

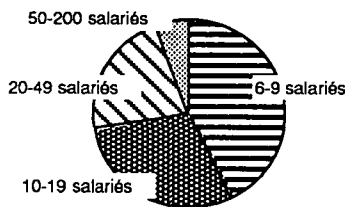
TRANSPORT ROUTIER: LA TELEMATIQUE ET LES PROFESSIONNELS

Extrait de la plaquette technique intitulée
TRANSPORT ET TELEMATIQUE
réalisée conjointement par l'OEST et la DGT
avec la participation de la DATAR en Février 1987

Disponible à ces deux organismes sur simple demande

LE TAUX D'INFORMATISATION DES PME-PMI

ENTREPRISES DE TRANSPORT ROUTIER
DE MARCHANDISES 1983



Les commentaires sur l'informatisation des entreprises de transport faits ci-dessous ne concernent que les entreprises de 5 à 200 salariés enquêtées par l'Union Française de Banques dans son enquête annuelle du mois de février 1986. Cette enquête dénombre 86 000 entreprises de transport (y compris plus de 28 000 artisans taxis) dont 8 200 emploient entre 5 et 200 salariés. De son côté, selon l'Enquête Annuelle d'Entreprise ("EAE") du Ministère des Transports en 1983 (dernier chiffre disponible), il y avait 30 538 entreprises de transport routier, soit plus de 97 % du nombre total d'entreprises de transport existantes en France. Sur ce nombre, il y avait 27 670 entreprises de transport routier de marchandises, dont 7 114 de 6 à 200 salariés. Si l'on considère les tranches différentes retenues par les deux enquêtes, on peut donc conclure que les chiffres retenus par l'enquête UFB-LOCABAIL se recourent avec ceux de l'E.A.E.

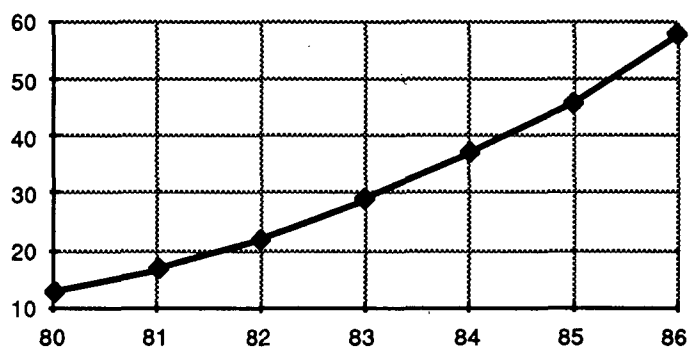
En outre, il faut signaler que les entreprises de transport routier sont le principal employeur du secteur des transports avec 377 000 personnes, soit 44,8 % de l'effectif total recensé dans ce secteur. Sur les 27 670 entreprises recensées en 1983, 15 680 réalisent une activité de zone courte et 8 744 une activité de zone longue.

Cette diversité des entreprises entraîne une conséquence importante pour son équipement informatique. En effet, son informatisation se passe différemment selon qu'il s'agisse de petites, de moyennes ou de grandes entreprises. C'est l'adaptation de l'outil informatique, notamment avec la miniaturisation des ordinateurs, qui entraîne une meilleure satisfaction de la demande du secteur en matière d'informatisation. Ainsi l'équipement informatique des grandes entreprises est plus actif que celui des petites entreprises, bien que celles-ci soient stimulées par l'arrivée sur le marché de la petite informatique, peu coûteuse, plus facilement manipulable et gérable.

	INDUSTRIE	SERVICES	COMM.GROS	COMM.DETAIL	BTP	TRANSPORT ROUTIER	SERV.TRANS.
1980	14	16	27	9	6	6	17
1981	18	21	33	12	7	9	25
1982	21	27	39	17	10	12	38
1983	30	34	46	26	16	18	42
1984	40	44	55	34	20	24	55
1985	49	54	65	43	26	32	70
1986	60	65	78	58	40	44	82

Le tableau ci-dessus montre l'évolution des taux d'informatisation des différents secteurs de l'économie selon les résultats de l'enquête UFB-LOCABAIL concernant une population totale de 269 000 entreprises de 5 à 200 salariés appartenant à l'industrie, au BTP, au transport, au commerce et aux services marchands. Selon cette enquête, en 1985, 54 000 P.M.E. ont effectué un achat informatique dont 80 % correspond à un achat de micro-ordinateurs.

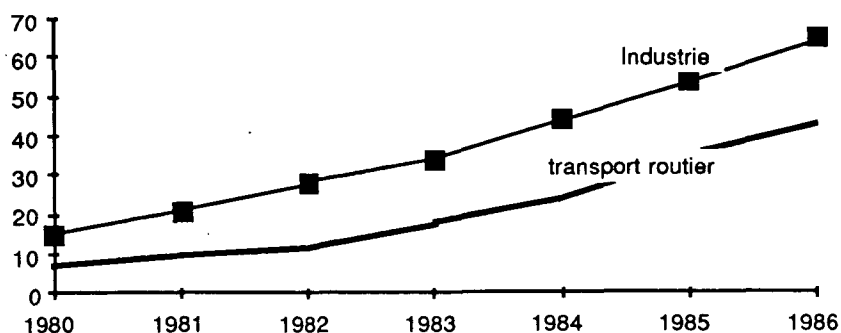
Taux d'informatisation des PME-PMI



On observe que les entreprises de transport routier sont sous-informatisées. En revanche, les entreprises de services liées au transport routier sont en haut de l'échelle. Elles ont même un taux d'informatisation beaucoup plus fort que les autres entreprises de services, et pour l'année 1985, le taux d'informatisation le plus élevé de l'économie.

Sur l'informatisation des entreprises de transport, à long terme, il est possible de formuler deux observations :

**Informatisation des PME-PMI :
Transport Routier et Industrie**



- Premièrement, le taux d'informatisation dans les transports routiers passe de 6 % en 1981 à 32 % en 1985 pour les entreprises de 5 à 200 salariés. Ce taux est voisin de celui du B.T.P. mais il est inférieur à celui de l'industrie, des services et surtout du commerce de gros.

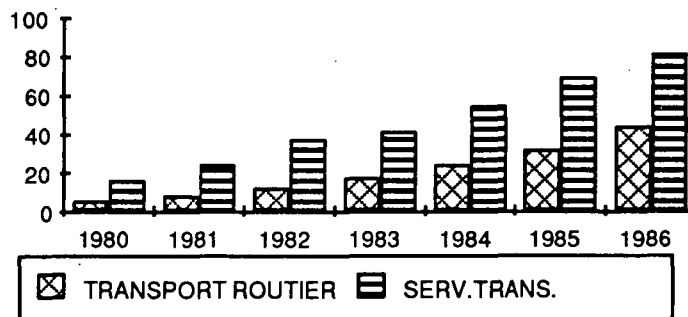
- Deuxièmement, ce taux passe de 24 % en 1981 à 69 % en 1985 pour les services liés aux transports.

La croissance de l'informatisation des entreprises de transport est en rapport avec la diffusion de la micro-informatique. En effet depuis 1983, le nombre d'entreprises ainsi équipées excède largement celui des entreprises équipées en informatique classique. C'est l'outil qui convient le mieux aux entreprises qui s'équipent pour la première fois ; mais progressivement les tenants de l'informatique classique s'y mettent aussi : la proportion d'achat des micro-ordinateurs par ces entreprises augmente. Le taux de micro-informatisation passe de 6 % en 1981 à 34 % en 1985 tandis que celui de l'informatique classique passe de 9 % en 1981 à 19 % en 1985.

Au 1er Janvier 1986, le taux d'informatisation des entreprises de transport se répartit ainsi :

- 65,6 % des entreprises sont équipées en micro-informatique et
- 47 % en informatique classique

**Taux d'informatisation :
services liés et transport routier**



**TELETEL DANS
L'ENTREPRISE**

L'explosion de l'utilisation du Minitel née de l'effet d'"annuaire électronique", s'est emparée de tous les secteurs d'activité. Plus d'un tiers des services Télétel s'adressent à des professionnels.

**DES OUTILS DE
TRAVAIL ...**

Elaborés par les entreprises elles-mêmes, G.I.E. ou regroupement d'organismes professionnels, des services télématiques internes ou intra-professionnels se développent en réponse à des besoins très spécifiques.

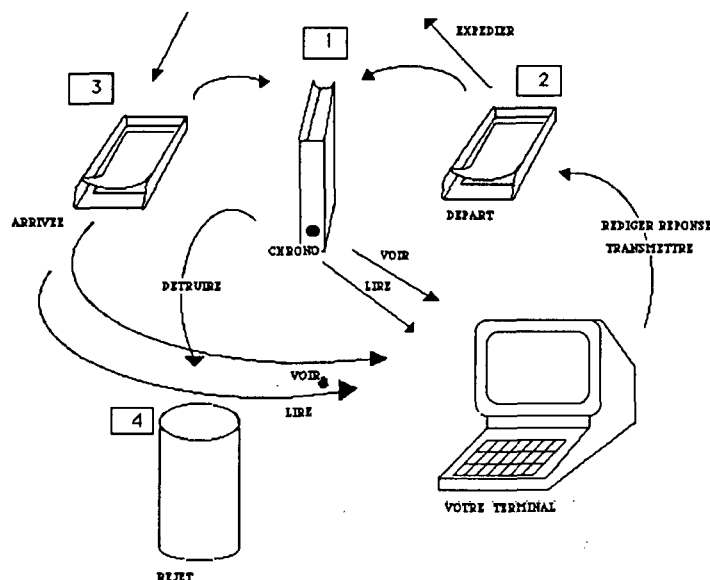
Il s'agit là de véritables outils aux mesures humaines, techniques, commerciales et logistiques de l'entreprise ou du secteur d'activité considéré. Indiscutablement, l'ère du "savoir-faire" assimilé à un jeu intellectuel valorisant est résolu et les efforts se cristallisent aujourd'hui autour de la construction patiente et méthodique d'un environnement propre à révéler les réponses que l'outil vidéotex peut apporter comme solution à des problèmes mal résolus ou à des besoins tout simplement mal identifiés.

**DES SERVICES
CONNEXES...**

Ce sont essentiellement des services informationnels ou d'applications traditionnelles (gestion, consultation de l'Annuaire électronique, administration) multi-entreprises. Ils ne sont pas spécifiques à telle activité ou tel secteur mais représentent toutefois la plus grosse part du marché de la télématique professionnelle actuelle.

**DES SERVICES
INTEGRES A UN
SYSTEME DE
COMMUNICATION...**

L'observation de ces différents services professionnels montre une tendance à l'ouverture systématique d'applications de communication entre abonnés d'un même réseau. De niveau technique très variable, de la simple boîte à lettres (B.A.L. pour les initiés) à la messagerie électronique sophistiquée avec des fonctions "utilisateurs" (création de page, expédition, consultation, réponse, classement et distribution) et des fonctions "gestionnaires" (abonnés, listes et gestion de trafic), l'outil Minitel devient intégré à un réseau.



**TELETEL ET
LE TRANSPORT
ROUTIER**

En décembre 1986, les 50 services professionnels pour les transporteurs routiers accessibles par Minitel recueillaient environ 20 000 heures de connexion mensuelle, et plus de 4 000 entreprises de transport étaient abonnées à des services Télétel.