

DRIRE ILE-DE-FRANCE
10, rue Crillon
75194 Paris cedex 04
tél : 01 44 59 47 47
fax : 01 44 59 47 00
www.ile-de-france.drire.gouv.fr

Numéro ISBN : 2-11-094899-X
Dépôt légal : Juin 2004

bureau de création 



DIRECTION RÉGIONALE DE L'INDUSTRIE, DE LA RECHERCHE ET DE L'ENVIRONNEMENT

PMI et
développement
durable : exemples
de bonnes pratiques

SOMMAIRE

1 - ÉCONOMIE	3
Éco-conception	
Éco-produit	
Éco-procédé	
Transfert de technologies propres	
2 - ENVIRONNEMENT	13
Valorisation des déchets	
Culture environnementale	
Protection de l'environnement	
Matériel de production environnemental	
3 - SOCIAL	23
Socio-produit	
Politique sociale durable	
Implication des salariés	
4 - DÉVELOPPEMENT DURABLE	31
Saut technologique durable	
Investissement matériel durable	
Réflexion stratégique durable	
Entreprise durable	
Enjeux de développement durable	
Annexes	42

*Ce document a reçu le parrainage officiel
du ministère de l'écologie et du développement durable
lors de la deuxième édition de
la semaine du développement durable.*

Remerciements
*aux chefs d'entreprise qui ont accepté que leur expérience
soit citée dans ce recueil.*

édito



- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •

Le développement durable est une forme de développement qui s'attache à répondre aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

En tant que dirigeant d'entreprise, vous avez un rôle à jouer en faveur de ce développement, qui vise à concilier efficacité économique, respect de l'environnement et équité sociale.

Il s'agit en effet d'améliorer la compétitivité et la pérennité de votre entreprise :

- en anticipant les attentes des marchés et les évolutions réglementaires dans le domaine de l'environnement et du social ;
- en assurant une bonne participation de tous les acteurs de votre entreprise, en particulier des salariés ;
- en réduisant les atteintes à l'environnement liées à votre activité.

Ce recueil propose une série d'exemples, qui témoignent que le développement durable concerne aussi bien les petites que les grandes entreprises et qu'il n'existe pas une mais des démarches de développement durable, adaptées - par leur ampleur et leur rythme - aux spécificités de chaque entreprise.

Les premiers exemples reposent sur un ou deux des trois volets économique, environnemental et social, étant entendu que c'est le bon équilibre entre les trois qui constitue une véritable démarche de développement durable, dont quelques exemples figurent en dernière partie. Tous illustrent les possibilités de différenciation et de valorisation qu'offre une telle démarche.

Je souhaite vivement que ce recueil contribue à faire adhérer le plus grand nombre d'entre vous à cette forme de développement, respectueuse des générations futures, car elle est l'affaire de tous.

Nathalie HOMOBONO
Directeur régional

1

2

3

4



ÉCONOMIE



*"le développement durable
vise à concilier
efficacité économique,
respect de l'environnement
et équité sociale"*

Éco-conception

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication de produits chimiques à usage industriel
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Recherche, production et commercialisation de produits chimiques pour :
 - le traitement des façades de bâtiments ;
 - le traitement de surface ;
 - des traitements spéciaux.

Les produits commercialisés sont notamment :

- des décapants pour peintures ;
- des produits de traitement des graffitis sur façades ;
- des dégrasants.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 3,5 M€
- **Effectif** : 20
- **Marchés visés** : entreprises du BTP.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

L'entreprise a réussi à valoriser commercialement le développement et la fabrication de ses produits chimiques à usage industriel, en insistant sur la recherche systématique de la réduction de leurs impacts environnementaux. Cette valorisation passe par une communication externe, lors de salons professionnels ou dans les brochures publicitaires, axée sur le caractère plus écologique des produits développés.

La réflexion sur les impacts environnementaux est intégrée dès la conception des produits et concerne l'ensemble de leur cycle de vie. Cette démarche d'éco-conception concerne notamment le suivi des déchets générés par les produits que fabrique l'entreprise : elle récupère auprès de ses clients, après usage, les solvants et produits de décapage, et assure leur élimination par des sociétés spécialisées. Elle s'efforce également de mettre en place la traçabilité des matières premières utilisées.

L'entreprise témoigne plus largement de sa volonté d'intégrer dans son management les préoccupations environnementales. Elle a à ce titre engagé la mise en place d'un système de management environnemental (SME) en vue de l'obtention de la certification ISO 14001.

Enfin, le volet social est lui aussi présent au cœur des préoccupations de l'entreprise, qui :

- recherche des solutions innovantes (machines ou procédés) afin de réduire les risques d'accidents du travail ;
- recrute un tiers de ses salariés par le biais de la maison de l'emploi de la mairie de son lieu d'implantation.

L'implication du chef d'entreprise dans l'association regroupant les industriels de sa zone d'activité illustre sa volonté de progresser collectivement sur ces questions.

Éco-produit

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : imprimerie
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Fabrication de cartes prépayées – comme des cartes de téléphone - en papier plastifié sur les deux cotés, avec une qualité équivalente à celle des cartes fabriquées entièrement en plastique. L'unité de production a une capacité de 100 millions de cartes par an.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 4 M€
- **Effectif** : 20
- **Marchés visés** : export (98 %) essentiellement à destination des pays d'Afrique, en voie de développement.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

Pour faire face à la profonde crise que traverse le secteur de l'imprimerie depuis une dizaine d'années, la société a joué la carte de la diversification en s'orientant vers des marchés en fort développement comme celui des cartes prépayées.

La démarche de développement durable de l'entreprise a consisté à mettre au point un procédé performant de fabrication de cartes prépayées en papier recyclable sans altération des qualités intrinsèques du produit. La société profite donc du caractère plus écologique de son produit par rapport à l'offre concurrente et valorise commercialement cette différenciation. Elle a ainsi la possibilité de combiner les préoccupations environnementales avec la recherche d'une plus grande performance économique.

Le papier utilisé est fabriqué avec une enduction d'encre noire qui permet d'assurer une excellente opacité que n'ont pas les papiers ordinaires qui sont plus ou moins transparents. Le choix de ce papier permet une impression de très grande qualité, assurée principalement par un système de gravure sur plaques (presse Offset CTP).

Les "overlays" qui recouvrent les cartes sont aussi remarquables car en P.E.T, matériau plus facile à réutiliser que le P.V.C habituellement employé par les concurrents.

Le choix stratégique de l'entreprise et sa démarche de développement durable se sont révélés payants car aujourd'hui :

- elle commence à prospecter en direct sur de nouveaux marchés comme ceux :
 - des cartes prépayées qui seront proposées dans un proche avenir par la grande distribution sous forme de "cartes cadeaux" ;
 - des cartes de téléphones prépayées avec jeux de grattages associés, dont la fabrication en moyennes séries est en cours d'essais de validation par l'entreprise ;
- elle prévoit une évolution importante de son chiffre d'affaires avec la création de plusieurs emplois ;
- elle projette de renforcer sa capacité de production en investissant dans une deuxième ligne de production.

Éco-procédé



Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : traitements de surfaces.
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
 - Traitement des métaux ferreux contre la corrosion. L'entreprise est spécialisée depuis une quinzaine d'années dans la rénovation des persiennes métalliques des immeubles de style haussmannien.
 - Rénovation des volets en bois.
 - Activité complémentaire de pose et d'entretien de tapis d'escaliers.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Entreprise familiale**
- **Chiffre d'affaires** : 3 M€
- **Effectif** : 25
- **Marchés visés** : entreprises du BTP, syndicats de copropriété, particuliers.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La démarche de l'entreprise réside dans la mise au point, pour son activité, de procédés plus respectueux de l'environnement, à coût comparable.

Cela lui permet de garder une position concurrentielle de premier plan dans un marché aux prestations haut de gamme à marge solide, et de mettre en valeur comme argument de différenciation commerciale le caractère plus écologique des procédés employés. L'entreprise présente d'ailleurs à ses clients existants et potentiels son outil de production lors de visites mensuelles.

L'entreprise a profité de la bonne orientation de ses marchés pour conduire un large programme d'investissement et de modernisation de ses installations, tant au plan des performances économiques, qu'organisationnelles et environnementales.

En 1997, elle a développé et breveté un procédé original de décapage des volets en bois sans produits chimiques, ce qui permet des rénovations et l'application de peintures à l'eau, réduisant les atteintes à l'environnement.

Trois ans plus tard, elle a investi dans une nouvelle installation de sablage afin d'accroître sa capacité de production tout en réduisant les rejets dans l'environnement et en améliorant les condi-

tions de travail. Elle a reçu à ce titre le "Trophée LAPLACE" de la CRAMIF.

Récemment, face à la croissance régulière de ses volumes de production et consciente des évolutions réglementaires à venir en matière de protection de l'environnement, la société a décidé de remplacer son installation de peinture manuelle par une installation automatique. Grâce à l'utilisation de nouvelles peintures sans solvants, cet investissement permet de supprimer les rejets de composés organiques volatils dans l'atmosphère.

Outre son impact positif sur l'environnement, ce nouveau procédé apporte également une nette amélioration des conditions de travail :

- l'environnement de travail est propre tant en production que lors des opérations de nettoyage ;
- lors des changements de teintes, les opérations manuelles sont fortement réduites grâce à l'automatisation des étapes préalables de nettoyage ;
- l'air ambiant ne contient plus de solvants diffus.

L'entreprise envisage de poursuivre son cycle d'investissements, par la modernisation de son atelier de grenailage de volets métalliques afin de réduire les nuisances environnementales.

Transferts de technologies propres

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : ingénierie, études techniques
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Représenter au Japon les sociétés qui proposent des solutions technologiques innovantes répondant aux problèmes environnementaux, afin d'y mettre en place des solutions commerciales à long terme.
Cette entreprise favorise le transfert de technologies environnementales entre l'Europe et le Japon, plus particulièrement dans le domaine du traitement de l'eau.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 0,2 M€
- **Effectif** : 3
- **Marchés visés** : les entreprises éco-industrielles.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La prise de conscience au niveau international de la nécessité de réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement fait des éco-industries un secteur en plein essor, porteur pour l'avenir.

L'entreprise a donc choisi de centrer son activité économique sur la promotion des transferts de technologies environnementales entre les sociétés européennes et japonaises. Elle s'attache, au travers de sa démarche commerciale, à mettre en valeur les performances à la fois économiques, stratégiques et environnementales des produits et des technologies dont elle favorise la diffusion.

Son objectif est de faciliter et d'accélérer le transfert de technologies, en ramenant la durée moyenne des transferts de cinq-six ans à un-trois ans.

Elle contribue ainsi à une meilleure diffusion des "bonnes pratiques" en matière d'environnement et donc à la limitation des effets nocifs potentiels

de l'activité industrielle sur l'environnement.

A l'heure actuelle, l'entreprise travaille à la diffusion d'un bouquet très diversifié de technologies innovantes, comme par exemple, une technologie nouvelle de traitement de la corrosion, du tartre et des bio-films pour les réseaux de canalisation d'eau, ayant une action à la fois préventive et curative.

Elle s'attache à démontrer les performances de cette technologie aussi bien à ceux qui sont susceptibles de la prescrire en amont de la réalisation de projets (promoteurs immobiliers, sociétés d'ingénierie, entrepreneurs) pour son aspect préventif, qu'à ceux qui en seront les exploitants ou les utilisateurs finaux.

ENVIRONNEMENT



2

*"le développement durable
vise à concilier
efficacité économique, **respect
de l'environnement**
et équité sociale"*

Valorisation des déchets

Présentation générale de l'activité

- Secteur d'activité : recyclage
- Description de l'activité de l'entreprise :
Recyclage et valorisation, en matériaux de fond de route, des démolitions de bâtiments et de routes et des mâchefers d'incinération d'ordures ménagères.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- Chiffre d'affaires : 15 M€
- Effectif : 80
- Marchés visés : essentiellement le secteur du BTP.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La stratégie de l'entreprise consiste à valoriser et utiliser des déchets comme ressources. "Les déchets des uns sont des ressources pour les autres". Elle transforme, en matériaux de fond de route, les démolitions de bâtiments et de routes et les mâchefers d'incinération d'ordures ménagères.

Depuis 1999, le système de management de cette entreprise est fondé sur la dynamique de l'amélioration continue conformément aux normes ISO 14001 et ISO 9001. Par exemple, les activités de la société sont exercées en zone urbanisée ; pour s'insérer le mieux possible dans le contexte local, la société a notamment mis en place une installation de lavage des pneus de camions d'approvisionnement et de livraison. L'eau de lavage circule en circuit fermé au travers d'un ouvrage de décantation.

Les projets actuels de l'entreprise sont :

- la mise en place d'un système de management intégré (SMI), qui prend en compte la qualité, la sécurité et l'environnement (QSE) pour simplifier, optimiser et fiabiliser son fonctionnement, afin de répondre aux exigences de satisfaction, de conformité et de maîtrise de risques ;
- la promotion et l'incitation à utiliser des matériaux recyclés en pilotant des programmes de recherche et développement, notamment à l'échelle européenne ;
- l'accroissement de l'utilisation des modes de transport alternatifs et plus particulièrement la voie fluviale : l'entreprise a engagé la réhabilitation du halage et la construction d'une barge en aluminium recyclé.

Culture environnementale



Présentation générale de l'activité

- Secteur d'activité : tannerie
- Description de l'activité de l'entreprise :
Transformation des peaux exotiques brutes en cuir fini.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- Chiffre d'affaires : 15 M€
- Effectif : 60
- Marchés visés : entreprises de maroquinerie.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La tannerie est une activité potentiellement très polluante. Les procédés de production nécessitent une quantité d'eau importante et font intervenir notamment des bains de sulfures de sodium et des sels de chrome qu'il est nécessaire de maîtriser. Les sulfures sont en effet toxiques pour l'homme et le chrome peut l'être également dans certaines conditions.

Consciente de la rigueur de la réglementation qu'allait s'imposer à elle, l'entreprise a mis en place une démarche volontariste et pro-active en matière d'environnement. Elle a notamment amélioré le traitement de ses effluents aqueux par :

- la mise en place de rétentions et d'étanchéité des sols ;
- l'installation récente d'une station d'épuration ;
- la séparation des eaux pluviales et des eaux industrielles ;
- la mise en place d'un réseau séparatif dans l'atelier de production, permettant de séparer les effluents chromés et sulfurés.

Ainsi, l'entreprise est mieux préparée aux évolutions inéluctables de la réglementation.

L'originalité de la démarche réside dans les efforts consentis pour faire prendre conscience aux salariés de l'impact de leur activité sur l'environnement. Si le débit d'effluents est trop important et ne peut être traité par le dispositif d'épuration, toute arrivée d'eau dans l'atelier est bloquée. Le personnel a donc spontanément adapté ses habitudes pour réduire les consommations d'eau.

D'autres projets sont actuellement en cours et portent sur :

- les déchets : le but est de mieux les trier en fonction de leur nature (effluents toxiques, déchets banals) ;
- la réduction des consommations d'eau par l'utilisation de nouveaux matériels ou procédés ;
- la diminution des substances toxiques ou nocives dans le processus de production tout en assurant la rentabilité de l'activité. La société réfléchit à de nouveaux procédés de tannage permettant de ne plus utiliser le chrome ou de l'utiliser en faible quantité. Actuellement, aucun tanneur n'y est parvenu en gardant le niveau de qualité exigé par la clientèle mais des travaux encourageants permettent de l'envisager à moyen terme.

Protection de l'environnement

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication de peintures et vernis.
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Conception, fabrication et application de produits de marquages routiers et autoroutiers (signalisation horizontale).
Pour l'application de ces produits (enduits thermoplastiques et bandes préfabriquées), l'entreprise réalise et commercialise des traceuses innovantes pour le marquage des routes et autoroutes.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 30 M€
- **Effectif** : 200
- **Marchés visés** : les professionnels de la route (entreprises du BTP, sociétés d'autoroutes) et les collectivités locales.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

Pleinement consciente de l'impact de son activité sur l'environnement, l'entreprise a adopté une politique volontariste pour préserver la nature et la santé humaine, qu'elle inscrit dans une démarche stratégique de long terme.

Ses sites de production soumis à autorisation sont certifiés ISO 14001. L'entreprise s'intéresse notamment à la fin de vie de ses produits et conçoit des emballages et des fûts recyclables pour réduire le volume de ses déchets. Elle a reçu un prix Innovation au salon des mairies et collectivités locales, catégorie BTP, pour la création d'un emballage plastique se substituant au fût métallique pour conditionner les enduits à froid. Cette innovation permet de réduire de 90% le volume des déchets et de 50% la perte de produit restant dans l'emballage après vidage.

Les produits de la société sont reconnus comme ayant moins d'impact sur l'environnement et sur la santé, et

présentant moins de danger pour ceux qui les manipulent lors de la fabrication, du stockage, du transport et de l'application :

- la société a reçu pour une peinture un prix Éco-produit décerné par l'assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie et le ministère de l'environnement ;
- elle a également obtenu l'écolabel "NF-Environnement produits de signalisation routière" pour une gamme de produits de marquage routier en phase aqueuse qui respecte l'environnement ;
- elle a développé un Éco-profil selon la norme internationale ISO 14025 pour un produit de marquage routier en phase aqueuse. Cet Éco-profil, constitué d'indicateurs chiffrés, caractérise les impacts relatifs du produit sur l'environnement et la santé, sur l'ensemble de son cycle de vie.

Matériel de production environnemental



Présentation générale de l'activité

- Secteur d'activité : imprimerie
- Description de l'activité de l'entreprise : Réalisation de tous travaux d'impression (cartes de visite, mailings, catalogues, liasses autocopiantes, tirés à part pour les annonceurs).

Principales caractéristiques de l'entreprise

- Entreprise familiale
- Chiffre d'affaires : 2 M€
- Effectif : 15
- Marchés visés : secteur de la pharmacie et de la parapharmacie, et les médias.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La société est sur le point d'acquiescer un nouveau matériel de production, le CTP (système de gravure sur plaques), qui, à terme, représentera un effort significatif en faveur du respect de l'environnement. En premier lieu, cette technologie supprime la production de films, source importante d'utilisation de produits chimiques (révélateurs et fixateurs). Ensuite, elle permettra d'éliminer totalement les rejets via l'utilisation de plaques sans développement dont la commercialisation devrait débuter en 2005.

La technologie pour l'impression reste donc similaire au procédé traditionnel tout en apportant une amélioration importante en termes de qualité et de respect de l'environnement. De plus, elle offrira la possibilité de récupérer en amont la courbe d'encrage des fichiers numériques. Cela se traduira par un gain supplémentaire non seulement en terme de temps (réglage des couleurs plus rapide et plus précis) mais plus

encore en terme de gâche papier pendant la phase de calage. Cet investissement illustre la combinaison possible entre les préoccupations de performance économique et celles de respect de l'environnement.

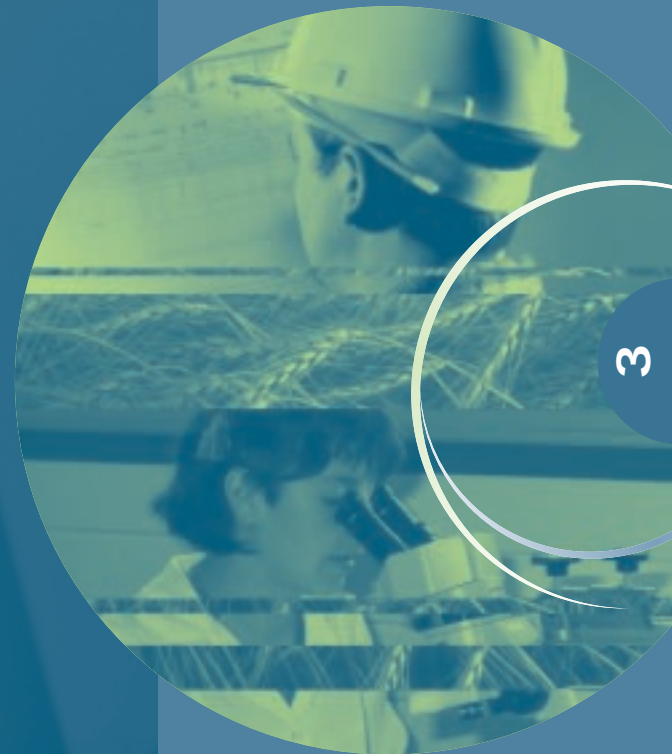
Par ailleurs, l'entreprise témoigne de sa prise en compte du "pilier" social, en intégrant dans sa réflexion et ses objectifs l'amélioration des conditions de travail et la formation de ses salariés, avec pour conséquence directe une plus grande implication de ces derniers :

- la propreté et la luminosité de l'atelier sont une préoccupation constante ;
- la formation des salariés aux nouvelles techniques permet à l'entreprise de relever le défi des évolutions technologiques tout en assurant l'avenir de son personnel ;
- l'association des employés au choix des nouvelles machines renforce leur motivation et leur implication.



*"le développement durable
vise à concilier efficacité
économique,
respect de l'environnement et
équité sociale"*

SOCIAL



3

Socio-produit

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication d'équipements de nettoyage
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Fabrication de balayeuses, d'aspirateurs, etc. Quarante villes, dont Londres, ont acheté l'aspirateur de ville, nouveau produit développé par l'entreprise depuis quatre ans et mis sur le marché en 2003.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 2,5 M€
- **Effectif** : 20
- **Marchés visés** : principalement les collectivités locales.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La démarche de développement durable de la société concerne la conception et la fabrication, en collaboration avec une ville de la région parisienne, d'un produit répondant aux principes du développement durable, notamment en matière sociale et sociétale.

Cette collaboration a pour but d'éviter le recours excessif aux machines de lavage traditionnelles, bruyantes et consommatrices d'eau et d'énergie, et de participer à l'amélioration de la propreté des villes pour une meilleure qualité de vie des habitants.

L'entreprise a développé un "aspirateur de ville" utilisé par les cantonniers. Cet appareil, équipé d'un moteur électrique peu bruyant, permet un nettoyage plus précis qu'avec les machines traditionnelles.

De plus, les cantonniers se sentent valorisés car ils ont à gérer l'emploi de cette machine, et la ville fait des économies importantes d'eau pour une propreté finale supérieure.

Politique sociale durable

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : imprimerie et façonnage
- **Description de l'activité de l'entreprise** : Impression et façonnage (pliage, collage) de notices, manuels d'utilisation et encarts pour la cosmétique (50 % du chiffre d'affaires) et la téléphonie (40 % du chiffre d'affaires). Jusqu'en 2001, l'entreprise était très liée au marché et aux entreprises de la téléphonie. Depuis elle continue à travailler avec ces compagnies, tout en se recentrant clairement sur les marchés pharmaceutiques et de la cosmétique.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 16 M€
- **Effectif** : 100
- **Marchés visés** : cosmétique, pharmacie, téléphonie.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La politique sociale de l'entreprise fait partie intégrante de sa démarche de développement.

La construction de nouveaux locaux a été couplée à la recherche de l'efficacité économique et du confort des salariés. L'apport de la climatisation atteint ce double objectif, par un meilleur comportement du papier (conservé et utilisé à bonne température), une meilleure hygrométrie des encres, la réduction des problèmes d'électricité statique, et une amélioration générale des conditions de travail.

Le choix de l'emplacement de la nouvelle usine a aussi été dicté par des considérations sociales. Ont été pris en compte l'accessibilité du site en transport (véhicules particuliers et transports en commun), la proximité géographique avec le domicile des salariés, la possibilité d'accéder à la restauration collective locale, et la concertation pour les transferts de compétence d'un site vers l'autre, afin de conserver la cohésion sociale de l'entreprise.

Le management de l'entreprise consiste également dans la reconnaissance de l'implication des salariés. Sur le plan

financier, les grilles de salaires des personnels de l'entreprise sont supérieures à celles des autres entreprises du secteur. Une politique de participation des salariés aux bénéfices a été mise en place depuis plusieurs années.

Par ailleurs, l'entreprise a intégré les problématiques environnementales dès la conception de son nouveau site dédié à l'implantation d'une nouvelle machine à imprimer. L'architecture de la construction a été décidée dans l'optique de répondre aux exigences de la norme ISO 14001 et dans le souci d'une intégration totale dans le paysage. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'entreprise, laquelle a obtenu la marque Imprim'Vert qui distingue les imprimeurs soucieux de réduire les impacts environnementaux générés par leur activité. L'entreprise souhaite équiper sa nouvelle machine de différentes options destinées à réduire les rejets polluants avec l'assistance de l'institut de développement industriel pour la communication graphique. Elle profite de cet investissement pour mener une réflexion plus globale sur le stockage des produits dangereux ainsi que sur la consommation et le stockage de papier.



Implication des salariés

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : imprimerie
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Imprimerie de labeur créée il y a une vingtaine d'années. L'entreprise est spécialisée dans les "travaux de ville" (réalisation de cartes de visite, faire-part, ...), mais aussi dans la réalisation de brochures, telles que celles distribuées par les banques, et dans la production de livres en séries limitées (y compris des livres d'art). Elle assure également tous les travaux de pré-presses, les pliages et les petits façonnages tels que les traçages avant pliage.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 3,5 M€
- **Effectif** : 22
- **Marchés visés** : l'édition.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

La démarche originale de l'entreprise se situe au niveau social, dans le choix de son statut juridique, à caractère très participatif pour l'ensemble de ses salariés. En effet, l'entreprise est une société coopérative (SCOP). Tous les salariés, après deux années de présence, peuvent devenir actionnaires de la société. Tout actionnaire, quel que soit son nombre de parts dans le capital, représente une voix au conseil d'administration. En France, seulement 1500 entreprises représentant au total 30.000 salariés, ont adopté ce statut.

L'implication des salariés qui en découle constitue un atout incontestable pour la société, qui souhaite occuper des marchés de niche, comme celui des petits éditeurs de livres parisiens. Ces éditeurs attachent en effet énormément d'importance à la proximité de leurs imprimeurs ainsi qu'à la qualité du travail rendu.

L'entreprise souhaite engager par ailleurs le recrutement d'un cadre commercial capable de réorganiser cette fonction au sein de l'entreprise et de lui redonner une dynamique de prospection active. Elle souhaite également poursuivre le renouvellement (vers le tout numérique) et l'extension de son outil de production. Avec sa présence à Paris et la réactivité dont son statut juridique lui permet de profiter, elle sera alors bien armée pour relever le défi qu'elle s'est fixé.



"le développement durable vise à concilier efficacité économique, respect de l'environnement et équité sociale"

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Saut technologique durable



Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : menuiserie, agencement et ébénisterie
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Fabrication de portes, de fenêtres, de cloisons, d'escaliers et de boiseries pour les professionnels et les particuliers.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 1 M€
- **Effectif** : 10
- **Marchés visés** : clientèle de proximité (90 % francilienne).

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

Les exigences de plus en plus fortes des clients tant sur la qualité que sur la rapidité d'exécution des travaux ont amené l'entreprise à réfléchir à la modernisation de son outil de production.

L'intégration des principes du développement durable dans sa réflexion stratégique, vitale pour sa pérennité, a permis à l'entreprise de transformer cette contrainte en opportunité.

L'acquisition d'un centre d'usinage à commande numérique pour l'usinage à la contremarque des meubles en bois massif, et la réorganisation de son atelier, devraient lui permettre de répondre à ces nouvelles exigences, par la production de meubles similaires en plus grande série.

Les trois "piliers" du développement durable s'illustrent dans cette évolution :

- l'entreprise va élever le niveau technologique de son outil de production jusqu'à présent très traditionnel, ce qui devrait lui permettre d'assurer sa pérennité ;
- le projet prévoit de revoir toute l'installation de l'atelier avec une meilleure ergonomie des postes de travail ;
- la société installe un système de filtration et d'aspiration des poussières de bois devant ainsi notablement les évolutions réglementaires à venir ;
- l'entreprise prévoit l'embauche d'un opérateur spécialisé, fin 2004.

Investissement matériel durable



Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : traitement et revêtement des métaux
- **Description de l'activité de l'entreprise** : Protection et traitement de surface des métaux par électrolyse, principalement pour le secteur de l'automobile. Il s'agit essentiellement des traitements zinc, cuivre-nickel, de la peinture par cataphorèse et de l'oxydation anodique de l'aluminium, afin d'améliorer la tenue à la corrosion des pièces métalliques.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Entreprise familiale**
- **Chiffre d'affaires** : 20 M€
- **Effectif** : 195
- **Marchés visés**
 - Les grands donneurs d'ordres de l'industrie automobile en qualité de fournisseur de 1^{er} ou de 2nd rang (3/4 du chiffre d'affaires).
 - L'aéronautique, le BTP, le ferroviaire ou la grande consommation.

Les marchés sont principalement en France, avec une forte prédominance régionale.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

Afin de maintenir sa position sur le secteur de l'automobile et d'aborder de nouveaux marchés, l'entreprise a décidé en 1997 d'investir massivement afin d'améliorer son outil industriel et sa qualité de service. Elle a souhaité coupler les préoccupations sociales et environnementales à sa recherche de performance économique. Elle a ainsi sélectionné les investissements susceptibles de renforcer sa compétitivité tout en diminuant l'impact de son activité sur l'environnement et en améliorant la gestion de ses ressources humaines.

Le programme mis en œuvre par l'entreprise a consisté à acquérir une chaîne moderne de traitement par cataphorèse et une chaîne de dépôt de zinc lamellaire sans chrome. Ce projet lui a permis :

- de renforcer sa position de fournisseur de 1^{er} rang de l'industrie automobile et d'atteindre le peloton des entreprises leaders sur ces marchés, grâce à une amélioration de la productivité et des capacités de traitement ;

- de créer de nouveaux emplois (leur nombre a été multiplié par 5 en 10 ans) et de mettre en place une vraie politique de gestion des compétences et de la formation ;
- d'améliorer ses performances environnementales : réduction des consommations en réactifs organiques, réduction des rejets, meilleure gestion de l'eau consommée ;
- de mettre en place une politique d'amélioration continue. La société est certifiée ISO TS16949. Elle dispose en outre d'un laboratoire de recherche et de développement de nouveaux procédés, qui lui permet de rester à l'écoute de ses clients et d'intégrer dans sa stratégie les mutations technologiques susceptibles d'avoir un impact sur son activité.

L'ensemble de cette démarche découle de la mise en œuvre du plan stratégique à 5 ans de l'entreprise, actualisé annuellement. Celui-ci témoigne de son engagement pour un développement durable.

Réflexion stratégique durable

Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication de peintures industrielles
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Fabrication de peintures industrielles sur commande. La société occupe une niche de produits de qualité à prix élevé, sur laquelle sont essentiellement présentes des filiales de grands groupes de l'industrie chimique.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 4 M€
- **Effectif** : 35
- **Marchés visés** : sociétés industrielles et quelques sociétés du secteur du BTP.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

L'activité de l'entreprise consiste dans la fabrication de peintures industrielles. Consciente des risques potentiels de son activité sur l'environnement et la sécurité de ses employés, l'entreprise a mis en place une réflexion stratégique et retenu des axes concrets d'amélioration :

- elle emploie à temps plein un responsable hygiène, qualité et environnement, et est certifiée ISO 9001 ;
- une évaluation des impacts environnementaux a été réalisée suite à un diagnostic de pollution des sols lors du rachat du terrain par l'entreprise ;
- l'entreprise anticipe et assure le transfert des compétences des salariés proches de la retraite vers les salariés plus jeunes par la mise en place d'un mécanisme de compagnonnage ; les jeunes salariés sont tutorés par les plus anciens, ce qui pérennise son savoir-faire ;
- des actions de communication ont été réalisées à destination d'autres

petites et moyennes entreprises du département, afin de partager son expérience en matière de gestion des risques.

L'entreprise prévoit :

- à court terme d'importants travaux de réaménagement de ses locaux. Dans ce cadre, l'organisation du travail va être modifiée dans une perspective de développement durable : le cycle de production sera rationalisé afin d'améliorer la productivité, l'ergonomie et les conditions de travail des salariés. Les nouveaux bâtiments seront pensés en fonction des spécificités de l'activité. Ils intégreront une augmentation potentielle des volumes produits et permettront de préparer une stratégie de positionnement sur de nouveaux marchés ;
- à plus long terme, la mise en place d'un système de management environnemental (SME) dans la perspective d'une certification ISO 14001.

Entreprise durable



Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication de peintures et vernis
- **Description de l'activité de l'entreprise** :
Conception et fabrication de peintures pour professionnels. L'entreprise a un savoir-faire pointu qui lui permet de concevoir des produits spécifiques adaptés aux problèmes techniques qui lui sont soumis. L'élaboration des mises en teintes est effectuée à partir d'un spectrocolorimètre assisté par ordinateur, et chaque fabrication est accompagnée d'un certificat de contrôle qui en atteste la qualité.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Entreprise familiale**
- **Chiffre d'affaires** : 2 M€
- **Effectif** : 15
- **Marchés visés**
 - Fabrication de décors professionnels intérieurs et extérieurs pour la télévision, le cinéma, le théâtre ou les parcs d'attraction.
 - Fabrication de peintures pour les industries mécaniques et électriques (câbles électriques).
 - Produits pour le secteur du bâtiment.



Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

L'entreprise a depuis de nombreuses années intégré les principes du développement durable dans ses perspectives de développement par :

- la prise en considération, lors de l'aménagement de son usine de production, de la protection des salariés et du respect de l'environnement. L'entreprise a mis en place un système de dépollution destiné à protéger les personnes et la nature environnante. Un système d'aspiration, installé sur chaque poste, permet de limiter la pollution de l'air intérieur de l'usine. L'air aspiré est ensuite filtré afin de rejeter un air purifié ;
- la récupération d'éléments liquides, tels les solvants chimiques, utilisés dans la fabrication des peintures. L'eau polluée par la préparation des peintures est dépolluée à 98 %. Ces mesures ont permis à l'entreprise de rester implantée dans une zone urbaine ;
- l'obtention de différentes certifications : management environnemental

(ISO 14001), qualité (ISO 9001) et protection du personnel (OHSAS 18001) lui permettant l'accès à de nombreux marchés ;

- une information sur la toxicité des produits, des préconisations et les précautions à prendre lors de leur application. En complément des marquages réglementaires, cette communication a pour objectif d'inciter les utilisateurs et les personnes proches des pièces peintes à adopter des comportements appropriés.

Par ailleurs, l'entreprise a été récemment reconnue et saluée par l'attribution du prix Ecoproduit pour le développement durable lors du salon Pollutec. Ce prix portait sur la conception d'une peinture hydrosoluble de colorisation pour les faux plafonds, sans composés organiques volatils. Cette dernière permet une remise en état de ces faux plafonds sans interruption de l'activité des occupants et sans risque pour les applicateurs.

Enjeux de développement durable



Présentation générale de l'activité

- **Secteur d'activité** : fabrication d'analyseurs de la qualité de l'air, de l'eau et des émissions industrielles
- **Description de l'activité de l'entreprise** : Développement, fabrication et distribution d'appareils et de systèmes de mesure en continu de la qualité de l'air, des émissions industrielles, des gaz moteurs et de surveillance de la qualité de l'eau et des radionucléides gazeux.

Principales caractéristiques de l'entreprise

- **Chiffre d'affaires** : 30 M€
- **Effectif** : 150
- **Marchés visés** : collectivités locales et industriels. Les 2/3 du chiffre d'affaires sont réalisés à l'international.

Description de la démarche de développement durable de l'entreprise

L'entreprise a tenu compte dans sa politique managériale des trois piliers du développement durable : l'environnement, le social et l'économique.

Les produits conçus et fabriqués par l'entreprise permettent d'analyser la qualité de l'air et de l'eau. Ils sont notamment destinés aux industriels qui ont l'obligation de contrôler leurs rejets. En tant qu'éco-industrie, l'entreprise a une activité liée intrinsèquement au développement durable.

Les salariés sont associés aux projets de l'entreprise. Ainsi lorsqu'a été prise la décision de mettre en place un progiciel de gestion intégré, l'entreprise a créé un groupe de travail avec le personnel concerné par ce projet, personnel qui s'est facilement approprié ce nouvel outil.

L'implication du personnel permet à l'entreprise de bénéficier d'un bon climat social (le chef d'entreprise ne

déplore que 3% d'absentéisme).

La société consacre 10 à 15% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Vingt personnes travaillent à plein temps dans son bureau d'études. Il s'agit pour elle de faire évoluer très régulièrement ses produits et se démarquer de la concurrence.

La société est certifiée ISO 9001 version 2000. Cette certification est un atout commercial qui lui a notamment permis de devancer certains concurrents sur des appels d'offre.

Elle détient de plus la certification ISO 14001, qui contribue à son image de marque. Elle a également signé la charte Global Compact pour le développement durable. Ces deux démarches ont remporté l'adhésion du personnel qui s'est senti fortement impliqué.

COV : Composé Organique Volatil

CRAMIF : Caisse Régionale d'Assurance Maladie d'Ile-de-France

CTP : Computer To Plate

ISO (International Organization for Standardization) :

ISO 9001 : Référentiel de mise en place d'un système de management de la qualité

ISO 14001 : Référentiel de mise en place d'un système de management environnemental

ISO 14025 : Norme précisant la mise en pratique de l'étiquetage environnemental pour les marquages environnementaux et les déclarations environnementales de type écoprofil

ISO TS 16949 : Référentiel qualité propre à l'industrie automobile, et issu de l'harmonisation des référentiels européens et nord-américains. Ce nouveau référentiel est actuellement fondé sur la norme ISO 9001 édition 2000 complétée par des exigences spécifiques des industries automobile européennes et américaines.

OHSAS (Occupational Health and Safety Management Systems) 18001 : Référentiel de mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité du travail

QSE : Qualité Sécurité Environnement

SCOP : Société COopérative de Production

SME : Système de Management Environnemental

SMI : Système de Management Intégré

Quelques sites sur le développement durable

Les Nations Unies - Division for Sustainable development :
<http://www.un.org/esa/sustdev>

Le site du Pacte Mondial (ONU) :
<http://www.unglobalcompact.org/portal/default.asp>

Le Conseil National du Développement Durable :
<http://www.premier-ministre.gouv.fr/p.cfm?ref=37622>

Le Ministère délégué à l'Industrie :
<http://www.industrie.gouv.fr/enjeux/developpement.html>

Le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable :
<http://www.environnement.gouv.fr>

Les DRIRE :
<http://www.drire.gouv.fr/dd/index.html>

L'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) :
<http://www.ademe.fr>

Les Chambres de Commerce et de l'Industrie :
<http://www.acfci.cci.fr>

L'Institut Français de l'ENvironnement (IFEN) :
<http://www.ifen.fr/>

L'Institut National de l'Environnement industriel des RISques (INERIS) :
<http://www.ineris.fr>

Le Comité français pour l'environnement et le développement durable (Comité 21) :
<http://www.comite21.org/index.php>

L'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE) :
<http://www.orse.org>

L'association Orée :
<http://www.oree.org>

L'association Entreprises Pour l'Environnement (EPE) :
<http://www.epe.asso.fr>

Le site de l'Association Française de NORmalisation (AFNOR) :
<http://www.afnor.fr/sd.asp>

L'Association Française pour l'Assurance de la Qualité (AFAQ) :
<http://www.afaq.fr>

La Direction Régionale de l'Environnement (DIREN) :
<http://www.ile-de-france.environnement.gouv.fr>

L'Agence Régionale de l'Environnement et des Nouvelles Energies (ARENE) :
<http://www.arenidf.com>

L'Association Francilienne des Industries pour l'Etude et la Gestion de l'Environnement (AFINEGE) :
<http://www.uic-idf.fr/domaine/hygiene/afinege/afinege.html>

Drire Ile-de-France

Division développement industriel

10, rue Crillon
75194 Paris cedex 04
tél : 01 44 59 47 23
courriel : devel.durable@industrie.gouv.fr

Antennes départementales

75 - Paris

3, bd Diderot
75012 Paris
tél : 01 53 44 53 53

77 - Seine-et-Marne

Les Bureaux du Lac
14, rue de l'aluminium
77547 Savigny-le-Temple cedex
tél : 01 64 10 53 53

78 - Yvelines

5/7, rue Pierre Lescot
78000 Versailles
tél : 01 39 24 82 40

91 - Essonne

1, avenue du Général de Gaulle
91090 Lisses
tél : 01 69 11 19 19

92 - Hauts-de-Seine

5, Bd des Bouvels
92741 Nanterre cedex
tél : 01 56 38 02 60

93 - Seine-Saint-Denis

5-7 promenade Jean Rostand
Pôle administratif l'Européen
93000 Bobigny
tél : 01 48 96 90 90

94 - Val-de-Marne

21, rue Olof Palme
94006 Créteil cedex
tél : 01 45 13 28 10

95 - Val-d'Oise

203, les Chênes Bruns
95000 Cergy
tél : 01 34 41 58 75