



Chrono City la nouvelle solution Chronopost International pour la livraison et la collecte en centre-ville.

Dossier de presse

Mai 2005

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Marie Van Huffel (m-vanhuffel@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost International - 01 46 48 12 08

Valérie Buridans (valerie.buridans@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli - 01 44 94 97 86

Marion Cocherel (marion.cocherel@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli – 01 44 94 97 96



SOMMAIRE

Communiqué de synthèse

Chrono City, la nouvelle solution Chronopost International de livraison en centre-ville.
Chronopost International inaugure son premier espace de livraison urbaine propre à Toulouse

- **Chrono City : Présentation du concept.**
- **Le Bilan Environnemental, Social et Economique de l'expérimentation de Strasbourg.**
- **Chronopost International, spécialiste européen du transport express.**
- **De votre porte à l'autre bout du monde : un réseau fiable et performant.**
- **Fiche d'identité de Chronopost International.**



Communiqué de synthèse... Communiqué de synthèse... Communiqué de synthèse...

CHRONO CITY, LA NOUVELLE SOLUTION CHRONOPOST INTERNATIONAL DE LIVRAISON EN CENTRE-VILLE.

Imaginée et développée par Chronopost International, la solution Chrono City s'adapte aux nouveaux impératifs de livraison en centre-ville et répond ainsi aux attentes des collectivités locales, des commerçants comme des riverains.

A la demande des citoyens et dans le cadre du programme national du "Transport de Marchandises en Ville" (TMV), de nombreuses actions sont menées par les municipalités pour diminuer la pollution atmosphérique et les nuisances sonores, protéger l'environnement de façon générale et ainsi préserver les centres-villes (circulation alternée, couloirs de bus, rues en sens unique, augmentation du nombre de feux, journées sans voiture, extension des zones piétonnes...).

Ces mesures impactent directement l'organisation des livraisons de marchandises qui, si aucune adaptation n'est envisagée, sont susceptibles d'altérer l'activité économique des centres-villes.

Consciente de ce nouvel enjeu, Chronopost International a souhaité participer activement à cette réflexion qui intègre à la fois les contraintes environnementales, sociales et économiques. Pour cela, l'entreprise a travaillé en partenariat avec le Ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, dans le cadre du PREDIT¹, afin d'apporter des réponses concrètes et satisfaire les collectivités locales, les commerçants et les riverains du centre-ville.

C'est ainsi que, dès 1999, le département Ingénierie du traitement et des équipements de Chronopost International a développé et mis au point une nouvelle solution de livraison et de collecte de plis et colis baptisée Chrono City.

Concrètement, la solution Chrono City se compose d'un nouveau système d'organisation des tournées de collecte et de livraison, couplé à une plate-forme automotrice manœuvrée par joystick supportant un container de 1,5m³. Sa taille a été étudiée afin qu'elle puisse se faufiler sans encombre dans les ruelles les plus étroites, entre les véhicules en stationnement, tout en passant juste à hauteur des devantures de magasins ! D'une autonomie de plus de 12 heures, le Chrono City peut réaliser 2 jours de tournées de collecte et de livraison avant d'être rechargé à l'agence.

En 2002, la ville de Strasbourg a été choisie comme site test en raison notamment de son centre historique qui comprend un grand nombre de zones piétonnes totalement fermées à la circulation. Après une phase d'expérimentation de 6 mois, un bilan environnemental, social et économique commandé² par Chronopost International a validé la pérennité de cette solution.

Chronopost International a ainsi pu démarrer l'industrialisation de Chrono City pour une mise en œuvre systématique à Strasbourg et pour un déploiement sur d'autres agglomérations telles que Paris, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Montpellier et Avignon.

Spécialiste européen du transport et de la livraison express, Chronopost International dessert aujourd'hui grâce à son réseau 220 pays et territoires dans le monde. Le Groupe transporte chaque année plus de 54 millions de plis et colis, et a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 758 millions d'euros.

¹ Programme national de recherche et d'innovation dans les transports terrestres, à l'initiative des Ministères de la Recherche, des Transports, de l'Environnement et de l'Industrie, de l'ADEME et de l'ANVAR.

² Après du cabinet MAQASSAR, société indépendante spécialisée dans l'analyse et la stratégie développement durable des entreprises

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Marie Van Huffel (m-vanhuffel@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost International - 01 46 48 12 08

Valérie Buridans (valerie.buridans@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli - 01 44 94 97 86

Marion Cocherel (marion.cocherel@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli – 01 44 94 97 96

Communiqué de presse... Communiqué de presse... Communiqué de presse...

CHRONOPOST INTERNATIONAL INAUGURE SON PREMIER ESPACE DE LIVRAISON URBAINE PROPRE A TOULOUSE

Toulouse, le 19 avril 2005 – Gilles Moutel, PDG de Chronopost International, a inauguré aujourd'hui l'Espace de Livraison Urbaine propre de Toulouse centre en présence de Jean-Luc Moudenc, Maire de la ville. Opérationnel depuis le 11 avril 2005, l'Espace de Livraison Urbaine est la nouvelle solution respectueuse de l'environnement de Chronopost International pour la collecte et la livraison en centre urbain, accompagnant la politique urbaine de la ville de Toulouse.



Depuis 1999, Chronopost International a entamé une réflexion sur le Transport de Marchandises en Ville (TMV) répondant ainsi à plusieurs contraintes : la réforme du cadre réglementaire, la mise en place de Plans de Déplacements Urbains et les attentes des citoyens. Son ambition : mettre en place, en concertation avec les municipalités, de nouveaux modes de transport et de livraison respectueux de l'environnement et préservant l'activité économique locale.

C'est ainsi que, dès 1999, Chronopost International a développé et mis au point une nouvelle solution de livraison et de collecte de plis et colis

en centre-ville baptisée Chrono City.

Chrono City est une plate-forme automotrice manœuvrée par joystick supportant un container de 1,5m³. Ergonomique, elle se faufile sans encombre dans les ruelles les plus étroites et entre les véhicules en stationnement.

Les villes de Strasbourg, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Montpellier, Avignon et Nice ont d'ores et déjà adopté cette solution.

En 2005, Chronopost International va plus loin dans sa démarche de « livraison propre » en inaugurant, à Toulouse, le premier Espace de Livraison Urbaine propre (ELU).

Elaboré par le département Ingénierie du traitement et des équipements et l'Agence de Toulouse de Chronopost International, avec le soutien logistique de la municipalité, l'ELU est un système de collecte et de livraison des plis et colis créé pour répondre aux spécificités du centre-ville toulousain.

Concrètement, l'ELU est un relais en centre-ville de l'Agence Chronopost International située à proximité de l'aéroport de Toulouse-Blagnac. Opérationnel depuis le 11 avril, le nouveau local (d'une surface 280 m²) est le point de départ des 6 tournées distribution du matin et des 4 tournées distribution d'après-midi. Ces tournées quotidiennes dans le centre-ville toulousain sont effectuées avec des véhicules propres. L'entreprise s'est, en effet, dotée de 3 véhicules électriques, de 2 véhicules fonctionnant au gaz naturel et d'un Chrono City, permettant ainsi de réduire les nuisances sonores et l'émission de gaz polluants à Toulouse, tout en garantissant une qualité de service optimale.

L'ELU dispose d'une équipe de 8 salariés – dont 6 recrutés depuis février 2005 – placés sous la responsabilité de Gérard Forte, chef de l'Agence Chronopost International de Blagnac.

Spécialiste européen du transport express, Chronopost International dessert aujourd'hui, grâce à son réseau, 220 pays et territoires dans le monde. Le groupe transporte chaque année plus de 54 millions de plis et colis, et a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires estimé à 758 millions d'euros.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Marion Cocherel (marion.cocherel@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli – 01 44 94 97 96

Valérie Buridans (valerie.buridans@porternovelli.fr) – Agence Porter Novelli - 01 44 94 97 86

Marie Van Huffel (m-vanhuffel@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost International - 01 46 48 11 53

CHRONO CITY : PRESENTATION DU CONCEPT

La problématique du Transport de Marchandises en Ville (TMV)³

Aujourd'hui les agglomérations sont saturées. Les élus souhaitent donc réorganiser leur Plan de Déplacement Urbain (PDU) tout en maintenant les activités commerciales en centre-ville. En effet, les municipalités cherchent de plus en plus à répondre aux attentes de leurs concitoyens de diminuer la pollution atmosphérique et les nuisances sonores, décongestionner les centres urbains pour améliorer le cadre de vie des habitants.

Le transport de marchandises en ville, jusqu'à présent rarement pris en compte dans les problématiques de déplacement urbain ou les politiques de développement économique des agglomérations, représente une part non négligeable du trafic motorisé urbain. Son bon déroulement conditionne largement la dynamique économique de la ville. Et ce n'est que récemment qu'ont été engagées des recherches abordant ce thème dans toute sa complexité.

De plus, l'obligation, introduite par la Loi sur l'Air et l'Utilisation Rationnelle de l'Energie du 30 décembre 1996, d'intégrer un volet "marchandises" dans les Plans de Déplacements Urbains, interpelle directement à la fois les entreprises et les décideurs locaux, et a contribué à sensibiliser à cette question de nombreuses agglomérations.

Parallèlement, le programme National "Transport de Marchandises en Ville", en lien avec le PREDIT⁴, a décidé d'apporter son soutien technique et financier à l'émergence d'expériences pilotes comme celle de Chrono City⁵.

Une démarche pionnière dès 1999

Chronopost International a compris très tôt que le TMV constituait un nouvel enjeu pour les transporteurs et a entrepris de mettre en place, en concertation avec les municipalités, de nouveaux modes de transport et de livraison respectueux de l'environnement, tout en préservant l'activité économique - les circuits de collecte et de livraison de Chronopost International dans le centre des agglomérations urbaines étant impactés par les mesures réglementaires et expérimentales engagées par les collectivités en matière d'environnement et de décongestion urbaine.

Il était donc stratégique pour Chronopost International de développer une nouvelle organisation de collecte et de distribution en zone urbaine répondant à ces nouvelles exigences, dans un contexte de qualité de service conforme à ses standards et une rentabilité optimale : la **solution Chrono City** était née, avec pour vocation première de **réaliser de nouveaux outils et de mettre en œuvre de nouvelles organisations de travail en adéquation avec les spécificités de chaque ville**.

En octobre 1998, Chronopost International présente son nouveau concept de Collecte et Distribution en Zone Urbaine au PREDIT 1996 – 2000. Le dossier est accepté en novembre 2000, la mise en œuvre de la phase d'expérimentation peut alors débuter.

Une première concrétisation de Chrono City : le centre-ville de Strasbourg

En avril 2001, Chronopost International et la Mairie de Strasbourg signent un accord de partenariat : la Mairie, qui étudiait un nouveau Plan de Déplacement Urbain dans le cadre de la mise en œuvre d'une nouvelle ligne de tramway, souhaitait travailler avec une entreprise de transport prête à s'impliquer dans la phase de réalisation d'une nouvelle organisation de livraison dans cette zone piétonne.

Chronopost International a donc conçu et développé une solution spécifique à la problématique du centre historique de la ville : un "trolley électrique" ou plate-forme automotrice manœuvrée par

³ Source : Ministère de l'Équipement, programme national de recherche TMV.

⁴ Programme national de recherche et d'innovation dans les transports terrestres, à l'initiative des Ministères de la Recherche, des Transports, de l'Environnement et de l'Industrie, de l'ADEME et de l'ANVAR.

⁵ Sur plus de 25 dossiers approuvés par le PREDIT entre 1996 et 2000, seules 2 expérimentations sont actuellement opérationnelles : Chrono City et le centre de distribution urbain de La Rochelle.

joystick et un dispositif de tournée quotidienne différent qui, depuis le 15 septembre 2002, se déroule en 4 étapes :



- les plis et colis à destination du centre historique sont, comme à l'habitude, triés à l'agence Chronopost International de Strasbourg. Ils sont ensuite entreposés dans des conteneurs de 1.3m³ pouvant accepter jusqu'à 300 kg ;
- les conteneurs sont ensuite placés dans un véhicule dit « d'acheminement » qui effectue le trajet de l'agence Chronopost International au centre-ville ;
- une fois rallié le point d' « éclatement » situé à la périphérie du centre historique, les conteneurs sont embarqués sur une plate-forme mobile électrique automotrice, équipée d'un « joystick » permettant au Messenger Chronopost International de le manoeuvrer ;
- la tournée à l'intérieur de la zone piétonne peut alors débuter.

Diminution des nuisances, rapidité des livraisons

Grâce à ce système, Chronopost International contribue à maintenir l'activité au cœur du quartier historique de la ville, tout en participant de façon significative à la qualité de vie en centre-ville mais aussi à l'amélioration des conditions de travail de ses Messagers :

- o diminution des nuisances sonores dues aux véhicules de livraison
- o diminution de la pollution atmosphérique
- o diminution de l'encombrement des rues
- o diminution des montées/descentes du camion par le Messenger (amélioration de la sécurité)
- o diminution du risque d'accident
- o diminution du stress des chauffeurs
- o rapidité des livraisons par diminution des risques d'embouteillages

Soutenu par le PREDIT dans sa phase d'expérimentation, Chrono City a nécessité la révision et l'adaptation de la chaîne logistique de l'entreprise.

Plus de 20 personnes se sont ainsi mobilisées sur le projet : 4 chauffeurs formés, 2 animateurs d'équipe, le chef d'agence de Strasbourg et un responsable de projet travaillent et suivent le projet au quotidien. Chrono City a nécessité par ailleurs un important investissement technologique, dans la mesure où des prototypes de véhicules et de plate-forme automotrice ont été spécifiquement développés et ont été perfectionnés au fil de l'expérimentation.

De l'expérimentation à l'industrialisation

La phase d'expérimentation s'est déroulée à Strasbourg du 15 septembre 2002 au 31 mars 2003, date à laquelle Chronopost International a souhaité en tirer les conclusions en réalisant un bilan environnemental, social et économique de l'opération en vue d'éventuelles améliorations et surtout afin de valider la pérennité de la solution.

A la suite d'un bilan positif, Chronopost International a pu commencer la phase d'industrialisation, 100% financée par Chronopost International, pour une mise en œuvre systématique à Strasbourg et un déploiement sur d'autres agglomérations.

L'entreprise a passé une première commande de 20 Chrono City en 2004.

LE BILAN ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET ECONOMIQUE DE L'EXPERIMENTATION DE STRASBOURG

Sur la base de 6 mois d'observation (de septembre 2002 à mars 2003), Chronopost International a confié au cabinet MAQASSAR⁶ la réalisation du bilan ESE qui avait pour objectif principal de mesurer la diminution des impacts sur les plans :

1. **Environnemental** : mesure des pollutions atmosphériques, sonores, ...
2. **Social** : d'un point de vue interne à l'entreprise (non-pénibilité, ergonomie,...) et d'un point de vue externe (satisfaction des clients, des riverains, de la municipalité)
3. et **Economique** (rentabilité, qualité de service, productivité).

Le bilan a aussi permis de définir les conditions de la pré-industrialisation du Chrono City en devenant un outil d'aide à la décision dans la perspective de son déploiement.

Méthodologie

La mesure de la performance dans chacun des domaines (environnemental, social et économique) a été réalisée en respectant les 3 règles méthodologiques suivantes :

- partir d'un profil type de tournée et constituer un référentiel ;
- décomposer systématiquement chacun des domaines ESE en dimensions pertinentes par rapport au référentiel (par exemple, 5 dimensions ont été retenues pour l'axe environnemental : pollution atmosphérique, emprise urbaine, pollution sonore, respect des règles de circulation, intégration dans le paysage urbain) ;
- et transformer la mesure des impacts directs en appréciation de la performance.

Une double méthode de notation a été mise en place pour obtenir une représentation globale de la performance de Chrono City :

- une approche mécaniste, consistant en une compilation mécanique des résultats d'un questionnaire quantitatif réalisé auprès d'un échantillon de 370 personnes composé de riverains, piétons, commerçants, clients du centre-ville, et certains collaborateurs de l'agence de Strasbourg ;
- une approche « à dire d'expert », consistant à revenir sur les résultats quantitatifs de manière qualitative (en face à face et par administration de questionnaires) auprès d'un échantillon de 16 personnes constitué de responsables de la communauté urbaine de Strasbourg, de la CCI, de représentants d'une association de riverains, de l'ASPA⁷ et des utilisateurs du Chrono City.

⁶ Société indépendante spécialisée dans l'analyse et la stratégie de développement durable des entreprises

⁷ Association pour la Surveillance et l'étude de la Pollution Atmosphérique

Résultats

- Une performance environnementale incontestable avec, par exemple :
 - Une pollution sonore réduite à néant
 - Une diminution de 51% d'émission de CO2 (dioxyde de carbone)
 - Une diminution de 51% d'émission de SO2 (dioxyde de soufre)
 - Une diminution de 53% d'émission de NOX (oxyde d'azote)
 - Une diminution de 28% d'émission de particules
 - Une diminution de 51% de consommation de carburant

- Une performance sociale réelle avec, par exemple :
 - En interne : moins de stress et de pénibilité, plus de sécurité pour les Messagers
 - En externe : des clients, des commerçants et des riverains satisfaits et favorables à cette initiative

- Une performance économique parfaitement en ligne avec les objectifs de Chronopost International :
 - Des coûts d'exploitation sensiblement équivalents et une productivité identique
 - Un levier terrain d'amélioration de la relation commerciale
 - Un outil de travail répondant aux contraintes croissantes en matière de distribution terminale
 - ... et s'insérant facilement dans le process de travail des agences

CHRONOPOST INTERNATIONAL,

SPECIALISTE EUROPEEN DU TRANSPORT EXPRESS

Créée au début des années 80 pour répondre à l'arrivée sur le marché français des intégrateurs américains, Chronopost International s'est rapidement imposée comme le spécialiste européen du transport et de la livraison express.

Fer de lance du groupe La Poste sur le marché de l'express, 20 ans après sa création, l'entreprise française est devenue une entreprise de dimension internationale sur un marché ultra compétitif en constante évolution.

- **Sa mission** – accélérer les performances de ses clients par la livraison express de plis et colis dans le monde entier,
 - **sa spécificité sur le marché** – s'adresser à la fois aux entreprises et aux particuliers,
 - **son atout** – son appartenance au réseau des opérateurs du groupe La Poste en développement constant en Europe et dans le monde,
 - **sa force de frappe** – 5 100 Messagers dans le monde, 53 agences et boutiques en France, la liaison avec 365 aéroports internationaux,
 - **et sa politique d'innovation** – qui l'amène à développer ses propres technologies, à breveter et à commercialiser ses innovations et ses savoir-faire,
- ont conduit Chronopost International à la position de numéro un qui est la sienne aujourd'hui.**

- **Son adaptation aux nouvelles priorités des entreprises** – grâce à une proximité de toujours avec ses clients,
 - **sa politique sectorielle** – une connaissance approfondie des métiers de ses clients qui lui permet d'anticiper leurs besoins quel que soit le segment pointu sur lequel ils opèrent,
 - **son sens de l'engagement** – par un service et une relation personnalisés,
 - **et sa politique de ressources humaines** – anticipation des besoins, développement personnel et fidélisation,
- vont permettre à Chronopost International de progresser sur cette même tendance et de continuer à innover sur son marché.**

Leader en France, spécialiste européen du transport et de la livraison express dans le monde, alliée à FedEx depuis 2001, Chronopost International transporte chaque année plus de 54 millions de plis et colis dans le monde, et a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires estimé à 758 millions d'euros.

DE VOTRE PORTE AU BOUT DU MONDE : UN RESEAU FIABLE ET PERFORMANT

Structurée autour des nouveaux besoins des entreprises et des particuliers, la gamme de produits et services de Chronopost International décline au plan domestique et international l'urgence extrême, le J+1 début de matinée, l'express standard et un service de livraison en délais élargis. Mais concrètement, comment un colis partant du Sud de la France peut-il arriver à Paris, à Londres, à New York ou ailleurs dans les délais les plus courts ? Grâce aux réseaux – nationaux, eurodomestiques et internationaux, propriétaires ou partenaires – sur lesquels s'appuie Chronopost International.

Un réseau à la force inégalée en Europe

A l'heure où le marché européen du transport express est constitué à 95% de destinations européennes, Chronopost International sait mettre à la disposition de ses clients les outils et moyens qui leur assurent l'accès au réseau le mieux constitué d'Europe.

Toujours à moins de 15km d'un point de contact Chronopost International en France

En 20 ans, Chronopost International a développé un réseau de 53 agences et boutiques sur le territoire français. Ce réseau est complété par les points de dépôt que constituent les bureaux de poste des villes françaises.

L'Ile-de-France est une plaque tournante du transport express européen. Chronopost International y a installé 8 agences à Bobigny, Cergy Pontoise, Gennevilliers, Marne-la-Vallée, Massy, Orly, Paris Bercy et Versailles et 1 hub à Roissy.

*800 liaisons routières
relient chaque jour 42
agences
métropolitaines, 16
avions assurent les
liaisons vers les
grandes métropoles
régionales.
36 000 communes*

Collectés directement chez les clients ou auprès des bureaux de poste, les envois sont triés par destination à l'agence de départ. Pour une livraison en France, les colis sont ensuite transportés, par route ou par avion, vers l'agence la plus proche de leur destination finale, pour être livrés le lendemain avant 10h, 12h ou 18h.

A chacune des étapes de transport, le code-barres de chaque colis est scanné dans le système d'information de Chronopost International pour permettre un suivi étape par étape.

Le plan de transport national routier et aérien de Chronopost International permet la connexion entre elles de toutes les agences (y compris Ajaccio) en moins de 6 heures, entre 21h30 et 5 heures du matin.

Des alliés de poids

Chronopost International bénéficie, du fait de son appartenance à GeoPost, d'un réseau dense à la force inégalée en Europe. Les opérateurs qui grandissent au sein de GeoPost, par exemple, DPD en Allemagne, Parceline au Royaume Uni, ou Seur en Espagne, sont des spécialistes chacun sur leur marché domestique.

*Chronopost International
livre en 1 à 5 jours toutes
les destinations : 24h pour
la plupart des villes
d'Europe et New-York et
48h pour le reste de
l'Europe et la plupart des
grandes capitales
mondiales.*

Ce sont autant de professionnels qui mettent leurs compétences au service de Chronopost International et de ses clients : une flotte de 4 000 véhicules routiers et l'accès à 16 avions Europe AirPost, ainsi que des moyens de suivi interconnectés, constituent une vraie réponse à la demande de proximité et de rapidité des entreprises.

220 pays livrés en express

Chronopost International bénéficie, du fait de son alliance avec FedEx, de l'accès à un réseau express mondial intégré. Une flotte de 645 avions cargos, l'accès à 365 aéroports internationaux lui permettent de desservir 220 pays, reliés entre eux par un système assurant le suivi informatisé des envois partout dans le monde.

8000 opérations douanières sont réalisées chaque jour pour le compte des clients de Chronopost International.

Depuis 1998, Chronopost International livre 80% de la population de l'Union Européenne dès le lendemain du jour d'envoi, avec une livraison en tout début de journée dans les principaux centres économiques.

Pour les destinations intercontinentales, les colis collectés en France transitent par les hubs Chronopost International de Roissy ou de Lyon. Ils rejoignent ensuite le hub de FedEx à Roissy et sont transportés sur les lignes régulières de FedEx. Commissionnaire en douane, Chronopost International réalise l'ensemble des opérations douanières.

Situé à Roissy-CDG, au cœur du hub de Chronopost International, le CODEC, Centre Opérationnel d'Exploitation de Chronopost, a pour mission de mettre tous les moyens en oeuvre pour remédier à une éventuelle rupture de la chaîne de transport (lors de blocages routiers, de conflit aérien ou de catastrophe naturelle).

Ce service, qui fonctionne 24h/24 et 7j/7, est en relation avec l'ensemble des agences du réseau et les centres de contrôle des prestataires aériens.

Le cœur du réseau de Chronopost International est une plate-forme de 14 000 m² située à Roissy - Charles de Gaulle, sur laquelle est assuré le tri des chargements aériens en provenance et à destination de la France et de



FICHE D'IDENTITE

Chronopost International
 14, boulevard des Frères Voisin
 92795 Issy-les-Moulineaux cedex 9
 France

Nom	Chronopost International
Position sur le marché	Leader en France, spécialiste européen du transport express
Date de création	1985
Statut	Société Anonyme au capital de 51 659 939 €
Actionnaire	100% GeoPost, groupe La Poste
Dirigeant	Gilles Moutel, PDG
Effectif	5 100 Messagers
Chiffre d'Affaires estimé 2004	758 millions d'euros
Nombre d'objets transportés/an	54 millions
Flotte	4 000 véhicules
Réseau	53 agences et boutiques sur le territoire français réseau des bureaux de poste
Filiales	Taxicolis (99,9 %) Top Chrono (100 %) TZF (100%)