

## Opinions et pratiques environnementales des Français en 2009

Les ménages prennent en compte de plus en plus l'environnement dans leurs pratiques quotidiennes. Cependant, le degré d'adoption des pratiques environnementales varie suivant qu'elles s'appliquent aux déplacements, au logement ou aux achats. L'attention à certains critères environnementaux (label écologique,

distance parcourue pour le transport des produits) dans les décisions d'achat progresse, mais la dépendance automobile demeure forte pour les déplacements quotidiens (travail, études, courses). Selon la situation, des contraintes plus ou moins fortes viennent en effet freiner le changement des habitudes.

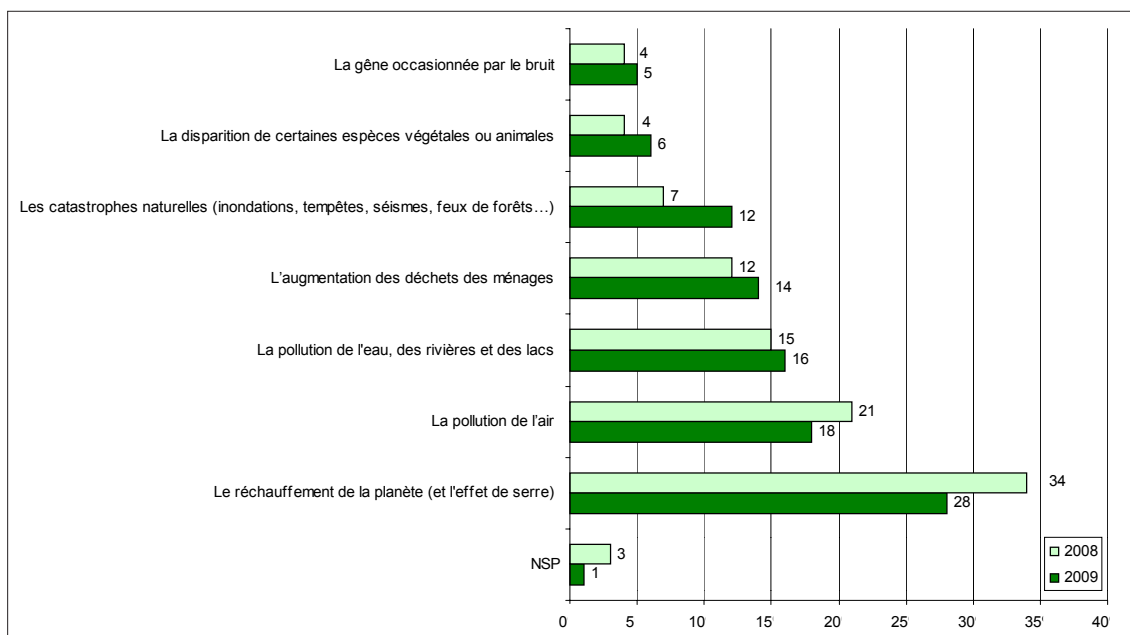
### Des préoccupations environnementales différentes selon l'échelle géographique

La perception des problèmes environnementaux varie selon l'échelle géographique à laquelle on se situe. À un niveau élevé (national ou international), ce sont des problèmes globaux comme le réchauffement de la planète ou la pollution de l'air et de l'eau qui sont cités par les individus. Au niveau du quartier, l'état de l'environnement est avant tout jugé à travers les impacts subis ou perçus quotidiennement sur la qualité du cadre de vie. Le manque de transports

en commun, le bruit, ou la pollution de l'air sont ainsi les problèmes les plus cités parmi ceux touchant le quartier d'habitation. Les opinions exprimées sur de tels sujets peuvent être sensibles à l'actualité au moment où a lieu l'enquête. À cet égard, il faut noter que des événements comme le sommet de Copenhague sur le réchauffement climatique, la tempête Xynthia ou « 2010 année de la biodiversité » sont postérieurs aux enquêtes dont les résultats sont présentés ici.

### Parmi les problèmes suivants liés à la dégradation de l'environnement, quel est celui qui vous paraît le plus préoccupant ?

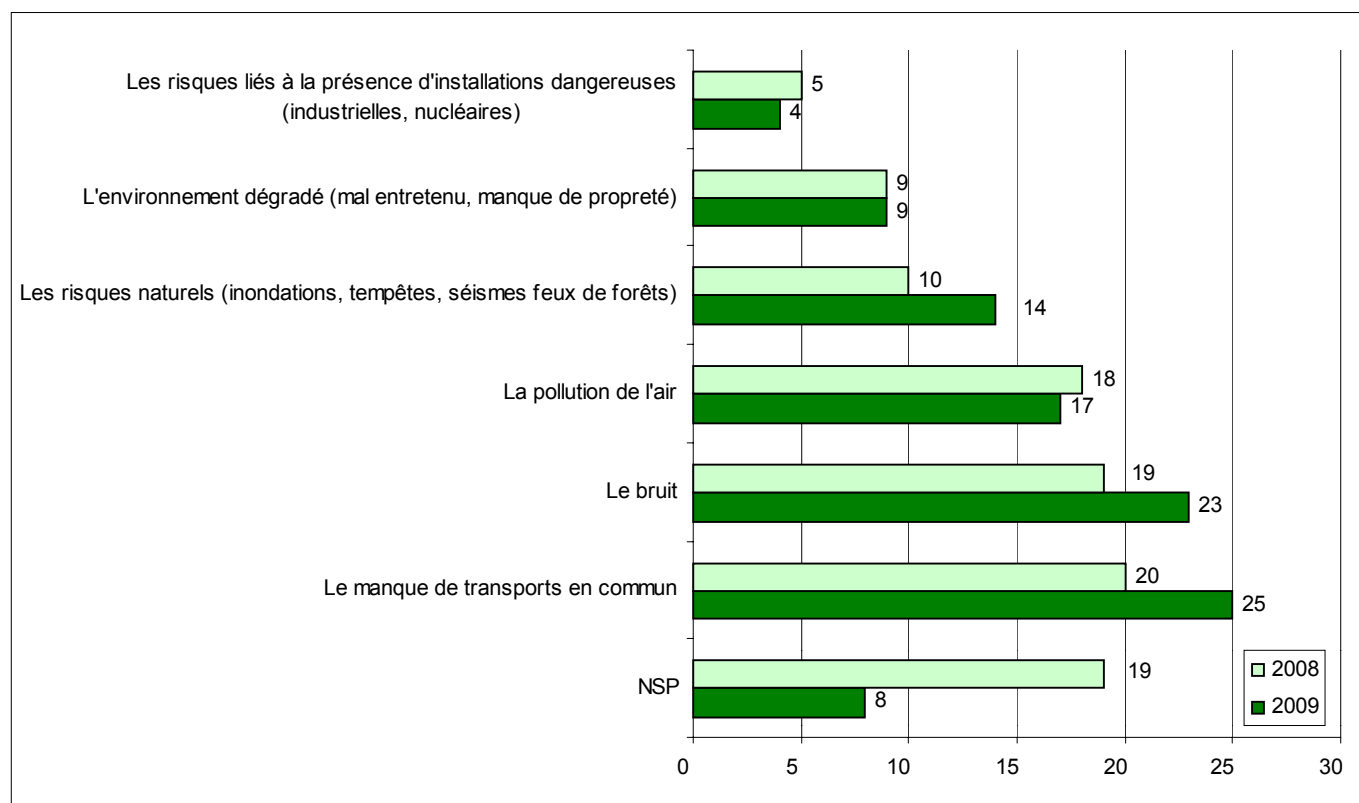
En %



Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

## Parmi les problèmes suivants, quel est celui qui concerne le plus votre quartier ?

En %



Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

## Les pratiques environnementales

Les questions posées en 2008 et en 2009 dans l'enquête Camme (voir la rubrique Méthodologie) ne couvrent pas la totalité des pratiques environnementales possibles. Les comportements sur lesquels a été interrogé l'échantillon se répartissent autour des trois principaux domaines que sont

les transports, le logement et la consommation de biens, pour lesquels les pratiques des ménages ont des impacts sur l'environnement : consommation d'énergie et de ressources naturelles, émissions de CO<sub>2</sub>, production de déchets, etc.

### Les transports

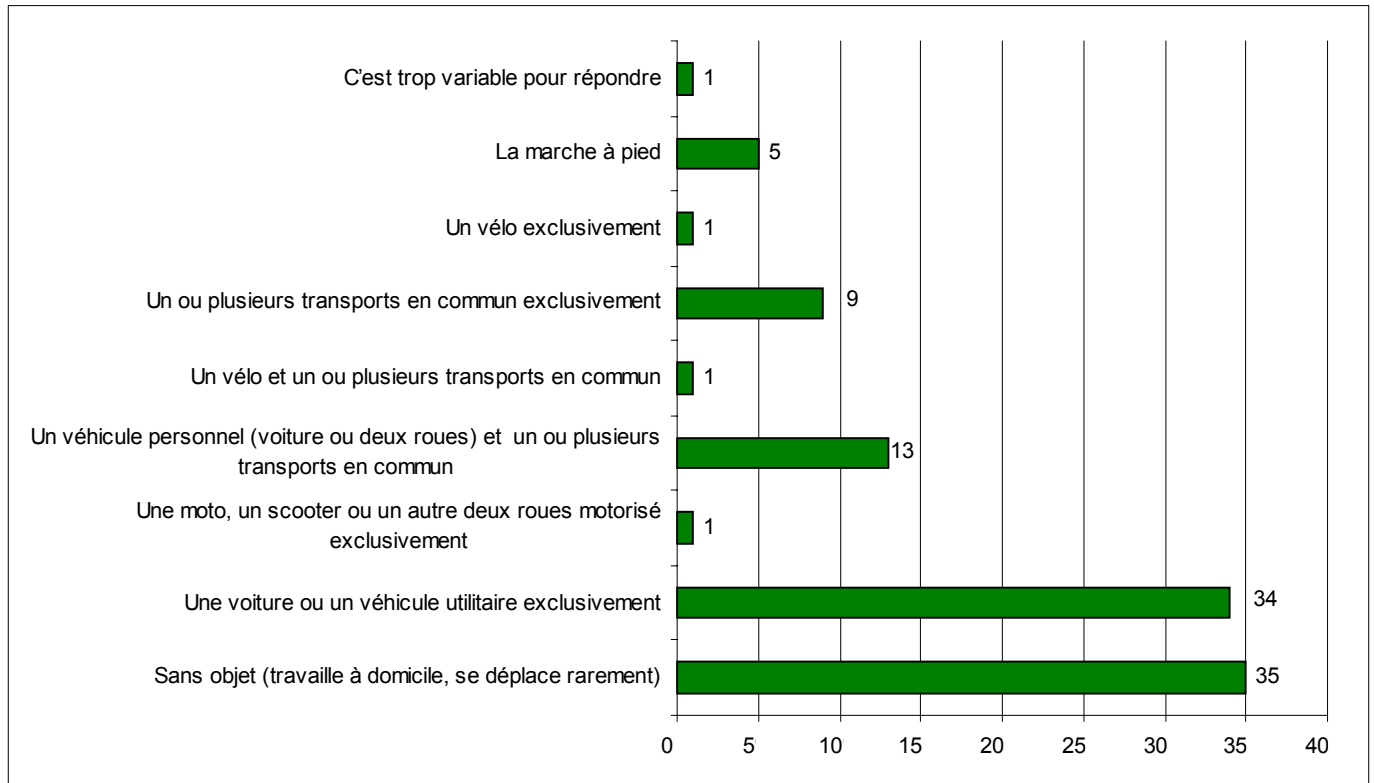
La voiture demeure le principal moyen de transport utilisé quotidiennement pour se rendre à son travail, ses études ou pour faire ses courses.

Illustrant cette dépendance vis-à-vis de l'automobile, une majorité des ménages ne parvient pas à imaginer que cette

situation évoluera dans l'avenir : ils sont deux sur trois à penser qu'ils ne pourront pas se passer de leur voiture ou d'un véhicule motorisé individuel pour leurs déplacements quotidiens, faute d'un accès suffisant à d'autres moyens de déplacement.

## Parmi les moyens de transports suivants, lequel utilisez-vous habituellement pour vos déplacements quotidiens (travail et études) ?

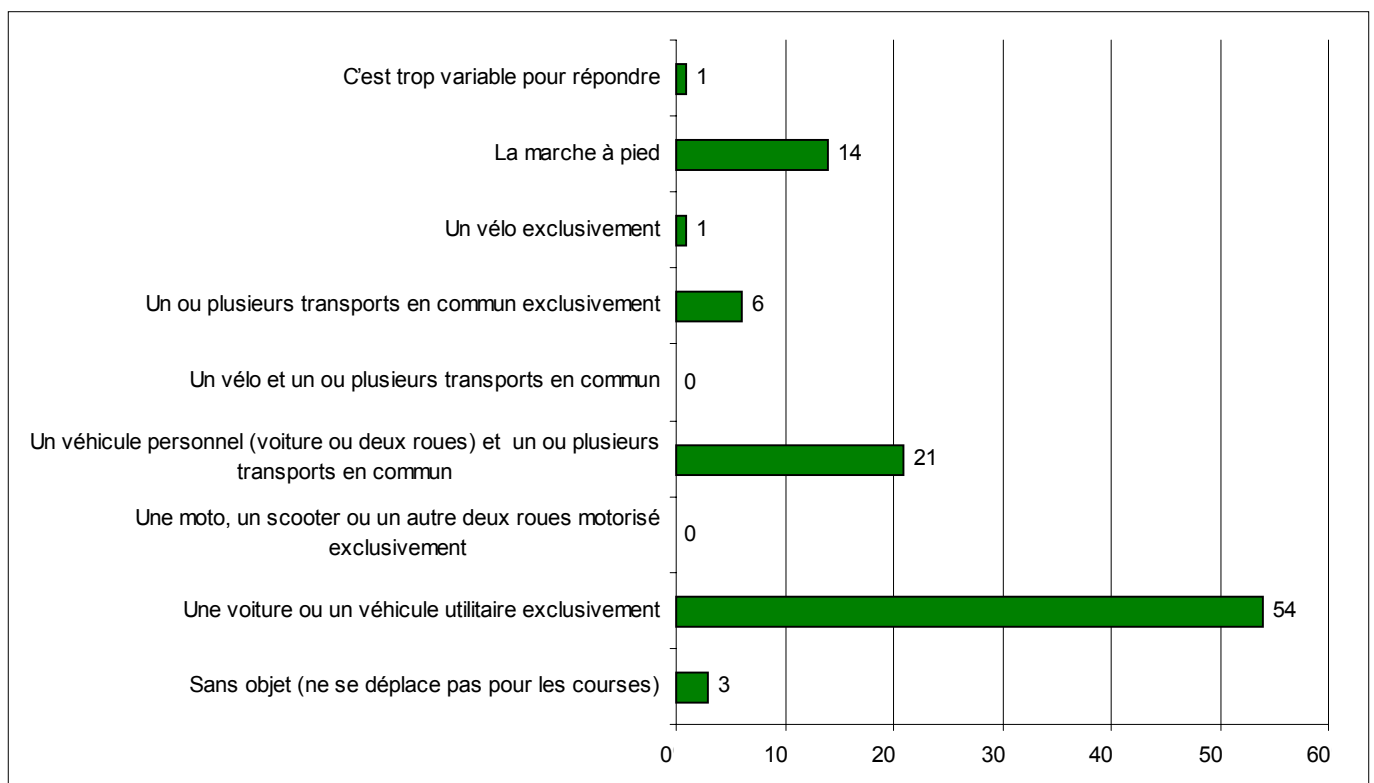
En %



Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

## Parmi les moyens de transports suivants, lequel utilisez-vous habituellement pour faire vos courses ?

En %



Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**De combien de voiture, véhicule utilitaire, moto ou scooter disposez-vous dans votre ménage ?**

En %

	2009
Une	42
Deux	35
Trois	6
Plus de trois	2
Aucune	15

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**Lors de vos déplacements quotidiens (travail, études, loisirs, courses) quel facteur vous encouragerait à moins utiliser votre voiture (y compris un véhicule utilitaire), votre moto ou votre scooter ?**

En %

	2009
Sans objet (pas de véhicule ou deux-roues motorisés, pas d'utilisation)	13
Une augmentation du coût d'utilisation de votre voiture/deux roues (entretien, carburant, assurance, stationnement, péage)	12
De meilleurs transports en commun (proximité, fréquence, sécurité, confort)	26
Des transports en commun moins chers	12
Des pistes cyclables plus nombreuses et plus sûres	7
Aucun des facteurs ci-dessus	30

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**Là où vous habitez, pensez-vous qu'à l'avenir il sera de plus en plus facile pour vous d'effectuer vos déplacements quotidiens (travail, études, loisirs, courses) sans voiture ?**

En %

	2008	2009
Oui	36	36
Non	59	61
NSP	5	3

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Gestes quotidiens et consommation responsable**

L'équipement en ampoules basse consommation ou l'achat de produits issus de l'agriculture biologique sont des pratiques encore peu répandues. Cette faible diffusion est en partie liée au surcoût de ces produits à l'achat. La disparition complète des ampoules à incandescence prévue par le Grenelle de l'environnement d'ici fin 2012 entrainera mécaniquement une évolution importante du taux d'équipement en ampoules basse consommation dans les années à venir.

Les déclarations d'achat de produits dotés d'un label écologique semble en revanche progresser de manière significative (+ 10 points entre 2008 et 2009).

Environ une personne sur deux déclare faire attention lors des achats à la provenance géographique des produits alimentaires et non-alimentaires ou à la quantité de déchets générée par le produit acheté. La baisse de près de 10 points observée entre 2008 et 2009 concernant l'attention à la provenance géographique lors des achats de produits

alimentaires est difficilement interprétable en raison d'un manque de recul. Il faut attendre les prochaines éditions de l'enquête Camme pour voir si cette tendance se confirme et en déduire des hypothèses quant à son origine.

Ces chiffres correspondent à des pratiques déclarées. Ils sont donc susceptibles d'être surévalués par rapport aux pratiques effectives des ménages. Cette surestimation peut être due à un mécanisme dit de « désirabilité sociale » fréquemment observé dans les enquêtes d'opinions centrées sur des sujets comme l'environnement pour lesquels il existe une adhésion consensuelle. Il s'agit ainsi pour l'individu interrogé, de répondre en conformité avec la perception qu'il a de ce qu'est la posture la plus répandue dans le corps social sur un sujet donné. Par ce processus, l'enquête contribue donc d'elle-même à amplifier l'écart entre ce que disent et ce que font les individus.

**Disposez-vous d'ampoules basse consommation dans votre logement...**

En %

	2008	2009
Pour la majorité des luminaires du logement (plus de la moitié) ?	27	31
Pour moins de la moitié des luminaires ?	16	19
Pour un ou quelques luminaires ?	20	21
Pour aucun luminaire ?	36	28

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Au cours du dernier mois, vous-même ou un membre de votre ménage, avez-vous réalisé des achats dans un magasin bio ou dans le rayon bio d'un supermarché ?**

En %

	2008	2009
Oui	33	35
Non	66	64
NSP	1	1

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Au cours du dernier mois, vous-même ou un membre de votre ménage, avez-vous acheté un ou plusieurs produits portant un label écologique (comme par exemple le label NF Environnement) ?**

En %

	2008 *	2009
Oui	31	41
Non	52	54
Nsp	17	5

\* En 2008, le libellé était : « Au cours du dernier mois, vous-même ou un membre de votre ménage, avez-vous acheté un ou plusieurs produits portant le label NF Environnement ? »

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Lorsque vous achetez vos produits alimentaires (fruits, légumes, viandes), faites-vous attention à la distance parcourue pour leur transport (leur provenance géographique) ?**

En %

	2008 *	2009
Oui	59	50
Non	40	49
Nsp	1	1

\* En 2008, le libellé était : « Lorsque vous achetez vos produits alimentaires (fruits, légumes, viandes), faites-vous attention à leur provenance géographique (c'est-à-dire à la distance parcourue pour leur transport) ? »

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Lorsque vous achetez vos produits non-alimentaires (vêtements, chaussures, meubles), faites-vous attention à la distance parcourue pour leur transport (leur provenance géographique) ?**

En %

	2009
Oui	45
Non	54
Nsp	1

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**Lorsque vous achetez certains produits, faites-vous attention à la quantité de déchets que cela implique ?**

En %

	2008	2009
Oui	42	44
Non	57	55
Nsp	2	1

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**À votre domicile, vous arrive-t-il de couper le mode veille des appareils électroniques ?**

En %

	2009
Jamais	11
Occasionnellement	12
Souvent	22
Toujours	53
NSP	2

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**À votre domicile, vous arrive-t-il de baisser le chauffage ou la climatisation afin de limiter votre consommation d'énergie ?**

En %

	2009
Jamais	18
Occasionnellement	13
Souvent	29
Toujours	38
NSP	2

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, novembre 2009

**Logement****Selon vous, votre logement est-il mal ou insuffisamment isolé du froid et de la chaleur extérieurs ?**

En %

	2008	2009
Oui	32	33
Non	68	67

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

**Selon vous, serait-il nécessaire d'entreprendre des travaux destinés à diminuer la consommation d'énergie de votre logement (chauffage, isolation, ventilation, ...) ?**

En %

	2008	2009
Oui	43	42
Non	55	57
NSP	2	1

Source : Insee, enquête de conjoncture auprès des ménages, avril 2008 et novembre 2009

## Méthodologie

L'Insee réalise chaque mois l'enquête de conjoncture auprès des ménages (Camme) par téléphone auprès de 2 100 individus environ. L'échantillon est constitué de ménages ordinaires équipés d'une ligne de téléphone fixe (tirés dans la base de données de France Télécom) et résidant en France métropolitaine. La personne interrogée est indifféremment le titulaire de la ligne ou son conjoint.

Son objectif est de recueillir l'opinion que se font les ménages, résidant en métropole, sur la conjoncture économique générale de la France d'une part, sur leur situation financière personnelle, leurs intentions en matière d'épargne et d'achats de biens d'équipements d'autre part, selon un questionnaire inchangé et dans des délais stricts. Ces informations sont destinées à fournir une aide au diagnostic conjoncturel de l'économie française et européenne.

Le dispositif permet également, le cas échéant et sur un mois donné, de rajouter une micro plateforme de 20 questions maximum sur des sujets variables. Ces plateformes sont utilisées en général deux à trois fois par an. C'est dans ce cadre que le SOeS a proposé en avril 2008 et en novembre 2009 une liste de 20 questions sur l'environnement.

La vocation de la plateforme environnement de Camme est ainsi de faire des diagnostics conjoncturels sur la manière dont les individus appréhendent les enjeux environnementaux généraux, certaines évolutions dans le domaine de la consommation, des déplacements ou de l'habitat et les conséquences sur leurs propres comportements.

Deux dimensions sont abordées :

- les **opinions**, c'est-à-dire des points de vue et des prises de position exprimés verbalement à propos d'un sujet ou d'un débat d'actualité ;
- les **pratiques**, les **comportements** mis en œuvre par les individus.

Ressources, territoires, habitats et logement  
Énergie et climat  
Prévention des risques  
Développement durable  
Infrastructures, transports et mer

Présent  
pour  
l'avenir

## Chiffres & statistiques

Commissariat général  
au développement  
durable

Service  
de l'observation  
et des statistiques

Tour Voltaire  
92055 La Défense cedex  
Mel :  
diffusion.soes.cgdd@  
developpement-  
durable.gouv.fr  
Télécopie :  
(33/0) 1 40 81 13 30

Directeur  
de la publication  
Bruno TRÉGOUËT

ISSN : 2102-6378

© SOeS 2009

Pour en savoir plus :

Alexis ROY

alexis.roy@developpement-durable.gouv.fr