

# L'Inde en vrai...

**Pays de contraste où se conjuguent coutumes ancestrales avec mode de vie contemporain, l'Inde se modernise. Son économie s'ouvre à grand pas et sa croissance s'accélère. Son image à l'étranger souffre encore de beaucoup de clichés traditionnels. Pourtant l'Inde offre des perspectives d'affaires impressionnantes : les besoins en infrastructures sont énormes et la classe moyenne ne cesse d'augmenter. Il est temps pour la France d'investir ces marchés prometteurs!**

## Abandonnons nos préjugés!

Septième plus grand pays au monde, l'Inde est en train de devenir une super puissance économique avec laquelle il faut désormais compter. Pourtant, en France, elle pâtit encore d'une image négative en décalage avec la réalité d'aujourd'hui. L'Inde n'est pas le pays de la misère comme s'imaginent nombre d'occidentaux. Son PIB arrive au dixième rang mondial. Membre du club des puissances spatiales depuis 2002, l'Inde est la plus grande démocratie du monde, où plus de 60 000 titres de journaux sont disponibles. Malgré la forte image urbaine qu'elle véhicule, c'est un pays essentiellement rural (63% de la population vit

dans les zones rurales). Bombay est aujourd'hui la ville la plus peuplée au monde avec près de 17 millions d'habitants et on compte en Inde plus de 37 villes de plus d'un million d'habitants. Ces dernières années, l'économie a connu un rythme de croissance annuel compris entre 7 et 9%. L'entreprise Mittal dans l'acier ou l'expertise du pôle informatique de Bangalore sont autant d'exemples de succès mondialement reconnus. Sa population (1,130 milliard en 2007 dont 70 % a moins de 36 ans ) dépassera celle de la Chine en 2035.

**Le PIB par habitant a crû de façon significative ces dernières années (3 à 4 % par an) et la croissance ne profite pas seulement à une marge minime de la population.**

→ **L'Inde offre un potentiel de développement quasi infini. Le commerce extérieur augmente de façon exponentielle : les exportations croissent d'environ 20% par an et ont atteint cette année les 100 milliards de dollars et surtout les importations augmentent presque deux fois plus vite (30 à 40%). Pour l'instant, l'Inde se tourne surtout vers les États-Unis, le Japon et l'Allemagne. Pourtant, vue de l'Inde, la France demeure**

**la première des références dans des domaines aussi variés que les transports, l'eau ou le luxe. En raison du passé de l'Inde, il est souvent plus facile de travailler avec les Indiens qu'avec les Chinois par exemple : ils maîtrisent la langue anglaise et sont plus proches du mode de pensée européenne. Un contexte propice pour que la France se positionne fortement sur les marchés indiens...**



**L'aviation civile, le transport ferroviaire ou les routes nationales sont du ressort direct des ministères de l'Union, alors que les transports urbains, l'eau ou l'assainissement relèvent des États fédérés.**

## Des opportunités nombreuses dans les domaines d'intervention du ministère...

Immense mais vétuste, le réseau de transports indien constitue un véritable frein dans l'explosion économique du pays. Sur les 3,3 millions kilomètres de routes, seules 40% sont revêtues. Accessibles aux poids lourds comme aux tricyles, voire aux vaches ou aux singes, elles font chaque année près de 100 000 morts et 1,25 million de blessés. Quant au réseau ferroviaire, l'un des plus étendus et des plus denses au monde, des efforts importants restent à accomplir pour le rendre performant. La lenteur des

trains demeure légendaire : l'express roule à 48 km/h ! Les transports urbains sont, eux, en plein essor depuis quelques années. Avec des mégapoles dépassant souvent la dizaine de millions d'habitants, les enjeux sont de taille. En revanche, l'état des services urbains tend à se dégrader. Les causes sont multiples : problèmes d'organisation institutionnelle, des installations inappropriées, une croissance urbaine et démographique soutenue, des tarifs publics trop bas et des recettes insuffisantes.

→ Face à toutes ces carences, l'Inde a initié un vaste programme de modernisation de ses infrastructures. La perspective des Jeux du Commonwealth qui se dérouleront en 2010 est facteur de motivation et donne des échéances concrètes. Néanmoins, il n'existe pas de schéma directeur central sur les transports. C'est aux États fédérés qu'il appartient de mettre

en place des politiques pour développer les transports, sauf si les enjeux sont nationaux. Depuis plus de deux ans, le gouvernement et certains États fédérés mènent des réformes ambitieuses et des politiques fiscales attractives afin d'attirer les investisseurs étrangers.

## Instaurer une coopération franco-indienne sur le long terme

2005, organisation des Journées de l'équipement et du tourisme à New Delhi et Calcutta ; 2006-2007, séminaires sur le ferroviaire, les transports urbains et l'eau à Chandigarh et à Hyderabad; deux groupes de travail franco-indien dans le domaine routier depuis 2001 et le développement urbain depuis 2003; deux attachés « équipement transport » en poste à New Delhi d'ici fin 2007. Le ministère s'investit... et cela peut se révéler très utile pour les entreprises françaises qui ont besoin d'une caution institutionnelle pour accéder à certains marchés indiens. La SNCF, qui a déjà réalisé une partie de

l'électrification des voies ferrées indiennes, poursuit sa collaboration avec Indian Railways : le prochain mémorandum d'entente (fin 2007) intégrera la grande vitesse. Alstom, Alcatel, Systra, Veolia transports ou Thalès ont obtenu des contrats dans le cadre du projet de métro de New Delhi et de la modernisation du réseau ferroviaire suburbain de Bombay. Seureca, Veolia water, Degrémont, ETI-Burgeap ont conquis des marchés pour le développement urbain. Dans l'aérien, deux compagnies indiennes privées ont fait les deux plus grosses commandes d'Airbus.

**Respectant la fermeté et la puissance, les Indiens sont aussi de fins négociateurs qui ont le souci du détail.**

→ La présence française s'intensifie... Elle est aussi de plus en plus appréciée car elle prend en considération les spécificités indiennes. L'Inde est par excellence le pays où les rapports de confiance ne peuvent s'inscrire que dans la durée. Travailler avec l'Inde nécessite de construire un réseau de relations non seulement au sein de l'administration centrale mais également au niveau local, car l'Inde c'est trente-cinq « pays » sous un même drapeau !

Pour s'implanter en Inde, il est indispensable de mettre en place des partenariats locaux. Si la priorité des Indiens demeure le développement, ils commencent cependant à se préoccuper de son aspect « durable ». Le ministère tient là une carte à jouer en développant des échanges accrus de savoir-faire, de formations et de technologies pour partager une vision commune du développement durable.

### Pour en savoir plus :

<http://www.missioneco.org/Inde/>  
<http://india.gov.in>

<http://goidirectory.nic.in>  
<http://incredibleindia.org>

<http://nic.in>  
<http://www.ibef.org>