

# Regards sur la Prospective

La lettre interne de la Mission prospective pour le réseau des DDT, des DREAL et du CEREMA

N° 8 - mars 2016

## P. 1 Edito

- Les nouvelles formes d'économie et leur lien avec le territoire

## P. 1 - 2 Prospective thématique

- La RSE : Une voie pour la transition économique, sociale et environnementale
- Transition(s) vers une économie écologique
- Panorama de l'économie sociale et solidaire en France et dans les régions questions numériques 2015 - Transitions - Cahier d'enjeux et de prospective
- Villes et territoires en partage L'économie collaborative au service des territoires
- Prospective - enjeux et perspectives de la consommation collaborative

## P. 2 Prospective en Région

- Diagnostic régional d'économie circulaire
- De la croissance verte à l'économie circulaire - Les ressourceries en Limousin

## P. 3 Notes de lecture :

- Pour une économie positive
- La société collaborative - mythe et réalité

## P. 4 Agenda



Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

### Edito

L'économie collaborative est entrée dans nos pratiques quotidiennes et correspond aux aspirations actuelles vers plus d'autonomie de la société et pour une meilleure utilisation des ressources. Cette notion est cependant protéiforme et c'est l'objet de cette newsletter que d'en dévoiler et analyser quelques facettes. Par ailleurs l'économie circulaire est devenue un axe majeur de la politique du ministère en direction des entreprises et des territoires. Ces changements correspondent aux tendances identifiées dans l'évolution des modes de vie et des comportements. La consommation durable renvoie à la production durable : ce sont sous ces deux angles que les pouvoirs publics étudient ces transformations qui nécessitent pour le moins de revoir les régulations existantes en vue de répondre au mieux à une demande sociale. L'initiative citoyenne est un moteur des transitions et elle peut aujourd'hui réussir à fédérer seule ses propres développements économiques. Il en va alors du juste équilibre entre économie classique et économie collaborative, comme de celui entre la prise en main par le citoyen et le nouveau rôle de l'État.

**Nathalie Cecutti** Cheffe de la Mission Prospective

### Prospective thématique

#### La RSE : Une voie pour la transition économique, sociale et environnementale

CESE - 2013 - rapport - 58 p.

Sous l'effet de la mondialisation, de la financiarisation de l'économie et de l'accélération des échanges commerciaux, les États Nations ne sont plus les seuls protagonistes sur la scène internationale. De nouveaux acteurs - en particulier les organisations syndicales, les sociétés civiles, les organisations non gouvernementales, les entreprises multinationales - se sont, au fil des années, imposés et affirmés modifiant les rapports de force. Dans le même temps, la multiplication des crises économiques, sociales et des catastrophes environnementales qui fragilise l'avenir de la planète, suscite une prise de conscience de plus en plus forte en faveur de nouveaux modes de production, de consommation, de transports. Afin d'accélérer le pas dans cette direction, il est souvent fait référence à la nécessaire prise en compte des normes internationales universelles ainsi qu'à la RSE. Locution venue des États-Unis, sous le vocable de Corporate Social Responsibility, sa traduction est l'objet de débats : faut-il parler de « responsabilité sociale des entreprises » ou de « responsabilité sociétale des entreprises » ?

[en savoir +](#)



#### Transition(s) vers une économie écologique

CGDD - 2015 - rapport 52 p.

Ce document présente les travaux réalisés entre 2010 et 2014, dans le cadre du programme de prospective « Transition(s) vers une économie écologique » de la Mission prospective du CGDD, ainsi que les enseignements qu'il est possible d'en retirer. La première partie s'attache à comprendre quels pourraient être les contours d'une « économie écologique ». Pour ce faire, des scénarios ont été élaborés, permettant ainsi d'explorer le rôle que peuvent jouer différents acteurs (ex : les citoyens, les territoires, l'État) et les évolutions possibles du système socio-économique actuel. La seconde partie aborde des éclairages plus spécifiques afin de mettre en lumière certains leviers d'actions pour une transition. Ces éclairages sont aussi bien transversaux (ex : le rôle des TIC dans l'économie écologique, ou encore l'enjeu de l'emploi) que sectoriels (focus sur les transports et la mobilité écologique).

[en savoir +](#)

## Panorama de l'économie sociale et solidaire en France et dans les régions questions numériques 2015 - Transitions - Cahier d'enjeux et de prospective

Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale - 2012  
 -- Note de synthèse - 12 p.

Réalisé par l'Observatoire national de l'économie sociale et solidaire, cette nouvelle édition apporte un éclairage synthétique sur les spécificités et le poids d'un ensemble socio-économique qui représente plus de 10% de l'emploi en France. L'économie sociale et solidaire est un ensemble socio-économique qui regroupe des organisations et entreprises prônant une autre économie basée sur des valeurs et un mode de gouvernance spécifiques. Ces organisations et entreprises de l'ESS sont des moteurs pour l'emploi, mais aussi pour le développement économique et social des territoires, au service d'une plus grande cohésion sociale.

en savoir +

## Villes et territoires en partage L'économie collaborative au service des territoires

La Fabrique Ecologique - 2015 - note de synthèse - 44 p.



**La Fabrique Ecologique**  
 FONDATION PLURALISTE DE L'ÉCOLOGIE

Cette note analyse d'abord de manière détaillée la très grande dynamique d'initiatives et d'innovations de l'économie du partage. De nouveaux lieux apparaissent (recycleries, Fab Labs, coworking), de nouvelles pratiques émergent ou se renouvellent (échange, troc, dons, vente en direct du producteur...) et de nouveaux modes de transport se développent et se réinventent (covoiturage, vélos partagés,...). De nouvelles activités voient le jour et impactent le monde économique, le marché traditionnel en est transformé et doit faire face à une nouvelle concurrence qui utilise les capacités dormantes des territoires (objets sous-utilisés, espaces non-occupés,...). Face à la complexité de l'économie du partage, qui repose sur de nombreux modèles (plateformes internet, relations de proximité), l'enjeu pour les décideurs locaux est d'inscrire les initiatives des citoyens

et des acteurs économiques locaux dans des dynamiques d'enrichissement mutuel. Pour permettre aux responsables locaux et aux élus de jouer ce rôle de facilitateur, cette note détaille des leviers d'actions potentiels sur la base de trois grands axes de politiques publiques : voir, faire savoir et promouvoir l'émergence des initiatives sur les territoires.

en savoir +

## Prospective - enjeux et perspectives de la consommation collaborative

PIPAME - 2015 - 336 p.

Cette étude vise à mieux connaître la réalité actuelle des marchés de la consommation collaborative et de leurs acteurs, pour identifier des orientations stratégiques et opérationnelles permettant à la fois de dynamiser la création de nouvelles entreprises innovantes et de soutenir l'évolution des producteurs et distributeurs existants. Elle se décompose en quatre volets. Le premier volet vise à caractériser le marché de la consommation collaborative, de manière quantitative (nombre d'acteurs, volume de clientèle, taux de pénétration, etc.) et qualitative (typologie et positionnement des acteurs présents, biens et services proposés, etc.). Le deuxième volet se concentre sur les motivations et attentes de la clientèle française vis-à-vis de la consommation collaborative, et cherche également à identifier les facteurs clés de succès des entreprises captant de la valeur et accentuant leurs parts de marché. Le troisième volet synthétise les conclusions des volets précédents et analyse les perspectives de développement des marchés collaboratifs, en évaluant les conséquences de ces évolutions sur les modèles économiques des différents acteurs du marché (en particulier les producteurs et distributeurs traditionnels). L'ensemble de ces conclusions font l'objet de recommandations au sein d'un dernier volet. Ces recommandations s'adressent aux acteurs économiques et aux pouvoirs publics, avec l'objectif d'accompagner efficacement le développement de ces marchés en pleine expansion.



en savoir +

## Diagnostic régional d'économie circulaire

Région Haute-Normandie - 2014 - rapport - 20 p.

La Région Haute-Normandie a placé parmi ses priorités la transition énergétique, avec l'ambition de devenir l'une des premières Eco-Régions de France. L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie régionale d'économie circulaire pour la Haute-Normandie s'inscrit dans la continuité et l'affirmation de cette ambition. L'objectif de la Région, en s'engageant dans une stratégie régionale d'économie circulaire, est de soutenir la mutation économique de la Haute-Normandie, dans une logique d'engagement mutuel avec les partenaires institutionnels et les acteurs économiques et sociaux du territoire.



en savoir +

## De la croissance verte à l'économie circulaire - Les ressourceries en Limousin

Réseau des ressourceries - 2012 - plaquette - 8 p.

Les ressourceries sont des acteurs incontournables de l'économie circulaire en Limousin. Structurées en réseau depuis 2012, elles desservent un territoire qui recouvre une bonne moitié de la région. Cette plaquette réalisée par le réseau des ressourceries en partenariat avec la Région, l'ADEME et la DREAL, vise à sensibiliser à la réduction des déchets, à mieux connaître les actions et activités d'une ressourcerie et à inciter à la création d'autres structures de même type afin de couvrir l'ensemble du territoire régional.



en savoir +

## Pour une économie positive

Groupe de réflexion – Jacques Attali - 2013 - 260 p.

À l'occasion de la première édition du LH Forum lancé à l'initiative du Groupe Planet Finance en septembre 2012 au Havre, le Président de la République François Hollande a confié à Jacques Attali la commande d'un rapport sur l'économie positive, sa définition et des outils de mesure avec des propositions pour la développer.

### Apport de fond ou de forme

Ce document est l'aboutissement d'un groupe de réflexion réunissant des personnalités françaises et internationales venant d'horizon très différents. Cette diversité culturelle et professionnelle est un gage d'ouverture d'esprit permettant des approches multiples et très riches. Les réflexions du groupe se sont ainsi organisées autour de l'idée principale suivante : en quoi le passage à l'économie positive peut aider à résoudre la crise actuelle tout en étant respectueuse du long terme et des générations futures. En effet, le grand intérêt de l'économie positive est de proposer une vision holistique, et un changement d'échelle. A contrario des politiques actuelles, elle veut s'inscrire dans le long terme, seul laps de temps permettant de prendre en compte les grands défis de notre monde d'ici 2030.

**Mots clés : Économie positive, altruisme, enjeux de long terme, entrepreneuriat social, économie sociale et solidaire, inclusion sociale, RSE**

Ce rapport a été remis en septembre 2013.

**Présentation :** Le règne de l'urgence caractérise l'économie actuelle et domine la société dans son ensemble. Or, sans la prise en compte du long terme, la vie de nos contemporains deviendra un enfer. L'économie positive vise à réorienter le capitalisme vers la prise en compte des enjeux du long terme. L'altruisme envers les générations futures y est un moteur plus puissant que l'individualisme animant aujourd'hui l'économie de marché. Beaucoup d'initiatives positives existent déjà, de l'entrepreneuriat social à l'investissement socialement responsable, en passant par la responsabilité sociale des entreprises ou encore le commerce équitable et l'action de l'essentiel des services publics. Elles demeurent toutefois encore trop anecdotiques : l'économie positive suppose, pour réussir, un changement d'échelle. Le présent rapport met ainsi en avant 45 propositions destinées à faire advenir une économie plus positive. Elles sont de deux types : des recommandations axées spécifiquement sur l'économie et d'autres centrées sur la création d'une société positive.



Photo DRIEA/GAUCHIER

en savoir +

## La société collaborative – mythe et réalité

CREDOC – Emilie DAUDEY, Sandra HOIBIAN - 2014 – rapport – 65 p.

### Apport de fond ou de forme

Ce document propose une réflexion sur une pensée économique en mutation, en lien avec une nouvelle demande sociale. Il fait un état des lieux et propose une typologie des pratiques collaboratives. Les auteurs peuvent en déduire le lien principal entre ces différents comportements ; mais aussi ce que sous-tend le terme collaboratif :

quel est l'envers du décor – quelles sont les caractéristiques réelles et celles idéalisées de cette nouvelle économie ? Enfin, ce document a le mérite de poser la question de l'avenir des sociétés collaboratives, en étudiant les perspectives favorables, les freins et les vertus de la collaboration.

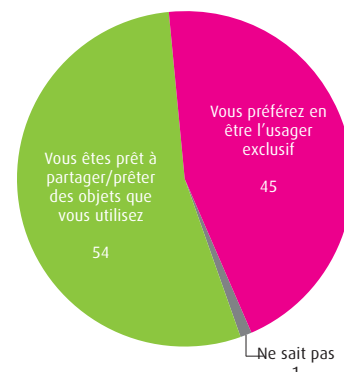


**Mots clés :** pratiques collaboratives, mode de vie, consommation, nouvelles technologies, crise, vie sociale, nouveau modèle de société, nouvelles demandes sociétales

### Présentation

L'essor des comportements plaçant l'individu au cœur de l'action (covoiturage, revente et achat de biens d'occasion, dons, participation à des forums d'échange d'information...) est aujourd'hui incontestable. Ce que l'on pourrait nommer la société collaborative est souvent entouré d'un halo idéaliste et utopiste, à l'instar des mythologies entourant hier les pionniers d'internet : ces nouvelles pratiques recréeraient du lien entre les personnes, amélioreraient l'état de la planète, offriraient une réponse aux nombreuses crises et questionnements entourant l'économie capitaliste, voire même sonneraient la fin du modèle capitaliste du XIXème et XXème siècle. D'autres voix dénoncent au contraire un phénomène de mode destiné à améliorer l'image des acteurs du secteur, bâti sur une forme de concurrence déloyale aux entreprises traditionnelles, et qui pousserait à la monétarisation de tous les aspects de la vie quotidienne auparavant à l'écart du marché.

### Les Français prêts pour le partage



Source : CREDOC, enquête « conditions de vie et aspirations », juin 2014

en savoir +

## Agenda

### ■ Du 30/03/2016 au 31/03/2016 - Paris Produrable

Événement professionnel incontournable en faveur du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

[en savoir +](#)

### ■ Limoges, le 14 avril 2016 - Le Mans, le 28 avril 2016 - Evreux, le 20 mai 2016 Tour de France du financement participatif

Ce Tour de France a pour objectif de présenter les enjeux et l'actualité du secteur du financement participatif (plateformes de crowdfunding...)

[en savoir +](#)

### ■ Du 25 au 27 mai 2016 - Montpellier Université Paul-Valéry Montpellier 3 Les « communs » et l'économie sociale et solidaire.

### Quelles identités et quelles dynamiques communes ?

Il s'agira lors de ces rencontres de situer l'économie sociale et solidaire par rapport à ces « communs » et d'en étudier les interactions ; les « communs » désignant les pratiques sociales qui mettent en place une gouvernance collective ....

[en savoir +](#)

### ■ 9 juin 2016 – Beauvais

#### 3ème édition du salon IDDEBA : la RSE à 360°

La RSE, au cœur du développement économique, avec des animations centrées sur les dimensions sociale et environnementale de l'activité des entreprises.

[en savoir +](#)

### ■ Du 16/06/2016 au 17/06/2016 - Angers

Cette rencontre organisée par le CNFPT, aura pour vocation d'éclairer sur les enjeux du développement socialement durable et sa déclinaison sur les territoires.

[en savoir +](#)

## Vient de paraître ...

Le CGDD vient de sortir un nouvel ouvrage aux éditions « Le bord de l'eau » ([www.editionsbdl.com](http://www.editionsbdl.com)) qui s'intitule : « Les nouveaux modes de vie durables ».

Vous trouverez également d'autres références bibliographiques sur le sujet du modèle économique vu sous l'angle de l'économie circulaire ou de l'économie du partage dans la newsletter n° 6 de juin 2015 à télécharger sur le site intranet de la Mission Prospective.

*Cette lettre est un document interne de la Mission prospective (CGDD/DDD) destiné prioritairement aux correspondants Prospective en DREAL, DDT et dans le RST. Sa diffusion est libre.*

Intranet du CGDD <http://intra.cgdd.i2/le-reseau-de-prospective-territoriale-r1453.html>

#### Maîtrise d'ouvrage

**Nathalie CECUTTI**

Responsable de la Mission prospective

**Halvard HERVIEU**

Adjoint à la responsable

**CGDD - Mission prospective**

Tour Séquoia

92055 La Défense cedex

tél. 01 40 81 35 57

#### Conception et réalisation

**Frédéric LESCOMMERES**

Chargé de mission prospective

Groupe Territoire Prospective Evaluation

**Patricia CAUVEL**

Chargée d'études

**CEREMA Sud-Ouest**

Département Aménagement, Intermodalité, Transport

Rue Pierre Ramond - CS 60013

33166 Saint Médard en Jalles Cedex

tél. 05 56 70 66 62

[www.dterso.cerema.fr](http://www.dterso.cerema.fr)

Conception, réalisation & impression Atelier Infographie/Reprographie CEREMA DtersO - 2016

Ministère de l'Environnement  
de l'Énergie et de la Mer  
Commissariat Général au Développement Durable