enfin, une autre difficulté largement partagée par l'ensemble des partenaires a été la phase d'engagement. Malgré les actes préparatoires, il a été très compliqué de faire s'engager les étudiants sur les pratiques proposées. L'animateur du CREPAQ associe ces difficultés à la procédure mise en place. Les étudiants étaient invités à s'engager oralement à effectuer un ou plusieurs comportements. Un animateur était ensuite chargé de retranscrire sur un écran projeté publiquement le prénom et les engagements précis des engagés. Une alternative consistant à demander de s'engager à l'écrit, de manière plus intime, pour ensuite afficher publiquement (sur les réseaux sociaux par exemple) les prénoms et les engagements de chaque participant aurait pu permettre aux individus les plus introvertis de s'exprimer. Cependant cette alternative contrevient à l'idée du caractère public de l'acte d'engagement durant l'évènement.

Néanmoins, l'ensemble des partenaires s'accorde à dire que le format sensibilisation-échanges-engagement est plutôt bien adapté et entre en résonance avec les actions menées quotidiennement sur le terrain. La collaboration avec les acteurs de nos territoires d'étude a été un élément particulièrement fondamental, notamment par leur expertise sur les thèmes du développement durable et de l'accompagnement social. Leur totale implication dans le projet montre à quel point les relations entre chercheurs, acteurs et décideurs doivent être renforcées pour mener à bien des projets d'accompagnement de la société plus adaptés et plus performants.

In fine, une interrogation importante, partagée par tous les acteurs de cette expérimentation, persiste : comment mobiliser un assez grand nombre de participants lorsque les événements sont axés sur le développement durable ?

Annexe 11. Entretiens post expérimentation

Animatrices Atelier D'éco Solidaire

Quel est votre vécu par rapport à l'expérimentation ?

Lors de l'intervention auprès des étudiants professeurs des écoles, on avait l'impression qu'on les jugeait, il y avait peut-être un problème de communication, on s'est senti comme des moralisateurs alors que ce n'est absolument pas notre position, et c'est vrai que ça m'a dérangé.

Est-ce que c'est l'engagement qui a provoqué cette situation ou c'est plus la manière dont on a amené les choses ?

Je pense qu'il y a peut-être eu un mélange de tout. C'est peut-être la manière dont on l'a amené et en même temps ils se sont peut-être mis une pression parce qu'ils sont dans un cadre scolaire où ils ont déjà la pression.

J'ai aussi l'impression que c'est un peu compliqué parfois pour les gens (d'être attentifs au message de sensibilisation), ils sont peut-être plus réceptifs juste quand on leur montre un état des choses et du coup ça donne envie de demander comment on fait alors ou on leur montre des initiatives qui se font ailleurs... on a beaucoup de retours qui montrent que c'est en découvrant l'état des choses que ça fonctionne le mieux.

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré dans cette expérimentation, devons-nous aller directement chez les ménages par exemple ?

Aux Aubiers, les associations disent que les personnes ne vont pas forcément sortir de leur quartier, il faut donc que ça se passe dans leur quartier avec toujours ce vecteur convivial de partage de quelque chose part les habitants. Les personnes qui mettent en place cette occasion de se rencontrer vont aussi pouvoir en retirer quelque chose.

Peut-être que dans un lieu que l'on connaît, on se sent moins agressé.

On pourrait aussi communiquer sur des sujets plus légers, axés sur des choses simples.

Dans nos actions, ce qui marche le mieux, c'est le faire, plutôt que le discours, ça relie au concret...

Par contre, la démarche globale de la recherche, était un peu compliquée. Je ne sais pas si les ménages ont bien compris ce que l'on attendait d'eux.

Et il y a eu aussi peut-être un problème de temps, et trop d'informations durant l'événement.

Par contre l'intervention des ménages lors de la phase d'échange, de leurs expériences personnelles, était très intéressante, ça a permis de se sentir plus concerné. Une idée pourrait être aussi de faire partager les expériences en écologie de certaines personnes du même niveau social que les gens que l'on veut sensibiliser.

Comment avez-vous vécu cette expérimentation, la collaboration avec les chercheurs ?

Il faudrait peut-être travailler sur la vulgarisation du sujet, du projet, expliquer les buts, le suivi.

Voir même le construire ensemble dès le départ, pour qu'il soit plus adapté au public.

En tout cas c'était une démarche très intéressante.

Etes-vous intéressé à continuer notre partenariat ? A retravailler ensemble ?

Tout à fait, et il serait intéressant d'étudier, de mesurer, les actions des associations, les retours, par exemple

Julien Robert EKOLOGEEK

Comment avez-vous vécu cette expérimentation ?

Bonne expérience, notamment à la MNE où les gens avaient envie, même s'ils semblaient déjà sensibilisés.

Par contre, ce n'est pas votre métier, mais il y a sans doute eu un défaut de communication à améliorer, quand on est sur une approche de grand public ou de public non acquis, il faut une organisation spécifique. Il y a un vrai plan de communication à faire en amont. Notamment sur le temps d'échange et d'engagement. Grâce à des relais locaux ou média par exemple. Il aurait aussi fallu que dans les écoles il y ait eu une présentation préalable de notre intervention, de notre part, ou par un intermédiaire, ou par un document intermédiaire, où il faut dire, qu'est-ce qu'il va se tramer, qu'est-ce que l'on attend d'eux.

Qu'est - ce qui est à améliorer selon vous ?

On aurait pu aussi questionner sur leurs attentes, avoir un retour sur leurs positionnements, leurs perceptions, leurs ressentis par rapport à ce qu'ils vont vivre. Ça nous aurait permis de nous adapter à eux. Car peut-être que ce qu'on a prévu pour eux ne correspondait pas du tout à leurs attentes. Il aurait peut-être eu un plus grand intérêt pour ce qui est présenté lors de l'expérimentation

Le fait d'axer la communication sur leurs pratiques professionnelles, n'était peut pas non plus adapté à ce qu'on voulait leur faire faire. Ça a pu être contre-productif. On a bien senti qu'on a ramé pour nous adapter au dernier moment à leur non motivation. Mais anticiper avec eux sur notre expérimentation, leur expliquer au préalable. Aller au forceps n'est pas une solution, ça biaisait totalement la posture, on impose trop la méthode.

Le faire auprès des élèves était une mauvaise idée, car il faut du temps pour ce genre d'expérimentation. Il aurait fallu aussi co-construire tout ça avec les associations dès le départ.

Il aurait aussi été bien de consulter les autres recherches qui ont travaillé sur la communication pour faire venir les gens et pour la phase d'engagement. Au lieu de refaire l'expérimentation sur les étudiants.

Aussi avoir un meilleur réseau (mairie, etc.) pour diffuser l'événement.

Comment avez-vous perçu le protocole d'engagement, auriez-vous envies de l'utiliser dans vos actions ?

C'est intéressant que si les résultats sont là. Car peut-être que certains ne se sont pas engagés publiquement, car ils n'apprécient pas ça, mais que le message les a marqués et qu'il a fait son chemin pour ressortir plus tard. Et peut-être que d'autres se sont engagés et non rien fait par la suite.

Mais pour autant j'ai quand même l'impression, surtout quand il y a des témoins à côté, quand les personnes se connaissent (mari, famille, ami), quand je suis en animation et que j'utilise l'engagement suite à un passage d'information, je sens que tout d'un coup il y a quelque chose qui s'est déclenché, et tout d'un coup ça fait écho plus facilement sur comment ils pourraient l'appliquer.

Comment avez-vous perçu ce partenariat avec les chercheurs ?

Les associations ont moins l'habitude de travailler avec les chercheurs, notamment sur une thématique, pour partie, que l'on découvre sur le moment (la communication engageante). Il aurait été bien de passer un petit peu plus de temps sur ce qu'est la psychologie sociale, la théorie de l'engagement, que l'on comprenne mieux le contexte dans lequel on s'inscrit. On a parlé trop rapidement des objectifs, mais le contexte général dans lequel s'inscrit la psychologie sociale, ce qu'on attend des résultats, et comment les associations peuvent s'appuyer sur les conclusions, sans pour autant que ça influence la manière dont on intervient, on comprendrait un peu mieux.

Et ça aurait peut-être aidé les autres associations à plus s'impliquer lors de la partie d'échange. Donner des points de vue différents, des astuces, des conseils.

Par contre le format : exposition d'information + échange et discussion est nécessaire pour que chacun se nourrisse collectivement des bonnes pratiques.

Idée aussi de faire ressortir les expériences des participants qui sont au même niveau (l'exemple par les pairs), idée de coopération collective. Il faut par contre faire un vrai travail d'animateur pour les solliciter et les faire parler.

La disposition de la salle est très importante aussi, la posture dans l'espace, être en U ou en cercle fonctionne beaucoup mieux.

Comment avez-vous apprécié cette collaboration avec les chercheurs ?

J'aurais aimé avoir des conclusions de ce projet, mais je suis content d'avoir vu en vrai comment ce pratique une expérimentation psycho-sociale sur l'engagement. Au niveau du collectif, ça aurait été bien que les associations perçoivent bien qu'elle force peut avoir la communication engageante, qu'elles aient des connaissances sur ce concept-là.

Pour l'instant, je ne me sens pas prêt à travailler sur un projet avec de l'engagement, avec d'autres acteurs. Car si on a pas connaissance des phénomènes psychologiques qu'il y a derrière, on les subit, on ne les comprend pas, si l'on a pas connaissance des leviers et des astuces pour s'adapter aux réponses des publics.

Mais ça a été un grand plaisir de travailler avec vous, et je serai ravi de retravailler avec vous sur un autre projet.

Vincent Dubuc CREPAQ

Comment avez-vous perçu cette expérimentation ?

Moi j'ai trouvé ça très intéressant, bien fait. Mais à chaque fois, le succès de l'action dépend énormément du cadre où l'on est. On a pu le voir d'ailleurs sur les différents groupes qu'on a rencontrés.

On le voyait dans les deux dernières journées, où il y a eu une dynamique de groupe importante, c'est-à-dire que lorsque la première personne prenait la parole, ça annonçait le ton et l'état de l'esprit de la salle. On a clairement vu deux états d'esprits différents (positif et négatif).

Je trouve que pour l'engagement c'est toujours difficile et délicat, il y a des gens qui soit, sont déjà sensibilisés, donc on leur parle de bonnes pratiques qui connaissent déjà et si on leur propose d'aller un peu plus loin, de s'engager sur quelque chose, ils disent « je fais déjà pas mal de trucs donc je ne vais pas encore pousser, et si je ne fais que ça c'est que je ne peux faire que ça ». Le terme engagement peut bloquer psychologiquement. Et il y a des gens qui ne font pas grand-chose, mais qui paraissent intéressés par la thématique, et le fait de juste s'engager, ça devient tout suite plus compliqué.

Comment avez-vous trouvé la gestion du temps ?

Ça allait vite mais il y avait le temps de donner pas mal d'information, et c'est qu'on ne peut jamais être complètement exhaustif, il y avait quand même plusieurs intervenants sur plusieurs thématiques, ça fait beaucoup d'informations pour être digérées, donc pour moi le temps c'était pas vraiment problématique. Et s'ils avaient d'autres questions, on pouvait revenir dessus pendant la période d'échange.

Et au niveau de la méthode ?

Moi ça me paraît logique de faire une phase de sensibilisation suivie d'une phase d'échange et d'engagement, j'ai trouvé que le format de deux heures était bien.

Pour l'engagement, il serait peut-être plus mal (mieux??)de leur demander de voter sur un papier, comme ça les autres ne sont pas au courant.

Ce qui aurait peut-être été intéressant c'est d'avoir un retour d'expérience de quelqu'un qui a déjà expérimenté et qui est capable d'en parler, ça permet de voir ce qui se passe de concret, et ça peut aider à mieux s'identifier.

Comment faire pour faire venir plus de monde ?

C'est toujours délicat, plus on a de partenaires, plus on a de relais... mais il suffit qu'il y ait un autre évènement en parallèle et tout tombe à l'eau...

Comment avez-vous trouvé ce partenariat avec les chercheurs ?

Moi je trouve ça très intéressant, car ça peut être un levier en discutant avec les gens de pouvoir dire on a participé à telle étude, c'est quelque chose que l'on pourra utiliser pour donner des informations et articuler notre communication. Et si on discute avec des élus, on pourra justement leur dire qu'il a ça qui se passe, pour nous c'est un argument.

A mon avis, il y a un trio important : les chercheurs, les acteur/citoyens et les élus, donc pour moi c'est très intéressant de travailler ensemble pour faire changer les choses.

Nathalie Duviella CREAQ

Comment avez-vous perçu cette expérimentation ?

Vous vous êtes heurté à la mobilisation, qui n'est pas de votre faute mais qui est liée au sujet de l'environnement, c'est compliqué de faire venir les gens. Je ne suis pas surprise de ce résultat. J'ai par contre beaucoup aimé la dynamique pendant ces ateliers, les gens ont

échangé, c'était très riche, le support n'était qu'un prétexte pour parler, et ça a bien fonctionné. Le contenu même de vos formats collectifs était très bien. Le temps court, mais ça nous a permis d'aller à l'essentiel. Ça ne servait à rien que l'on en dise plus car ils n'ont pas pu retenir ce qui a été dit sur l'ensemble des ateliers. Donc des choses brèves, dynamiques comme ça me semblent plus pertinentes.

Par contre j'ai une attente, ça serait bien de vulgariser vos résultats pour nous faire un retour car il y a plein de choses intéressantes que l'on pourrait utiliser.

Et ça aurait été bien de mieux communiquer, d'être plus clair sur le déroulé et les objectifs, les attentes, quelle place chacun occupe avant l'expérimentation. Sans aller jusqu'à coconstruire, car nous sommes juste des intervenants.

Le lieu est aussi important, il y a eu des problèmes avec les deux groupes à la cause du contexte d'apprenant.

Je pense que la réflexion sur l'engagement est bonne. Est-ce qu'il ne faut pas inventer autre chose, est-ce que le face-à-face n'a pas fini son temps de vie, pour que ça fonctionne. Je suis très curieuse sur ce qui peut être à améliorer et à inventer.

Il aurait peut-être fallu simplifier le message, sur des sujets plus concrets.

Comment avez-vous vécu notre partenariat ?

Je me suis sentie en tant qu'intervenante « extérieure », c'est un peu frustrant car j'aurais aimé en savoir plus. Peut-être qu'il faut être encore plus clair avec des gens comme nous, notamment sur la méthodologie, il faut bien nous expliquer que vous devez suivre votre méthode.

Etes-vous intéressée pour continuer avec nous à l'avenir ?

Oui je suis prête à expérimenter avec vous pour essayer de voir en situation comment mieux faire passer nos messages, ce qui nous rendra plus légitimes sur ce qui marche ou pas.